



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

“Análisis de la integración del enfoque de género e interculturalidad en
los contenidos de dos medios digitales: GK y La Barra Espaciadora”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social,
en Periodismo y Comunicación Digital

Autoras:

Paula Gabriela Alvarado Correa

C.I. 0104610886

Correo electrónico: paulagabriela.alvaradoc@gmail.com

Myriam Nicole Torres Arévalo

C.I. 0106026313

Correo electrónico: mnicoletorres08@gmail.com

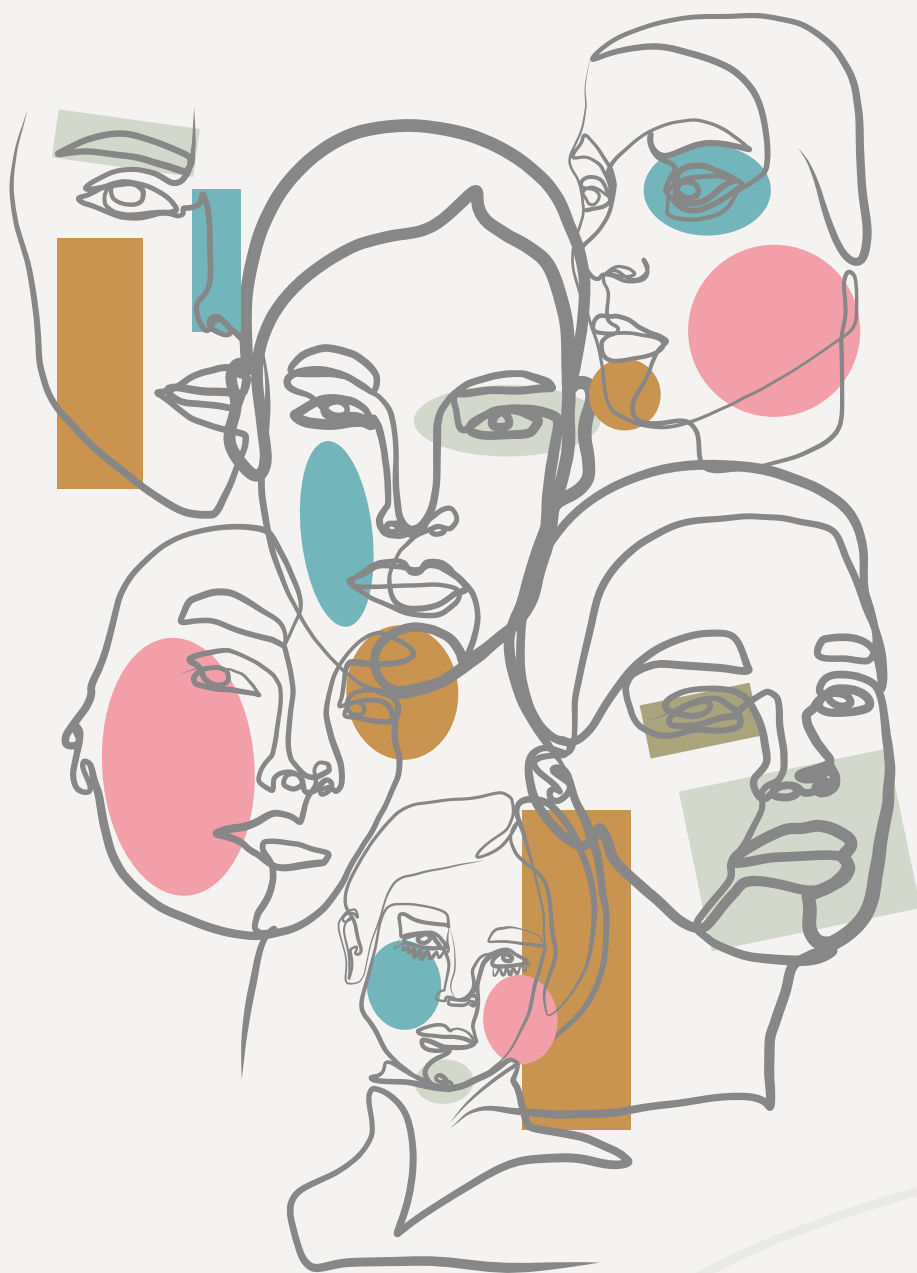
Tutor:

PhD. Diego Oswaldo Samaniego Dumas

C.I: 1400186175

CUENCA – ECUADOR

14 de julio del 2021



"ANÁLISIS DE LA INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO
E INTERCULTURALIDAD EN LOS CONTENIDOS DE DOS
MEDIOS DIGITALES: GK Y LA BARRA ESPACIADORA"

Paula Gabriela Alvarado Correa
Myriam Nicole Torres Arévalo

Resumen

Esta investigación dirigió todos sus esfuerzos a demostrar cómo se hermanan las categorías “interculturalidad” y “enfoque de género”. Su objetivo fue “analizar cómo se integran el enfoque de género e interculturalidad en los contenidos de los medios digitales alternativos GK y La Barra Espaciadora”. A través de un recorrido teórico, los principales conceptos contenidos en los capítulos I y II, fueron introducidos y discutidos. La metodología de análisis de contenido permitió la elaboración de cinco matrices descritas en el capítulo III. A través del muestreo teórico, fueron seleccionadas doce notas correspondientes al año 2019, seis para cada medio, en las que se aplicaron dichas matrices. Posteriormente, para procesar la información se usaron tablas de sistematización y secuencias de datos. Los resultados evidenciaron que La Barra Espaciadora y GK realizan comunicación alternativa, pues su línea editorial y contenidos constituyen una respuesta frente a la comunicación vertical. La interculturalidad y el enfoque de género convergen en su postura de defensa de los derechos humanos, que los lleva a tratar temáticas que ponen sobre la mesa cómo los mismos problemas afectan de distinta manera a personas por su sexo, grupo étnico, etario, orientación sexual, identidad de género o por discapacidades.

Palabras clave: Medios digitales. Enfoque de género. Interculturalidad. Comunicación alternativa. Análisis de contenido

Abstract

This research directed all its efforts to showcase how the “interculturality” and “gender approach” categories are twinned. The objective was “analyze how the gender and the interculturality approach is integrated into the contents of the alternative digital media GK and La Barra Espaciadora”. Through a theoretical journey, the main concepts were introduced and discussed in Chapters I and II. The content analysis methodology allowed the production of five matrices described in Chapter III. Through theoretical sampling, twelve notes from 2019 were selected, six for each media, where those matrices were applied. Subsequently, the systematisation charts and data sequences were used to process the information. The results showed that La Barra Espaciadora and GK make alternative communication, as their editorial line and contents constitute a response to a vertical communication. Interculturality and the gender approach converge in their human rights stance, which leads them to discuss issues that raises out how the same problems affect people differently because of their sex, ethnic group, etharium, sexual orientation, gender identity or disability.

Key words: Digital media. Gender approach. Interculturality. Alternative communication. Content analysis.

Índice de contenidos

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Índice de contenido.....	5
Índice de figuras.....	7
Índice de gráficas.....	7
Índice de capturas de pantalla.....	8
Índice de anexos.....	8
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el repositorio institucional.....	9
Cláusula de propiedad intelectual.....	11
Dedicatoria	13
Agradecimiento	15
Introducción.....	17
 1. CAPÍTULO I: Fundamentos teóricos sobre Comunicación, Interculturalidad y Género.....	 22
1.1. Poner en común: Comunicar.....	22
1.1.1. Comunicación, el proceso bidireccional.....	23
1.1.2. Comunicación y medios tradicionales: ¿trasladar información?	24
1.2. Teorización de la Comunicación Alternativa.....	31
1.2.1. De la Comunicación para el Desarrollo a la Comunicación para el Cambio/Social.....	31
1.2.2. Comunicación y educación: la Comunicación Popular de Mario Kaplún.....	35
1.2.3. La Comunicación Alternativa, una lucha contrahegemónica.....	39
1.3. Periodismo en la era digital	40
1.3.1. Medios digitales de comunicación: ir más allá	40
1.3.2. El periodismo digital es, ante todo, periodismo	42
1.3.3. Periodismo de investigación digital: navegar en profundidad	44
1.3.4. Periodismo interactivo para la incidencia.....	45
1.4. Aproximaciones a la definición de interculturalidad.....	46
1.4.1. ¿Cultura o interculturalidad?.....	46
1.4.2. Relación de la interculturalidad con la comunicación.....	49
1.4.3. Interculturalidad, medios de comunicación y periodismo.....	51
1.4.4. La comunicación intercultural y la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador.....	54
1.5. La incorporación del enfoque de género	56
1.5.1. ¿Enfoque de género activismo, perspectiva o planteamiento científico?	56
1.5.2. ¿Qué tiene que ver el enfoque de género con la comunicación?.....	61
1.5.3. El enfoque de género en el periodismo	62
 2. CAPÍTULO II: Los medios de comunicación GK y La Barra Espaciadora.....	 66
2.1. La red de redes.....	66
2.1.1. Llegada del Internet a Ecuador.....	68
2.1.1.1. Primeros rasgos del consumo de Internet.....	68
2.1.2. Mapa de accesibilidad al Internet en Ecuador y consumo en los hogares.....	71
2.2. Medio Digitales en Ecuador.....	76
2.2.1. Del papel a la Web	76
2.2.2. Nacidos en la Web	78

2.2.3. La primera década de los medios de comunicación nativos	82
2.2.4. Medios de comunicación digital en Ecuador: miras al futuro	84
2.3. Características generales de los objetivos de estudio	87
2.3.1. La Barra Espaciadora: narraciones “de a pie”	87
2.3.1.1. Inicios	89
2.3.1.2. El periodismo narrativo de LBE	90
2.3.1.3. Interacción	96
2.3.1.4. Formas de financiamiento	97
2.3.1.5. Premios, proyecciones y alianzas	97
2.3.2. GK: periodismo con impacto en la sociedad	99
2.3.2.1. Inicios	100
2.3.2.2. El periodismo contracultural de GK	101
2.3.2.3. Interacción	109
2.3.2.4. Formas de financiamiento	109
2.3.2.5. Premios, proyectos transnacionales y proyecciones	110
3. CAPÍTULO III: Radiografía de los contenidos de LBE y GK	116
3.1. Bases metodológicas	116
3.1.1. Categorías de análisis	117
3.1.1.1. Comunicación Alternativa	117
3.1.1.2. Interculturalidad	117
3.1.1.3. Enfoque de género	118
3.1.2. Análisis de contenido	118
3.1.2.1. Muestra	118
3.1.2.2. Matrices	119
3.1.2.2.1. Ficha técnica de datos generales	121
3.1.2.2.2. Matriz con parámetros para analizar el contenido escrito	121
3.1.2.2.3. Matrices con parámetros para analizar recursos multimedia	122
3.1.2.2.3.1. Matriz con parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía	122
3.1.2.2.3.2. Matriz con parámetros para analizar el recurso multimedia video	123
3.1.2.2.3.3. Matriz con parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración	123
3.2. Técnicas, aplicación y sistematización	124
3.3. Presentación de resultados, análisis y hallazgos	125
3.3.1. Resultados de la ficha técnica de datos generales	125
3.3.2. Resultados de la matriz con parámetros para analizar el contenido escrito	127
3.3.3. Resultados de las matrices con parámetros para analizar el contenido multimedia	133
3.3.3.1. Resultados de la matriz con parámetros para analizar el contenido fotografía	134
3.3.3.2. Resultados de la matriz con parámetros para analizar el contenido video	136
3.3.3.3. Resultados de la matriz con parámetros para analizar el contenido ilustración	137

4. CAPÍTULO IV: Conclusiones y recomendaciones.....	142
4.1. Conclusiones.....	142
4.2. Recomendaciones.....	144
4.2.1. Recomendaciones prácticas.....	144
4.2.2. Recomendaciones desde el punto de vista metodológico.....	145
4.2.3. Recomendaciones desde el punto de vista académico.....	146
5. Bibliografía.....	147
Anexos.....	161

Índice de figuras

Figura 1. Origen y evolución de la prensa Alvarado y Torres.....	26
Figura 2. Origen y evolución de la radio Alvarado y Torres.....	28
Figura 3. Origen y evolución de la televisión Alvarado y Torres.....	30
Figura 4. Representación del modelo de comunicación bancaria Kaplún.....	36
Figura 5. Categorías de ruidos interculturales Alvarado y Torres.....	53
Figura 6. Personalidades del óvulo y espermatozoide Alvarado y Torres.....	59
Figura 7. Comparación de los perfiles de usuarios de Internet 2006 – 2017 Alvarado y Torres.....	75
Figura 8. Ficha resumen a manera de cédula, parte frontal Alvarado y Torres.....	88
Figura 9. Ficha resumen a manera de cédula, parte posterior Alvarado y Torres.....	88
Figura 10. Ficha resumen a manera de cédula, parte frontal Alvarado y Torres.....	99
Figura 11. Ficha resumen a manera de cédula, parte posterior Alvarado y Torres.....	99

Índice de gráficas

Gráfica 1. Porcentaje de personas que utilizan Internet ENEMDU.....	72
Gráfica 2. Lugar de uso de Internet ENEMDU.....	73
Gráfica 3. Analfabetismo Digital ENEMDU.....	74
Gráfica 4. Listado de medios de comunicación nativos digitales del Ecuador 2017 Morejón y Zamora.....	80
Gráfica 5. Tipo de contenidos de LBE y GK. Fuente Alvarado y Torres.....	126
Gráfica 6. Fuentes en los contenidos de LBE y GK Alvarado y Torres.....	128
Gráfica 7. Expertos y expertas en GK. Fuente Alvarado y Torres.....	128
Gráfica 8. Refuerzo de estereotipos en el lenguaje de los contenidos de LBE y GK Alvarado y Torres.....	131
Gráfica 9. Debilitamiento de estereotipos a través del lenguaje en los contenidos de LBE y GK Alvarado y Torres.....	131
Gráfica 10. Voces que incorporan en sus contenidos LBE y GK Alvarado y Torres.....	133
Gráfica 11. Protagonistas de las fotografías de LBE y GK Alvarado y Torres.....	135
Gráfica 12. Diversidad de personas en fotografías de LBE y GK Alvarado y Torres.....	136
Gráfica 13. Protagonistas de ilustraciones en GK Alvarado y Torres.....	138

Índice de capturas de pantalla

Captura de pantalla 1. Categoría Culturas La Barra Espaciadora.....	91
Captura de pantalla 2. Categoría Libertades La Barra Espaciadora.....	92
Captura de pantalla 3. Categoría Derechos La Barra Espaciadora.....	92
Captura de pantalla 4. Categoría Planeta La Barra Espaciadora.....	93
Captura de pantalla 5. Categoría Especiales La Barra Espaciadora.....	93
Captura de pantalla 6. Recopilación de fotografías de diferentes categorías La Barra Espaciadora.....	96
Captura de pantalla 7. Sección “Profundidad” GK.....	103
Captura de pantalla 8. Sección “La vida de los otros” GK.....	103
Captura de pantalla 9. Sección “La Foca” GK.....	104
Captura de pantalla 10. Sección “Contexto” GK.....	104
Captura de pantalla 11. Sección “En este lugar” GK.....	105
Captura de pantalla 12. Sección “Placeres” GK.....	105
Captura de pantalla 13. Recopilación de Newsletters GK.....	106
Captura de pantalla 14. Sección “Infográfica” GK.....	108
Captura de pantalla 15. Recopilación infografías sección “Infográfica” GK.....	108

Índice de anexos

Anexo 1. Ficha1: Datos generales de la nota a revisar.....	163
Anexo 2. Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito.....	164
Anexo 3. Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía.....	167
Anexo 4. Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video.....	169
Anexo 5. Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración.....	172
Anexo 6. Notas La Barra Espaciadora.....	175
Anexo 7. Notas GK.....	312
Anexo 8. Formato de tablas de sistematización.....	386
Anexo 9. Sistematización datos La Barra Espaciadora.....	400
Anexo 10. Sistematización datos GK.....	414

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el repositorio institucional

Paula Gabriela Alvarado Correa en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **Análisis de la integración del enfoque de género e interculturalidad en los contenidos de dos medios digitales: GK y La Barra Espaciadora**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 14 de julio del 2021



Paula Gabriela Alvarado Correa

C.I: 0104610886

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el repositorio institucional

Myriam Nicole Torres Arévalo en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **Análisis de la integración del enfoque de género e interculturalidad en los contenidos de dos medios digitales: GK y La Barra Espaciadora**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 14 de julio del 2021



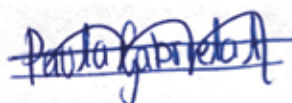
Myriam Nicole Torres Arévalo

C.I: 0106026313

Cláusula de propiedad intelectual

Paula Gabriela Alvarado Correa, autora del trabajo de titulación **Análisis de la integración del enfoque de género e interculturalidad en los contenidos de dos medios digitales: GK y La Barra Espaciadora**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 14 de julio 2021



Paula Gabriela Alvarado Correa

C.I: 0104610886

Cláusula de propiedad intelectual

Myriam Nicole Torres Arévalo, autora del trabajo de titulación **Análisis de la integración del enfoque de género e interculturalidad en los contenidos de dos medios digitales: GK y La Barra Espaciadora**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 14 de julio 2021


Nicole Torres A.

Myriam Nicole Torres Arévalo

C.I: 0106026313

Dedicatoria

Para mi madre, porque todo es por ella y para ella

-Paula Gabriela Alvarado Correa

Dedicatoria

Al abuelito Arturo, por todas las hojitas de líneas y lápices que me regaló para que aprenda a escribir, y por los libros que me prestó para que no deje de leer. Hoy celebramos juntos, en mi corazón.

-Nicole Torres Arévalo

Agradecimiento

Agradezco a todas las personas que formaron parte de mi camino universitario. Gracias por las aventuras, las enseñanzas, las risas, los llantos, la lucha conjunta. Gracias a la Dani porque el primer día de clases fingió que me conocía, para acercase a mí, y luego ya nada nos separó. Gracias a Camaleón porque me permite seguir en el camino con la Dani, la Nico y el Aquí. Gracias a ellos que siempre estuvieron y siempre están. Gracias por el amor, la sororidad y el feminismo. También, gracias a Camaleón porque me ha permitido conocer a muchas personas y sus realidades.

Un agradecimiento especial a Ricardo Tello, quien me enseñó a confiar en mí y nos permitió confiar en este proyecto tan lindo que es Camaleón. Además, quiero agradecer a Cecilia Molina por su ayuda en este trabajo y a lo largo de la carrera, al igual que a nuestro tutor Diego Samaniego.

Gracias a la Nico, gracias a ella por ser fuerza y soporte para que este trabajo concluyera, por los cafés, la comida, sus manjares veganos, las risas y sobre todo los llantos que nos sacó esto (acuérdate del hámster). Pero ya está, lo logramos.

Por último, agradezco a mi familia, a mi mamá Esther, porque sin ella yo no sería la persona que soy ahora. A mi papi Pachi por todo el apoyo. A mi segundo papá, el Kle, mis hermanas Belén, Pame y Martina, y a mi hermano Daniel. Gracias familia por tanto amor.

Por último, como diría la Negra Sosa, gracias a la vida que me ha dado tanto.

-Paula Gabriela Alvarado Correa

Agradecimiento

A mi mamá Myriam, y a mi papá Rafael por demostrarme con su ejemplo que no hay edad para cumplir metas. A la abuelita Eudocia, por ser la mujer más valiente y decidida que conozco. A mis hermanas Karla por su empatía, Lisette por su dedicación y Janina por su vocación. Gracias por ser mi red de cariño.

A Diego Samaniego por aceptar guiarnos a mitad de camino. A Ricardo Tello y Cecilia Molina, por ser periodistas que educan con convicción y por acompañar muchos procesos. Al profe Hugo Humala por enseñarme a confiar y a ser cumplida.

A los medios alternativos, por mostrar que existen otras formas de contar historias y devolverme la esperanza en el periodismo. A Aquiles, Daniela y Gabriela por ser compañeros de aula y amigos de sueños. A nuestro emprendimiento Camaleón.

A lxs amigxs que me ha dado la U, a las organizaciones sociales, movimientos de mujeres y a todxs lxs que han colaborado de alguna forma con nuestro proyecto, compartieron sus vivencias y permitieron que las difundamos.

-Nicole Torres Arévalo

Introducción

La sociedad considera que hay temas más sensibles que otros, que se deben tratar con tino o incluso, con “corrección política”. No se puede llamar a las cosas de cierta forma, no se deben usar algunos términos para tratar a grupos de personas. Se menciona la equidad, la incorporación de ciertas voces, la difusión de saberes ancestrales y se crea una idea falsa de inclusión, propuesta y regulada por el CORDICOM. Pero estas prácticas obedecen a perspectivas que tienen como raíces a la organización colectiva y que están presentes, incluso desde antes que todo se pueda teorizar, en las categorías enfoque de género e interculturalidad.

La importancia de este trabajo radicó en analizar la incorporación de las categorías descritas anteriormente, en medios digitales ecuatorianos y en entender cómo se relacionan y por qué deben atravesar cada contenido de cualquier temática que los y las periodistas traten. Considerando que la aparición de los medios nativos digitales genera más espacios para la comunicación alternativa desde los formatos multimedia. Ya que estos medios manejan agendas propias con temáticas que, comúnmente, no se consideran en los medios tradicionales.

Los objetos de estudio fueron los medios digitales: La Barra Espaciadora (LBE), una revista independiente y de periodismo narrativo, fundada en 2013. Su trabajo usa la crónica, entrevista, reportaje y opinión, para narrar historias. Y GK, un medio digital de periodismo narrativo contracultural, fotografía y audiovisuales, que surge en 2011. Emplea ensayos, reportajes, crónicas, entrevistas y opinión, para cubrir tres temáticas principales: transparencia, medioambiente y derechos. Se eligieron estos medios porque ambos asumen una postura frontal de defensa y divulgación de derechos humanos, resultando oportuno analizar la forma en la que manejan la interculturalidad y el enfoque de género en sus contenidos.

Los objetivos de esta investigación fueron:

Objetivo General

Analizar cómo se integran el enfoque de género e interculturalidad en los contenidos de los medios digitales alternativos GK y La Barra Espaciadora.

Objetivos Específicos

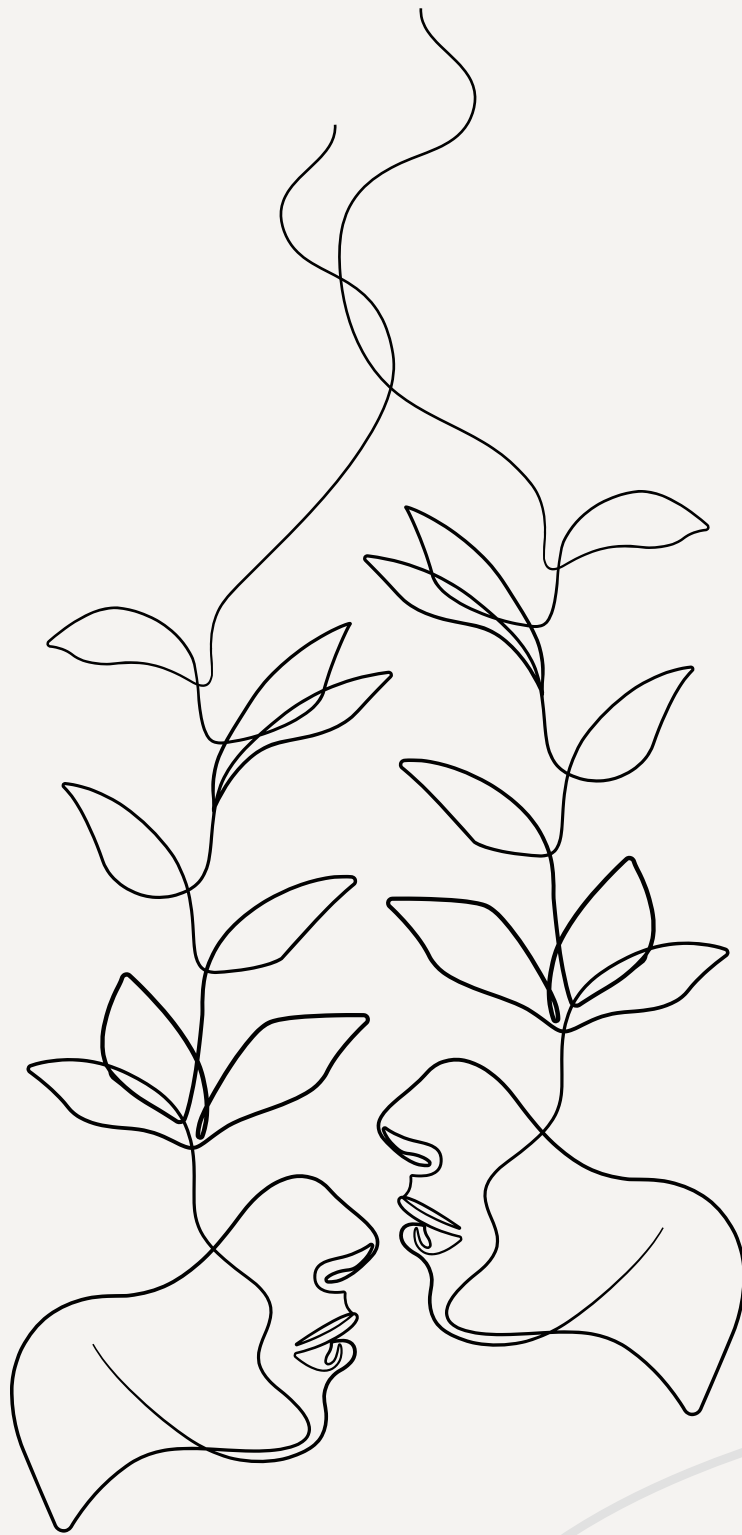
1. Sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados con las nociones de comunicación digital: enfoque de género, comunicación alternativa e interculturalidad.
2. Caracterizar los elementos del enfoque de género y de interculturalidad que están presentes en los contenidos de GK, La Barra Espaciadora.
3. Establecer recomendaciones para incorporar el enfoque de género e interculturalidad en contenidos para medios digitales.

Se destinaron varios capítulos para cumplir cada objetivo, el de “sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados con las nociones de comunicación digital: enfoque de género, comunicación alternativa e interculturalidad”, se desarrolla en el capítulo I. La búsqueda de teoría fue contrastada y permitió construir significados conjuntos. Inició en comprender a la comunicación y entender su transformación, de proceso individual para la supervivencia, a fenómeno masivo, con un emisor que llega a varios receptores. También se profundizó en las propuestas latinoamericanas que apostaban por la democratización de la educación y la comunicación. Hasta llegar a la comunicación alternativa, y conectarla a la interculturalidad, por sus procesos reivindicativos y plurales. Y al enfoque de género, como una manera de advertir que la diferencia, mal asumida, genera inequidad.

Para “caracterizar los elementos del enfoque de género y de interculturalidad que están presentes en los contenidos de GK, La Barra Espaciadora”, se realizó una contextualización de factores como accesibilidad, rasgos de consumo de Internet y la situación actual de medios digitales. También se reconstruyeron los orígenes y evolución de ambos medios, a través de

información de entrevistas previas. Y en el capítulo III, se estructuraron y aplicaron matrices con información, publicada en manuales de organizaciones que trabajan en derechos humanos, para medir como se enlazan las categorías comunicación alternativa, equidad de género e interculturalidad en 12 notas. El análisis de contenido permitió la obtención de datos que fueron colocados en tablas de sistematización e interpretados en gráficos estadísticos.

El de “establecer recomendaciones para incorporar el enfoque de género y la interculturalidad en contenidos para medios digitales”, ocurrió en los capítulos III y IV, pues los parámetros de las matrices, actuaron al mismo tiempo como consejos para hacer comunicación más incluyente. Finalmente, en el IV capítulo se redactaron conclusiones y recomendaciones prácticas, metodológicas y académicas. Tras realizar todo este proceso, se puede adelantar que, tanto GK como LBE, realizan comunicación alternativa, intercultural y con enfoque de género, pero se podrían incorporar mayor cantidad de voces de grupos históricamente discriminados a sus equipos.



FUNDAMENTOS TEÓRICOS sobre Comunicación, Interculturalidad y Género.

1

“Y el orden establecido está muy bien establecido para quienes lo establecieron, es decir, para quienes se benefician de él”
(Varela, 2008, pág 1).

Nuria Varela, reportera y escritora feminista.

CAPÍTULO I

1. Fundamentos teóricos sobre Comunicación, Interculturalidad y Género.

En este primer capítulo se realiza un recorrido por los términos comunicación, interculturalidad y género. Se emplean postulados teóricos y de profesionales en estas áreas, para comprenderlos y contrastarlos, a fin de construir significados conjuntos que permitan realizar aproximaciones a su relación, orígenes y vigencia. Este proceso va acompañado de mapas gráficos a manera de infografía y reflexiones propias.

1.1. Poner en común: comunicar

Definir al proceso cotidiano de la comunicación resulta complejo, pues, como afirma Raúl Fuentes “comunicación puede llegar a significar muchas cosas distintas y a veces contradictorias” (Fuentes, 2001 c:50; c.p Rizo García, 2012). José Ramón Vidal coincide con esta reflexión, para él la palabra comunicación puede referirse al objeto hecho común, comunicación, o aludir a los medios físicos para lograrla, medios de comunicación, o el traslado de información entre actores. Encarnando ideas contrapuestas, por un lado la comunicación como el proceso bidireccional de compartir y por otro, comunicación como el proceso unidireccional de transmisión (Vidal, 2002).

En un primer momento se recurrirá a su uso más frecuente, asociado a la noción de interacción que proviene de la Etiología, ciencia que estudia el origen y causa de las cosas. Comunicación viene de la voz latina “*communicare*” y a su vez de “*comoin*” que quiere decir “poner en común”. Por tanto hace referencia a la comunión, la unión, la puesta en relación y el compartir (Rizo García, 2012). Esta concepción tiene un vínculo con la evolución y el instinto de cooperar¹, pues según Cees Hamelink:

La comunicación facilitó la clase de coordinación que requería, por ejemplo, la caza, y facilitó la organización de sociedades complejas. El desarrollo de la capacidad para coordinar mejor las habilidades de intercambio de información hizo que los humanos pasaran de ser presa a ser depredadores, y la comunicación nos ayudó a diseñar procedimientos como respuesta hacia los otros, particularmente hacia los más hostiles. A través de la comunicación cooperativa, los humanos diseñaron adecuados sistemas adaptables que nos permitieron dominar a otras especies (Hamelink, 2009, pág. 13).

1.1.1. Comunicación, el proceso bidireccional

Con el transcurso de los años, la comunicación deja de ser una cuestión de supervivencia para convertirse en una característica definitoria de las personas, con variantes que requieren autoconciencia. Se transforma, en “la esencia del ser social. Por ella se manifiestan, circulan y se transmiten deseos, emociones, imperativos, estereotipos y valores” (Campillo, 1994, pág. 65). En esta misma línea, se la va complejizando con componentes como: un lenguaje y la bidireccionalidad, entendida como un intercambio que, además de lograr el entendimiento, genera retroalimentación.

Adquiere un rol protagónico para los estudiosos de la tradición semiótica², que la conceptualizan como “un proceso a través del cual se conectan los mundos privados de cada individuo, constituyéndose en una herramienta para tratar los problemas de divergencias y los malentendidos que podrían resolverse mediante un lenguaje común” (Littlejohn & Foss, 2005; c.p Fernández & Galguera, 2009, pág. 10). Otros teóricos, como los de Palo Alto³, consideran que las construcciones sociales son comunicación, pues, “todo es comunicación: la vida social, la vida humana se mueve, integra y desintegra en procesos y contextos de comunicación” (Galindo Cáceres, 1997, pág. s.p).

¹ Término acuñado por Charles Darwin para explicar que los seres humanos pueden estar sobre sus orígenes y extender los sentimientos positivos hacia otros seres humanos.

² Conjunto de teorías que sostienen que “los signos vienen a representar objetos, ideas, estados, situaciones, sentimientos y condiciones que van más allá de ellos mismos” (Fernandez & Glaguera, 2009, pág. 10).

³ Grupo de investigación que debe su nombre a que nace en el *Mental Research Institute*, ubicado en el pueblo de Palo Alto, a las afueras de San Francisco. Aglutina a psiquiatras, matemáticos, lingüistas, antropólogos, matemáticos, psicólogos, sociólogos para crear modelos de comunicación con un enfoque humanista. Entre ellos se destacan: Paul Watzlawick, Edward T. Hall, Erwing Goffman, Gregory Baterson, Ray Birdwhistell, Jurgen Ruesch, etc. (Fernandez & Glaguera, 2009).

Desde esa visión de totalidad, explica Daniel Prieto Castillo, la comunicación se configura como un proceso constante que mantiene elementos comunes: un emisor, individuo que emite el mensaje, obedeciendo a una formación social, que es el resultado de tensiones sociales, relaciones de poder e instancias políticas de determinado sitio. Empleando códigos, conjuntos de lenguaje, signos, y obligaciones sociales, mediante un instrumento o medio, para que un perceptor sea capaz de recoger la información necesaria de un mensaje. Y la comprenda usando sus referentes (Prieto Castillo, 1986).

Jesús Galindo condensa el significado de comunicación en una metáfora, “en su forma más libre se asocia al gas, a la estructura que sólo pone en contacto lo que se mueve en todas direcciones, que mantiene en relación a lo que no tiene una forma fija ni estable” (Galindo Cáceres, 1997, pág. s.p). Comunicar es compartir, poner en común, diferentes realidades.

1.1.2. Comunicación y medios tradicionales: ¿trasladar información?

Pronto, “(...) la comunicación pasó de lo privado a lo público, de actividad complementaria a oficio especializado, de práctica inconsciente a comportamiento reflexivo complejo” (Galindo Cáceres, 1997, pág. 2). Y en este punto, es transformada en una mezcla entre el traslado de información y el uso de instrumentos físicos (medios de comunicación), para lograrlo. Una práctica unidireccional, vertical, que tiende al control y la dominación. La información y la comunicación se institucionalizan, y a través de las organizaciones en donde se gestan, se vuelven elementos esenciales en la construcción de la realidad (Vidal, 2002).

A estas entidades que, se cuelan en la vida diaria de la población, se las denomina Medios de Comunicación de Masas. Su incidencia es tal que han generado debate académico, despertando interrogantes como, ¿son las nuevas tecnologías o las nuevas formas sociales, las

responsables de la aparición de nuevas formas de comunicación? Para Albert Casas, la respuesta varía de acuerdo a los teóricos que la sustenten, los deterministas tecnológicos⁴ se inclinan porque el desarrollo tecnológico es el camino al mejoramiento de la captación, almacenamiento y transmisión de la comunicación. Mientras que, los deterministas sociales⁵ afirman que son las formas de organización de la vida colectiva las que posibilitan y condicionan el uso de la tecnología disponible (Casas, 2005).

En esta investigación, se concebirá a “la puesta en común” mediática como una relación interdependiente que amalgama lo social y lo tecnológico. Partiendo de que “los medios de comunicación de masas se limitan a utilizar las nuevas tecnologías disponibles para generar conocimiento compartido en las sociedades masificadas” (Casas, 2005, pág. 17). De forma que, lo tecnológico tiene sentido sí y solo sí provoca impacto social. Su incorporación no ocurre de la noche a la mañana, presenta singularidades, obedece a inventos, y a situaciones sociales que, serán recogidas en el mapa a continuación.

⁴ Teóricos de la comunicación, entre los que destacan Raymond Williams, Umberto Eco, Marshall McLuhan y Manuel Castell, que sostienen que “cada avance tecnológico da lugar a una nueva forma de comunicación” (Casas, 2005).

⁵ Estudiosos de la comunicación, como Erick Havelock y Javier Echeverría, que piensan que “la tecnología sin un determinado contexto social no da lugar a un nuevo tipo de comunicación” (Casas, 2005).

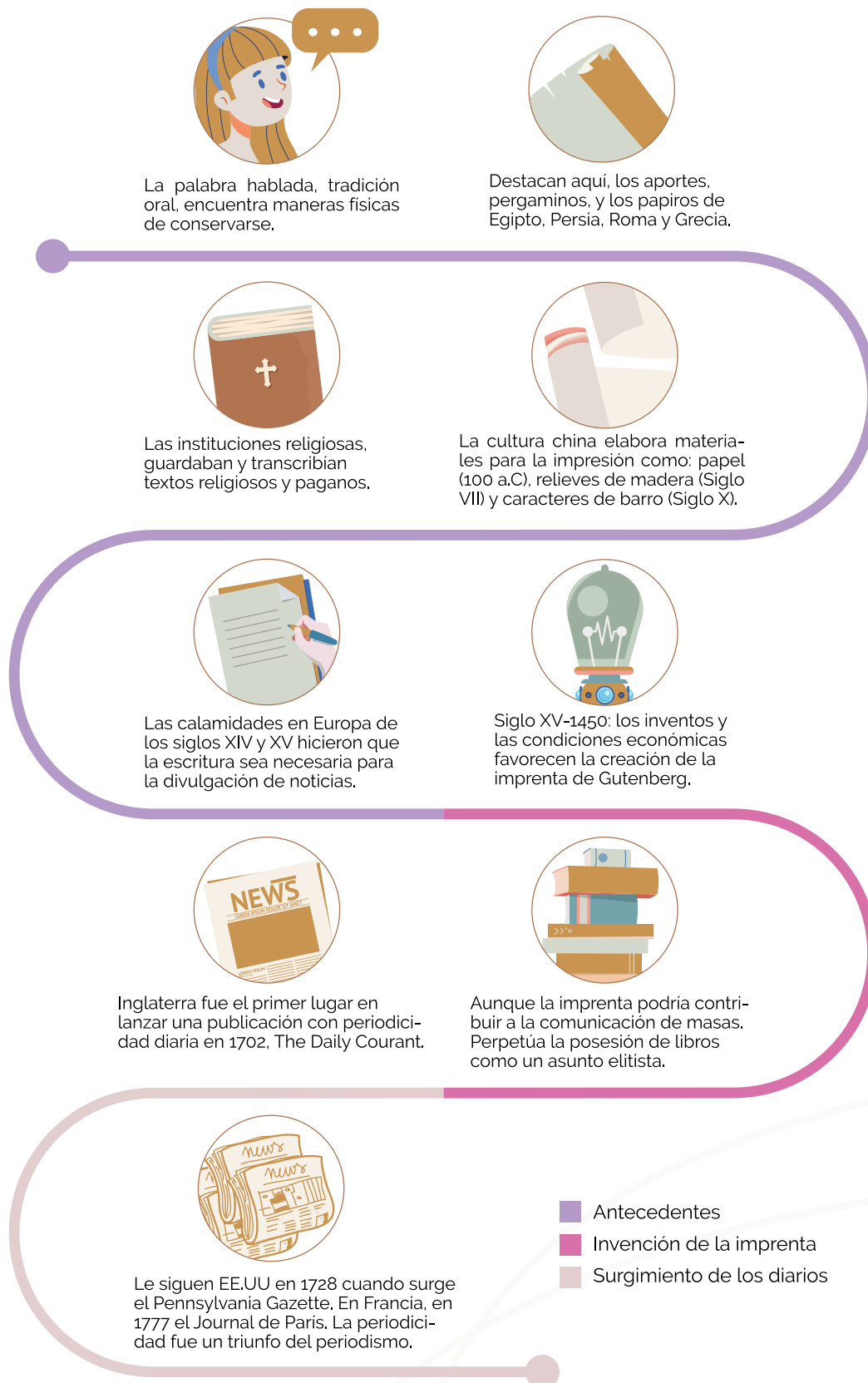


Figura 1. Origen y evolución de la prensa. Elaboración propia con base en el artículo “Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión” de (Robledo, 2017) y “Fundamentos de la Comunicación” de (Santos García, 2012).

Los medios de comunicación masiva no emergen inmediatamente después de la invención de la imprenta, pasan doscientos años, hasta que el público esté en capacidad de “ser informado”. Ocurren fenómenos sociales en Europa como el auge del movimiento ilustrado, que impulsa la alfabetización universal, y los movimientos democratizadores, que promueven el voto universal. Aspirando a retirar ciertos privilegios que tienen las élites en la vida pública (Casas, 2005). De manera que, la prensa escrita satisfizo la necesidad de contar con información reciente, mediante estructuras simples que no demandan extremada concentración del lector. Desarrollando sus propios géneros, condensando la información y respondiendo principalmente cinco preguntas: qué, quién, cómo, cuándo y dónde (Robledo, 2017).

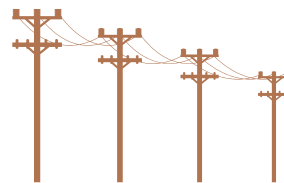
Los contenidos se van especializando y surge la fotografía, con la búsqueda del realismo abusoluto en artes y ciencias, de la mano de Nicéphore Niepce en 1823. Los tiempos de exposición eran extremadamente largos, pero ofrecían una mayor fidelidad que la pintura. No se llega a un consenso, sobre si debe ser considerada un arte o la representación de la realidad. Finalmente en la segunda década del siglo XX, la fotografía y la escritura se hermanan en planas de periódicos (Santos García, 2012). Creando la prensa ilustrada, que permite a los lectores una comprensión y representación de los acontecimientos, y sentando las bases para el cine.

Los avances en la fotografía, la proyección de la cámara oscura y del movimiento continuo, sumados a condiciones sociales, permitieron a Auguste y Louis Lumière proyectar su primera filmación en 1895. El público estaba habituado al teatro, desde el siglo XVI, a los espectáculos en vivo y a asistir a las salas, por lo que tuvo una gran acogida y potencial comercial. Se fueron incorporando el sonido, los diálogos y al iniciarse el siglo XX, el cine ocupó el segundo lugar, después de la prensa, en los medios de comunicación de masas. Facilitó la distribución cultural múltiple y rápida, y con mejoras tecnológicas, el cine se convirtió en uno de los elementos centrales del contenido de la televisión (Bretones, 2008).

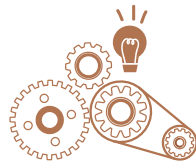
Dos siglos después del nacimiento de la prensa surge la radio, aunque son las causas externas a la comunicación de masas las que patrocinan sus inventos técnicos. Durante la I Guerra Mundial, las instituciones bélicas, perfeccionaron instrumentos para la transmisión de información militar, que promovieron y asentaron su uso. En la II Guerra Mundial se convirtió en un agente propagandístico por el que los gobiernos alertaban, tranquilizaban y movilizaban a la sociedad (Bretones, 2008). De este período, mantiene algunas características generales que, combinadas con otra programación y modelos de negocio, derivan en la radio comercial que se mantiene hasta la actualidad.



La radio debe su existencia a inventos como el telégrafo, el telégrafo inalámbrico, el radioteléfono.



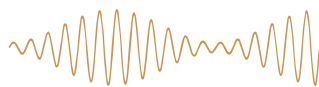
1838: Cooke y Wheatstone, en Inglaterra, firman acuerdos para instalar la primera línea telegráfica eléctrica.



1895: Nikola Tesla, James Maxwell, Henrich Hertz, Thomas Edison y otros, inician experimentos en los que se combinan el telégrafo y más inventos.



1844: Samuel Morse, consigue que el Congreso estadounidense financie una primera línea telegráfica entre Washington y Baltimore.



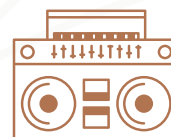
1901: Marconi realiza, por primera vez, una transmisión de ondas electromagnéticas.



1920: En EE.UU, se "lanza al aire" la primera emisora de radio del mundo, la KDKA.



Este medio propició el nacimiento del periodismo radial y trajo consigo la inmediatez.



1920- 1960: se vive la edad de oro de la radio. En esta etapa, "el nuevo medio" tiene un lugar en los hogares de las personas.

- Medios Técnicos previos a la invención de la radio
- Invención de la radio
- Desarrollo de la Radio



La radio combina los elementos específicos de la industrialización, la comunicación y las condiciones de competencia del mercado.

Figura 2. Origen y evolución de la radio. Elaboración propia con base en el artículo “Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión” de (Robledo, 2017), “Fundamentos de la Comunicación” de (Santos García, 2012) y “Los Medios de Comunicación de Masas: desarrollo y tipos” de (Bretones, 2008).

En cuanto al financiamiento de la radio, se siguen dos ejes distintos: el europeo, que fomenta lo público y el centralismo en el control de los medios, y el estadounidense, que brinda a las empresas privadas la potestad absoluta en la gestión y control de las emisoras de radio. De cualquier manera, el éxito inusitado de las compañías radiales provocó que los diarios la consideren una amenaza para su existencia. Pero esto nunca ocurrió, e incluso el surgimiento de nuevos “peligros” resultó infundado porque, como explica María Bretones:

Tanto a la radio como la televisión, en su evolución social, se les han impuesto los mismos usos sociales, esto es, informar, entretener y vender. Los dos medios, considerados como empresa, sobreviven hoy casi sin necesidad de competir entre sí porque, aunque satisfacen los mismos usos o necesidades sociales, la radio ha ocupado el lugar irremediablemente asignado: informa, entretiene y vende cuando la televisión no puede ser mirada; y es, este medio especialmente, el “ruido de fondo” que apacigua ciertos estados psicológicos -ansiedad y soledad, o aún por determinar- propios de la cotidianidad de la vida en las llamadas “sociedades complejas” (Bretones, 2008, pág. 21).

El televisor, que unía las imágenes y sonidos e iba ingresando a los hogares de cientos de familias, fue recibido con críticas. En 1966 Marshall McLuhan advertía: “con la aparición de la televisión, muchas cosas dejarán de dar resultado (...) Antes de la televisión, había mucha preocupación respecto a por qué Johnny no aprendía a leer. Con la televisión, Johnny ha adquirido un conjunto de percepciones totalmente nuevo” (McLuhan, 1996). Décadas después, con la tv con un espacio asegurado en las casas, María Ramírez considera que esa adecuación se ha convertido en su fortaleza. “Los telespectadores pueden aprovecharla a distintos niveles, independientemente de sus recursos, formación, expectativas y necesidades” (Rodríguez M. d., 2007). El siguiente diagrama resume su consolidación en la vida de las sociedades.

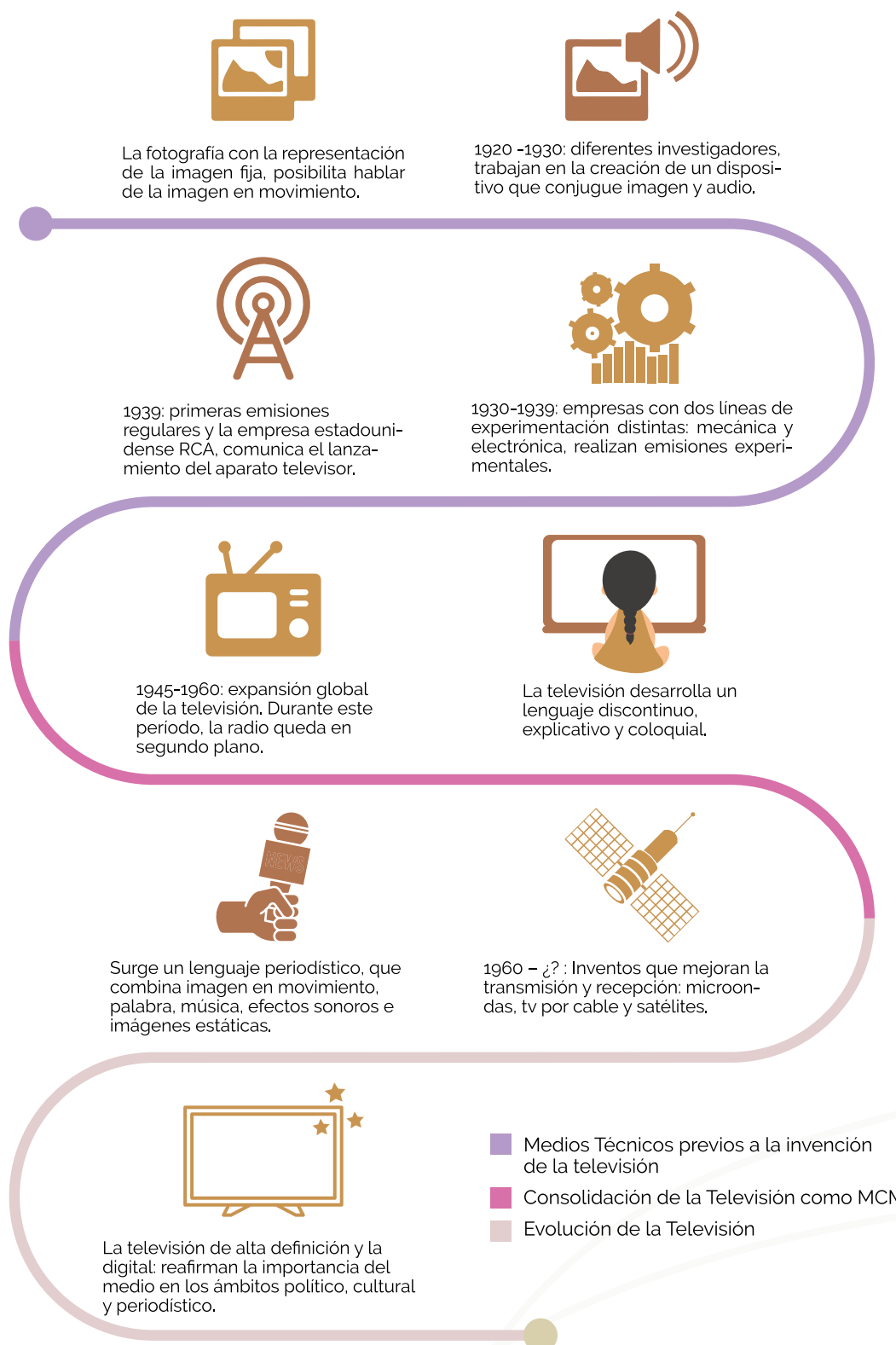


Figura 3. Origen y evolución de la televisión. Elaboración propia con base en el artículo “Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión” de (Robledo, 2017), “Fundamentos de la Comunicación” de (Santos García, 2012) y “Los Medios de Comunicación de Masas: desarrollo y tipos” de (Bretones, 2008).

La historia de la televisión evidencia que el desarrollo de los medios de comunicación de masas, está estrechamente relacionado a intereses económicos y políticos. Sin que esto signifique que sus contenidos: noticias, series, novelas, musicales, concursos y programas de opinión, sean productos de calidad (Santos García, 2012). El “gigante tímido”⁶, se ha convertido en el medio más usado pues, al aprovechar todas las potencialidades de los medios que le antecedieron, está al alcance de toda la población (Bretones, 2008). La TV no ha logrado vencer la unidireccionalidad, y aunque fomenta espacios para la interacción, mantiene una relación instrumental con base en la amplificación de datos. Los medios de comunicación de masas se constituyen, mayoritariamente, en transmisores de información.

Sin embargo, el fenómeno de la digitalización marca un antes y un después en la comunicación de masas. El desarrollo informático permitió que se multiplique la capacidad de procesar información y ha creado las llamadas tecnologías de comunicación. Haciendo que la información encuentre más soportes y por un mismo canal circulen a gran velocidad textos escritos, audios, imágenes fijas y en movimiento, etc. (Casas, 2005). Albert Casas explica que nos encontramos en un periodo de transición en el que:

La digitalización y la llamada postmodernidad han hecho alterar lo que hasta ahora hemos considerado el punto neurálgico de las nuevas formas de relación social organizadas en torno a los medios de comunicación. Ha perdido fuerza su carácter masivo y ha ganado importancia su carácter mediato (...) (Casas, 2005, pág. 20).

1.2. Teorización de la Comunicación Alternativa

1.2.1. De la Comunicación para el Desarrollo a la Comunicación para el Cambio Social

Antes de comenzar a hablar de comunicación alternativa es pertinente remitirse a los orígenes de la comunicación para el desarrollo. La comunicación basada en el desarrollo y la

⁶ Gigante tímido: sobrenombre tomado de Edith Efron que empleó Marshall McLuhan para demostrar el poder de la televisión y los peligros de tenerla dentro de casa, en 1960 (McLuhan, 1996).

orígenes de la comunicación para el desarrollo. La comunicación basada en el desarrollo y la economía, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), tendría su origen en la teoría de la modernización ⁷, tras la II Guerra Mundial. Ya que prevalecía la idea de que en los países subdesarrollados la única forma de progresar sería con aportaciones externas. En ese sentido, los medios de comunicación eran vistos como agentes de cambio para que las comunidades sustituyeran sus estructuras de vida, valores y comportamientos por las de los países desarrollados (PNUD, 2011).

Alfonso Gumucio-Dagron advierte que existen dos corrientes que sobresalen en las cinco décadas pasadas. La primera, una comunicación inspirada en la teoría de la modernización y en estrategias utilizadas por Estados Unidos en la II Guerra Mundial, así como en sus campañas publicitarias. La segunda, que nace de las luchas sociales, anticoloniales y antidictatoriales de los países “tercer mundistas” (Gumucio-Dagron, 2011).

En 1964 Wilbur Schramm percibía a la comunicación como “vigía”, “maestra” y “formuladora de políticas”. Además, sostenía que sus objetivos eran: 1) informar los planes, acciones, logros y limitaciones del esfuerzo prodesarrollo, 2) hacer partícipe a la sociedad sobre el proceso de toma de decisiones sobre asuntos de interés colectivo, y 3) aprender las destrezas que el desarrollo les demanda dominar. Al cumplir aquellas funciones, los medios de comunicación configuraban una atmósfera general propicia para lograr el desarrollo (Beltrán L. R., 2006).

Alfonso Gumucio explica que la comunicación para el desarrollo en sus inicios se inspiró en el modelo de la difusión de innovaciones. Promovió como terreno de experimentación el universo rural y la introducción de tecnología para mejorar la producción agrícola:

La comunicación para el desarrollo, además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas,

⁷ Para Clemencia Rodríguez la modernización sostiene “que la pobreza del Tercer Mundo se remediaría si los países desarrollados pudieran darles una mano a los países subdesarrollados y ayudarlos a modernizarse, a dejar de lado la mentalidad tradicional; en una palabra, a desarrollarse” (Rodríguez C. , 2011, pág. 38).

para contar con un interlocutor válido y representativo. Otro aspecto distintivo de la comunicación para el desarrollo es el énfasis en la capacitación en técnicas de comunicación de los agentes de cambio y la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa. Son muchas las experiencias exitosas de la comunicación para el desarrollo en el mundo, en las que se promovió el uso de radios comunitarias, video participativo y muchas otras formas de comunicación educativa y participativa (Gumucio-Dagron, 2011, pág 35).

Según Luis Ramiro Beltrán (2006) en América Latina prevalecen dos percepciones: la comunicación para el desarrollo que utiliza los medios de comunicación, como un instrumento para que las instituciones que ejecutan proyectos de desarrollo económico y social cumplan sus metas. En un segundo lugar, prevalece la idea de que este tipo de comunicación crea una atmósfera pública favorable para lograr la modernización de las sociedades, mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material (Beltrán L. R., 2006).

En la década de 1970 surgieron pensamientos contrarios a la teoría de la modernización que revelaron los problemas que acarreaba (PNUD, 2011). Clemencia Rodríguez (2011) asegura que algunas de las fallas de esta teoría eran: asumir que la tecnología lo resolvería todo y que el bienestar dependía únicamente del crecimiento económico. Para ella, la modernización es ciega al papel de lo cultural y a las degeneraciones heredadas de la sociedad colonial: instituciones democráticas débiles, jerarquías asociadas a clase, raza, género, etc. De esta forma, “se comenzaba a reconocer que el tal llamado desarrollismo había sido un fiasco total. Por más préstamos que llovieran sobre el Tercer Mundo, este nunca se desarrolló” (Rodríguez C. , 2011, pág 40).

En contraposición a la modernización, en la década de los sesenta, se crea la teoría de la dependencia⁸, que advierte al mundo “como un núcleo industrializado compuesto por unos pocos países ricos y una periferia subdesarrollada que comprendía numerosos países pobres”

⁸ La teoría de la dependencia afirma que el subdesarrollo y la pobreza no eran solamente producto de “taras” culturales ancestrales, sino de un sistema de explotación de los países pobres por los países ricos y de enormes desequilibrios sociales entre ricos y pobres en cada país (Gumucio-Dagron, 2011).

(PNUD, 2011, pág. 2). Considera que el público no es solo un receptor de información pasivo y que los medios de comunicación no son suficientes para cambiar la mentalidad y el comportamiento. Se empieza a hablar de “otro desarrollo” que modificó el pensamiento y las prácticas de comunicación (PNUD, 2011).

En ese sentido, explica Clemencia Rodríguez, en América Latina empezaron a cuestionar el modelo de desarrollo dominante, al darse cuenta que la pobreza y la marginalidad son el resultado de una situación histórica de dependencia:

comenzaron a verse no como el resultado del atraso tecnológico y las culturas tradicionales, sino más bien como el resultado de un sistema económico global, donde el papel del Tercer Mundo era exportar materias primas para las industrias del primer mundo (Rodríguez, 2011, pág 42).

Así pues, “desde las teorías de la dependencia y el nuevo orden de la información y la comunicación (...) se abre una perspectiva nueva, innovadora, para pensar la comunicación, la cultura y el futuro de la región” (Rodríguez, 2011, pág 44). Ya no se habla de comunicación para el desarrollo, sino de comunicación para el cambio social. La comunicación comienza a ser vista como una práctica de la democracia, como un fin en sí mismo. Rodríguez agrega:

Si pensamos las tecnologías de la información y la comunicación desde esta perspectiva, lo que aparece es el panorama de los medios ciudadanos, entendidos como aquellos medios que facilitan procesos de apropiación simbólica, procesos de recodificación del entorno, de recodificación del propio ser, es decir, procesos de constitución de identidades fuertemente arraigadas en lo local, desde dónde proponer visiones de futuro sostenibles, verdes; versiones sí locales, pero no provincianas; es decir, enredadas, conectadas con lo global (Rodríguez, 2011, pag 44).

Como señaló Amparo Cadavid Bringe, “el foco de la comunicación para el cambio social está puesto sobre las personas, sobre las comunidades y sobre las relaciones equilibradas y justas que deben establecerse para lograr transformaciones necesarias que permitan alcanzar metas concertadas de vida” (Cadavid Bringe, 2011, pág. 77). Este tipo de comunicación empieza a valorar a nuevos sujetos sociales, invisibilizados, como por ejemplo: las mujeres, homosexuales, personas con discapacidad, jóvenes y niños, ambientalistas, trabajadores culturales, etc. Siendo estos actores los que implantan las grandes temáticas o problemáticas y

la comunicación la herramienta para “el cambio que se busca” (Cadavid Bringe, 2011).

1.2.2. Comunicación y educación: la Comunicación Popular de Mario Kaplún

La comunicación popular tiene sus antecedentes en la educación, específicamente en lo que Paulo Freire, en su libro “Pedagogía del oprimido”, denomina educación bancaria, es decir, aquella en donde el educador deposita conocimientos en la mente del educando. “Se trata de «inculcar» nociones, de introducirlas en la memoria del alumno, que es visto como receptáculo y depositario de informaciones” (Kaplún, 2002, pág. 20). Freire dice que esta educación «bancaria» sirve para la domesticación de las personas (Kaplún, 2002).

“Cuanto más se les imponga pasividad, tanto más ingenuidad tenderán a adaptarse al mundo en lugar de transformar, tanto más tienden a adaptarse a la realidad parcializada en los depósitos recibidos” (Freire, 1970, pág. 53). Freire en su trabajo, veía a la educación como un instrumento de transformación y eso se constituía en un hecho educativo pero también político. Para Federico Abreu los esfuerzos educativos no servirían de mucho si los grupos oprimidos no comprenden su posición de dominados, y si a partir de aquello no se organizan en lucha para romper con su sometimiento (Abreu Silveira, 2013).

Pero, ¿por qué hablar de educación y comunicación? Federico Abreu sostiene que la educación y la comunicación están unidas de modo indisoluble, por eso propone que cualquier proceso comunicativo sea considerado como educativo y viceversa. Por eso, cita a Kaplún, cuando advierte que existe una idea de comunicación sometida a la misma lógica de la educación bancaria, es decir, existe un desequilibrio entre quién sabe y quién no. “Una idea unidireccional de la comunicación basada en la transmisión de información y que utiliza como herramienta el monólogo” (Kaplún, 1998; Cp. Abreu Silveira, 2013, pág 76).

Mario Kaplún describe a la acción de la comunicación “bancaria” de la siguiente manera: El educador, que en este caso sería el emisor, está frente a un educando que debe escucharlo de una forma pasiva. Es el comunicador, que tiene el conocimiento, emitiendo su mensaje con una visión propia, sus contenidos, dirigido a un lector que “no sabe” y que únicamente es un receptor de información. Su manera de comunicarse se convierte en un monólogo. “Se califica a esta comunicación como unidireccional porque fluye en una sola dirección, en una única vía: del emisor al receptor” (Kaplún, 2002, pág 23). En el siguiente gráfico se resume lo que Kaplún buscaba explicar.

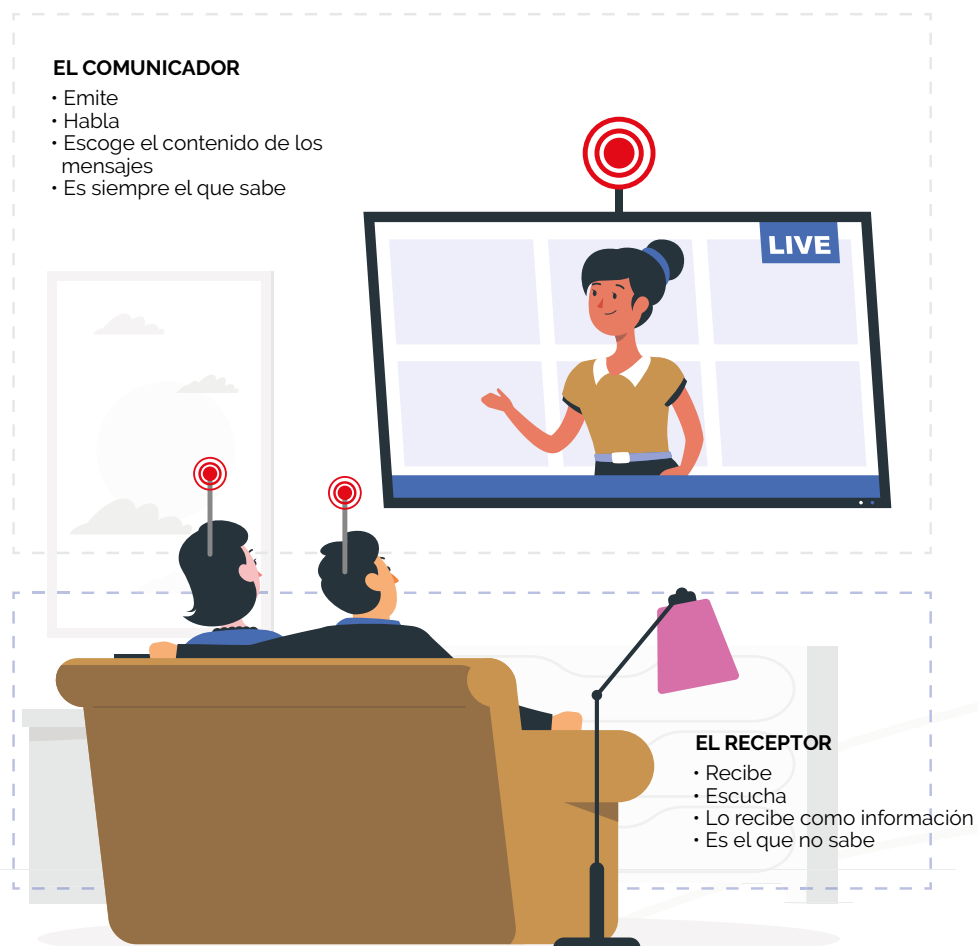


Figura 4. Representación del modelo de comunicación bancaria de Mario Kaplún, sin modificaciones. Fuente: Una pedagogía de la comunicación (Kaplún, 2002, pág 23).

En este mismo sentido Javier Erro habla del modelo eficientista o propagandístico de la comunicación para cambiar conductas. “Cree que la comunicación todo lo puede y que basta con dar con el discurso adecuado para que la gente gire hacia la dirección que nosotros/as hemos elegido” (Erro Sala, 2002, pág 22). Su clave es producir mensajes que generen un fuerte impacto. Erro reduce los elementos de la comunicación a: un emisor (activo), que se encarga de implantar una señal a un receptor (pasivo), a través de un mensaje y medios. Además, agrega que la pasividad del receptor puede cambiar con la retroalimentación, y con ello cumplir su papel de nuevo emisor (Erro Sala, 2002).

Mario Kaplún, en su libro “El comunicador popular” asegura que, los medios masivos, como se han desarrollado hasta la actualidad, no son medios masivos, sino medios de información o difusión. “Podrían llegar a ser realmente «de comunicación» (...) pero para ello tendrían que transformarse profundamente” (Kaplún, 2002, pág 58). Agrega que definir comunicación es igual a decidir en qué clase de sociedad queremos vivir. Reducir a la comunicación a transmisión de información, corresponde a una sociedad concebida como poder: unos pocos emisores imponiéndose a una mayoría de receptores. No se trata de imitar o reproducir acríticamente el modelo de los medios masivos hegemónicos (Kaplún, 2002).

No se podría hablar de comunicación popular sin nombrar a Paulo Freire y Mario Kaplún. El modelo de comunicación, y por tanto de educación, de Kaplún, se aproxima a la teoría de Freire debido a sus características: diálogo y construcción colectiva, a la acción liberadora, al compromiso, a una comunicación que transforme las relaciones de poder. Nos hablan del paso de un ser humano acrítico a un ser humano crítico (Abreu Silveira, 2013). Transformando “los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios” (Kaplún, 2002, pág 46).

“Estamos en busca de «otra» comunicación: participativa, problematizadora, personalizante, interpelante, para lo cual también se necesita lograr eficacia. Pero a partir de otros principios y hasta con otras técnicas” (Kaplún, 2002, pág 11). La verdadera comunicación estaría dada por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos. Además, Kaplún señala que los sectores populares no quieren seguir siendo simples oyentes, desean poder hablar y ser escuchados, ser interlocutores. “Junto a la «comunicación» de los grandes medios, concentrada en manos de unos pocos grupos de poder, comienza a abrirse paso una comunicación de base; una comunicación comunitaria, democrática” (Kaplún, 2002, pág 57).

Federico Abreu piensa que trabajar desde la “re-construcción” de sentidos nos ofrecería una oportunidad para conocer la perspectiva de las comunidades en cuanto a género, la diversidad sexual, la interculturalidad, la pobreza, etc. Así, a lo mejor se cuestionarían acerca del rol que desempeñan las mujeres, o sobre la forma en la que son integradas las personas provenientes de otros territorios. Y como resultado “concebir la comunicación como un proceso horizontal, de construcciones colectivas, de relaciones de igualdad entre personas y grupos” (Abreu Silveira, 2013, pag 82).

Freire introdujo una perspectiva dialógica y una dimensión más personal de la comunicación, en la cual hay espacio para el amor, la humanidad, la fe y la confianza. A diferencia de la comunicación de masas, la popular implica diálogo, interacción, retroalimentación y generación de conciencia crítica entre sus participantes (Abreu Silveira, 2013). Por su parte, Kaplún recalca que si continuamos asumiendo el clásico papel de emisores, de poseedores de la verdad y si dictamos esa verdad a quienes “no saben”, por más liberadores o progresistas que sean los contenidos “continuaremos siendo tributarios de una comunicación autoritaria, vertical, unidireccional” (Kaplún, 2002, pág 24).

1.2.3. La Comunicación Alternativa, una lucha contrahegemónica

Para desarrollar la teoría sobre comunicación alternativa primero es necesario definir qué se entiende por alternativo. Florencia Ucha define alternativo como la situación de optar o de elegir entre dos cosas diferentes o dos posibilidades de acción (Ucha, 2010). Entonces, esta comunicación es una alternativa a la forma tradicional de hacer comunicación, en especial a la de los *mass media* o medios de comunicación de masas que, como planteaba Kaplún, es una comunicación netamente bancaria.

Al igual que Kaplún, Alfonso Gumucio-Dagron explica a la comunicación alternativa como un modelo no institucional. Supone que surge como una gran variedad de experiencias dispersas a lo largo y ancho del planeta, que posteriormente se teorizaron. “Se trata de esfuerzos contestatarios, de conquistar espacios de comunicación en sociedades represivas, socialmente estancadas o sometidas por fuerzas neocoloniales” (Gumucio-Dagron, 2011, pág 31). Barranquero y Saéz indican que es un espacio en donde se dan a conocer los deseos de todos aquellos sujetos y colectivos que “por razones de clase, etnia o género, entre otras, no son reconocidos como interlocutores válidos en el ámbito dominante” (Barranquero & Saéz Baeza, 2010, pág 5).

De esta manera, en sus inicios la comunicación alternativa, también llamada “dialógica”, “popular” y “participatoria” (Beltrán L. R., 2006), habría sido explorada por campesinos, obreros, estudiantes, mineros, mujeres, jóvenes, indígenas, y distintos sectores relegados de la política. Crearon sus propios medios de comunicación, por la ausencia de sus voces en los medios de información estatales o privados. “No se trata simplemente de poseer los instrumentos, una radio, un periódico o un canal de televisión; se trata, sobre todo, de apropiarse de la gestión, de la creación y del proceso comunicacional que involucra la participación comunitaria” (Gumucio-Dagron, 2011, pág 36).

Barranquero y Saéz afirman que esta es una comunicación orientada al cambio social, en primer lugar, por sus contenidos que son percibidos como una amenaza al *status quo*. En segundo lugar, por sus estructuras organizativas que son participativas, democráticas, transparentes, procurando así una coherencia entre su discurso y su praxis. Al ser una comunicación abiertamente comprometida con las transformaciones sociales, es un espacio para el desarrollo del activismo social y la construcción de movimientos sociales orientados a la difusión de flujos simbólicos alternativos a la cultura dominante (Barranquero & Saéz Baeza, 2010).

Máximo Simpson estipuló cinco características de la comunicación alternativa: 1) acceso amplio de los sectores sociales a los sistemas, 2) propiedad social de los medios, 3) contenidos favorables a la transformación social, 4) flujos horizontales y multidireccionales de comunicación, y 5) producción artesanal de los mensajes. De esta manera, se aseguraría el avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (Simpson, 1981; c.p, Beltrán, 2006). Es así que, para Barranquero y Saéz la teoría de la comunicación alternativa es:

el ámbito de estudio orientado a investigar, teorizar y planear estrategias a partir de este tipo de experiencias comunicativas, incluyendo expresiones en soportes mediáticos diversos -prensa, radio, televisión, internet- así como en otras vías de expresión cultural: artes plásticas, música, teatro, cómic, etc. (Barranquero & Saéz Baeza, 2010, pág 5).

En resumen, la comunicación alternativa busca dar un espacio a las personas que han sido social e históricamente excluidas, con la finalidad de que tengan un lugar propio para que sus opiniones sean escuchadas. Los medios y las herramientas de comunicación en cada caso son distintos, pero tienen el mismo objetivo, salir de un modelo de comunicación convencional.

1.3. Periodismo en la era digital

1.3.1. Medios digitales de comunicación: ir más allá

La comunicación, interpersonal y mediática, cambia radicalmente con la aparición de la *World Wide Web*. Las fronteras entre los medios de comunicación de masas y las demás formas de comunicación, son cada vez más confusas. El Internet se consolida como “el tejido de la comunicación de nuestra vida: para el trabajo, los contactos personales, la información, el entretenimiento, los servicios públicos, la política y la religión” (Castells, Tubella, Sancho y Roca, 2007; c.p Castells, 2009). Es la plataforma de plataformas, que permite acceder a los medios y a cualquier forma de producto informativo o cultural digitalizado.

Es el entorno propicio para que los medios transmuten, o dicho en palabras de Roger Fidler, sufran una “mediamorfosis”. Es decir, un proceso de aclimatación y resistencia, “(...) cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas generalmente no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose” (Fiddler, 1998:57; C.p Jódar Marín, 2010). Se reconfiguran los usos, los lenguajes, los públicos, se rompen los muros entre soportes y formatos y nacen nuevos perfiles profesionales (Jódar Marín, 2010).

La red es el punto de inflexión condicionado por la interacción y el intercambio tecnológico, que deviene en lo que Manuel Castells nombra Autocomunicación de Masas. En otras palabras, en una comunicación multimodal, multicanal y multiplataforma⁹. Un sistema de comunicación digital que incluye todas las formas y contenidos de la comunicación social, con un alcance potencialmente global. Y la participación de los usuarios en los procesos de producción, edición y distribución de contenidos (Castells Olivan, 2009).

Precisamente, por los usuarios más activos y las nuevas demandas, emergen los medios digitales de comunicación. Resulta imperante aclarar que no son lo mismo que los contenidos trasladados a la *Web* de los medios tradicionales de comunicación. Los medios nativos digitales

⁹ Comunicación multimodal, multicanal y multiplataforma, es aquella comunicación entre las computadoras y usuarios, que incorpora modos humanos, con espacios para la retroalimentación y en diferentes formatos. Con la intención de hacer más “familiar” la interacción persona – máquina (Terenzani, 2011).

son, más bien, los protagonistas de la autocomunicación de masas. Según un informe publicado en 2018 por la organización periodística SembraMedia, estas iniciativas nacen en la red y abarcan desde proyectos pequeños, impulsados por voluntarios, hasta organizaciones noticiosas significativas (SembraMedia, 2018).

Los medios digitales producen noticias, publican historias importantes y toman postura con respecto a derechos humanos. Se han consolidado como un contrapoder:

A lo largo y ancho de América Latina, los medios nativos independientes cubren a las comunidades relegadas, por medio de contenidos originales y de historias escritas sobre temas que, anteriormente, se consideraban tabú. La naturaleza insurgente de muchas de estas organizaciones noticiosas lideradas por periodistas, les da una suerte de “credibilidad callejera” que, en el largo plazo, puede adaptarse muy bien a los deseos de la siguiente generación de consumidores de noticias, de tener información libre de la influencia de corporaciones y élites gubernamentales (SembraMedia, 2018, pág. 13).

Los medios digitales van más allá y vencen la barrera del tiempo-espacio que genera la cotidianidad en los tradicionales. Y han hecho del Internet su hogar, para publicar contenidos especializados y concienciar a las audiencias. Su desafío está en hallar formas de financiamiento que les permitan crear con independencia.

1.3.2. El periodismo digital es, ante todo, periodismo

En este apartado se desarrollará la explicación de un término sobre el que todavía no hay consenso. A través de la revisión histórica que se ha realizado en las páginas anteriores, es posible concordar con la afirmación de Kelly Robledo: “desde la aparición del primer diario hasta los móviles, el periodismo no ha dejado de ser uno, cada medio lo ha enriquecido y le ha permitido permanecer en el tiempo, renovándolo y extendiendo su naturaleza social” (Robledo Dioses, 2017, pág. 1). Entonces, el periodismo conserva su esencia y sus valores, y los aplica en nuevas tecnologías.

En el 2001, Ramón Salaverría advertía que: “el consumidor de información demanda de los medios una información cada vez más profunda y actualizada sobre aquello que le interesa.

Reclama imágenes que se lo muestren, sonidos que se lo cuenten, textos que se lo expliquen” (Salaverría, 2001, pág. 393). Las fronteras para el periodismo ya no son tecnológicas sino lingüísticas. El reto de los periodistas, es experimentar con los nuevos lenguajes para conjugar los elementos textuales y audiovisuales (Salaverría, 2001). Efectivamente, se han construido nuevos lenguajes, pero ¿cómo se debe llamar a ese periodismo y periodistas?

El mismo Ramón Salaverría dice, dieciocho años después, que el periodismo practicado por medios digitales continúa sin un nombre específico entre sus investigadores internacionales. Pues, los académicos discrepan a la hora de elegir entre expresiones como: ‘periodismo digital’, ‘ciberperiodismo’, ‘periodismo *online*’, ‘periodismo multimedia’ y otras etiquetas similares (Salaverría, 2019). El catedrático Jesús Canga Larequi sugiere:

Tener muy claro que “periodismo” o “periodista” son términos que definen una profesión, mientras que el término “digital” define un soporte. Así pues, hay que concluir que sólo hay un Periodismo, con mayúscula, y, por lo tanto, un Periodista, también con mayúscula. De lo contrario corremos el riesgo de confundir medio o profesión con soporte (Canga Larequi, 2001, pág. 41).

Sin embargo, “la expresión más extendida entre los profesionales de la mayoría de los países es, sin duda, la de ‘periodismo digital’” (Salaverría, 2019, pág. 3). Si bien, Salaverría prefiere denominarlo ciberperiodismo, su definición es útil para conceptualizar al Periodismo Digital como, “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (p. 21; c.p Salaverría, 2019).

Mariló Ruiz de Elvira, explica que, los contenidos que producen los periodistas son propiedad intelectual sin importar el medio en el que se publiquen. De esta manera, el soporte es solo un instrumento al servicio de una determinada profesión. Así que “no hay periodistas a secas o periodistas digitales (...)” (Bullón, 1999; c.p Canga Larequi, 2001). Mientras se mantenga ese rol de mediación entre la información y las personas, y el emplear la verificación, contrastación y el rigor como valores periodísticos, el periodismo digital es, ante todo, periodismo.

1.3.3. Periodismo de investigación digital: navegar en profundidad

Partiendo de la idea expuesta previamente, de tratar al periodismo digital como periodismo, se revisará la definición de Periodismo de Investigación. Esta rama del oficio, tiene como objetivo revelar aspectos ocultos, premeditadamente, por individuos en una posición de poder, o accidentalmente, tras datos o condiciones que impiden su comprensión. Es una labor en la que se consultan fuentes y documentos, públicos y confidenciales (Lee Hunter & Hanson, 2013).

En “La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación”, publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 2013, se le otorga al periodismo de investigación, ciertas características de calidad y profundidad:

El “por qué”, se transforma en “de qué manera” en una investigación (...). El “quién” no es solo un nombre y un título: es una personalidad, con su propio carácter y estilo. El “cuándo” no es el presente de la noticia, sino un continuo histórico, una narración. El “qué” no se reduce al evento, sino que es un fenómeno con causas y consecuencias. El “dónde” no es únicamente una dirección, sino una ubicación, un lugar donde ciertas cosas se hacen más o menos posibles (Lee Hunter & Hanson, 2013, pág. 8).

Uno de los principales inconvenientes a los que se enfrenta el Periodismo Digital, es mantener la calidad de las investigaciones periodísticas con presupuestos reducidos. Aunque según SembraMedia, en nuestra región, las investigaciones periodísticas digitales arrojan resultados importantes, conectan con las audiencias e inspiran a realizar acciones. Los medios de comunicación digital “(...) están produciendo historias que tienen repercusiones significativas en el mundo real. Desde la protección de especies en peligro, al desarrollo de nuevas políticas por parte de las universidades o forzando a los políticos corruptos a renunciar” (SembraMedia, 2018).

Este tipo de periodismo no se hace sin profesionales comprometidos y capaces, y sin modificaciones en las salas de redacción. En el manual “El periodista de investigación latinoamericano en la era digital”, se mencionan cuatro cambios que ha sufrido la profesión. 1)

Los periodistas de investigación deben aprender a trabajar en red, con colegas y profesionales de otras áreas, para fortalecer y multiplicar el impacto de su trabajo. 2) Hay que “jugar al zoom” con los hechos para entender su valor local y traspasar fronteras, usando “primerísimos planos”, pero también “panorámicas”. 3) Se requiere aprender a navegar en los *terabytes* de información como se hacía antes con los documentos físicos. 4) Encontrar formas de narrar historias cada vez más innovadoras, sin descuidar los principios básicos (Salamanca, Sierra, & Huertas, 2013).

Teniendo en consideración, como indica la periodista Giannina Segnini, que “no son el tiempo real ni las herramientas para procesarlos los que salvarán al periodismo, sino la combinación de esos recursos con las ideas para hacer periodismo de calidad y de impacto social; y la disposición para experimentar y descubrir (...) nuevos modelos que lo hagan sostenible” (Segnini, 2013; C.p Salamanca, Sierra, & Huertas, 2013). Hoy se navega en la profundidad de un mar de datos, con el conocimiento suficiente, para aplicar las técnicas del periodismo tradicional y jugar con los lenguajes y recursos hasta que, los trabajos investigativos, lleguen a públicos más grandes. En ese mar, hay lugar para emprendimientos independientes.

1.3.4. Periodismo interactivo para la incidencia

El comunicador popular José Ramón Vidal, subraya que la comunicación es “uno de los espacios de disputa cultural más importantes entre el pensamiento hegemónico capitalista y las ideas liberadoras” (Vidal, 2008, pág. s.p). Enfatizando que la comunicación no debe juzgarse como una mera transmisión de mensajes, sino como un proceso que adquiere significación en las construcciones que hacen los sujetos con los mensajes que reciben de todas partes. Para él, se debe reconocer “que las personas no somos recipientes en los que se depositan mensajes sino actores que participan en el proceso de construcción de sentidos” (Vidal, 2008, pág. s.p).

¿Qué estrategia se debe emplear para lograr un “periodismo” con sentido humano?

David Vidal piensa que la respuesta es el Periodismo de Interacción Social:

como aquel que pone en marcha una estrategia metodológica que busca a los sujetos en su contexto; aboga por trabajar temas sociales que supongan un retrato de nuestro tiempo; se posiciona como un ágora de debate social y genera mecanismos de interacción con la ciudadanía (Vidal, 2014; c.p Gayà Morlà, 2015, pág. 151-152).

Este periodismo tiene como bases la investigación, la ética y la posibilidad de narrar de manera fluida y rigurosa (Gayà Morlà, 2015).

Desde las Organizaciones Civiles Sociales, surge otra propuesta, emplear el periodismo para la incidencia, que no es más que: “apropiarse, desde la ciudadanía, de la lógica periodística para incidir en la lógica mediática”. En otras palabras, no basta con que se traten temas de interés social, las organizaciones sociales quieren convertirse en noticia y en fuentes válidas de información. Creen que al aparecer en los medios: mejorarán condiciones sociales, aumentarán el impacto de sus acciones, darán a conocer los valores y objetivos de sus organizaciones, e incidirán en la vida pública (Bianco & Selwood, 2008).

Se espera que, al vencer limitantes como las brechas sociales y digitales en nuestra región, surja un periodismo interactivo para la incidencia. Capaz de entender las pluralidades, las realidades, y aglutinar a la mayor cantidad de voces posibles. Contando al sur desde el sur con diferentes plataformas. Y haciendo que las definiciones contradictorias de comunicación confluyan en una “puesta en común” democrática. Una puesta en común desde y para el pueblo.

1.4. Aproximaciones a la definición de interculturalidad

1.4.1. ¿Cultura o interculturalidad?

Según Malinowski, el ser humano varía en dos aspectos: forma física y herencia social o cultural. Señala que la cultura incluye artefactos, bienes, procedimientos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados. “La cultura consta de la masa de bienes e instrumentos, así como de las

costumbres y de los hábitos corporales o mentales que funcionan directa o indirectamente para satisfacer las necesidades humanas” (Malinowski, 1931, pág. 6)

En ese sentido, una de las definiciones propuesta principalmente por la antropología, define a la cultura como:

el conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación y de organización sociales, y bienes materiales, que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse como tal, de una generación a las siguientes (Bonfil, 2004, pág. 117).

¿Realmente conocemos y entendemos el concepto de cultura? Esteban Krotz afirma que existen cinco ideas equivocadas acerca de la cultura, que se pueden detectar con frecuencia en el habla común. Describiremos cuatro consideradas relevantes para esta investigación. La primera de ellas tiene que ver con la creencia de que se puede o no se puede tener cultura. Para Krotz, esta expresión carece de sentido ya que todos los seres humanos tienen cultura, y es un rasgo característico de la vida humana, es decir, formar parte de la especie humana significa ser un ser cultural (Krotz, 1994).

Por otra parte, como segunda idea falsa, se cree en una jerarquía natural entre culturas y entre subculturas. “La cultura humana es un mosaico: está compuesta por una cantidad enorme de culturas pasadas y presentes.” (Krotz, 1994, pág 14). Existen una multiplicidad de culturas, es allí cuando surge el impulso de comparar y agrupar. Una forma frecuente de agrupar fenómenos sociales y culturales, es la jerarquización “de acuerdo con tales criterios se afirma que una cultura es en algún sentido «más» que las demás”. (Krotz, 1994, pág 14).

La tercera idea falsa planteada por Krotz (1994) advierte que, hay culturas “puras” y “mezcladas”, esta idea, que perdura hasta la actualidad, fue utilizada durante la Colonia para la organización de la sociedad, afianzó la concepción del mestizaje biológico y cultural como algo negativo y hasta peligroso. “Es curioso ver cómo se puede mantener una idea así (...) Cuando

los españoles iniciaron la conquista americana acababan de terminar con varios siglos de dominio árabe en sus tierras” (Krotz, 1994, pág 15). También agrega que, quienes reflexionan o tratan de transmitir una cultura a otra generación o distinguirla de otras culturas, la presentan como un todo integrado, como algo que les pertenece completamente, entonces se pierde de vista el carácter de mezcla de todas las culturas (Krotz, 1994).

La cuarta idea falsa se refiere a la creencia de que los recintos propios de la cultura son los museos, los teatros y las bibliotecas. La educación ha contribuido para que muchas generaciones asocien la palabra cultura con solemnidad: “cultura es algo muy especial, cultura es algo a lo que uno se debe acercar con respeto, cultura es cierto tipo de patrimonio colectivo creado por admirables genios de épocas pasadas.” (Krotz, 1994, pág 16). Con esta lógica, un lugar típico para encontrarse con la cultura sería el museo, una galería de artes, etc. Pero en realidad la mayor parte de la vida cultural se realiza, se conserva y se transforma fuera de ellos (Krotz, 1994).

Para la UNESCO la interculturalidad “se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo” (UNESCO, 2013, pág. 8). Esteva afirma “la interculturalidad alude a la situación dinámica de quien adquiere la conciencia de que existen otras personas, valores y culturas. Reconoce que no es posible el aislamiento y tampoco quiere renunciar a su propia cultura” (Esteva, 2017, pág. 4).

Alejandro Grimson en el libro “Interculturalidad y comunicación” sostiene que la interculturalidad “abarca un conjunto inmenso de fenómenos que incluyen la convivencia en ciudades multiétnicas (...), Estados multiétnicos, proyectos empresariales, el turismo, la vida fronteriza y los medios masivos de comunicación, entre otros” (Grimson, 2000, pág 15). Por lo tanto, incluye dimensiones cotidianas, a veces personales, de extrañamiento frente a la alteridad,

desigualdades sociales, así como dimensiones políticas, grupales y estatales, de reconocimiento e igualdad. “La interculturalidad se presenta como relación, encuentro o diálogo entre grupos” (Walsh, 2002, pág 7). Su enfoque es la “diversidad en la unidad”, reconocer a los diversos grupos étnicos dentro de lo nacional, tomando el sentido de mezcla o mestizaje y de hibridación.

Walsh (2009) asegura que, a partir de los años 90, la interculturalidad estaría de moda, ya que se encuentra presente en las políticas públicas, en las reformas educativas y constitucionales, etc. “Aunque se puede argumentar que esta atención es efecto y resultado de las luchas de los movimientos sociales-políticos-ancestrales y sus demandas por reconocimiento, derechos y transformación social” (Walsh, 2009, pág. 2). Siete años antes, Walsh (2002), pensaba que la interculturalidad siempre ha existido en Latinoamérica. Ello sería visible en el arte, la arquitectura, la música, la medicina y en numerosas prácticas de la vida cotidiana. (Walsh, 2002).

1.4.2. Relación de la interculturalidad con la comunicación

Rodrigo Alsina señala que “la cultura debe su existencia y su permanencia a la comunicación” (Alsina M. R., 2000, pág. s.p). Concordando con Borden y Stonoe, cuando afirman que la comunicación es la manera que disponemos para estar en contacto con los demás, constituyendo el centro de nuestra existencia, aun cuando no sepamos cuánto dependemos de ella (Borden y Stonoe, 1982; p. Rizo García, 2013). Aunque, como señala Grimson “cualquier proceso comunicativo presupone, simultáneamente, la existencia y la producción de un código compartido y de una diferencia” (Grimson, 2000, pág 55).

Entonces, para Marta Rizo, la comunicación intercultural es cualquier situación comunicativa en donde interactúan por lo menos dos personas que provienen de matrices culturales-geográficas distintas (Rizo García, 2013). Otros autores como Fernando Trujillo aseguran que la interculturalidad

“es un fenómeno que ocurre de forma natural (...) y tiene lugar tanto de forma interpersonal como mediada por una intervención tecnológica” (Trujillo Saéz, 2005, pág. 33).

El concepto de comunicación intercultural se amplía al considerar aspectos de distinción que van más allá de lo geográfico, es decir, la clase social, la edad, el género, la ideología, la preferencia sexual, etc. En definitiva “la clave de la comunicación intercultural es la interacción con lo diferente, con todo aquello que objetiva o, sobre todo, subjetivamente, se percibe como distinto, sea cual sea el motivo de distinción” (Rizo García, 2013, pág 27).

Rodrigo Alsina advierte que para la eficacia de la comunicación intercultural, se necesita una nueva competencia comunicativa y un cierto conocimiento de la otra cultura. “La comunicación interpersonal no es simplemente una comunicación verbal, la comunicación no verbal (espacial, táctil, etc.) tiene una gran importancia” (Alsina M. R., 2000, pág. s.p). Entonces, no es suficiente con conocer el idioma, es necesario, por ejemplo, saber el significado de los gestos del interlocutor. “Además hay que recordar que la comunicación no es un simple intercambio de mensajes que tienen un sentido incuestionable” (Alsina M. R., 2000, pág. s.p).

Para Rodrigo existen siete componentes para una comunicación intercultural efectiva: 1) un lenguaje común, 2) el conocimiento de la cultura ajena, 3) el reconocimiento de la cultura propia 4) la eliminación de prejuicios, 5) ser capaz de empatizar, 6) saber metacomunicarse¹⁰ y 7) tener una relación equilibrada. “La búsqueda de la eficacia intercultural conduce a crear competencia comunicativa y esta, a establecer pautas asertivas que orientan la experiencia comunicativa hacia una experiencia compartida de forma efectiva” (Alsina M. R., 2000, pág. s.p).

En ese mismo sentido, Marta Rizo (2013) piensa que la comunicación intercultural es una

¹⁰ “Metacomunicar significa hablar del sentido de nuestros mensajes, pero no sólo de lo que significan sino incluso de qué efectos se supone que deberían causar” (Alsina M. R., 2000, pág. s.p).

comunicación interpersonal en donde participan personas con referentes culturales que son lo suficientemente diferentes para percibirse distintos, pero a su vez deben superar varias barreras personales y de contexto para llegar a comunicarse (Rizo García, 2013).

A manera de conclusión, Rodrigo Alsina dice:

la comunicación intercultural se sitúa en el delicado equilibrio entre lo universal y lo particular, entre lo común y lo diferente. De hecho la comunicación intercultural nos impele a aprender a convivir con la paradoja de que todos somos iguales y todos somos distintos (Alsina M. R., 2000).

1.4.3. Interculturalidad, medios de comunicación y periodismo

Alsina y Medina consideran que “los medios de comunicación establecen unas fronteras que marcan los límites entre el “nosotros” y el “ellos”” (Alsina & Medina, 2009, pág. 29). Es decir, los contenidos que habitualmente vemos y oímos en los medios de comunicación se crean desde un conjunto de creencias, que establece la identidad y la diferencia. Y un conjunto de afectos que llena, esa identidad y diferencia, de emociones positivas o negativas. Algo, que según Alsina y Medina (2009) se volvería inevitable viéndolo desde un punto etnocéntrico¹¹.

Mauro Cerbino asegura que los medios de comunicación son pensados y se piensan a sí mismos como entidades separadas de la cultura, no inmersos en ella” (Cerbino, 2002, pág 5). Cuando en realidad estos difunden distintas representaciones culturales que trazan un universo esencialmente configurador de prejuicios, juicios, valores y estereotipos correspondientes a los entornos naturales sean estos intra o extra país. Estos estereotipos forman parte de una cultura que justifica privilegios y diferencias, alimentando la negatividad hacia lo ajeno, hacia “el otro” (Inzunza & Browne, 2017).

¹¹ “Etnocentrismo es una definición conceptualizada por la antropología para referirse a la tendencia que lleva un ser o grupo social a deducir la realidad a partir de sus propios saberes culturales” (Summer, 1996; C.p Ortiz, Cruz, Morocho, & Orozco, 2018).

Los medios deberían asumir una responsabilidad cultural que consiste en “hacerse cargo, dar cuenta, mostrar y hacer visibles a los distintos actores que viven en un país” (Cerbino, 2002, pág 7). Ser espacios de diálogo que muestren a un país real, en donde participen directamente los distintos actores de la sociedad. “Esto conduce a no hablar sobre, sino a dejar hablar a los sujetos, desde los lugares de la diversidad” (Cerbino, 2002, pág 9).

El periodismo con base en la interculturalidad se puede llevar a cabo en tres ámbitos: 1) cuando los periodistas ejercen en países diferentes al propio, 2) cuando dentro del país trabajan con personas provenientes de otras culturas, y 3) cuando desde cualquier lugar, trabajan en acontecimientos que tengan como protagonistas a mujeres y grupos minoritarios. Así lo explican Assumpta Aneas y Francisco Javier de Santos en su libro “Formación intercultural: Medios de comunicación” (2007).

Patricio Rosas asegura que los periodistas y por ende, los medios de comunicación, se han dejado llevar por la lógica de la agenda *setting*¹², pues los medios de comunicación son empresas, “dirigidas por empresarios que ocultan su discurso ideológico tras el velo de la libertad de prensa, el derecho del pueblo a estar informado, etc.” (Rosas, 2014, pág 135).

Un punto de partida para el periodismo intercultural es el reconocimiento y la eliminación de los ruidos interculturales, “la noción de ruido, en un contexto intercultural equivale a estigma, distorsión e interpretación o asociación negativa.” (Aneas & de Santos, 2007, pág 17). Se produce en la representación informativa de los otros, cuando no coincide con el modelo mayoritario o con el patrón cultural del emisor. “La diferencia, pues, se transforma en ruido cuando implica desigualdad, desequilibrio, incomprensión, pero sobre todo cuando simplifica, deforma o anula al otro.” (Aneas & de Santos, 2007, pág 18).

¹² La agenda *setting* hace referencia a cómo los medios de comunicación ejercen influencia en las audiencias mediante los temas que consideran de mayor relevancia. “El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública” (Rodríguez Díaz, 2004).

En el siguiente cuadro se resumen las categorías de ruidos interculturales:

Selección o ruidos de influencia en la cobertura	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de acontecimientos protagonizados por otros pueblos o culturas. • Depende de la posición política y social de los responsables y/o propietarios de los medios de comunicación.
Estereotipos y prejuicios en el emisor	<ul style="list-style-type: none"> • Los estereotipos constituyen un modo económico de ver y de narrar el mundo. • Al informar sobre "los otros" se usan nociones preconcebidas.
Conceptualización-Nominación	<ul style="list-style-type: none"> • Se nombra, innecesariamente, a una persona mencionando su pertenencia étnica, su país de origen, el color de su piel, su cultura, etc. • Los titulares, generalmente, son los espacios más frecuentes para esta distorsión.
Asociación temática de los acontecimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Los grupos minoritarios aparecen asociados temáticamente a problemas y "amenazas".
Argumentación	<ul style="list-style-type: none"> • Puede encontrarse en la argumentación del trabajo periodístico y, de un modo particular en la polarización general que se realiza al hacer la distinción nosotros/ellos.

Figura 5. Categorías de ruidos interculturales. Elaboración propia con base en el libro "Formación intercultural: Medios de comunicación" de Aneas y de Santos (Aneas & de Santos, 2007, pág 15).

Es pertinente advertir que cuando se habla de discriminación, no es una referencia exclusivamente a la discriminación por raza, sino también a la minusvaloración, desprecio o rechazo a la mujer, al migrante, a los adultos mayores, a la persona con discapacidad, al judío, a los afrodescendientes, a la persona con SIDA, a la persona LGBTI, etc. Además, el ruido aumenta cuando se cruzan variables como etnia, género y clase social. Estos ruidos pueden reducirse con dos estrategias básicas: 1) contar y seguir códigos deontológicos al momento de hacer periodismo y 2) formar a los periodistas en competencias interculturales (Aneas & de Santos, 2007).

Cerbino (2002) propone que al momento de construir la noticia el periodista sea consciente y asuma la responsabilidad en primera persona "(...) como sujeto de una construcción. En ningún momento y por nada puede desresponsabilizarse de su decir y no tener en cuenta los posibles impactos que este decir produce en el lector" (Cerbino, 2002, pág 10).

En la actualidad, el periodista intercultural piensa más allá de la divulgación, prefiere estar con el otro. “No lucha por la primicia, la inmediatez, respira profundo, no se afana, (...) compagina con los cuerpos, los siente y los reconforta.” (Rosas, 2014, pág. 136). Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad “pensar en el sujeto y a la vez contribuir a reconstruirlo como un otro y alimentar así, constantemente, la dinámica identidad – alteridad que está en la base de la interculturalidad.” (Cerbino, 2002, pág. 12).

1.4.4. La comunicación intercultural y la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador

En Ecuador, el concepto de interculturalidad se introdujo en la Constitución en 2008, sección tercera: Comunicación e Información. El artículo 16 estipula:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1) Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008, pág. 13).

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), vigente desde junio del 2013 y que en febrero de 2019 fue sometida a debates para modificarla, cuenta con una sección y artículos referentes a la interculturalidad, por ejemplo:

Art 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.-

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2013, pág. 5).

En 2015, el entonces Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) aprobó el “Reglamento para la aplicación del artículo 36 de la LOC sobre difusión de contenidos interculturales”. Este reglamento lo utilizan los periodistas como una guía para la producción de contenidos y cumplir así con el requisito de cubrir el 5% de su espacio con contenidos interculturales.

El Reglamento, en su artículo 3, define a los contenidos interculturales como:

Artículo 3.- Contenidos interculturales.- Se entenderá por contenidos interculturales todo tipo de mensajes, información, opinión y publicidad que se produzca, reciba, difunda o intercambie a través de los medios de comunicación social, incluidos los impresos y los sistemas de audio y video por suscripción que operen un canal propio, siempre que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, conocimientos, saberes y ciencias milenarias de diversas culturas, en su propia lengua y sus propios símbolos, así como aquellos que promuevan el respeto, integración y relación intercultural. En ningún caso los anuncios clasificados constituyen contenidos interculturales. La sola traducción de un contenido comunicacional a otro idioma, no constituye un contenido intercultural. Los contenidos interculturales harán referencia a la historia de las culturas contadas desde distintas voces, su memoria colectiva y su patrimonio cultural, su creatividad, sus prácticas artísticas y expresiones culturales, saberes ancestrales y, en general, sus formas de ser, estar, saber y hacer en el contexto actual y en el marco de su pasado, presente y futuro. Sin perjuicio del cumplimiento de otras responsabilidades de los medios de comunicación social en la promoción de la diversidad cultural, la obligación de incluir el cinco por ciento (5%) de contenidos interculturales se refiere a los pueblos y nacionalidades, de conformidad con lo establecido en el artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación (CORDICOM, 2015, pág. 7).

Para Silvia Zeballos, en el Ecuador, el concepto interculturalidad que manejan los periodistas y editores de medios de comunicación, difiere del planteado por los académicos, ya que su guía es la Constitución de 2008, la Ley Orgánica de Comunicación y el Reglamento para la aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, sobre difusión de contenidos interculturales. “El concepto de interculturalidad se reduce a la producción y difusión de información de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, en contenidos que “expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes” (Zeballos, 2020, pág 92).

Zeballos agrega que los contenidos interculturales ubicados en las secciones destinadas presentan información reduccionista, que se concreta en mostrar las formas de vida en su mayoría de indígenas, montubios y afroecuatorianos. Otros grupos humanos como los formados por personas con discapacidad, diversidades sexogenéricas o personas con condiciones en su salud, son poco frecuentes. Además, se presentan diversos temas que, pertenecen a manifestaciones de interculturalidad en su gran mayoría de entretenimiento y arte, seguidos por temas sobre cosmovisión y religión, manifestaciones físicas y en menor cantidad, temas relacionados con gastronomía, economía y lenguas ancestrales (Zeballos, 2020). En sus palabras:

El hecho de colocar notas periodísticas en las que se resalten las fiestas, celebraciones y creencias de los pueblos retratados, como “objetos de presentación”, hace que se reduzca su subjetividad humana, y por tanto, lo consideran como contenidos exóticos, pues se perciben las diferencias entre el grupo dominante (blancomestizo) y los otros vistos como diferentes, interesantes y exóticos (Zeballos, 2020, pág 93).

1.5. La incorporación del enfoque de género

El rey ordenó a su visir que cada noche le llevara una virgen y cuando la noche había transcurrido mandaba que la matasen. Así estuvo haciendo durante tres años y en la ciudad no había ya ninguna doncella que pudiera servir para los asaltos de este cabalgador. Pero el visir tenía una hija de gran hermosura llamada Scherazade... y era muy elocuente y daba gusto oírla (Las mil y una noches, c.p, Allende, 1995).

Comenzar este tema con un fragmento de “Las mil y una noches” no es una coincidencia, este libro es una recopilación de leyendas indias, árabes y persas; su encanto radica en que es anónimo y tiene múltiples versiones. Dentro de la historia Scherazade usa su ingenio y le propone un pacto al rey que le salva la vida: ella le contaría un cuento y podría matarla solo después de acabarlo, pero termina de hacerlo al amanecer. Y así transcurren, noche tras noche, cuento tras cuento, hasta que cumple mil y una noches, y el rey desiste de asesinarla.

¿Cómo se relaciona la ficción con este apartado? En la fantasía (que parte de la realidad) y al identificar a cientos de mujeres que usan su “elocuencia” y sus capacidades para “ganarse” un espacio en un sistema regido por hombres. Trabajaron y trabajan en la ciencia, en la comunicación, en las artes y en distintos campos para contar un mundo desde ellas. Explican problemáticas y brindan solución desde perspectivas individuales, y sus experiencias en colectivo, sin por ello tener menor rigor académico. Y pretenden aportar con sus conocimientos a la sociedad y romper con el androcentrismo¹³.

1.5.1. ¿Enfoque de género activismo, perspectiva o planteamiento científico?

¹³ El androcentrismo sitúa al hombre en el centro de la realidad, por lo que la mirada masculina es la única posible y universal. Esta perspectiva se generaliza para toda la humanidad, hombres o mujeres. Por tanto provoca una invisibilidad de las mujeres y se ocultan las aportaciones femeninas (Mujeres en red, 2008).

Durante mucho tiempo la sociedad admitió las relaciones inequitativas entre hombres y mujeres, con base en una supuesta relación “biológica” o “natural”. De esta manera, el espacio privado, las tareas del hogar y de cuidado recaían sobre las mujeres, mientras el espacio público, la construcción del conocimiento y el trabajo remunerado eran considerados asuntos de hombres (Guichard Bello, 2015). Esta discriminación que, colocaba a los hombres en el centro del poder, estaba justificada por las diferencias físicas y cualidades que se atribuían a hombres y mujeres.

Para profundizar en el tema es necesario clarificar dos conceptos. El sexo es la división biológica hombre – mujer. El género es el conjunto de “prácticas, ideas, discursos y representaciones que atribuyen características específicas a mujeres y a hombres” en cada cultura (Lamas, 2007, pág. 217). Es decir, “mediante el proceso de constitución del género, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que se supone es “propio” de cada sexo”, los construye simbólicamente (Lamas, 2007, pág. 2). En tanto, los roles de género se sientan en la división sexual del trabajo:

(...) las mujeres paren a los hijos, y por lo tanto, los cuidan: ergo, lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con lo masculino como lo público. La dicotomía masculino-femenino, con sus variantes culturales (del tipo el yang y el yin), establece estereotipos la mayoría de las veces rígidos, que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género (Lamas, 2007, pág. 5).

En el siglo XVIII nace el feminismo, como una filosofía política y movimiento social que cuestiona esas diferenciaciones. Surge en el contexto de la revolución francesa, objetando que los ideales de “igualdad, libertad y fraternidad” se aplicaban únicamente para los hombres. Basa su discurso político en la equidad, en el tomar conciencia de las vulneraciones, en denunciar la invisibilización, en generar conceptos y en manifestaciones públicas (Varela, 2008). Pero traspasa la teorización, en palabras de Nuria Varela:

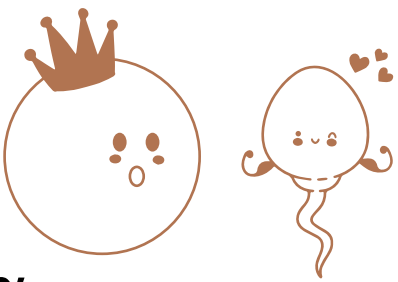

El discurso, la reflexión y la práctica feminista conllevan también una ética y una forma de estar en el mundo. La toma de conciencia feminista cambia, inevitablemente, la vida de cada una de las mujeres que se acercan a él (Varela, 2008, pág. 8).

El feminismo, tiene varias corrientes y momentos importantes en diferentes períodos históricos, que se han denominado olas. En la Primera Ola, siglo XVIII, se pone en duda el aspecto biológico o natural que brindaba privilegios a los hombres. La Segunda, siglos XIX –XX, lucha por la educación superior femenina y el sufragio universal. La tercera, en la década de los 60, busca la liberación de los cuerpos a través de políticas públicas, despenalización del aborto y la paridad. En la Cuarta, actualidad, se plantea la interrupción voluntaria del embarazo, la transversalización de lucha contra los estereotipos y la liberación sexual (Diaro El Clarín, 2018).

En el contexto de la tercera ola surgen los estudios sobre Género y Ciencia, en 1970 en EEUU y en los años 80 en Europa, con dos disciplinas que, a pesar de parecer autónomas, están interconectadas: la teoría feminista y los estudios sociales de la ciencia. La teoría feminista pretende replantear la relación entre ciencia y sociedad, analizando aspectos que, hasta el momento, se habían tratado de forma superficial. Mientras que los estudios sociales de la ciencia consideran esa relación ciencia - sociedad, sin incorporar aspectos como los roles de género (Keller, 1985; c.p Nuño Angós, 2000).

En los 70, por el marcado androcentrismo, desde los estudios de Género y Ciencia y la Teoría Feminista se exigía “un importante examen de muchos de los supuestos fundamentales que aún prevalecen en psicología, economía, historia, literatura, todos los campos de las humanidades y las ciencias sociales” (Nuño Angós, 2000, pág. 184). En los comienzos de los 80, las teóricas feministas dirigieron sus esfuerzos a las ciencias naturales. Elizabeth Harding, destaca que a las mujeres ya no les bastaba con aprender, empiezan a cuestionar “¿Es posible utilizar con fines emancipadores unas ciencias que están tan íntima y manifiestamente inmersas en los proyectos occidentales, burgueses y masculinos?: la “cuestión de la ciencia” en el feminismo” (Harding, 1986, p.11; c.p Nuño Angós, 2000)”.

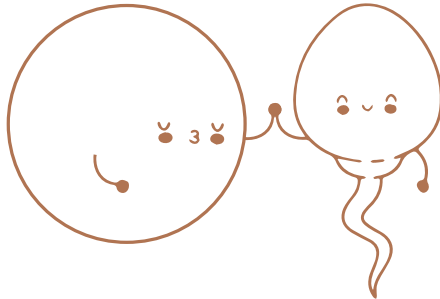
La antropóloga cultural Emily Martin demuestra que es imperante repensar la ciencia, al analizar los estereotipos de género que se replican en el lenguaje científico. En su trabajo “El óvulo y el espermatozoide: cómo la ciencia ha construido un romance basado en roles estereotípicos masculino-femenino”¹⁴ analiza en textos publicados entre 1950 -1980, el daño que provoca estudiar a óvulos - espermatozoides en términos diferentes y otorgarles “personalidad”. Pues encuentra que se describe a óvulos, e indirectamente a mujeres, como princesas que necesitan el rescate del espermatozoide hombre, o como una viuda negra que quiere atraparlo a toda costa. Para ella “los estereotipos implican no solo que los procesos biológicos femeninos son menos dignos que sus contrapartes masculinas, sino también que las mujeres son menos dignas que los hombres” (Martin, 1991, págs. 485-486). Martin considera que el dejar de utilizar las convenciones de género mejorará la capacidad de investigar y comprender la naturaleza.

<p>50's:</p> <p>LA BELLA DURMIENTE O NOVIA INACTIVA</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Óvulo pasivo, inmóvil, dependiente, improproductivo. • Espermatozoide: ágil, activo, veloz, fuerte, eficiente, el que compete con otros, ataca, penetra y entra. <p>Estereotipo cultural: óvulo como la damisela en apuros, espermatozoide como guerrero heroico al rescate.</p>
<p>70-80's:</p> <p>LA ARAÑA AL ACECHO</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Óvulo: receptor agresivo, el que “captura” al espermatozoide, premio difícil de conseguir, que después se convierte en sirvienta y madre. • Espermatozoide: víctima, el elegido, el más apto, el que se sacrifica. <p>Estereotipo cultural: el óvulo como una amenaza peligrosa y agresiva.</p>

¹⁴ Originalmente fue publicado en inglés con el nombre “*The Egg and The Sperm: How Science Has Constructed a Romance Based on Stereotypical Male-Female Roles*”.

80's:

MODELO CIBERNÉTICO



Características

- Óvulo y espermatozoide: gametos, células haploides, socios mutuamente activos.

Modelo cibernético: ambos gametos adquieren un rol colaborativo

Figura 6. Personalidades del óvulo y espermatozoide. Elaboración propia con base en el artículo El óvulo y el espermatozoide: cómo la ciencia ha construido un romance basado en roles estereotípicos masculino-femenino de Emily Martin (Martin, 1991).

El camino a seguir, sugerido por las ciencias sociales, es la perspectiva o enfoque de género que es “una concepción epistemológica que se aproxima a la realidad desde las miradas de los géneros y sus relaciones de poder” (Gamba, 2008, pág. s.p). Entendiendo que las relaciones de desigualdad tienen efectos en la producción y reproducción de la discriminación y que la mirada de género no está dirigida exclusivamente a las mujeres. En el enfoque de género “lo único definitorio es la comprensión de la problemática que abarca y su compromiso vital” (Gamba, 2008, pág. s.p).

De la incorporación de este enfoque en la ciencia se han obtenido resultados que han materializado y desmontado la división inequitativa de las esferas pública y privada. “Estos estudios han fundamentado, con suficientes argumentos, las diferencias entre el sexo y el género de las personas y las condiciones desiguales que, a raíz de éstas, se han dado a las mujeres de todo el mundo” (Guichard Bello, 2015, pág. 21). Entonces, el enfoque de género surge del activismo y de las voces disidentes del sistema, hasta que se consolida como perspectiva transversal.

1.5.2. ¿Qué tiene que ver el enfoque de género con la comunicación?

“La comunicación es la responsable de conformar nuestros puntos de vista hasta el punto de que aprendemos nuestro lugar en la sociedad mediante la interacción con otros” (West y Turner, 2005; Cp. Fernández & Galguera, 2009). En virtud de ello y, como escribió Simone De Beauvoir en su libro *El Segundo Sexo*:

No se nace mujer: se llega a serlo. Ningún destino biológico, psíquico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana; es el conjunto de la civilización el que elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado al que se califica de femenino. Únicamente la mediación de otro puede constituir a un individuo como otro... (de Beauvoir, 1949, pág. 87).

Pero ¿cómo se llega a ser mujer o ser hombre? A través de un sistema de socialización que influencia las formas de ser, pensar y sentir, desde el momento del nacimiento. “En las diferentes instancias de socialización se transmiten comportamientos, normas, valores, actitudes, que se traducen en estereotipos de género y que marcan los roles que “deben” asumir mujeres y hombres” (Bustos Romero, 2016, pág. 378). Dentro de este proceso se articulan diferentes instituciones, la familia, la escuela, los medios de comunicación, la religión, etc. (Bustos Romero, 2016).

En el ámbito de la comunicación se recurre principalmente al lenguaje y la imagen. “Usamos el lenguaje; a la vez que actuamos como mujeres o como hombres, de acuerdo a las pautas que la cultura marca a cada género sexual (...) Somos lenguaje y a través de él somos muchas cosas” (Valle, Hiriant, & Amado, 1996, pág. 31). Rosa Cobo explica que nada en el lenguaje es inocente, porque tiene un estrecho vínculo con el poder e increpa ¿existe lo que no se nombra?:

El uso de las palabras, expresiones o conceptos no es un hecho ajeno a la ideología dominante. (...) La exclusión de las mujeres del lenguaje es el correlato de su exclusión de espacios relevantes de la vida social. Y aún más, se envía otro mensaje asociado al anterior: el varón es la medida de lo humano. Por eso lo humano se nombra en masculino (Cobo Bedia, 2015, pág. 14).

Olga Bustos recalca que, en la imagen, los medios de comunicación difunden estereotipos de género con dos objetivos: el mantener el *status quo* y el vender. La mujer ama de casa, emocional, paciente y servicial se enfrenta a la:

imagen de mujer seductora, objeto de decoración u objeto sexual, donde es valorada sobre todo por características como belleza, “buen” cuerpo, juventud; y donde el mensaje es en función de agradar a los demás, o bien, que puede obtener y lograr cosas a través de esos atributos (...) (Bustos Romero, 2016, pág. 379).

A pesar de que suene contradictorio el lenguaje y la imagen cargados de prejuicios, estereotipos y falta de representatividad es el reflejo del patriarcado¹⁵. La comunicación como proceso multidireccional, que se describe al iniciar este capítulo, es posible solo con la interacción entre iguales. Desde una perspectiva de género, es imperante formar audiencias críticas con respecto a los roles de género que demanden una reorientación y reprogramación en los medios de comunicación (Bustos Romero, 2016).

1.5.3. El enfoque de género en el periodismo

Los medios de comunicación tradicionales, “siguen teniendo el poder de construir lógicas, sentidos comunes y agendas (...). Esta agenda (*setting*) no es inocente, responde al poder hegemónico, que es patriarcal, y repite sus estereotipos (...)” (Hendel, 2017, pág. 8). Como son una amplificación y forma de perpetuar las ideas dominantes “los medios utilizan la poderosa herramienta del lenguaje para armar un mundo de representaciones sobre la base de la diferencia sexual” (Valle, Hiriant, & Amado, 1996, pág. 32).

A pesar de que “las mujeres están presentes en los eventos cotidianos que son el objeto de la cobertura periodística y mediática, están excluidas de la cobertura y redacción periodística

¹⁵ “El patriarcado consiste en el poder de los padres: un sistema familiar y social, ideológico y político con el que los hombres determinan cuál es o no es el papel que las mujeres deben interpretar con el fin de estar en toda circunstancia sometidas al varón” (Rich, 1978, pág. 238).

que dan cuenta de esos eventos” (Valle, Hiriant, & Amado, 1996, pág. 36). El enfoque de género es un instrumento para un periodismo libre de estereotipos de género, sin lenguaje sexista, una comunicación con lenguaje incluyente, que no contenga prejuicios con relación a hombres y mujeres, que genere incidencia social.

En “El ABC de un periodismo no sexista”, se propone un test de sexismo que incorpora una variedad extensa de cuestionamientos para periódicos: ¿cuántos artículos de opinión son escritos por hombres y cuántos por mujeres? ¿El diario tiene una sección dedicada a la mujer y ésta incluye solo artículos de moda, comida y sociales? ¿Entre los anuncios incluyen algunos que explotan la sexualidad de la mujer? ¿Se cubre el deporte femenino? ¿Cómo se cubren los casos de violencia de género? ¿La sección de deportes tiene una o más reporteras? etc. (Valle, Hiriant, & Amado, 1996).

Son preguntas sencillas que condensan la responsabilidad de los medios en cuanto a transmisión de estereotipos de género, características que se atribuye a lo femenino y estándares de belleza. Y también es una responsabilidad de los y las periodistas. Por esta razón, el enfoque de género resulta “imprescindible como herramienta para entender y contextualizar la información que producimos y difundimos, y su incorporación puede colaborar en la modificación de estructuras patriarcales” (Hendel, 2017, pág. 10). Aunque se maneja de manera distinta al enfoque de género en medios digitales y tradicionales, por la existencia de limitantes como el número de caracteres, la inmediatez, coyuntura y la profundidad de los reportajes; es una perspectiva necesaria.



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GK y La Barra Espaciadora

2

“(…) Nadie se cuenta un cuento a sí mismo. Siempre hay otra persona. Aunque no haya nadie” (Atwood, 1985, pág. 72)

Margaret Atwood, novelista y activista política canadiense.

CAPÍTULO II

2. Los medios de comunicación GK y La Barra Espaciadora

En el segundo capítulo se realiza un acercamiento a GK y La Barra Espaciadora (LBE) a través del análisis de la accesibilidad, los principales rasgos de consumo de Internet en Ecuador y la situación actual de los medios digitales. Con la finalidad de construir una panorámica que permita situarlos e identificar particularidades dentro de su hábitat mediático. Este proceso, como en el capítulo anterior, va acompañado de mapas gráficos a manera de infografía y reflexiones propias.

2.1. La red de redes

En el contexto global el Internet surge en 1969 con el nombre de ARPANET, como resultado de experimentos que habían realizado universidades y el ejército norteamericano desde la Guerra Fría de 1947. Es un sistema sin ordenadores centrales, una “red” en la que la información circula libremente. En 1982 nace la primera definición de Internet como el conjunto de redes interconectadas, *interconnected networks*. Al año siguiente el ministerio de Defensa abandona esta red y establece una red independiente, Milnet (Trigo Aranda, 2004).

A principios de los 90, el Internet se hizo atractivo para el público en general, gracias a que Tim Berners-Lee elabora el lenguaje HTML, que “combina texto, imágenes y establece enlaces a otros documentos”, a partir de un diseño preliminar del programa *Enquire* (Trigo Aranda, 2004). Desde ese momento, se ha extendido por todo el mundo y se ha transformado en una tecnología de producción y conexión global, en la que interactúan usuarios a varios kilómetros de distancia.

Carolina Mitau sostiene que la expansión de Internet democratizó el acceso a la información, convirtiéndola en un bien común y en un derecho ineludible. Cita a López para decir que este “medio de comunicación inteligente”, eliminó barreras y “(...) permitió unir los extremos del lenguaje mediático, de lo masivo a lo personal y de lo personal a lo masivo” (López, 2004: 3; c.p Mitau Caride, 2011). Alexander Amézquita amplía esta definición y explica que el Internet hace alusión a representaciones que escapan al uso de ordenador e hipertexto, más bien estos elementos remiten a un lugar, espacio de conexiones e imágenes que constituyen un nuevo imaginario (Amézquita, 2008).

Manuel Castells (2013) concuerda con esta visión, pero profundiza en “la perspectiva global” del Internet y su incidencia en la vida cotidiana, a través de un recorrido por múltiples estudios. Destacando el rol del Internet en “la sensación de seguridad, libertad personal e influencia” de los individuos. Entiende al Internet como un nuevo paradigma cultural que modifica cada faceta de la vida social de los sujetos:

el trabajo (el espíritu emprendedor), los medios (audiencias activas), Internet (el usuario creativo), el mercado (el consumidor informado y proactivo), la enseñanza (los alumnos como seres informados con pensamiento crítico, lo que hace posible nuevas pedagogías), la sanidad (el sistema de gestión sanitaria centrado en el paciente), el gobierno electrónico (el ciudadano informado y participativo), los movimientos sociales (el cambio cultural surgido desde las bases de la sociedad, como el feminismo o ecologismo), y la política (el ciudadano independiente capaz de participar en redes políticas autogeneradas) (Castells, 2013, pág. 14).

La red de redes es la piedra angular por la que personas en todo el mundo acceden al conocimiento, desarrollan sus negocios y se informan. Sin embargo, Jesús Martín Barbero observa que, en países de periferia, como los latinoamericanos, existen paradojas¹⁶ que rodean a este fenómeno: el derroche estético vs la fealdad insalubre, la opulencia comunicativa vs el debilitamiento de lo público, la disponibilidad de información vs el deterioro de la educación, etc. (Martín-Barbero, 2015). Estas diferencias sociales, generan brechas de acceso que “agudizan

¹⁶ Para Jesús Martín –Barbero, en Estéticas de comunicación y políticas de la memoria, esas paradojas debilitan “los contextos de confianza desde los que nuestras sociedades compusieron lenta y dolorosamente un cierto conjunto de valores, de normas éticas y virtudes cívicas” (Martín-Barbero, 2015, pág. 17).

los contrastes entre regiones, países y grupos sociales y culturales (...)” (CEPAL & LIS, 2013), según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

2.1.1. Llegada del Internet a Ecuador

¿Cómo y cuándo llegó el Internet a Ecuador? ¿Cuál es la situación del acceso en el país? ¿Han cambiado los perfiles de usuarios desde que su uso incrementó? ¿Qué características sociales influyen en su implementación? Son algunas de las interrogantes que se pretende responder en esta sección.

2.1.1.1. Primeros rasgos del consumo de Internet

En el Mapa de Medios Digitales publicado en 2012 por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, se documenta que en Ecuador se utiliza Internet desde los primeros años de la década de los 90. Llega en 1991 a través de la Corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica, Intercom, para suplir las necesidades de instituciones no gubernamentales y de desarrollo (Fierro, 1995; c.p Rivera Costales, 2012). Se tendría que esperar a 1992, para que nazca Ecuonet, una red conectada directamente al *National Science Foundation Network* (NSFNET). Esto posibilita que instituciones educativas y de investigación se conecten sin pagar membresías, pero según Luis Fierro, las personas que pagaban se quejaban por el elevado costo del servicio (Fierro, 1995; c.p Rivera, 2011).

Se atribuye la aceptación del Internet en el país a diferentes causas. La primera a empresas que buscaban aminorar costos de comunicación, y esta opción les resultaba más económica que hacer una llamada o comunicarse por *fax*, a pesar de que los costos eran altos. La segunda, los usuarios que ampliaron el uso del Internet de fines investigativos a un sistema de comunicaciones

completo que incluía textos, videos y mensajería instantánea (Bejar, s.f; c.p Rivera Costales, 2012). No quiere decir que, desde entonces el uso de Internet se haya democratizado, prueba de ello es que las instituciones que se crean sitios *web* responden a nichos específicos: Ecuagnet, la Universidad San Francisco de Quito, Diario Hoy y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Rivera Costales, 2012).

En 1995, comunidades de usuarios e instituciones presionan para que los costos de este servicio sean alcanzables y tener menos limitaciones de acceso. Ese mismo año, aparecen numerosos proveedores de Internet, y un fenómeno que ha de mantenerse hasta la actualidad, los *cyber* cafés. Estos espacios se consolidan como actores esenciales en el proceso de masificación del Internet en el país, junto al uso de exploradores gráficos como “Netscape, IE, Opera y el correo electrónico (*email*)”, que posibilitaron una verdadera competitividad con el *fax* y el teléfono (Rivera Costales, 2012).

Sin embargo, la implementación requirió tiempo. Sarango y Villazhañay (2013) sostienen que los internautas ecuatorianos tuvieron que enfrentarse a factores externos como la limitada infraestructura de telecomunicaciones, el aislamiento geográfico y los costos elevados. Y a factores sociales como dificultades idiomáticas, la ausencia de una cultura tecnológica y un marcado analfabetismo digital. Adicionalmente, se presentaban problemas al cargar contenidos, pues el internet era de Banda Estrecha (Sarango & Villazhañay, 2013).

Recién para el año 2000 se incorpora el Internet de Banda Ancha de la mano de empresas públicas y privadas. En esta década las compañías proveedoras realizaron inversiones para proyectarse hacia la fibra óptica (Rivera Costales, 2012). Según el Consejo Nacional de Telecomunicaciones, CONATEL, también se registraron mejoras del servicio con tecnología *Wi-Fi* y satelitales (CONATEL, 2009). De esta manera, el Internet se consolida y gana espacio en algunos hogares y negocios. En 2005 los usuarios de Internet ascienden a 1'135.200 (Álvaro

Martín, 2013). El Internet permea en la vida de los ciudadanos, “los blogs, las redes sociales, páginas personales y el *email*, sirven para campañas políticas, promoción de bienes, productos o servicios y en temas educativos” (Vera Quintana, 2008; c.p Rivera Costales, 2012).

Su incidencia fue tal que, explica Álvaro Martín, el 2005 es un año de cambios políticos profundamente relacionados con la tecnología. El derrocamiento de Lucio Gutiérrez, fue impulsado por Radio La Luna, medio tradicional que se convirtió en “la voz del pueblo”, y los celulares e internet, con un papel relevante en la organización, mantenimiento y convocatoria de movilizaciones en Quito.

(...) El ciberactivismo nació en el Ecuador en el seno de las movilizaciones contra Lucio Gutiérrez, que eran fruto de la iniciativa de una ciudadanía desencantada con los partidos políticos tradicionales, por lo que el “ciberactivismo forajido”¹⁷ no estuvo condicionado por las estrategias de las organizaciones políticas en Internet que tienden a limitar sus capacidades a la propaganda y a la búsqueda del voto, lo que le permitió ofrecer a los ecuatorianos, especialmente a los más jóvenes, nuevas formas de organizarse políticamente al margen de los actores tradicionales y de influir en la agenda política (Álvaro Martín, 2013, pág. 169).

De acuerdo con el Mapa de medios digitales del Ecuador 2012, en 2007 el país incrementó su capacidad de conexión a Internet a través del cable submarino implementado por la empresa privada Telefónica (Rivera Costales, 2012). A la par, las empresas proveedoras de servicios de televisión pagada, servicio móvil y operadoras de telefonía fija, obtuvieron autorizaciones y permisos para brindar servicios de banda ancha a sus usuarios. Por eso el año 2008 fue calificado como:

Un año clave en importancia para la Banda Ancha, ya que en este año por fin el Gobierno Nacional le dio la importancia debida, para disminuir la Brecha Digital existente durante años en el Ecuador, impulsando proyectos, regulando políticas y destinando los fondos necesarios para estos avances digitales (...) (Sarango & Villazhañay, 2013, pág. 38).

En adelante, se han producido cambios en el acceso que serán desarrollados a profundidad

¹⁷ El 14 de abril de 2005, el entonces presidente, Lucio Gutiérrez llama “forajidos” a un grupo de personas que protestaron a las afueras de su casa la noche anterior. El movimiento de los y las forajidos, surge como una apropiación ciudadana espontánea de ese insulto que se constituyó como una identidad (Larrea, 2005).

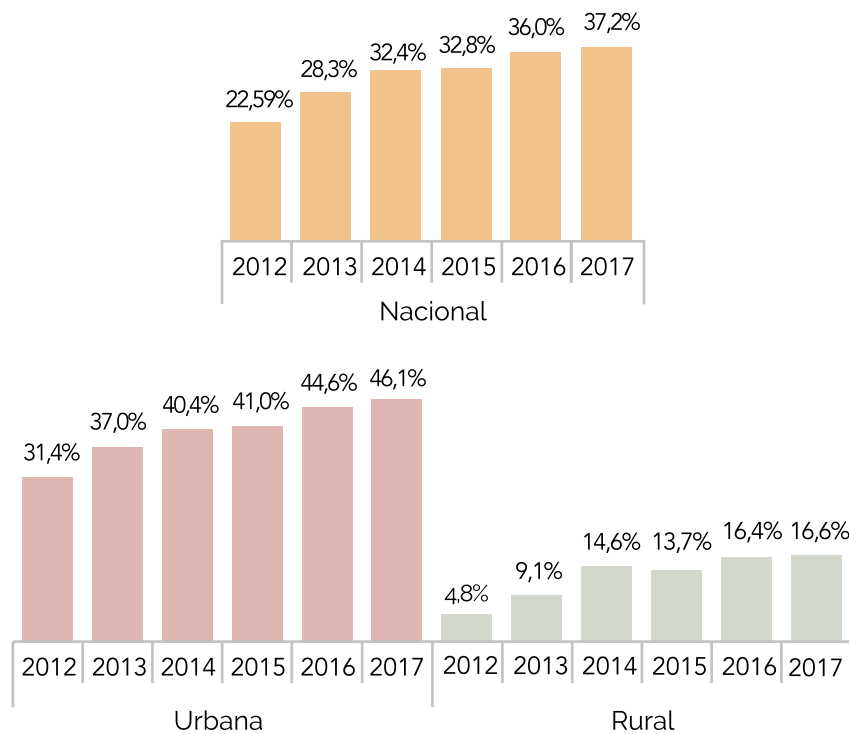
en el mapa de accesibilidad y consumo de hogares a continuación.

2.1.2. Mapa de accesibilidad al Internet en Ecuador y consumo en los hogares

Carolina Mitau concluye, a través de encuestas realizadas en 14 ciudades en 2009 y 2010, que la tendencia en Ecuador es consumir medios sobre todo en Internet. Atribuye ese éxito a la polivalencia de la *Web*, al equilibrio de la comunicación interpersonal y de masas, y a la interactividad del usuario que fluctúa entre receptor y emisor de información (Mitau Caride, 2011). Aunque aclara que “a pesar de que este nuevo medio muestre su incremento continúa siendo insignificante comparado con porcentajes de crecimiento a nivel latinoamericano, estadounidense y mundial” (Mitau Caride, 2011, pág. 102).

Esta afirmación es avalada por la encuesta sobre Tecnologías de la Comunicación y de la Información, Tics, del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), que midió la accesibilidad al Internet de 2012 a 2017. El sondeo fue realizado a 31092 jefes de hogar para medir “equipamiento, acceso y uso del computador, Internet y celular, en el hogar” a nivel nacional, provincial y local (INEC, 2017). Los datos revelan que las personas que utilizan Internet a nivel nacional se multiplicaron del 35,1% al 58,3% entre 2012 y 2017 (INEC, 2017, pág. 4).

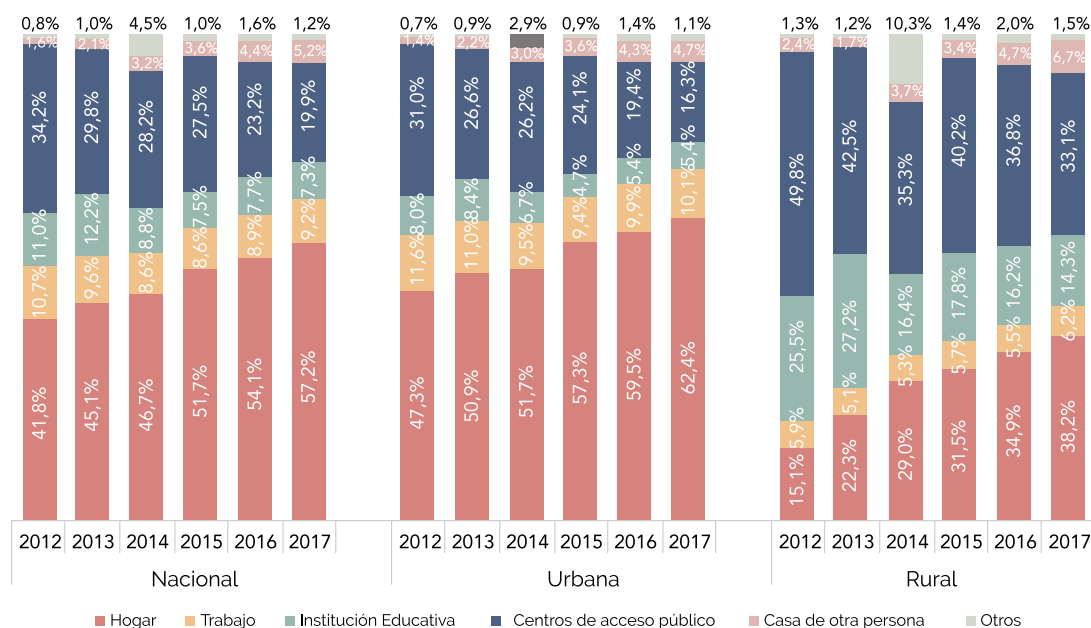
Se establece que en 2017 “el 40,7% de las personas usa Internet para obtener información, mientras el 31% lo utiliza como medio de comunicación en general” (INEC, 2017, pág. 4). Este número se debe analizar con factores como que a nivel nacional el acceso a Internet aumentó 14,7 puntos desde 2012, alcanzando el 37,2%, pero el crecimiento en zonas rurales fue de 11,8% (INEC, 2017, pág. 4). Desde el INEC se destaca el aumento de acceso, pero no se considera que en las zonas rurales en el 2017, año más reciente del estudio, la diferencia es de 29,5 puntos con respecto a las zonas urbanas, siendo mayor que en el 2016 que fue de 28,2% (INEC, 2017).



Gráfica 1. Porcentaje de personas que utilizan Internet. Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo –ENEMDU (2012 -2017).

Otra circunstancia directamente relacionada a la diferenciación del acceso es la consulta de la versión 2016 de esta encuesta, ¿has usado Internet en los últimos 12 meses desde cualquier lugar? En las áreas urbanas el 63,8% lo hizo mientras que en las rurales solo lo hizo el 38%, la disparidad es de 25,8% (INEC, 2016, pág. sp). La inequidad se notaba también en el lugar de uso, en las áreas urbanas el 59,5% de consultados aseguraban usar Internet desde el hogar, en tanto en las zonas rurales solo el 36,8% (INEC, 2016, pág. sp).

En la versión 2017 se preguntó si las personas accedieron a este servicio en el hogar, trabajo, institución educativa, centros de acceso público, casa de otra persona u otros, obteniendo como resultado que “de las personas que usan Internet a nivel nacional, el 57,2% accede desde su hogar. Tanto para el área urbana como rural este es el principal sitio donde se utiliza Internet” (INEC, 2017). Al desglosar esta cifra, se observa que, el 62,4% accede desde sus hogares en zonas urbanas y solo un 38,2% en áreas rurales (INEC, 2017).



Gráfica 2. Lugar de uso de Internet. Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo –ENEMDU (2012 -2017).

La CEPAL califica de preocupantes a las desigualdades de acceso de adolescentes de América Latina y el Caribe. “El nivel de acceso a las tic en los hogares con arreglo a la estratificación socioeconómica probablemente sea la brecha más alarmante y afecta de manera generalizada a los países de la región” (CEPAL & LIS, 2013, pág. 41). Dentro del mismo estudio de la CEPAL, se cita a Kaztman para describir la realidad de los adolescentes empobrecidos:

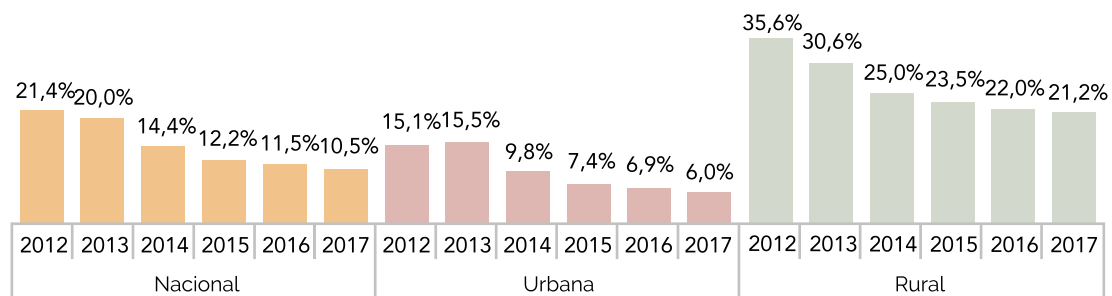
con escasísimas excepciones, los adolescentes pobres en la región carecen de oportunidades de conectividad fuera de las que les ofrece el mercado a través de los locales comerciales. (...) Detrás de esas cifras asoma una imagen conmovedora. La situación de adolescentes pobres que, desprovistos de otras alternativas para participar en un mundo que los elude, invierten parte de sus magros recursos en intentos de desarrollar competencias en el manejo de un artefacto que hoy representa, sin duda, la herramienta arquetípica de la realidad (Kaztman, 2010, pág. 18; c.p CEPAL & LIS, 2013).

Las oportunidades de niñas, adolescentes y mujeres son aún más limitadas en Ecuador, si se relaciona esta referencia con la cantidad de mujeres y hombres que, según el INEC, usan Internet en 2017, el 59,3% son hombres mientras que el 57,3% son mujeres (INEC, 2017).

Adicionalmente, a través de los resultados se confirma que los niveles de accesibilidad han aumentado con los teléfonos celulares inteligentes, smartphones, sin que esto signifique que todos pueden utilizar internet. En el mismo país donde algunos tienen Internet 24 horas al

día, los siete días de la semana, otros nunca han usado aparatos tecnológicos y si los tuvieran al frente no supieran como utilizarlos. En el sondeo del INEC se denomina analfabetos digitales a las personas entre 15 a 49 años que: no tienen celular, no han usado computadoras y no han accedido a Internet (INEC, 2017).

Esta condición bajó a nivel nacional de 21,4% en 2012, a 10,5% en 2017. El analfabetismo digital en el sector urbano es del 6,9% frente a un 21,2% en sectores rurales (INEC, 2017), manteniendo el patrón de rezago en las zonas rurales. “El 8,9% de hombres de 15 a 49 años son analfabetos digitales, frente al 12% de las mujeres del mismo grupo etario” (INEC, 2017, pág. 4). Se debe considerar que si el rango de edades fuera más amplio, es probable que ambas cifras fuesen mayores.



Gráfica 3. Analfabetismo Digital. Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo –ENEMDU (2012 -2017).

Al ir un escalón más allá del analfabetismo digital, los números son desalentadores. En la primera parte de Libro blanco. Competencias mediáticas en Ecuador, varios investigadores analizan la “alfabetización mediática” como una expresión que abarca todas las capacidades que permiten que un ciudadano acceda, comprenda e interactúe, en distintas formas y plataformas, con medios de comunicación (Rivera-Rogel, y otros, 2019). Los autores emplean estudios previos, como uno realizado en Loja, Zamora y Cuenca, para evidenciar que el 67,7% de estudiantes encuestados no sabía cómo evaluar la fiabilidad de una página web y presentaron dificultades al buscar información y al realizar ejercicios prácticos (Rivera, et al., 2016; c.p Rivera-Rogel, y otros, 2019).

Los académicos del Libro Blanco relacionan esta información con un análisis empírico que demuestra que “el acceso a Internet está asociado a mayores habilidades operativas para su uso y que el nivel de educación de los padres influye en el acceso de los hijos al Internet, mucho más que el ingreso familiar” (Tirado et al., 2017; c.p Rivera-Rogel, y otros, 2019). Por tanto, sugieren que las políticas públicas estén orientadas a suministrar mayor acceso a las nuevas tecnologías y que haya capacitaciones a estudiantes, padres y a la sociedad ecuatoriana en general para su uso y aplicación (Rivera-Rogel, y otros, 2019).

Mediante la información cotejada a lo largo de este subcapítulo se infiere que, hasta 2017, las zonas urbanas tienen mayor cobertura que las rurales. Asimismo, se demuestra que a nivel nacional tienen mayor accesibilidad las provincias de Costa y Sierra, que contienen a las principales ciudades del Ecuador. En cuanto a la Amazonia, los estudios de 2014-2017, agrupan a sus seis provincias en la categoría Amazonía imposibilitando tener datos específicos como en las otras regiones. Son las mujeres las que tienen menor acceso y un mayor índice de analfabetismo digital, aunque la diferencia no es significativamente grande.

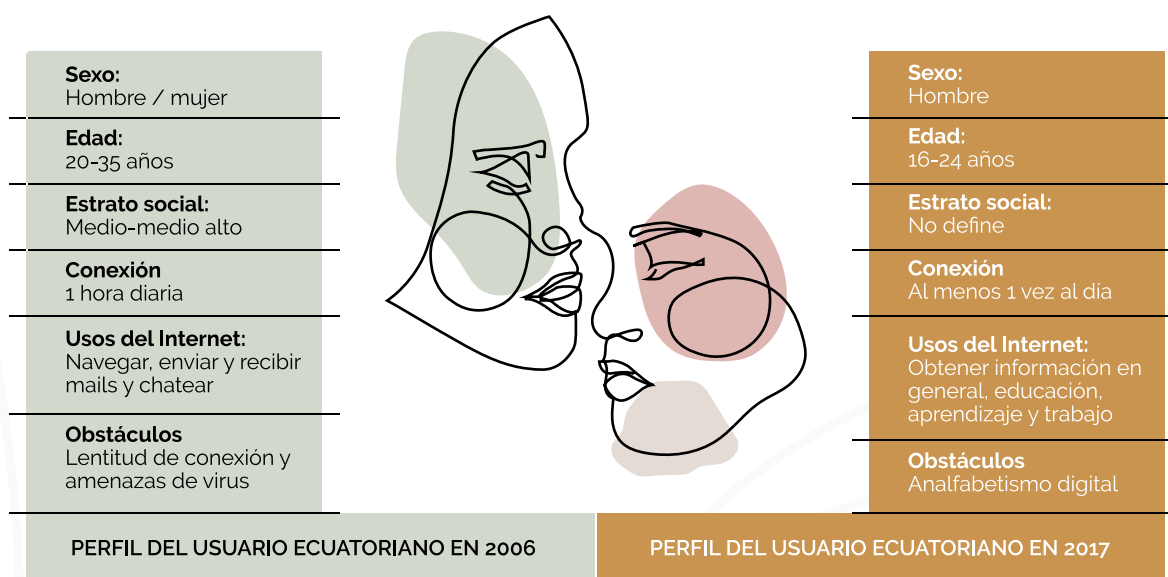


Figura 7. Comparación de los perfiles de usuarios de Internet 2006 - 2017. Elaboración propia con base en el informe Mercado de Internet, Ecuador 2006 de Hugo Carrión, (Carrión, 2006) y los resultados de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU publicados por el INEC en 2017 (INEC, 2017).

En sitios web y en los diarios tradicionales El Universo, El Expreso y El Mercurio se publicó, bajo distintos títulos, contenido sobre el consumo de servicios digitales en Ecuador”, con base en encuestas realizadas por FOCUS para HughesNet, proveedor de servicios de Internet vía satelital. Ese informe indica que en 2019 el 79% de ecuatorianos tienen acceso a Internet y el 98% de los encuestados utilizan Internet diariamente a través de un teléfono inteligente. El 82,5% lo empleó para redes sociales, el 79,5% para trabajo, el 74,2% para recibir información/noticias, el 64% para deberes/educación, etc. Además se sitúa a Ecuador como el país con mayor índice de penetración en 2019, a nivel de los países de Latinoamérica, con un 81% (El Universo, 2019). Al contrastar con notas de temáticas similares de diario El Universo, se encuentra que:

lo que va en aumento es el número de cuentas de Internet fijo, pero hay un acceso bajo en comparación al resto de naciones de la región. Ecuador es el sexto de un listado de ocho países de Sudamérica por tener el menor número de cuentas de Internet fijo por cada cien habitantes; solo supera a Perú y Venezuela (El Universo, 2020, pág. sp).

Esta clasificación encaja con lo expresado por Francisco Balarezo, Director ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Proveedores de Valor Agregado e Internet –Aeprovi, en entrevista para Ecuador Tv. Sugirió que se deben generar incentivos desde el Estado para reducir la diferencia entre lo urbano y lo rural. “En la actualidad existe una brecha digital que se está transformando en una brecha social, lo que a futuro significará para los que estén en este segundo grupo, no poder desarrollarse económica, familiar o educacionalmente” (Balarezo, 2019). En síntesis, existen mejoras en la accesibilidad, pero resultan insuficientes y como consecuencia, un sector de la población está siendo relegado.

2.2. Medios digitales en Ecuador

2.2.1. Del papel a la *Web*

En los años noventa, cuando el Internet no penetraba completamente en la vida de las personas, muchos periódicos del mundo y del Ecuador comenzaron a migrar sus contenidos impresos a la *Web*. Estos sitios eran versiones básicas, pero daban a conocer qué es lo que sucedía en el Ecuador desde cualquier parte. Las primeras publicaciones de medios en Internet eran “pruebas de comunicación virtual donde no se aplicaban muchos conceptos, reglas o criterios pues no existían, solo había buena voluntad, prueba, error y corrección” (Rivera J. , 2013, pág. 113).

Diario Hoy fue el medio digital pionero en línea de Ecuador y América Latina. José Rivera señala que “el primer intento de medio digital o cibermedio fue el boletín informativo de diario Hoy, que apareció por el año 1995, y en ese momento constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el exterior” (Rivera J. , 2013, pág. 113). El boletín era un resumen diario de noticias y tomó relevancia en el conflicto fronterizo de 1995¹⁸. Más adelante se crea una página *web* que presentaba una versión gráfica de la portada del diario, así como información adicional y una adaptación electrónica del suplemento “La Epopeya del Cenepa” (Rivera J. , 2013).

Christian Espinosa, en su blog Cobertura Digital, señala que otro de los pioneros en Ecuador es diario El Comercio. En 1996 su página principal era una “nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada de la misma edición, además de un índice de *links* adicionales hacia las otras secciones” (Espinosa, 2011 c.p Rivera D. , 2011). En 1999 la edición de este medio era parecida a la impresa, pero estaba mejor organizada que la primera. Un año después incorporó el menú de navegación y *banners*, además de un servicio de envío de titulares por *email*. Espinosa afirma que en el 2001 El Comercio en su versión *Web* incluye una sección de instantaneidad llamada “Lo último” y una para migrantes. Recién para el año 2005

¹⁸ “La guerra del Cenepa, también conocida como conflicto del Alto Cenepa, fue un enfrentamiento político y militar entre las naciones de Ecuador y Perú, ocurrido en 1995 y originado por reclamos territoriales y limítrofes” (Enciclopedia de Historia, 2019).

se incluye en su página recursos multimedia como audio, videos, infografías, etc. (Rivera D. , 2011).

Una investigación de 2008 realizada por CIESPAL, “*Web 2.0 y medios digitales de Ecuador*”, advierte que en la versión digital de los medios impresos la información no era editada para un formato *Web*, es decir, lo que se presentaba en la versión impresa se publicaba en el medio digital (CIESPAL, 2008, c.p, CIESPAL, 2012).

Diana Rivera asegura que “Internet se ha convertido en un soporte informativo excelente para los medios de comunicación” (Rivera D. , 2011, pág. 91). En 1997 en Ecuador existían siete ciberdiarios o, como se los conocía en ese entonces, medios digitales. Para el año 2011 esta cifra aumentó a treinta, siendo los que mejor se habrían adaptado a las características de la *Web*, los diarios nacionales, El Comercio, El Universo, Hoy y Expreso. En cambio, “los ciberdiarios locales tienen una tendencia más sencilla, estática, poco desarrollada y no explotan las herramientas” (Rivera D. , 2011, pág. 91).

En el “Mapa de medios digitales del Ecuador” realizado en 2012 por CIESPAL se determinó que en ese año existían 254 medios de comunicación digitales, de los cuales 220 pertenecen a medios tradicionales y se encontraban principalmente en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, Manabí, Loja y El Oro (CIESPAL, 2012).

2.2.2. Nacidos en la *Web*

En el año 2012, según datos del CIESPAL, existían únicamente 34 medios nativos digitales en el Ecuador, 16 periódicos, 14 radios y 4 revistas, siendo las provincias de Pichincha y Guayas en donde tienen mayor presencia (CIESPAL, 2012). Un informe realizado por Fundamedios, organización comprometida con los derechos humanos y la promoción de la

libertad de expresión, señala que hasta abril de 2015 existían 60 medios digitales nativos (Fundamedios, 2015).

En 2015 estos medios representaban únicamente el 5% del total de los medios en el país, que entre privados, públicos y comunitarios sumaban 1148. De los 60, el 68% de medios digitales se encontraban en Quito y Guayaquil. Allí se hallarían los sitios con una importante presencia e impacto: La República, Plan V, Gkillcity (actualmente GK), Ecuadorinmediato, Ecuador en vivo, La Barra Espaciadora, Mil Hojas, Focus, La Historia, entre otros (Morán, 2015).

Las propuestas de estos medios son diversas, de los 60 medios registrados 15 son radios digitales. Asimismo, el 30% se dedica a la investigación, la información especializada y el periodismo narrativo. Esto debido a que, las dificultades para el periodismo de investigación en medios tradicionales han permitido que los periodistas se muden a la creación de contenido digital. “Ello desde el 2013, año en el que entró en vigencia la Ley de Comunicación, con la que la Supercom ha sancionado a los medios privados por denuncias periodísticas” (Morán, 2015, pág. s.p).

Ya para el año 2017 y primer semestre de 2018 el panorama para los medios nativos digitales cambió, se presentaban un total de 83. De estos, 36 estaban en la provincia de Pichincha, 18 en Guayas y 9 en Los Ríos, siendo estas las provincias con más medios nativos digitales (Morejón & Zamora, 2019). A continuación, se presenta una tabla con los 83 medios nativos digitales hasta 2018 en el país, clasificados por provincias y especificando el tipo de medio: radio, periódico, especializado o regional.

	Nombre	Tipo	Página
PICHINCHA			
1	Entérate EC	Periódicos/agregados de valor	www.enterate.ec
2	MBN radio	Radio	http://mbnecuador.com/mbnecuador/escuchambn-radio/
3	Sucesos deportivos FM	Especializado	www.sucesosdeportivos.fm
4	Reporte Ecuador	Periódicos/agregados de valor	www.reporteecuador.info
5	Tu consentida radio Mitad del Mundo	Radio	http://mixlr.com/tu-consentida-radio-mitad-del-mundo/
6	Radio concierto en línea	Radio	www.radioconciertoenlinea.com/
7	Agencia de noticias del Ecuador y Suramérica Andes	Periódicos/agregados de valor	www.andes.info.ec
8	Infórmate y punto	Periódicos/agregados de valor	http://informateypunto.com/
9	Ecuador en vivo	Periódicos/agregados de valor	www.ecuadorenvivo.com/
10	Radio Equinoccio	Radio	www.radioequinoccio.com/
11	Ecuador Inmediato	Periódicos/agregados de valor	http://ecuadorinmediato.com/
12	Confirmado	Periódicos/agregados de valor	http://confirmado.net/
13	Ecuador universitario	Especializado	http://ecuadoruniversitario.com/
14	Fútbol Ecuador	Especializado	www.futbolecuador.com/home
15	Ecuador informativo	Periódicos/agregados de valor	-
16	Zona de candela	Radio	www.radios.com.ec/zona-de-candela/
17	Zona Sur Ecuador	Periódicos/agregados de valor	https://paper.li/ZonaSurEcuador/1374323661?edition_id=1a6b2ee0-10e4-11e8-8a55-002590a5ba2d#/
18	Radio Turismo Ecuador	Radio	www.radioturismoecuador.com/
19	Flasco Radio	Radio	ww.flascoradio.ec
20	Periodismo Ecuador	Periódicos/agregados de valor	https://periodismoecuador.com/
21	Ecuadornoticias.org	Especializado	ecuadornoticias.org
22	Exacto digital	Periódicos/agregados de valor	http://exactodigital.com/
23	La Barra Espaciadora	Periodismo narrativo	http://labarraespaciadora.com/
24	Plan V	Investigación	www.planv.com.ec
25	Focus Ecuador	Investigación	https://medium.com/focusnews-ecuador
26	Bendito Fútbol	Especializado	www.benditofutbol.com/
27	Cero Latitud	Regional	www.cerolatitud.ec/
28	Radio La Vida	Radio	www.radiolavida.com/
29	Wambra	Especializado	https://wambra.ec
30	La bodega musical	Radio	www.labodegamusical.com/
31	Rayuela	Radio	http://rayuelaradio.com/
32	Plan Arteria	Radio	http://planarteria.com/
33	Radio Cocoa	Radio	http://radiococoa.com/RC/index.php
34	Ecuador chequea	Especializado	www.ecuadorchequea.com/
35	La posta	Especializado	www.laposta.ec/
36	XYZ Ecuador	Radio	http://xyz-radio.com/

GUAYAS

37	Pixel Radio	Radio	http://pixelradiotv.com/
38	Ciudad Naranjal	Periódicos/agregados de valor	-
39	Diario La Nación	Periódicos/agregados de valor	http://lanacion.com.ec/
40	Revista Vive	Especializado	http://revistavive.com/
41	VitoTvo	Especializado	www.vitotvo.com
42	Ecuador news	Periódicos/agregados de valor	www.ecuadornews.com.ec/
43	Wilar radio online	Radio	http://wilar.net/
44	Mariela Tv	Especializado	http://marielatv.com/
45	La República	Periódicos/agregados de valor	www.larepublica..ec
46	Space music radio	Radio	-
47	Si se puede Ecuador	Periódicos/agregados de valor	http://sisepuedeecuador.com/
48	La historia	Investigación	http://lahistoria.ec
49	Mil hojas	Investigación	www.milhojas.is/
50	El cacaotero	Especializado	www.elcacaotero.com.ec/
51	El productor	Especializado	http://elproductor.com/
52	Studio fútbol	Especializado	http://studiofutbol.com.ec/
53	Mata vilela	Especializado	www.matavilela.com/
54	Gkillcity	Periodismo narrativo	https://gk.city/

LOS RÍOS

55	El detective diario	Periódicos/agregados de valor	www.eldetectivediario.com
56	Click.com.ec	Regional	www.click.com.ec
57	El portavoz TV	Regional	-
58	Queveo al día	Regional	http://quevedoaldia.com/
59	Contenido	Regional	www.contenido.com.ec/
60	Al Día	Regional	www.aldia.com.ec/
61	Portalxv	Regional	www.portalxv.com/
62	La Voz Popular	Regional	http://lavoipopuli.com/
63	Babahoyo al día	Regional	http://babahoyoaldia.com/

COTOPAXI

64	Radio EncantoHD	Radio	www.radioencantohd.com/
65	Cotopaxi Noticias	Periódicos/agregados de valor	www.cotopaxinoticias.com/
66	Al día online	Regional	http://aldiaonline.com/
67	Activa tu radio	Radio	https://activaturadio.net/

MANABÍ

68	Periódico La Última	Periódicos/agregados de valor	www.periodicolaultima.net/
69	Hechos Ecuador	Especializado	www.hechosecuador.com
70	Diario El Manaba	Regional	www.diarioelmanaba.com.ec

EL ORO

71	Machala móvil	Radio	www.machalamovil.com/
72	Oro Radio	Radio	-
73	Noti Oro Machala	Radio	https://noti Oro.blogspot.com/

MORONA SANTIAGO

74	La voz de la esmeralda oriental Canela 105.7	Radio	www.facebook.com/RADIO - Canela1057 -Macas-143181459159330/
75	Randimpa online	Radio	http://www.randimpa.com
76	Radio Limón	Radio	https://www.radiolimon.net

TUNGURAHUA

77	Cisepp	Radio	www.cisepp.com/
----	--------	-------	--

SUCUMBÍOS			
78	Mel Radio Tv	Radio	www.melradio.net/
AZUAY			
79	La cuencanita	Radio	com/radio/RADIO-LA - CUENCANITA -s244103/
PASTAZA			
80	Eco amazónico	Regional	www.ecoamazonico.com/
GALÁPAGOS			
81	Galápagos digital	Regional	www.galapagosdigital.com
NO SE DEFINE			
82	Ecuador Indymedia	De opinión	http://ecuador.indymedia.org
83	4 Pelagatos	-	ttp://4pelagatos.com//

Gráfica 4. Listado de medios de comunicación nativos digitales del Ecuador 2017. Elaborada por Morejón y Zamora, tomado sin modificaciones de “Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador” (Morejón & Zamora, 2019).

Como se puede apreciar, en la tabla realizada por Morejón y Zamora, la mayoría de medios de comunicación digital del Ecuador son radios y periódicos. Aunque, a partir del año 2017 se empieza a notar una inclinación por la creación de medios especializados, como es el caso de los objetos de análisis de este trabajo, GK y La Barra Espaciadora.

2.2.3. La primera década de los Medios de Comunicación Nativos

Se iniciará describiendo a algunos de los medios nativos de Internet, con la finalidad de conocer sus características y dinámica. Omitiendo a nuestros objetos de estudio, de los cuáles se hablará más adelante.

La República es uno de los primeros medios digitales en crear su propio contenido para Internet, fundado el 7 de junio de 2011 por el periodista Carlos Jijón. “En esos años ya existían otros portales, recuerda Jijón, sin embargo se dedicaban a recopilar y difundir noticias publicadas en otros medios, con la respectiva cita de sus autores” (Jijón, 2020, c.p, Gómez, 2020). Desde entonces y hasta la actualidad este sitio publica noticias en tiempo real del Ecuador y del mundo. Jijón asegura que al portal ingresan un promedio de 1,4 millones de personas y se financian principalmente con la venta de espacios publicitarios (Gómez, 2020). Sus formatos

son multimedia y desde 2014 implementa las emisiones de programas vía *streaming*, así como transmisiones y coberturas en vivo.

Wambra Ec. es un medio digital multimedia que se fundó como radio en 2010, tras el cierre de la emisora Radio Quito, en la que transmitían. En 2017 se transforma en medio de comunicación digital, alternativo y comunitario con interés en temas de derechos humanos, feminismos, género, cultura independiente y las acciones de los movimientos sociales en Ecuador. “Se constituye como una alternativa de información y comunicación que relata los grandes temas de la coyuntura nacional pero también las problemáticas y realidades, de pueblos, comunidades y localidades del campo y la ciudad” (Wambra Medio Digital Comunitario, 2020, pág. s.p). Este proyecto se considera auto-gestionado, es decir que se sostiene con el respaldo de colaboraciones, que van desde sillas hasta monitores de computadora (Wambra Medio Digital Comunitario, 2020).

“La llamada crisis del papel o disminución de lectores de diarios y revistas también ha motivado el surgimiento de medios en Internet” (Gómez, 2020, pág. s.p). Ese es el caso de la revista Vanguardia que dejó de imprimirse en 2013, uno de sus motivos, según su exdirector Juan Carlos Calderón, fue el hecho de lo complicado que era hacer comunicación, luego de la aprobación de la LOC. A raíz de este dilema nace Plan V, en septiembre de 2013. “Luego de un primer año duro, en el que se terminó el apoyo económico y tuvieron que trabajar tres meses sin sueldo, en el equipo quedaron únicamente Calderón y el fotógrafo Luis Arguello, pero continuaron haciendo periodismo de investigación” (Gómez, 2020, pág. s.p).

Plan V se define como un medio que apuesta por la libertad de información y pensamiento. En su página *web* afirman buscar un periodismo que sea el vehículo para clarificar los hechos que afectan la convivencia y generan conflictos. “Nos interesa que la balanza sea cada vez más equilibrada y que los poderes económicos o políticos no vulneren los derechos de las personas”

(Plan V, 2020, pág. s.p). Apelan a la calidad del contenido y no al tratamiento superficial o a la inmediatez, buscan formar un público crítico que demande temas alternativos y argumentos que le sirvan para formar una opinión. Su forma de financiamiento es a través de donaciones que se pueden realizar en su página *Web* (Plan V, 2020).

Otro medio de comunicación digital es La Caja Negra, inició su producción en 2017 y es, como ellos se definen, periodismo de reposo: comer poco y digerir bien. “Nos dirigimos a una comunidad que esté interesada en un periodismo con contexto, datos y contraste” (La Caja Negra, 2020, pág. s.p). Realizan reportajes, entrevistas, crónicas, opinión y todo formato que impulse al sentido crítico del contexto y que se aleje del periodismo tradicional enfocado en la inmediatez y el espectáculo (La Caja Negra, 2020). Lo que diferencia a este medio de otros es su forma de financiamiento. Han diseñado un plan de negocios más sostenible, que se apoya, entre otras estrategias, en servicios de comunicación para empresas (Gómez, 2020).

2.2.4. Medios de Comunicación Digital en Ecuador: miras al futuro

Cada vez son más los medios de comunicación en Internet, Morán señala en el año 2015 que en Ecuador “se hace periodismo en Internet desde las cuatro regiones del país, con equipos mínimos o que pasan la docena, con recursos ajustados y deudas, pero con esfuerzos extraordinarios: más de uno ha pasado por la tentación de cerrar” (Morán, 2015, pág. s.p).

El medio digital Plan V señala que conforme las revistas y periódicos cierran, aparecen nuevos medios con miras a la creación de contenidos digitales para la *Web*. José María León, editor general y fundador de GK, dijo en una entrevista para este medio que el periodismo se encuentra en su mejor momento, prueba de ello añade, es que cada vez más periodistas abran sus propios medios por el mundo. Considera que el periodismo digital e independiente es posible en Ecuador, pero se debe empezar por un periodismo de calidad y responsable, algo que

no se ha tenido en este país (Plan V, 2014).

Diego Cazar, escritor, periodista y editor de la Barra Espaciadora, asegura que estamos viviendo un momento en el que se nota la división de las dinámicas de los medios tradicionales, ya que se ven afectados por las nuevas tecnologías. Piensa que el periodismo *Web* es distinto, que tiene ritmos diferentes y que las redes sociales son importantes. “Existen estrategias novedosas para hacer comunicación, en términos globales. Lo que ocurre con los medios convencionales es que no se han adaptado al ritmo del cambio. Por eso optamos por la *Web*” (Cazar, 2014, pág. s.p; c.p Plan V, 2014).

Isabela Ponce, periodista, editora y fundadora de GK sostiene que el periodismo impreso en Ecuador y el mundo se encuentra en crisis. “Está clarísimo que el papel ha cumplido su ciclo; desde el punto de vista económico cada vez es menos rentable” (Ponce, 2014, s.p; c.p V, 2014) . Además, considera que el espacio para contar historias, publicar fotografías o material de apoyo como infografías, y el hecho de no poder colocar videos, es limitante. “El periodismo digital surge como esta opción maravillosa que tumba todos los conflictos que tenía el impreso (...)” (Ponce, 2014, s.p; c.p Plan V, 2014).

León explica que una de las principales desventajas del periodismo en la Web es el pensar que los lectores mandan y que ellos quieren textos cortos, superfluos. “Hay que combatir a ese lector e insistir en la identidad de nuestros medios” (León, 2014, s.p; c.p Plan V, 2014) Ponce comenta que en la actualidad luego de publicar un texto empieza una nueva etapa que es la retroalimentación por parte de los lectores, lo que es posible gracias a las redes sociales. “Esta retroalimentación no solo permite conocer las opiniones de los lectores sino que de ahí surgen nuevos temas que se pueden investigar” (León, 2014, s.p; c.p Plan V, 2014)

José María León indica en Plan V que la mayoría de personas piensa que una de las

ventajas que ofrece el Internet es el costo de producción, pero añade que eso pronto dejará de serlo una ventaja porque en algún momento todo migrará a lo digital. Lo importante “es poder hacer confluir con el periodismo de profundidad, los instrumentos digitales que te permiten una narrativa nunca antes vista que incorpora audio, texto, animación, audio y otros formatos” (León, 2014, s.p; c.p Plan V, 2014)

Por su parte Cazar considera que históricamente los medios de comunicación han sido grandes empresas, consorcios o corporaciones manejadas bajo la lógica capitalista. Asegura que Internet rompe con este panorama ya que permite crear contenido a bajo costo y con excelentes profesionales. En cuanto a la parte económica sostiene que antes, en los medios tradicionales, se recurría a la publicidad, pero que en lo digital esto cambia, existen alternativas como el *crowdfunding*¹⁹, y así se asegura la autogestión (Plan V, 2014). En este mismo sentido, Ponce agrega “las limitaciones económicas sí existen, porque cuando quieres ser independiente es complicado conseguir auspiciantes que estén de acuerdo con todo tu contenido y acepten no intervenir” (Ponce, 2014, s.p; c.p Plan V, 2014).

En el texto “Ciberperiodismo en Iberoamérica” se advierte que el futuro del periodismo digital en Ecuador se verá marcado por las propuestas frescas e innovadoras que surgen de las nuevas generaciones de periodistas profesionales. “Desde el fenómeno de los blogs, comienza a haber periodistas que no se adscriben directamente a medios corporativos, sino que desde el ejercicio independiente y colaborativo realizan propuestas que pretenden ajustarse a lo que el usuario digital requiere” (Rivera D. , 2016, pág. 143).

Los medios digitales no invierten en desarrollo ni en innovación porque el día a día los ahoga. Únicamente quienes miran al ciberperiodismo como una labor de largo aliento y como

¹⁹ “El *crowdfunding* o micromecenazgo, en castellano, es una red de financiación colectiva, normalmente online, que a través de donaciones económicas o de otro tipo, consiguen financiar un determinado proyecto a cambio de recompensas, participaciones de forma altruista” (Vivus Finance, 2020).

un espacio de aprendizaje son capaces de crear trabajos de calidad. “El ciberperiodismo tiene un gran futuro, siempre y cuando los estudiantes actuales y los nuevos profesionales comprendan que es un oficio colaborativo y que apela a la inmersión del usuario con narrativas entretenidas” (Rivera D. , 2016, pág. 143).

2.3. Características generales de los objetos de estudio

Todo el recorrido que se ha hecho previamente toma sentido al analizar a GK y a La Barra Espaciadora (LBE), los objetos de estudio. Respondiendo a las interrogantes ¿Quiénes fundaron estos medios digitales? ¿Con qué propósito? ¿Qué tipo de historias narran? ¿Quiénes cuentan las historias? ¿Desde qué lugar de enunciación plantean los acontecimientos? ¿Cómo se financian? ¿Qué se puede hacer desde estos espacios digitales en Ecuador? ¿Es posible realizar periodismo independiente en el país? ¿A qué público llegan?

2.3.1. La Barra Espaciadora: narraciones “de a pie”

La Barra Espaciadora, LBE, es una revista digital de periodismo narrativo con carácter independiente, que cuenta con una red de colaboradores externos entre los que se encuentran estudiantes universitarios. También es una escuela de formación periodística que promueve talleres y clínicas periódicamente (LBE, 2019).



Figura 8. Ficha resumen a manera de cédula, parte frontal. Elaboración propia con base en la información proporcionada en ¿Quiénes somos? Del Sitio Web de La Barra Espaciadora (LBE, 2019).



Figura 9. Ficha resumen a manera de cédula, parte posterior. Elaboración propia con base en la información proporcionada en ¿Quiénes somos? Del Sitio Web de La Barra Espaciadora (LBE, 2019).

2.3.1.1. Inicios

En el centro del teclado, al alcance de todos los dedos, está la pieza más larga y esencial para cualquiera que desee escribir en diferentes dispositivos. Sin ella, los textos fueran grupos inentendibles de letras, masas apiladas sin sentido (Escandón, 2013). Emplear ese nombre para convertirse en clave, es el reto que asumieron seis periodistas al crear una revista que, según Pablo Escandón, “entrega un periodismo diferente, más cercano a la conversación, pero que no deja el rigor del oficio, ni la ética de la profesión” (Escandón, 2013, pág. s.p).

Diego Cazar, actual editor de la revista, en entrevista con Xavier Gómez de Mundo Diners, cuenta que La Barra Espaciadora nace en 2013, durante el correísmo:

En ese tiempo la agenda pública se concentró en una pregunta y una respuesta entre los medios de comunicación y el poder político, y un grupo de periodistas indignados nos dimos cuenta de que se descuidó lo que debería mirar fundamentalmente el periodismo: las historias que merece la gente de a pie (Cazar, 2020; c.p Gómez Muñoz, 2020).

De esta manera Diego Cazar (director y editor con experiencia en medios tradicionales), Xavier Reyes (coeditor que trabajó en medios impresos), César Acuña –(webmaster y fotógrafo), Armando Cuichán (especialista en multimedios) Francisco Garcés (reportero de televisión), y Francisco Ortiz (especializado en comunicación y medioambiente) fundan una revista (LBE, 2019). Todos “inmigrantes digitales” que tuvieron que “reaprender la profesión” para crear un medio nativo digital y adaptarse a la red (Gómez Muñoz, 2020).

LBE aborda cultura, entretenimiento, medioambiente, sociedad y derechos humanos, a través de la mirada de escritores, periodistas, académicos y personas de otros oficios “con ganas de experimentar”. Muchos de ellos no reciben una retribución económica, pero están comprometidos con el proyecto (Gómez Muñoz, 2020). En su sitio web se encuentra que su equipo actualmente está conformado por Diego Cazar, César Acuña, Xavier Reyes, Diana Romero, cronista y editora, y el colectivo de fotorreporteros FLUXUS (LBE, 2019).

2.3.1.2. El periodismo narrativo de LBE

En “La Barra Espaciadora celebra cinco años de periodismo y narrativa” de Diario la Hora, Diego Cazar explica que la comunicación en la era digital es un proceso caleidoscópico²⁰, que exige que se recupere el relato y una narrativa humana con la que la audiencia se identifique (Cazar, 2018; c.p DLH, 2018). Pablo Escandón sostiene, en su artículo de opinión “La barra espaciadora”, que en este medio el periodismo literario no es ficción. Sustenta que el periodismo y la literatura convergen en “la forma como los temas son tratados, desde una ficción que se asemeja mucho a la realidad o bien, al describir hechos verídicos pero inverosímiles” (Escandón, 2013).

Cuando Damián De la Torre pregunta, en una entrevista pin pon, ¿Por qué apostar por el periodismo narrativo? Cazar responde

Porque para nosotros es importante el lenguaje, que se alimenta de varias cosas y que siempre está cambiando. Si es que nosotros nos anquilosamos en el discurso periodístico tradicional, nos quedamos con que la última voz la tiene el periodista. Nosotros queremos reconocer que la lengua está viva. Queremos resaltar que los protagonistas de la historia son seres vivos, que no son simples sujetos para ser observados: el periodista no debe ser insensible y las personas no son cosas para ser observadas. No le tenemos miedo a la subjetividad. Nuestra búsqueda nos permite recuperar el calor de la convivencia humana (Cazar, 2017, pág. s.p).

Parte de la labor de LBE es establecer un espacio para todos, en el que no solo escriban periodistas. O en palabras de Diego Cazar, en la misma entrevista: “reconocer que el periodismo no es un patrimonio de los periodistas. Es reconocer que el periodismo es un patrimonio de la gente, de la humanidad” (Cazar, 2017, pág. s.p). Es por eso que esta revista digital se nutre de voces de periodistas profesionales, de contribuyentes o colaboradores especiales (profesionales en otras ramas, profesores, expertos) y de material citado en otros sitios (SembraMedia, 2019).

En su página *web* se puede observar que sus publicaciones tienen diferentes categorías,

²⁰ La Real Academia Española de la Lengua define a caleidoscópico como un adjetivo que se emplea para decir que algo que es múltiple o cambiante (RAE, 2019).

en “Cultura” se encuentran artículos sobre el teatro, literatura, cine, música, danza y el arte, en general. En “Libertades”, abordan temáticas relacionados a niñas, niños y adolescentes, lucha del movimiento LGBTIQ+ y mujeres. En “Derechos” se encuentran escritos de migración, aborto, discapacidades, trabajadores, pueblos indígenas, racismo, femicidios, precariedad, etc. En “Planeta” se publican cuestiones que atañen la naturaleza, la protesta antiminera, animales, biodiversidad, extractivismo, defensores ambientales, etnias y sus luchas históricas. En “Especiales” agrupan reportajes sobre la migración venezolana, la crisis de octubre, Pueblos Amazónicos, Furukawa²¹ y Frontera Cautiva²², los dos últimos en colaboración con otros medios (LBE, 2019).



Captura de pantalla 1. Pantallazo de la categoría Culturas, tomado del Sitio Web de la revista digital La Barra Espaciadora (LBE, 2019).

²¹ Furukawa: es una serie de reportajes de ocho entregas, que evidencia la esclavitud a la que fueron y son sometidos trabajadores de la empresa japonesa Furukawa en Santo Domingo de los Tsáchilas – Ecuador. Este trabajo de investigación se publicó en asociación con la revista Plan V (LBE, 2019).

²² Frontera cautiva es un trabajo colaborativo entre 19 periodistas de Francia, Colombia y Ecuador, de los medios *Forbidden Stories*, La Liga Contra el Silencio, Verdad Abierta, GK, La Barra Espaciadora, Plan V, OCCRP y Revista Gestión. Pretende retratar la realidad tras el secuestro y asesinato de Javier Ortega, Paúl Rivas y Efraín Segarra, equipo periodístico de Diario El Comercio, en la frontera entre Ecuador y Colombia. Esta investigación, finalista del Premio Gabo 2019, incluye cuatro historias multimedia, replicadas en 130 medios del mundo (Premio Gabo, 2019).



Captura de pantalla 2. Pantallazo de la categoría Libertades, tomado del Sitio Web de la revista digital La Barra Espaciadora (LBE, 2019).



Captura de pantalla 3. Pantallazo de la categoría Derechos, tomado del Sitio Web de la revista digital La Barra Espaciadora (LBE, 2019).



Captura de pantalla 4. Pantallazo de la categoría Planeta, tomado del Sitio Web de la revista digital La Barra Espaciadora (LBE, 2019).



Captura de pantalla 5. Pantallazo de la categoría Especiales, tomado del Sitio Web de la revista digital La Barra Espaciadora (LBE, 2019).

Los contenidos de La Barra Espaciadora llegan a sus suscriptores a través de boletines, cada lunes un mensaje en el correo electrónico trae las novedades en las distintas secciones. LBE difundió 155 boletines hasta finales de diciembre de 2019 (LBE, 2019). Además, se realizan publicaciones en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, promocionando los artículos. De acuerdo a la ONG SembraMedia la narración de esta revista tiene como base la Crónica o no ficción, Entrevista, Reportaje y Opinión (SembraMedia, 2019). Se dedicarán los siguientes párrafos a definir cada uno de estos géneros periodísticos.

Leila Guerriero considera a la crónica, y al periodismo narrativo, como un oficio modesto que toma elementos de la ficción para contar una historia real de forma atractiva. Dice que esta manera de narrar requiere un acompañamiento, porque “solo permaneciendo se conoce, y solo conociendo se comprende, y solo comprendiendo se empieza a ver” (Guerriero, 2010, pág. s.p). Para ella la crónica es un documental escrito, “cuando vos leés un libro y decís esto podría ser un documental visual” (Guerriero, 2014, pág. s.p). Entonces, las escenas son como postales escuetas, los datos, el tono y el estilo aparecen como un efecto acumulativo (Guerriero, 2014). Lo importante es que es real, y que “hablándonos de otros, nos habla, todo el tiempo, de nosotros mismos” (Guerriero, 2010, pág. s.p).

Una aproximación a las entrevistas que se realizan en LBE, se encuentra en “La entrevista o el arte de saber preguntar”. En ese texto Liliana María Gutiérrez recomienda quitarse el prejuicio de la entrevista como un interrogatorio para obtener datos. Sugiere entenderla como una conversación en la que se intercambian preguntas y respuestas naturalmente. Un diálogo marcado por tres acciones: saber preguntar, saber escuchar y saber observar. La entrevista (escrita) no es más que una reconstrucción de ese encuentro entre el periodista y la persona, o personas, a las que se entrevista para solicitar información, por su experticia en el tema o por su relevancia social en aspectos de la actualidad (Gutiérrez Coba, 2005).

Jesús Torres Loaiza bautiza al reportaje como un género estrella, porque toma elementos de otros géneros periodísticos e incluso de la literatura. El reportaje es una ampliación de la noticia, que se caracteriza por ser generoso en información y preciso en los detalles. Pretende ir más allá de las premisas básicas (quién, qué, cómo, cuándo y dónde), profundizando en el por y para qué. El periodista recurre a múltiples fuentes, indaga en antecedentes y crea un contexto, que permita “al lector comprender todas las argumentaciones de los involucrados en el hecho que se reporta” (Torres Loaiza, 2005, pág. 121). En el caso de LBE, es evidente que este género es el que más se emplea en sus ediciones.

Jairo Valderrama dice que hay ingenuos que confunden la opinión con la verdad. Él la mira como una oportunidad razonada para llegar a los lectores y presentarles una visión fundamentada y distinta sobre algún hecho. La opinión pretende mostrar una posición y persuadir, con tacto y experiencia, a “aquellos confiados: los creyentes, los convencidos, los extraviados” (Valderrama, 2005, pág. 140). Subraya que el artículo, la columna y el editorial, o géneros de opinión, también informan, pero mostrando un cómo y un para qué. Especifica que opinar es un derecho, contemplado en la libertad de expresión, y que está reconocido en todos los países que respetan los derechos humanos: “no se opina sin libertad y sin ésta se extingue la auténtica opinión” (Valderrama, 2005, pág. 148).

Las ilustraciones y fotografías se entretajan con las historias, van dándoles rostro, expresiones, sentido, forma, color y enriquecen el tema del que se escribe. Varían de sección a sección y cambian si el personaje requiere protección de identidad o no. Mantienen estándares como calidad de la imagen, nivel de saturación, adecuada exposición, estética y en su mayoría, se centran en la gente, en sus gestos, en elementos que aporten a sus testimonios. De esta manera, LBE logra un periodismo que narra las vivencias de la gente “de a pie” (LBE, 2019)



Captura de pantalla 6. Recopilación de fotografías de diferentes categorías, tomadas del Sitio Web de la revista digital La Barra Espaciadora (LBE, 2019).

2.3.1.3. Interacción

La estructura de LBE se maneja de forma distinta a la de un medio tradicional, Yalilé

Loaiza Ruiz, colaboradora del equipo, afirma que:

La Barra Espaciadora posee una sala redacción digital, es decir, que no se asienta sobre un espacio físico sino en un entorno virtual. La interacción con los colaboradores y periodistas, principalmente, sucede en línea. Inclusive existen personas de su equipo de trabajo que solamente conocen a otras por medio de redes sociales digitales y no cara a cara (Loaiza Ruiz, 2018, pág. 222).

A pesar que, en ocasiones puntuales se realiza trabajo colaborativo, la mayor parte del tiempo, el *webmaster*, la editora multimedia, los periodistas, fotógrafos y personas que difunden contenidos, trabajan de manera independiente (Loaiza Ruiz, 2018).

La comunicación con sus lectores ocurre a través de su plataforma, una herramienta hipertextual que permite navegar, buscar y compartir información a través de enlaces. Asimismo, sus cuentas de redes sociales se usan para difundir sus publicaciones en la plataforma, postear contenido diferenciado para cada red y hacer retroalimentación con los usuarios. Hasta el 27 de marzo de 2019, LBE tiene 9457 “Me gusta” en *Facebook*, 7359 seguidores en *Twitter*, 447 suscriptores en *Youtube*, 2767 seguidores en *Instagram* (SembraMedia, 2019).

2.3.1.4. Formas de financiamiento

El proyecto de LBE se financia por la colaboración de los lectores en diferentes instancias. “Somos frontales: La Barra Espaciadora busca financiarse gracias a sus propias audiencias, como cualquier espacio digital que quiera sobrevivir. Buscamos el apoyo de quienes nos leen” (Cazar, 2017, pág. s.p). De forma que, se puede estimular su labor comprando mercadería en su “Tienda virtual”: camisetas, libretas, y dos libros que contienen recopilación de su ejercicio periodístico, “De a pie” y “El otro portal” (LBE, 2019).

Además, cuentan con un sistema de donaciones del público al que denominan “Red de Padrinos y Padrinas de La Barra”, las personas interesadas en patrocinar pueden escribir a info@labarraespaciadora.com (LBE, 2019). Otra parte del sustento son sus actividades formativas, talleres y clínicas, y pauta publicitaria (Gómez Muñoz, 2020). Estas acciones les permiten crear con independencia, pues dentro de su código se estipula que LBE “no recibe ni recibirá jamás dinero de ningún personaje en el ejercicio político ni de ninguna organización que represente intereses políticos o de grupos de poder económico de cualquier naturaleza” (La Barra Espaciadora, s/f-a, párr. 3; C.p Loaiza Ruiz, 2018).

2.3.1.5. Premios, proyecciones y alianzas

En el 2019 La Barra Espaciadora obtuvo el Premio Nacional Jorge Mantilla Ortega en la categoría Reportaje, por la serie sobre esclavitud moderna en la empresa Furukawa, que realizó con la revista Plan V. También fue finalista del Premio Gabo 2019 por su trabajo colaborativo Frontera Cautiva. Su descripción de Instagram es “contamos historias para respirar - Premio Nacional Jorge Mantilla Ortega 2019 - Finalistas Premio Gabo 2019 #labarraespaciadora” (LBE, 2019).

Aunque pareciera que los reconocimientos brindan prestigio a los medios, Diego Cazar escribió la columna “Premios inútiles” para el espacio que mantiene en Diario La Hora. Ahí expresa su postura:

Ningún premio periodístico puede celebrarse cuando el motivo de esa ilusoria victoria es la tragedia de un ser humano. El trabajo que denunció la condición de esclavitud a la que durante 55 años fueron sometidos cientos de campesinos, se presentó en febrero por la Defensoría del Pueblo y por la prensa, y hasta hoy no ha sido atendido por el Estado (...) Todo premio es inútil si aún campea la miseria humana, si aún hay esclavitud y si nadie hace nada para erradicarla de un tajo (Cazar Baquero, 2019, pág. s.p).

El verdadero éxito sería que el difundir estas realidades obligue a reparar derechos fundamentales, “que el Estado no atienda el caso implica que hay hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes aún sin vivienda, sin servicios, sin identidad, sin salud ni educación” (Cazar Baquero, 2019, pág. s.p).

Otro desafío es crear una conciencia sobre la red, la protección de datos digitales y los contenidos que hay en la *Web*. Cazar considera que Ecuador no tiene una cultura de lo digital y que es una transición que va lenta (DLH, 2018). Sin embargo, piensa que el camino para seguir relatando historias en la *Web*, es tejer redes. “Si no tejemos redes no estamos haciendo periodismo para la era digital. Al juntar fuerzas vamos a lograr mejores y mayores coberturas que es lo que necesitan las audiencias de hoy” (Cazar, 2019; c.p, Fermín Kancev, 2019).

2.3.2. GK: periodismo con impacto en la sociedad

GK es un medio digital ecuatoriano con contenidos de periodismo narrativo, ensayos de fotos y audiovisuales innovadores (El Emprendedor, 2014). “Su periodismo ha destapado graves casos que permanecían en la impunidad, lo que ha sido reconocido en Ecuador y América Latina por varias organizaciones” (GK, 2020, pág. s.p). También tiene procesos de formación con talleres que ofertan bajo el nombre de Escuela GK.



Figura 10. Ficha resumen a manera de cédula, parte frontal. Elaboración propia con base en la información proporcionada en ¿Qué es GK? Del Sitio Web Gk.city (GK, 2019)



Figura 11. Ficha resumen a manera de cédula, parte posterior. Elaboración propia con base en la información proporcionada en ¿Qué es GK? Del Sitio Web Gk.city (GK, 2019).

2.3.2.1. Inicios

En una ciudad contradictoria, equívoca, absurda, construida en el lugar incorrecto, con un estero que apesta. Entre el calor sin mar y un río sin playa, nace el medio digital que llevaría su nombre. “Gkillcity” es pura química” (Crespo, 2012), es Guayaquil. Al principio decían:

Esto no es periodismo profesional. Esto es lo que es (...). Lo que la gente quiere decir, pero no encuentra cómo. Lo queremos contar, sin saber dónde (...) Vamos a deconstruir, a redefinir, a gritar (...) Vamos a sacar la basura que barrieron debajo de la alfombra (...). No nos mueve el lucro, ni la necesidad de cumplir requisitos académicos que nos encartonen dentro de los marcos del periodismo (...). Sin línea editorial, ni agenda, ni respaldo económico o de ninguna otra índole, este es un experimento que no sabemos cuánto puede durar. Estamos dispuestos a vivir con las consecuencias. ¡Esto es gkillcity.com/, no huevadas! (GK, 2011, pág. s.p).

Isabela Ponce, editora adjunta y cofundadora, en entrevista con Plan V, comenta que Gkillcity surge en junio de 2011, durante la presidencia de Rafael Correa:

Nació por la necesidad de tener un espacio que no esté polarizado políticamente, nació en medio de ese momento en que los tradicionales se concentraban demasiado (algunos todavía lo hacen) en buscar solo lo bueno o lo malo que hace el Presidente. GkillCity nace porque muchos ecuatorianos necesitábamos ese espacio para decir cosas importantes, generar esos debates que en el diario del papel se habían perdido (Ponce, 2014, s.p; c.p Plan V, 2014).

De esta manera ella, periodista que trabajó en medios escritos a nivel nacional e internacional, y José María León, periodista con publicaciones a nivel nacional e internacional, fundan Gkillcity (SembraMedia, 2019).

A ellos se suman colaboradores de diferentes ramas, como Andrés Crespo, Xavier Flores, Ernesto Yturralde, Pablo Cozzaglio, Fernando Ampuero, María Fernanda Mejía, Elizabeth Vásquez, Verónica Potes, Pablo Garzón, Diana Varas, Sylvia Mora, Mariarosa Pólit y Andrea Balda, con el lema inicial “porque nada tenemos, todo lo haremos” (Guzmán, 2014). Sus propuestas convierten a este espacio en un medio independiente y alternativo, “donde confluyen una serie de miradas que no necesariamente están alineadas” (Ponce, 2014; c.p Plan V, 2014).

Este “experimento de comunicación digital ciudadana”, dura hasta la actualidad y en el lapso de estos años ha tenido que reinventarse. En 2017 GkillCity cambia su nombre a GK, buscando ser universal, fácil de pronunciar y dejar a lado las connotaciones negativas de la palabra *kill* (SembraMedia, 2019). Incluso modifica las denominaciones de sus secciones Mirador Político, Chongo Cultural, Medir el Mundo, Come y Bebe, Punto de Partida, Tercer Tiempo, *Dossiers* y *Fuck you*, curuchupa, a términos más cercanos, empáticos, “sin estridencias ni autobombos” (GK, 2017).

GK tiene tres ejes principales: transparencia, medioambiente y derechos humanos, con un fuerte énfasis en género. Actualmente cuenta con un *staff* de 19 personas: José María León, Isabela Ponce, María Sol Borja, editores, Cristina Basantes, Susana Roa y Mayuri Castro, reporteras, Diego Ayala, videógrafo y fotógrafo, Gabriela Valarezo, directora de arte, Paula de la Cruz y María José Ramos, ilustradoras y diseñadoras gráficas, Verónica Aumala, directora de audiencias, Christian Pazmiño, Director de Seguridad Informática, Alexander Camacho, Programador, Andrea Ramos, directora administrativa, Julieta Ford, directora comercial, Karen Vanderwillik, directora de alianzas internacionales, Marlene Sulca, *office manager*, Mireya Murgueytio, Directora de GK Studio, y Doménica Montaña, Redactora (GK, 2019).

2.3.2.2. El periodismo contracultural de GK

En “El nuevo periodismo ecuatoriano es digital” de Plan V, Isabela Ponce explica que lo digital “ofrece alternativas para hacer un mejor periodismo, de mayor extensión y calidad, con el apoyo de herramientas y plataformas interactivas” (Ponce, 2014; c.p Redacción Plan V, 2014). Eduardo Varas sostiene, en su artículo de opinión “Guayaquil *city... Gonna kill you, baby*”, que el periodismo que realiza este medio es un ejercicio de miradas de diferentes criterios, es “reconocer otros puntos de vista, cuestionarlos y cuestionarnos” (Varas, 2011, pág. s.p). Sustenta que “construir siempre trasciende al reflejo, e incluso al lugar de origen (sea o no el margen)” (Varas, 2011, pág. s.p).

Cuando Jefferson Mok pregunta, en una entrevista pin pon, ¿Cómo defines contracultura?

León responde:

En un país como Ecuador, la contracultura hace referencia a cualquier acto independiente que desafíe al poder. Esto quiere decir que no tenemos compromisos políticos, financieros ni ideológicos con terceros. GkillCity es el único medio digital de Ecuador que produce historias que presentan no solo información, sino conocimiento. No nos ocupamos de las noticias de última hora, sino de contenidos con ideas y enfoques diferentes que no son tomados en cuenta por los medios tradicionales. Nuestras piezas generan debate, ya que son críticas del poder y se producen sin agendas políticas o económicas. Todo el trabajo que publicamos pasa por un proceso largo y dedicado de edición. Nos preocupamos por la calidad de nuestro periodismo (León, 2015, pág. s.p)

En otra entrevista Isabela Ponce agrega que al calificarse como periodismo contracultural pueden publicar contenido con enfoque “políticamente incorrecto”, arriesgado, sin el temor a que no resulte rentable como en los medios tradicionales (Ponce, 2014; c.p Guzmán, 2014).

Uno de los objetivos de GK es ampliar el número de voces que opinan, porque cuando iniciaron “los espacios de opinión estaban asignados a unas “130 personas, (en su mayoría) hombres, blancos, de clase alta, media alta” (Ponce, 2020; c.p Gómez Muñoz, 2020). Es por esto que este medio digital se nutre de voces de periodistas profesionales, de contribuyentes profesionales -de otras ramas, profesores, expertos- y colaboradores especiales como profesores, negociantes u otros (SembraMedia, 2019). Con el tiempo, los contenidos de GK han mutado de la opinión con lenguaje propio a una propuesta investigativa (Ponce, 2020).

En su página *web* se puede observar que sus publicaciones tienen diferentes secciones, en “Profundidad” se publican ensayos, reportajes, perfiles, crónicas, entrevistas y videos de personajes, Pueblos Indígenas, medioambiente y acontecimientos. En “La vida de los otros” producen historias sobre derechos humanos, luchas, mujeres, educación, personas LGBTI, discursos de odio por raza, religión o género. En “La Foca”, se mezclan el periodismo, humor y la investigación, para producir contenidos audiovisuales sobre temas coyunturales. En “Contexto”, se explican noticias, relacionadas con política, a través de infografías y recursos multimedia que condensan la información. “Placeres” es un espacio para hablar de entretenimiento, cultura,

arte, teatro, cine, literatura, deportes, música y series del momento. Y “En este lugar” se usa contenido audiovisual para hablar de oficios (GK, 2019).



Captura de pantalla 7. Pantallazo de la sección “Profundidad”, tomado del Sitio *Web* del medio digital GK.city (GK, 2019).



Captura de pantalla 8. Pantallazo de la sección “La vida de los otros”, tomado del Sitio *Web* del medio digital GK.city (GK, 2019)



Captura de pantalla 9. Pantallazo de la sección “La Foca”, tomado del Sitio *Web* del medio digital GK.city (GK, 2019).



Captura de pantalla 10. Pantallazo de la sección “Contexto”, tomado del Sitio *Web* del medio digital GK.city (GK, 2019).



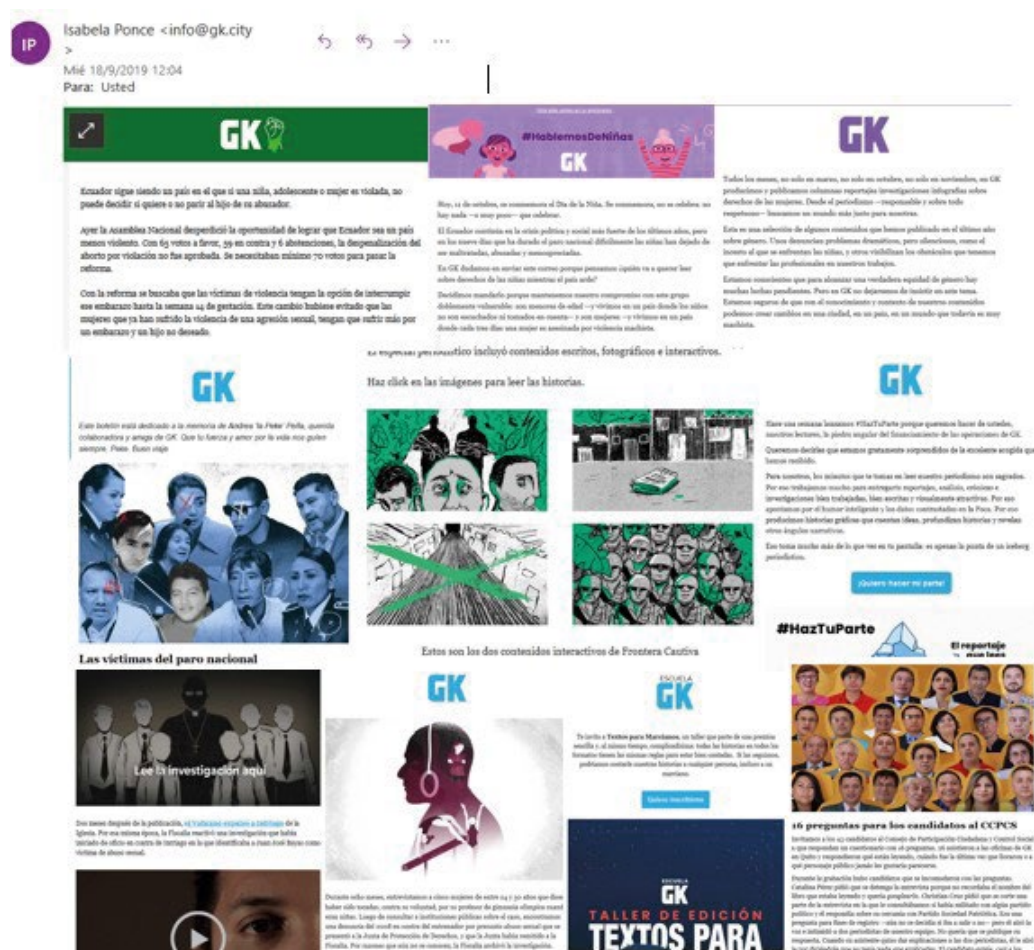
Captura de pantalla 11. Pantallazo de la sección “En este lugar”, tomado del Sitio *Web* del medio digital GK.city (GK, 2019).



Captura de pantalla 12. Pantallazo de la sección “Placeres”, tomado del Sitio *Web* del medio digital GK.city (GK, 2019).

Los contenidos de GK llegan a sus suscriptores a través de *newsletters* o cartas de redacción semanales. En “GK Lunes” un mensaje de correo electrónico trae el contenido actualizado, y los viernes, en la “Semana en breve”, envían un resumen de las noticias más importantes. Simultáneamente crean boletines especiales para momentos claves del 2019, en

total se enviaron 18. Entre ellos, seguimientos y actualizaciones de casos de abuso sexual. Además de recopilaciones de artículos por días especiales: el 11 de octubre, Día de la Niña, el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, 8 marzo, Día Internacional de la Mujer y otro el 18 de septiembre, después de que el aborto por violación no fuera aprobado en Ecuador. Y boletines que tienen como tema central sus columnas, talleres y una futura propuesta de membresías (GK, 2019).



Captura de pantalla 13. Pantallazo y construcción propia, con base a los newsletters de GK en 2019 (GK, 2019)

Adicionalmente se realizan publicaciones en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, promocionando los artículos de su plataforma digital. De acuerdo a la ONG Sembramedia la narración de este medio digital de periodismo narrativo e informativo tiene como base la Crónica o no ficción, Opinión, Entrevista, Reportaje, y el Ensayo (Sembramedia, 2019). Se

dedicará el siguiente párrafo a definir este último, debido a que al indagar el otro objeto de estudio se explicaron los otros géneros periodísticos.

Antonio López Hidalgo usa diferentes citas para puntualizar que el ensayo es un recurso que viene de la ciencia y la literatura, pero en el mundo del periodismo adquiere características propias. Para él es divulgación científica sintetizada, y se fundamenta en la exposición breve, el lenguaje sencillo y conclusiones contundentes del autor. Es más extenso que otros géneros periodísticos de opinión y sigue la estructura: introducción –desarrollo –conclusión. (López Hidalgo, 2002). Es diametralmente opuesto a la noticia: “(...) la noticia es el relato de algo que ha sucedido; el ensayo es pura elucubración subjetiva sin ninguna proyección exterior por lo menos hasta el momento de publicarlo” (Martínez Albertos (1991:380); c.p López Hidalgo, 2002).

Las fotografías acompañan las historias, y responden a las necesidades de cada producto que GK presenta. Varían de acuerdo a la sección, pero mantienen estándares como calidad de la imagen, nivel de saturación, adecuada exposición y composición. En su mayoría, son primeros planos de los personajes sobre los que se habla y la forma en que habitan. También se utilizan en temas ambientales para mostrar el contexto y resaltar elementos importantes de las narraciones. En ocasiones, las editan incorporando elementos, formas y colores, que las convierten en un híbrido entre fotografía e ilustraciones (GK, 2019).

Los gráficos e infografías aparecen con mayor frecuencia que las fotografías, las emplean para: explicar cifras de forma sencilla, agregar profundidad a las historias y narrar con ilustraciones (Mora, 2019). Su protagonismo es tal que, desde 2019, tienen su propio espacio en la sección “Infográfica”. Daniela Mora, directora de arte de GK, considera que los gráficos son recursos fáciles de procesar para el cerebro humano. El desafío para ella es mantener la esencia del medio en los formatos visuales y crear utilizando un lenguaje sensible y libre de victimización

y amarillismo (Mora, 2019). “La profundidad y el contexto del periodismo de GK no solo está en sus textos sino en cómo se ven” (Mora, 2019, pág. s.p), dice en el *newsletter* “El Mundo en gráficos”.



Captura de pantalla 14. Pantallazo de la sección “Infografía”, tomado del Sitio Web del medio GK (GK, 2019).



Captura de pantalla 15. Construcción propia con los gráficos recopilados, de diferentes secciones, en la columna Infografía, tomadas del Sitio Web del medio digital GK (GK, 2019).

2.3.2.3. Interacción

GK tiene una oficina física en el Edificio La Suiza, en Quito - Ecuador. “Su equipo es diverso e igual que su audiencia mayoritariamente femenino” (GK, 2020). Su estructura es similar a la de los medios de comunicación tradicionales y su trabajo es colaborativo. Constantemente existe comunicación entre el equipo, reporteros y diseñadores para la creación de material gráfico, o autores con editores, para edición de textos, y reuniones semanales para definir agenda (GK, 2019). Esta meticulosidad, les permite definirse como periodismo latinoamericano que siente empatía, reporta en profundidad, da contexto, verifica datos y celebra la vida. Lo consideran “un cable a tierra en un mundo polarizado” (GK, 2019).

La comunicación con sus lectores ocurre a través de su plataforma, una herramienta hipertextual que permite navegar, buscar y compartir información a través de enlaces. Emplean con asiduidad su correo electrónico, en el que comparten diferentes boletines con sus suscriptores. Asimismo, las cuentas de redes sociales se usan para difundir las publicaciones de su página *Web*, postear contenido diferenciado para cada red y hacer retroalimentación con los usuarios. Hasta el 27 de marzo de 2019, GK tiene 44487 “Me gusta” en *Facebook*, 19348 seguidores en *Twitter*, 3365 suscriptores en *Youtube* y 8107 seguidores en *Instagram* (SembraMedia, 2019).

2.3.2.4. Formas de financiamiento

GK desarrolló un modelo de negocio diversificado que combina diferentes frentes. Los ingresos que genera *GK studio*, agencia estratégica de comunicación que ofrece servicios para marcas, empresas y organizaciones. Oferta servicios periodísticos, traducción de contenidos y publicidad. Ha ganado *grants*, fondos concursables internacionales, por su cobertura de las Elecciones 2017 recibió un *grant* de la organización *People in Need*. En 2018 la Embajada Británica en Quito le otorgó fondos para el proyecto Hablemos de Niñas. Y en 2019 la *National*

Endowment for Democracy le adjudicó recursos para fortalecer su periodismo en derechos humanos. Realiza alianzas estratégicas, y dicta talleres y capacitaciones en periodismo y comunicación en la Escuela GK (GK, 2019).

Además, GK se financia por la colaboración de los lectores en diferentes instancias. Cuentan con un sistema de donaciones de su audiencia al que denominan “Haz tu parte”, donde piden a sus lectores donar desde \$10 en adelante, “si GK te dice cosas que no encuentras en otro lado, si te llevamos a lugares lejanos y te mostramos realidades remotas y gracias a GK tienes opiniones informadas, #Haztuparte” (GK, 2019, pág. s.p). En la actualidad están diseñando un sistema de membresías. Otra forma en la que se puede estimular su labor es comprando mercadería en su “GKTienda virtual”: camisetas, tazas e ilustraciones inspiradas en los ejes de su periodismo (GK, 2020).

Estas acciones les permiten crear con independencia, pues tienen como política corporativa no recibir fondos del Estado ecuatoriano.

GK jamás ha recibido fondos del Estado ecuatoriano, sea a nivel seccional o nacional. En épocas de elecciones no recibimos pauta electoral, a pesar de lo lucrativa que pueda ser esa temporada para muchos medios (...). Vivimos de nuestro trabajo y creatividad, no de los fondos que, en definitiva, les pertenecen a todos los ecuatorianos (GK, 2019, pág. s.p).

Por eso necesitan que los lectores sustenten su trabajo, sus reportajes, análisis y producciones audiovisuales. “Financia lo que no se ve. Financia el periodismo de profundidad de GK” (GK, 2019, pág. s.p).

2.3.2.5. Premios, proyectos transnacionales y proyecciones

En el 2018 GK realizó “Una decena de acusaciones de abuso sexual en una iglesia católica de Guayaquil sigue sin resolverse”, la primera investigación²³ que destapó abusos

²³ La investigación narra la historia de 10 jóvenes abusados por, el entonces sacerdote, Luis Fernando Intriago, bajo prácticas físicas a las que denominaba “Dinámica del Pecado”.

sexuales en la Iglesia Católica de Ecuador. Esto le otorgó el reconocimiento de la Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación, Colpin, como una de las treinta mejores investigaciones de la región. En 2019 fue finalista del Premio Gabo, en la categoría cobertura, por su trabajo colaborativo “Frontera Cautiva”. Ese mismo año Isabela Ponce “ganó una mención de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) en la categoría opinión, fue finalista al Premio Gabo en cobertura, y ganó la beca para cubrir el desarrollo sostenible en América Latina del Centro de Desarrollo Sostenible para América Latina, ODS” (GK, 2019).

GK ha participado en proyectos colaborativos- transnacionales. En 2018 fue parte de “Ser niña en América Latina” que “narra historias de niñas y adolescentes sobrevivientes de violencia sexual y de género en México, Perú, Ecuador, Colombia, Nicaragua y Guatemala”, con su artículo “El silencio más grande de todos” (Ser niña, 2018). Realizó “Frontera Cautiva” una investigación colaborativa de 19 periodistas de Ecuador, Francia y Colombia, que indagó el secuestro y asesinato de un equipo periodístico ecuatoriano mientras realizaba su trabajo (Premio Gabo, 2019).

En 2019 colabora con el proyecto regional “Son Niñas No Madres” desarrollando el artículo “Las frágiles niñas madres”, sobre las niñas víctimas de violación que son forzadas a gestar y parir (Ponce, 2019). También participa en “Tierra de resistentes”, que evidencia la violencia contra líderes ambientales y sus comunidades, dentro de un proyecto que engloba a 10 países de Latinoamérica. Para el caso de Ecuador escriben: “El profesor perseguido” sobre el dirigente shuar Pepe Acacho, “El secreto que la mina se tragó” que narra las inconsistencias del crimen de José Tendetza, “El rostro de la resistencia” que hace referencia a Patricia Gualinga, lideresa de Sarayaku, y “El fantasma de *Nankints*”, una comunidad shuar que fue desplazada de su territorio, atacada y acosada judicialmente (GK, 2019).

Isabela Ponce expresa, en su cuenta de *Twitter*, que el periodismo en GK crea impactos

en la sociedad, “cambios tangibles que hacen que este oficio valga la pena” (Ponce, Isabela, 2020, pág. s.p). “Nuestras historias (...) movilizaron a colectivos ciudadanos, generaron cambios en el Estado y sirvieron como una reparación a víctimas de diferentes tipos de abusos y a sus familiares” (GK, 2019, pág. s.p). En 2018 su artículo sobre la “dinámica del pecado” logró la expulsión de Luis Fernando Intriago del sacerdocio, la reapertura de investigaciones y la reactivación de casos como el de, el exsacerdote y pederasta, César C. en Cuenca. También generó, con “El silencio más grande de todos”, que se organice una campaña y una propuesta de ley contra el incesto. Visibilizó la negligencia estatal en los casos de Juliana Campoverde, víctima de femicidio, y Julián, víctima de abuso sexual. Y consiguió con su investigación “Como se fabrica un suicidio”, que la ministra del Interior, María Paula Romo, se reúna con los familiares del subteniente César Coronel, policía hallado muerto en el 2012 y cuyas circunstancias de muerte presentan incongruencias, a pesar de que la fiscalía asegura que fue un suicidio (GK, 2019).

En 2019 el reportaje audiovisual “Aquí no vive nadie”, hizo que el ministro de Energía y Recursos Naturales no Renovables, Carlos Pérez, interrumpa la licitación de los bloques petroleros 86 y 87 en Pastaza. “La rutina del terror” una investigación sobre los abusos sexuales cometidos por un profesor de gimnasia olímpica, hace dos décadas, posibilitó que la Junta de Protección de Derechos emita medidas, suspenda el funcionamiento del Gimnasio, y que se cree la campaña “Seremos las últimas”. En “Al Ministerio de Salud no le importan los niños con síndrome de Laron”, cuentan como los pacientes que tienen esta enfermedad se enfrentan a que el Estado no les proporcione la medicina que necesitan. A pesar que, después de la publicación, se registraron “avances”, el Ministerio de Salud sigue sin comprar la medicina. También publicaron “Nebot y Lasso dan libertad a sus bloques legislativos para votar a conciencia sobre el aborto por violación”, con testimonios de asambleístas que confirmaron esta noticia, al día siguiente Nebot emitió un comunicado que lo respaldaba. Y dieron seguimiento al caso de Julián, un niño de seis años abusado por su profesor de gimnasia

en 2018, que culminó con la sentencia de 13 años y 4 meses de prisión por abuso sexual (GK, 2019).

Los premios, las alianzas y los temas de sus reportajes responden a una de sus premisas:

En GK estamos comprometidos con los derechos de quienes, por alguna u otra razón, están en situación de desventaja y vulnerabilidad. No somos jueces, ni fiscales, ni activistas, ni abogados. Somos periodistas y ejerciendo nuestro oficio —de manera comprometida y respetuosa— esperamos contribuir para que este sea un mundo un poco menos injusto (GK, 2019, pág. s.p).

Por eso, cuando Jefferson Mok le pregunta a José María León ¿qué esperan conseguir con su trabajo? Responde:

Hacemos periodismo porque creemos en el poder que tienen las historias para crear conciencia en las sociedades. No somos tan arrogantes como para pensar que el periodismo puede cambiar el mundo, pero creemos que en tanto nuestras historias impacten a alguien, aunque sea un poco, las injusticias pueden encontrar una solución, aquellos condenados al ostracismo pueden ser escuchados y las cuentas pendientes pueden hacerse conocidas. Hacemos periodismo porque, en definitiva, se trata de una forma de empatía (...) (León, 2015, pág. s.p).

Todo esto hace de GkillCity “un cable a tierra en un mundo polarizado,” y “el primer medio digital, independiente y alternativo del Ecuador” (GK, 2019).



RADIOGRAFÍA
de los contenidos de LBE y GK

3

“(...) La exclusión de las mujeres del lenguaje es el correlato de su exclusión de espacios relevantes de la vida social. Y aún más, se envía otro mensaje asociado al anterior: el varón es la medida de lo humano (...)” (Cobo Bedia, 2015, pág. 14).

Rosa Cobo, teórica feminista y profesora española.

3. Radiografía de los contenidos de LBE y GK

En el tercer capítulo se analiza la presencia e interrelación de las categorías enfoque de género e interculturalidad en los contenidos de LBE y GK. Para ello se toman seis notas de cada medio, del período comprendido entre enero y diciembre de 2019, y se las somete a un estudio pormenorizado a través de parámetros que se han ubicado en matrices. Este proceso está acompañado de gráficos estadísticos, resultados, hallazgos y reflexiones propias.

3.1. Bases metodológicas

Con la finalidad de entender la forma en la que se entrelazan las categorías enfoque de género e interculturalidad se han revisado tres trabajos previos centrados en el análisis de contenido:

- El reporte de investigación de María Consuelo Lemus: “Procesos, Prácticas y Actores de Comunicación Alternativa Digital en el Contexto Mexicano”, que describe la producción, organización y gestión de seis medios que realizan comunicación alternativa (Lemus, 2018).
- “Análisis de contenido: Tratamiento informativo de la mujer en la prensa”, de Janet García, Mario Rojo y Kabáh Silva, que estudia 723 notas para determinar el manejo de información en los medios y su rol en la percepción sobre la mujer (García, Rojo, & Silva, 2015).
- La tesis de maestría “Caracterización del concepto de interculturalidad que manejan los medios de comunicación escritos de circulación nacional” de Silvia Zeballos, en donde se analizan los contenidos de las secciones interculturales en la prensa escrita ecuatoriana (Zeballos, 2020).

Los tres trabajos examinados están compuestos por una revisión bibliográfica, entrevistas a profundidad y análisis de contenido aplicando matrices para tratar temas relacionados al

enfoque de género e interculturalidad. Mientras que, en la presente investigación, los capítulos I y II contienen una revisión bibliográfica neta, y el III, un análisis de contenido mediante matrices elaboradas con base en manuales, de organizaciones especializadas en derechos humanos, dirigidos a periodistas.

3.1.1. Categorías de análisis

De acuerdo a lo establecido en el marco teórico, se han desarrollado conceptos guía que se aproximan a lo que se pretende analizar en las categorías: Comunicación Alternativa, Interculturalidad y Enfoque de Género.

3.1.1.1. Comunicación Alternativa

A partir de lo postulado por Gumucio-Dagron (2011), Barranquero & Saéz (2010) y Beltrán (2006), se define a la Comunicación Alternativa como aquella comprometida con el cambio social. Un espacio donde la organización colectiva y los movimientos sociales, son protagonistas. Su característica principal es, la multidireccionalidad de contenidos que se contraponen a los estándares de la cultura dominante. Es una alternativa que construye nuevos símbolos y significados, a través de soportes mediáticos como la prensa, radio, televisión e internet.

3.1.1.2 Interculturalidad

Con base en lo expuesto por la Unesco (2005), Walsh (2002), Trujillo Saéz (2005), Alsina (2000) y Aneas & de Santos (2007), se entiende a la interculturalidad como una noción que se origina en lo colectivo. Es un encuentro o diálogo natural y horizontal entre “diversos”, “diferentes” u “otros”. Cobra sentido al formar expresiones culturales comunes y reconocer la unidad en la diversidad. La comunicación intercultural, es trabajar con los “distintos” desde la empatía, y generar contenidos que los tengan como protagonistas por sus logros y no desde los prejuicios.

3.1.1.3. Enfoque de género

Guichard Bello (2015), Lamas (2007), Nuño Angós (2000), Gamba (2008) y Bustos Romero (2016) coinciden en que el enfoque de género es una mirada que cuestiona la influencia de las relaciones humanas en la generación de conocimiento. Desde esta perspectiva, los atributos, espacios, estereotipos, roles y lo socialmente establecido como femenino y masculino, provocan sesgos. En la comunicación y el periodismo, es imprescindible comprender que estas diferenciaciones se convierten en desigualdades. Producir y difundir desde esta mirada, puede contribuir a desnaturalizar los patrones de dominio del sistema patriarcal.

3.1.2. Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica para interpretar cualquier tipo de contenido (texto, audio, video, imagen) que pueda ser leído. Su valor investigativo radica en que la lectura interpretativa obedece al método científico, es decir, es “sistemática, objetiva, replicable y válida” (Andréu, 2018, pág. 2). Esta inferencia se produce de acuerdo a lo simbólico o contextual y se expresa con la sistematización mediante variables cuantificables o no. Es por ello, que se ha escogido esta herramienta para analizar y estructurar el trabajo de titulación.

3.1.2.1. Muestra

La selección de la muestra se realizó aplicando lo que Jaime Andréu define como muestreo teórico, es decir, optar por muestras específicas para obtener datos que prueben su hipótesis (Andréu, 2018).

En esta investigación se escogieron 12 notas, 6 de cada medio, de los meses febrero, marzo, junio, septiembre, octubre y diciembre del 2019. En el caso de La Barra Espaciadora se contabilizaron 46 boletines informativos en 2019, cada uno con un promedio de 6 notas. Y en GK se contabilizaron 39 *newsletters*, sin considerar las emisiones especiales, con un promedio de 8 notas. Las 12 unidades de análisis se seleccionaron pensando en abarcar la mayor pluralidad de temáticas.

Unidades de análisis LBE:

- Febrero: Abacá: esclavitud moderna en los campos de Ecuador (Parte I) (Cazar & Morán, 2019).
- Marzo: El “Disney quiteño” de Jorge Yunda (Montalvo, 2019).
- Junio: Protestamos por seguridad y por derechos, y esto apenas empieza... (Montalvo, 2019).
- Septiembre: Por qué nos sacamos el sostén y pintamos las paredes (Montalvo, 2019).
- Octubre: Radiografía de un país roto y amnésico (Cazar, 2019).
- Diciembre: Discapacidad: lo que no nos dicen y queremos saber (Marín, 2019).

Unidades de análisis GK:

- Febrero: El mundo necesita más mujeres en la Ciencia (Ponce & León, 2019).
- Marzo: El mismo trabajo, la misma paga, el mismo respeto (GK, 2019).
- Junio: La alegría del matrimonio igualitario (Loaiza, 2019).
- Septiembre: Los votos que faltaron (Borja, 2019).
- Octubre: Mi culpa no es (Castro, 2019).
- Diciembre: Me busco y no me encuentro (Roa Chejín, 2019).

3.1.2.2. Matrices

Las matrices han sido elaboradas con base en tres instrumentos investigativos, desarrollados por organizaciones expertas en derechos humanos:

1. La guía “¿Cómo dices? Una comunicación con equidad de género, una propuesta de Mugarik Gabe” que brinda recomendaciones para lograr una comunicación con enfoque de género. Teniendo como ejes “(...) un lenguaje, imágenes, contenidos y metodologías equitativas que visibilicen la diversidad de realidades y nos ayuden a construir imaginarios alternativos, igualitarios y justos para todas las personas” (Mugarik Gabe, 2015, pág. 7).

Mugarik Gabe es una organización española “asamblearia, feminista, ecologista, de izquierdas, internacionalista, solidaria y horizontal” (Mugarik Gabe, 2019, s.p). Esta ONG nació en 1987 con el objetivo de difundir, promover y experimentar alternativas sostenibles al modelo capitalista (Mugarik Gabe, 2015).

2. El “Manual de Género para Periodistas: recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género” que invita a las y los periodistas a mirar con lentes diferentes la realidad, a cuestionar y comunicar contenidos de manera innovadora. “En resumen, a informar, pero también a construir activamente, desde su rol de periodistas y de medios, un mundo mejor” (PNUD; América Latina Genera, 2011, pág. 7).

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ocupa 170 países y territorios, busca fortalecer el cambio en tres áreas “desarrollo sostenible, gobernabilidad democrática y consolidación de la paz, y resiliencia ante el clima y los desastres” (PNUD, 2019, s.p).

3. El “Reglamento para la Aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de Contenidos Interculturales” del CORDICOM, que da pautas para crear contenidos interculturales, que cumplan lo estipulado en la LOC (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2015).

El CORDICOM fue creado en junio de 2013 junto a la LOC con el objetivo de “promover y proteger los derechos a la comunicación e información” (CORDICOM, 2019). Parte de su labor es “garantizar los derechos ciudadanos a una información y comunicación diversa, plural, incluyente y participativa” (CORDICOM, 2019, pág. s.p).

3.1.2.2.1. Ficha técnica de datos generales

“Datos generales de la nota a revisar” que permite identificar los datos básicos de la nota, incluye:

- Título: cómo se titula la nota, el título es sensacionalista²⁴, amarillista²⁵ o refleja el contenido.
- Fecha de publicación: cuándo fue publicada la nota
- Sección a la que pertenece: en qué parte del sitio *web* fue colgada la nota.
- Tipo de contenido: la nota aborda temas de derechos humanos, derechos medioambientales, políticos, culturales, educativos o de entretenimiento.
- Temporalidad: la nota es coyuntural o extemporánea.
- Género Periodístico: la nota corresponde a un reportaje, noticia, crónica, testimonio, opinión, entrevista, perfil, ensayo.
- Recursos periodísticos: testimonios, entrevistas, datos duros/investigación.
- Recursos multimedia: fotografía, video, ilustraciones, audios.
- Alcance: local, regional, nacional o internacional.
- Financiamiento: quién financia esta publicación, el financiamiento es propio, externo o no se define.
- Nombre de la autora o autor: el lugar de enunciación desde el que se escribe la nota.
- Sexo: la persona que escribe la nota es hombre o mujer.
- Incluye un perfil de la autora o autor: quién es el autor/a, a qué se dedica, en qué otros espacios se ha desempeñado.
- Profesión del autor o autora: evidenciar si son periodistas o personas de otra profesión.
- Etnia: a qué etnia pertenece la persona que escribe la nota, es indígena, afrodescendiente, mulato/a, mestizo/a o blanco/a.

3.1.2.2.2. Matriz con parámetros para analizar el contenido escrito

En un segundo momento se procede a analizar el contenido escrito, de acuerdo a:

- Fuentes: qué personas son consideradas expertas, existe una diversidad de voces, quiénes dan sus testimonios, se hace revisión documental, se consultan datos digitales, son suficientes y pertinentes las fuentes.
- Valores periodísticos: cumple con argumentación, contrastación y rigurosidad/ verificación.
- Lenguaje: el lenguaje del texto refuerza o debilita estereotipos. Se emplea un lenguaje inclusivo con uso de dobles formas, usos informales, perífrasis y sustantivos colectivos. Usa términos peyorativos, sexistas y/o paternalistas²⁶ para referirse a cualquier grupo social, mujeres, personas LGBTI y personas con discapacidades.
- Interseccionalidad: este apartado requiere descripción, pues sintetiza las áreas que el autor o la autora relacionan en sus escritos.

²⁶ Paternalismo: es la extrapolación del modelo de poder padre-hijo a distintos ámbitos sociales. Pretende ejercer control, coartando ciertas libertades individuales (Alemany, 2005).

²⁴ Sensacionalismo: se considera sensacionalista a toda noticia, texto o imagen real, que por su crudeza desvía la atención, evita la profundización e impide la reflexión (Cerbino, 2005).

²⁵ Amarillismo: se considera amarillista a toda noticia, texto o imagen, que por su morbo deja a un lado la veracidad y los aspectos éticos (Berti, 2010).

- Interseccionalidad: este apartado requiere descripción, pues sintetiza las áreas que el autor o la autora relacionan en sus escritos.
- Contenidos: cuál es el lugar de enunciación desde el que se escribe, relata las realidades desde el machismo, androcentrismo, heteronormatividad²⁷, capacitismo²⁸, edadismo²⁹, etnocentrismo, paternalismo o exotización. Marca una postura dogmática y fundamentalista³⁰, o desde lo científico. Fue escrito por una persona de un grupo minoritario o incluye voces de estos grupos. Denuncia la falta de condiciones de vida digna. Fomenta los derechos de la naturaleza.

3.1.2.2.3. Matrices con parámetros para analizar recursos multimedia

Se diseñaron matrices diferenciadas, para cada recurso multimedia, que serán descritas a continuación.

3.1.2.2.3.1. Matriz con parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía

- Datos de autor o autora: quiénes retratan la realidad en nuestros medios, cuál es su sexo y etnia. Determinar si el trabajo de mujeres y hombres fotógrafos es reconocido.
- Protagonistas: quiénes protagonizan las fotografías y por qué.
- Roles de género: la fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales.
- Diversidad: la fotografía muestra la diversidad de personas por etnia, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género y discapacidades.
- Revictimización: se revictimiza, de alguna manera, a los y las protagonistas.
- Planos: se emplean planos³¹, abiertos o generales, cerrados o detalle.
- Ángulos: se emplean ángulos³² normales, picado, en contrapicado, nadir o cenitales.
- Colores: la imagen está en colores naturales, tiene filtros o está a blanco y negro.
- Luz: la imagen fue capturada con luz natural, luz de estudio o a contraluz³³.

²⁷ Heteronormatividad: parte del binarismo y la supuesta complementariedad: hombre- mujer. Desde esta noción, la heterosexualidad es el único camino (Ventura, 2016).

²⁸ Capacitismo: son los prejuicios y prácticas que colocan a los cuerpos con discapacidad por debajo de cuerpos sin discapacidad que se consideran “normales” o “perfectos” (Toboso Martín, 2017).

²⁹ Edadismo: conjunto de actitudes, prejuicios y prácticas discriminatorias contra personas o grupos de personas por su edad (OMS, 2019).

³⁰ Postura dogmática y fundamentalista: cúmulo de dogmas y creencias de origen religioso que se oponen a la modernidad y a ciertas formas de vida consideradas “pecado” (Orellana, 2012).

³¹ Los planos abiertos o generales para situar al consumidor en un determinado ambiente, los planos cerrados para mostrar personas como ejes centrales y los detalle para destacar aspectos relevantes de una situación (Baccaro & Guzmán, 2013).

³² El ángulo puede ser normal, picado, que apunta hacia abajo y tiende a empequeñecer a las personas, contrapicado, hacia arriba y tiende a engrandecer a las personas, cenital, está totalmente encima de la persona, o nadir, está totalmente debajo de las personas (Baccaro & Guzmán, 2013).

³³ Contraluz: es situar la iluminación detrás del objeto de interés, de tal manera que quede oculto para la cámara. En periodismo suele aplicarse para proteger la identidad de la fuente (Bustos, 2013)

- Tamaño: la fotografía es pequeña, mediana o grande.
- Composición: cómo fue construida la fotografía, sigue reglas de composición como la ley de los tercios³⁴ y la composición centrada³⁵.
- Ubicación: cuál es la posición de la imagen con respecto al texto, se encuentra en la parte superior, media, inferior o intercalada con el texto.
- Interpretación: después de revisar cada uno de los elementos se puede realizar una lectura denotativa³⁶ y connotativa³⁷ de la imagen.

3.1.2.2.3.2. Matriz con parámetros para analizar el recurso multimedia video

- Datos generales: el video tiene un rol protagonista o secundario y fue creado para el medio u otro portal.
- Datos de autor/a: quién se encarga de la producción, grabación, escritura del guion y post producción, de qué sexo y etnia es.
- Protagonistas: quiénes protagonizan el video y por qué.
- Roles de género: se incluye a hombres y mujeres desempeñando las mismas funciones.
- Diversidad: el video muestra la diversidad de personas por cultura, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género y discapacidades.
- Revictimización: se revictimiza, de alguna manera, a los y las protagonistas.
- Planos: se emplean planos diferentes: abiertos o generales, cerrados o detalles.
- Ángulos: se emplean ángulos normales, en picado o en contrapicado.
- Colores: la imagen está en colores naturales o tiene filtros.
- Luz: el video fue realizado con luz natural, luz de estudio o a contraluz.
- Inclusión: el video emplea subtítulos o lenguaje de señas.
- Musicalización: utiliza la música como un recurso.
- Ubicación: cuál es la posición del video con referencia al texto, se encuentra en la parte superior, media, inferior o intercalado con el texto.
- Interpretación: después de revisar cada uno de los elementos se puede realizar una lectura denotativa y connotativa del video.

3.1.2.2.3.3. Matriz con parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración

- Datos de autor o autora: la persona que crea la ilustración es hombre o mujer, y a qué etnia pertenece.
- Protagonistas: quiénes protagonizan las ilustraciones y por qué.
- Elementos: qué cantidad de elementos tiene y si la relación entre elementos es comprensible.
- Roles de género: la ilustración presenta a hombres y mujeres en espacios no tradicionales.
- Diversidad: la imagen muestra la diversidad de personas por etnia, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género y discapacidades.
- Narración: la ilustración cuenta un qué, quién, cómo, cuándo y dónde. Transmite un mensaje informativo, educativo, científico, cultural o transmite sentimientos, observaciones y experiencias.

³⁴ Ley de los tercios: ley de composición que se caracteriza por tener 9 cuadrantes, con cuatro puntos de interés (Arango, Castiblanco, Osorio, & León, 2013).

³⁵ La composición centrada ubica al objetivo en el medio (Arango, Castiblanco, Osorio, & León, 2013).

³⁶ Lectura denotativa: descripción breve de la fotografía, de acuerdo a lo que se observa (Picart, 2016).

³⁷ Lectura connotativa: interpretación de la fotografía de acuerdo a lo que se infiere (Picart, 2016).

- Color: qué colores y paletas de colores se emplean.
- Textura: la ilustración tiene texturas decorativas³⁸ o espontáneas³⁹. Las texturas dan orden, equilibrio, crean movimiento o profundidad.
- Plano: el plano como soporte⁴⁰ es redondo, cuadrado o rectangular.
- Composición: utiliza la ley de la balanza⁴¹ o la ley de compensación de las formas⁴².
- Posición: la posición del plano soporte es horizontal, vertical o inclinada.
- Tamaño: la ilustración es pequeña, mediana o grande.
- Ubicación: cuál es la posición de la ilustración con referencia al texto, se encuentra en la parte superior, media, inferior o intercalada con el texto.
- Interpretación: después de revisar cada uno de los elementos se puede realizar una lectura denotativa y connotativa de la ilustración.

3.2. Técnicas, aplicación y sistematización

En esta sección se describe el proceso de aplicación de la ficha técnica y matrices en la muestra. Para ello, se copiaron las notas seleccionadas al programa *Word*, sin modificaciones. Se incluyeron contenidos escritos, fotografías, ilustraciones y capturas de pantalla de videos, transcribiendo únicamente aquellos que cumplen un rol protagónico en las publicaciones (ver Anexos 6 y 7). Después, se aplicaron la ficha técnica de datos generales (ver Anexo 1), la matriz con parámetros para analizar el contenido escrito (ver Anexo 2) y las matrices para analizar los contenidos multimedia, de acuerdo a los recursos empleados (fotografías (ver Anexo 3), videos (ver Anexo 4) o ilustraciones (ver Anexo 5)).

La aplicación de las matrices se realizó a través de la lectura a profundidad y las técnicas de subrayado y resaltado. Los colores de cada matriz y categoría son distintos, por ejemplo, los de la ficha con datos generales tienen tonalidades amarillas. La gama de colores de la matriz

³⁸ Texturas decorativas: su función únicamente es decorativa (Bargueño Gómez, Sánchez Zarco, & Sainz Fernández, 2015).

³⁹ Texturas espontáneas: su función es parte de la creación visual, la textura es parte de un todo (Bargueño Gómez, Sánchez Zarco, & Sainz Fernández, 2015).

⁴⁰ El plano como soporte es la superficie en donde se dibuja (Bargueño Gómez, Sánchez Zarco, & Sainz Fernández, 2015).

⁴¹ La ley de la balanza coloca las formas más importantes en el centro (Bargueño Gómez, Sánchez Zarco, & Sainz Fernández, 2015).

⁴² La ley de la compensación de las formas, coloca los elementos más importantes a un lado produciendo equilibrio visual (Bargueño Gómez, Sánchez Zarco, & Sainz Fernández, 2015).

para analizar el contenido escrito, varía entre violeta, verde y azul. La fotografía y video fueron analizados sin colores, y las ilustraciones se estudiaron con círculos y rectángulos verdes. Luego, de identificar los parámetros con colores, se procedió a colocar los datos en cada uno de los cuadros (ver Anexos 6, que contiene las notas de La Barra Espaciadora y 7, con las notas de GK).

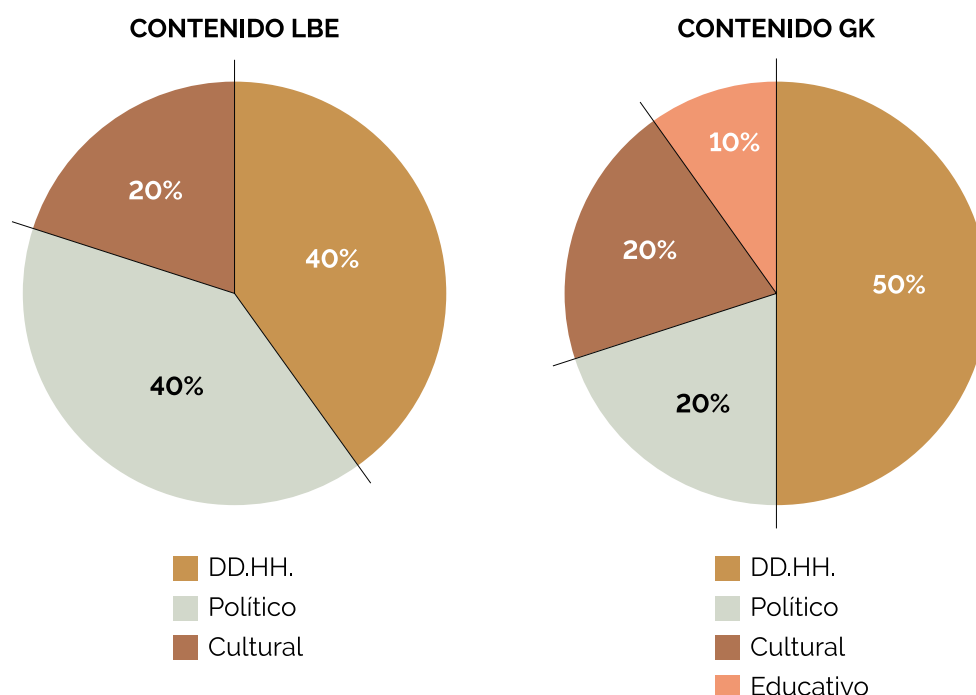
Posteriormente, se usaron tablas de sistematización de información diseñadas por las autoras, para condensar los datos (ver Anexo 8). Se empleó la secuencia numérica “0”, para indicar que no se cumple con el parámetro, “1” cuando cumple y “-” si el parámetro no aplica, se sumó esos números para obtener los datos finales (que se pueden observar en el Anexo 9 y el 10). Con estas cifras, se elaboraron estadísticas y gráficos de presentación de resultados.

3.3. Presentación de resultados, análisis y hallazgos

3.3.1 Resultados de la ficha técnica de datos generales

La interpretación de categorías y subcategorías, ubicadas en la ficha de registro, matrices de análisis y sistematización, permite comparar elementos de LBE y GK. Los titulares, que suelen ser herramientas importantes en la construcción de la narrativa y que sitúan a las personas en el tema, reflejan el contenido en un 100%. Es decir, se apegan a las temáticas que tratan, y no recurren al sensacionalismo y amarillismo, por vender o por ganar un clic.

En cuanto a temporalidad, 5 de las 6 notas de ambos medios (83,33%), responden a la coyuntura y 1 (16,66%) es extemporánea. Los resultados evidencian que la temporalidad tiene una relación directa con el tipo de contenido. Los temas de derechos humanos, políticos y culturales, obedecen a causas por las que grupos sociales luchan todos los días y son parte de sus agendas informativas.



Gráfica 5. Tipo de contenidos de LBE y GK. Fuente: elaboración propia.

Los géneros periodísticos en los que se presenta la información son, en el caso de LBE 66,66% opinión, 16,66% reportaje y 16,66% crónica. En GK los valores y géneros cambian, el 33,33% son reportaje, el 11,11% ensayo, 11,11% crónica, 11,11% testimonio y 33,33% opinión. El alcance de los dos medios, según la muestra analizada, es 33,34% nacional y 66,66% internacional.

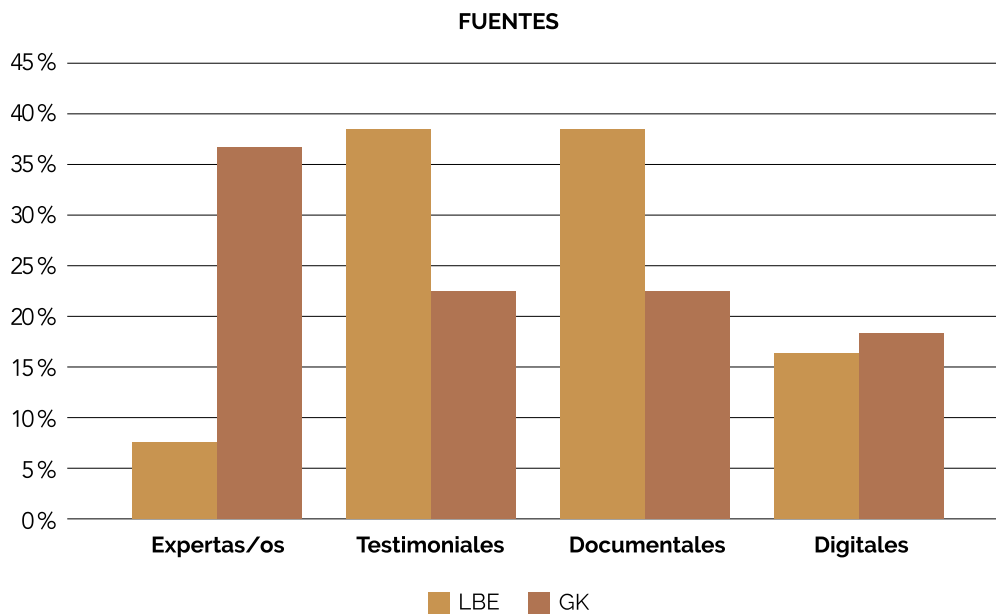
El financiamiento para la realización de contenidos no suele especificarse en los medios de comunicación tradicionales, pero sí es una práctica común en los alternativos. El 33,33% de notas de GK, aclara que recibe recursos de organizaciones. Este porcentaje representa a las columnas “El mundo necesita más mujeres en la ciencia” y “El mismo trabajo, la misma paga, el mismo respeto”, que fueron financiadas por la Embajada Británica de Quito. La Barra Espaciadora no puntualiza esta información.

El sexo del autor o autora y la profesión han sido determinantes al momento de identificar el lugar de enunciación. En LBE el 71,42% de artículos fueron escritos por mujeres y el 28,58% por hombres. Estas cifras se replican en GK siendo el 83,33% autoras y el 16,66% autores. La situación parece cambiar para la inclusión de mujeres en medios de comunicación, particularmente, en contenidos de política y opinión. Pues, en los diarios tradicionales de la región la ausencia de voces de mujeres ha llevado a la creación de experimentos como el bot “columnistOS”, que mide “cuantas columnistas mujeres hay en los principales diarios argentinos” todos los días (ColumnistOS, 2017, pág. s.p). El nombre “columnistOS” refleja los resultados negativos. Sin embargo, si se cruza el sexo con la categoría etnia las cifras inclusivas cambian, ya que los contenidos son producidos, en su totalidad, por hombres mestizos y mujeres mestizas.

En cuanto a la profesión de quienes escriben las notas, en LBE el 66,66% son personas de otra profesión y el 33,33% son periodistas. Reflejando lo que Diego Cazar, director del medio, señaló en una entrevista “el periodismo no es un patrimonio de los periodistas (...) es un patrimonio de la gente” (Cazar, 2017, pág. s.p). Mientras que, el 100% de las notas en GK fueron escritas por periodistas.

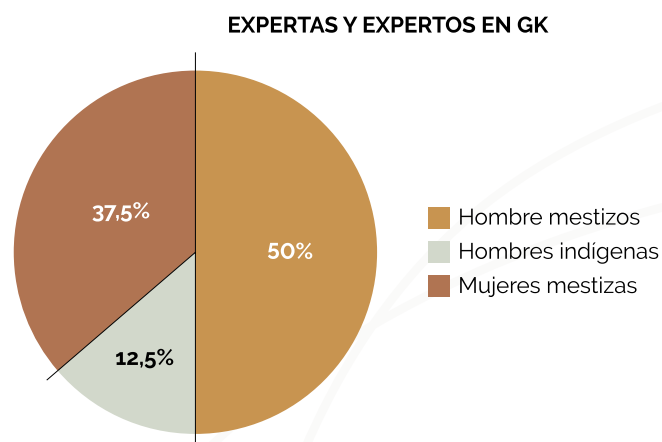
3.3.2. Resultados de la matriz con parámetros para analizar el contenido escrito

Las fuentes se han clasificado en fuentes humanas de expertos, expertas y testimoniales; documentales y digitales. Las fuentes de LBE son 7,69% expertos, el 38,46% son testimoniales, el 38,46% documentales y el 15,38% digitales. En GK el 36,36% expertos y expertas, el 22,72% testimoniales, el 22,72% documentales y el 18,18% digitales, como se resume en el gráfico a continuación.



Gráfica 6. Fuentes en los contenidos de LBE y GK. Fuente: elaboración propia.

Estas cifras, deben desglosarse para entenderlas a profundidad. En el caso de LBE, del 7,69% que representa a las fuentes expertas, el 100% son hombres mestizos. Se debe leer esta cifra junto a que, 4 de las 6 notas analizadas son opinión escrita por mujeres, y la quinta, es un reportaje que tiene coautoría hombre-mujer. En cuanto a GK 5 de sus 6 notas fueron escritas por mujeres, y una sexta es coautoría hombre-mujer. Del 36,36% de fuentes expertas, tiene un 37,5% de mujeres mestizas, un 50% hombres mestizos y un 12,5% hombres indígenas. Las mujeres indígenas, montubias y afrodescendientes no fueron consideradas expertas en ninguna nota de GK y LBE. Los hombres afrodescendientes y montubios, tampoco.



Gráfica 7. Expertos y expertas en GK. Fuente: elaboración propia.

Las fuentes testimoniales de LBE son del 38,46% y en GK del 22,72%, de estos totales el 40% corresponden a mujeres, el 40% a hombres y el 20% a protegidas. En cuanto a fuentes digitales y documentales, en La Barra Espaciadora el 33,33% de la muestra tienen fuentes digitales y documentales, el 50% solo documentales y el 16,66% no presenta ninguna de las dos. En GK el 16,66% presentan únicamente fuentes documentales, el 83,33% tienen fuentes digitales y documentales. La existencia de contenidos digitales, con enlaces a notas propias, prueba que se han tratado estas temáticas previamente y las documentales, que existe una rigurosidad periodística con base científica.

El lenguaje es determinante, pues, su uso adecuado permite visibilizar realidades y lo que no se nombra deja de existir. Por eso, se analizaron diferentes parámetros y recursos, como la presencia de lenguaje técnico, que en el 100% de notas de LBE y el 83,33% de GK, corresponden a tecnicismos propios de los temas que se tratan. En “Abacá: esclavitud moderna en los campos de Ecuador (Parte I)” estos términos están relacionados con el procesamiento del Abacá, “maquino”, “tuseo”, “zunqueo”, “talleo”, “burreo”, “tendaleo”, etc. En “Mi culpa no es” de GK, esas palabras están relacionadas con el “culturismo”, “xenofobia”, “multiculturalidad”, “plurinacionalidad” e “interculturalidad”.

Se usa nombres, apellidos y cargos para nombrar a hombres y mujeres, en todos los contenidos en los que es posible aplicar este parámetro, tanto en LBE como en GK esto ocurre en 5 de 6 notas. En el artículo de opinión “Por qué nos sacamos el sostén y pintamos las paredes”, escrito tras la segunda negativa de la Asamblea Nacional a la despenalización del aborto por violación, se menciona solo a mujeres. Y en “El mismo trabajo, la misma paga, el mismo respeto” que habla del techo de cristal y la brecha salarial en Ecuador, sucede igual. Este criterio demuestra que existe un trato equitativo en los dos medios digitales.

Otra de las subcategorías es la terminología adecuada, o, dicho de otro modo, llamar a las

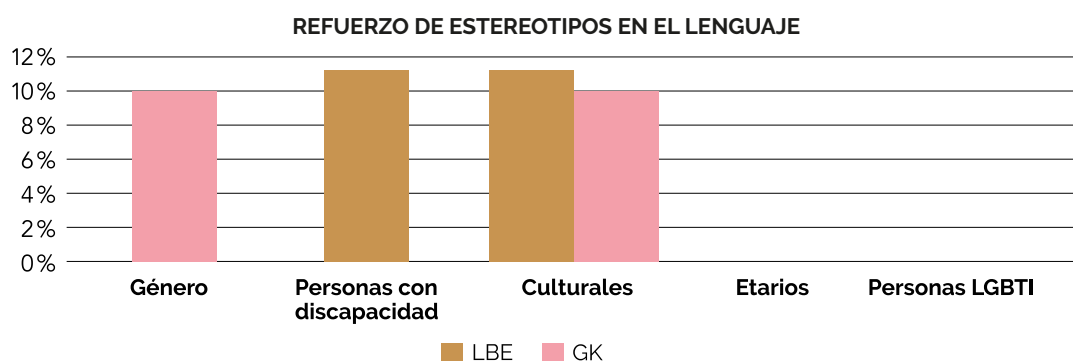
cosas por su nombre, sin rodeos y eufemismos. En el 100% del contenido analizado se utilizan palabras correctas. En “Discapacidad: lo que no nos dicen y queremos saber” de LBE, que aborda el tema de la discapacidad y la discriminación por parte del Estado, se maneja vocabulario como “asistencialismo”, “persona con discapacidad”, “enfoque de derechos humanos”, “deshumanización”, “esterilización forzada”, etc. En “Me busco y no me encuentro” de GK, que habla de la representación LGBTI en los medios de comunicación, se usan las expresiones “identidad de género”, “no binario”, “diversidad sexual”, “orientación sexual”, “personas trans”, “homofobia”, etc.

En el 100% de las notas, del uno y el otro medio, se recurre a diferentes elementos del lenguaje para visibilizar realidades y evitar la generalización del masculino. No es una práctica común que se empleen dobles formas (él/ella), ni los usos informales (x, @, e, o/a). Pero sí se encuentran la perífrasis, genéricos o sustantivos colectivos, el uso de “quien” o “cual” para evitar artículos. Se utilizan estructuras pasivas con “se”, y el alternar el orden de los grupos: hombres y mujeres, mujeres y hombres, mestizos e indígenas, indígenas y mestizos, gais y lesbianas, lesbianas y gais, entre otros.

Tanto en LBE como en GK, el 100% de la muestra analizada nombra a distintas realidades sin usar términos excluyentes. Por otra parte, en dos de las notas de cada medio se menciona a personas con discapacidad sin caer en términos peyorativos. En LBE, en cuestiones de diversidad étnica y cultural, no se atribuye características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales. En contraste, GK en una nota equivalente al 16,66%, atribuye ciertas características al movimiento indígena. En dos textos se nombra a personas LGBTI con la terminología adecuada. Para LBE esta subcategoría no aplica en ningún artículo. Además, no se construyen las notas desde el paternalismo o el sexismo en ninguno de los dos medios.

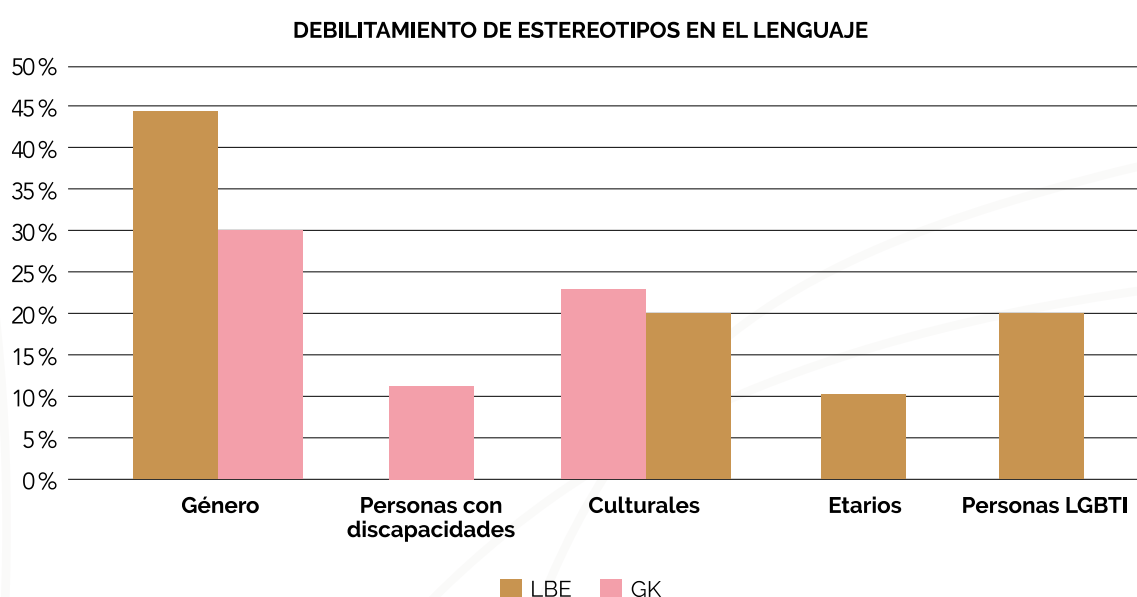
Respecto al uso del lenguaje como una forma de reforzar o debilitar estereotipos, LBE los

refuerza respecto a personas con discapacidad en un 11,15% y en un 11,15% del tipo cultural, alcanzando un 22,3%. La inclinación de GK es replicar un 10% de estereotipos culturales y un 10% de estereotipos de género. Sin embargo, es imperante aclarar que la presencia de estos estereotipos es notoriamente menor a la deconstrucción de ellos, en ambos medios.



Gráfica 8. Refuerzo de estereotipos en el lenguaje de los contenidos de LBE y GK. Elaboración propia.

La tendencia en LBE es debilitar estereotipos, evidenciándolo en 5 de sus 6 notas en las áreas: género 44,44%, personas con discapacidad 11,11% y culturales 22,22%. Se hallaron datos semejantes en GK, de los 6 textos estudiados el 30% reduce estereotipos de género, el 20% culturales, el 20% de personas LGBTI y el 10% etarios. Esto sumaría un 77,77% del debilitamiento de estereotipos en LBE y el 80% en GK, permitiendo deducir que, al ser medios especializados en derechos humanos, la finalidad de sus escritos es disminuir estereotipos en sus lectores y lectoras.



Gráfica 9. Debilitamiento de estereotipos a través del lenguaje en los contenidos de LBE y GK. Fuente: elaboración propia.

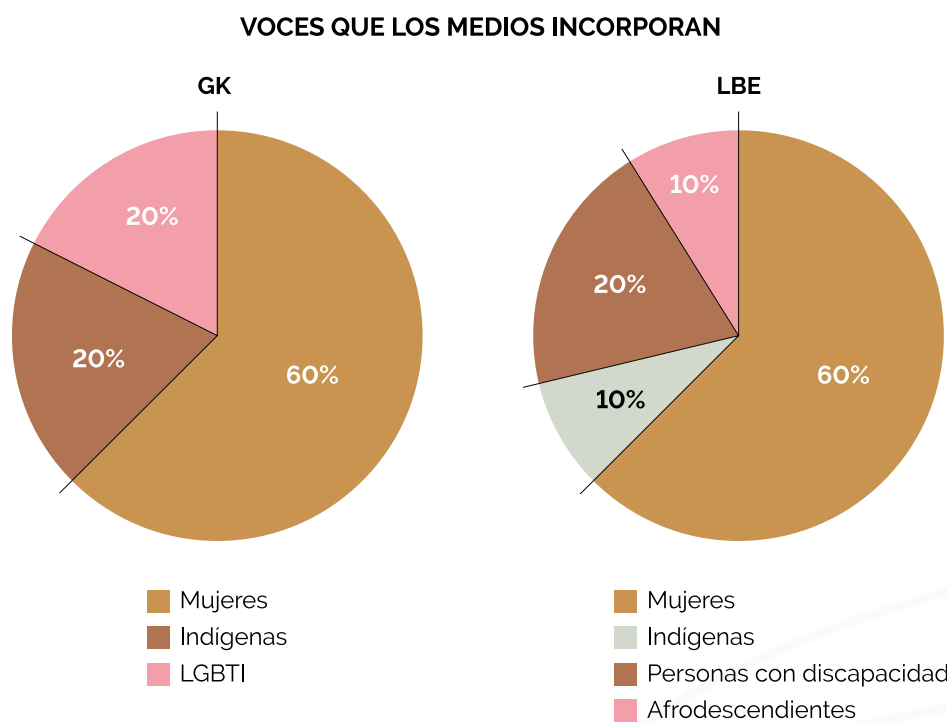
Una de las características de estos medios digitales es la interseccionalidad en sus contenidos, es decir, que relacionan varias áreas del conocimiento. El 100% de sus contenidos vinculan entre 5 a 20 áreas. Siendo las que más se repiten: derechos humanos, otredad, economía, discriminación, violencia y precarización. Concordando con el análisis del parámetro de contenidos que refleja que, el 0% de la muestra fue escrita desde el etnocentrismo, la heteronormatividad, el machismo, androcentrismo, capacitismo y edadismo. El 0% presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas, mientras que el 80% en LBE y el 100% en GK, recurren a evidencia científica.

El 50% de los artículos de La Barra Espaciadora y el 66,66% de los de GK consideran las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. El 33,33% de notas de LBE y el 83,33% de GK, visibilizan logros y aportes de personas históricamente discriminadas. El 16,66% de la muestra de LBE y GK reconocen las actividades vinculadas con el cuidado y atención a grupos prioritarios. El 100% denuncia la falta de condiciones de una vida digna. El 33,33% promueve el reconocimiento de las identidades diversas en LBE y el 50% en GK. El 16,66% de los textos de GK fomentan los derechos de la naturaleza, en LBE esta subcategoría no aplica por sus temáticas. Para interpretar este dato es necesario recordar que las publicaciones seleccionadas tienen que ver con grupos humanos, y que ambos medios tienen secciones específicas para abordar medioambiente.

En las 6 publicaciones analizadas, en LBE, se relata cómo afecta de manera distinta, la misma situación a: hombres y mujeres en un 50%, personas con y sin discapacidades en un 33,33%, a personas racializadas y no racializadas en un 50%, y a adultos/as mayores, niños/as y jóvenes en un 16,66%. Mientras que, en GK el 66,66% narra la desigualdad entre hombres y mujeres, el 33,33% en personas LGBTI/ no LGBTI, en un 16,66% entre personas racializadas y no racializadas, el 16,66% en personas con y sin discapacidades, y el 33,33% entre adultos/as mayores, niños/as y jóvenes.

En esta línea, en LBE los escritos reflejan las relaciones de poder y desigualdad en un 33,33% entre hombres y mujeres, el 16,66% entre personas con y sin discapacidades y en un 50% entre personas racializadas y no racializadas. Las cifras en GK relatan relaciones inequitativas en forma parecida: el 66,66% entre hombres y mujeres, el 33,33% entre personas LGBTI y no LGBTI, el 16,66% entre personas racializadas y no racializadas y en un 16,66% entre adultos/as mayores, niños/as, jóvenes.

Se evidencia que LBE incorpora voces de mujeres (60%), personas con discapacidades (20%), indígenas (10%) y afrodescendientes (10%). Mientras que, en GK se consideran las voces de mujeres (60%), indígenas (20%) y personas LGBTI (20%), demostrando que existe una pluralidad de voces pero que falta por incluir a más grupos sociales.



Gráfica 10. Voces que incorporan en sus contenidos LBE y GK. Fuente: elaboración propia.

3.3.3. Resultados de las matrices con parámetros para analizar el contenido multimedia

El uso de recursos multimedia en LBE y GK, es disparejo. En LBE, las fotografías son

el recurso más empleado en 5 de las 6 notas (83,33%), los videos, sin un rol protagónico, se encuentran en 2 de las 6 (33,33%) y la ilustración en 1 solo texto (16,66%). Mientras que, en GK las fotografías están presentes en 2 de las 6 publicaciones (33,33%), el video aparece en 1 de las 6 (16,66%) y ocupa un rol protagónico, y la ilustración está presente en 4 de las 6 publicaciones (66,66%). En cada subdivisión, se explicarán las particularidades de los distintos recursos multimedia.

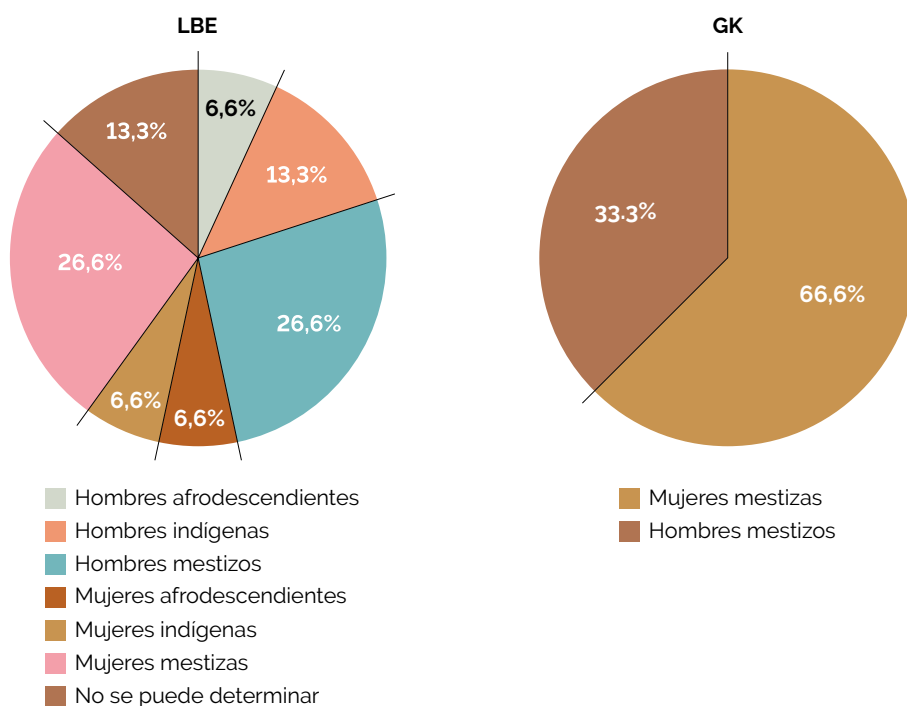
3.3.3.1. Resultados de la matriz con parámetros para analizar el contenido fotografía

Las fotografías son el recurso más utilizado en LBE, aparecen en los artículos: “Abacá: esclavitud moderna en los campos de Ecuador (Parte I)”, “Protestamos por seguridad y por derechos, y esto apenas empieza...”, “Por qué nos sacamos el sostén y pintamos las paredes”, “Radiografía de un país roto y amnésico” y “Discapacidad: lo que no nos dicen y queremos saber”. En GK se emplea únicamente en: “El mundo necesita más mujeres en la Ciencia” y en “La alegría del matrimonio igualitario”.

Del 83,33% de notas con fotografías en LBE, el 25% fueron tomadas por mujeres mestizas, el 37,5% por hombres mestizos y el 37,5% no especifican si fueron tomadas por hombres o mujeres. Del 33,33% de fotografías en GK, el 50% fueron capturadas por mujeres mestizas y el 50% no especifican. No existe participación de personas de otros grupos étnicos, como indígenas, afrodescendientes y montubios.

Por la cantidad de fotografías y las temáticas tratadas, las y los protagonistas de las imágenes, varían. En el caso de LBE, se han podido identificar un 6,66% de hombres afrodescendientes, el 13,32% de hombres indígenas, el 26,66% de hombres mestizos, el 6,66% de mujeres afrodescendientes, el 6,66% de mujeres indígenas, un 26,66% de mujeres mestizas y un 13,32% de protagonistas que no se pueden determinar. En GK, el 66,66% de protagonistas son mujeres mestizas y el 33,34% son hombres mestizos.

PROTAGONISTAS DE LAS FOTOGRAFÍAS

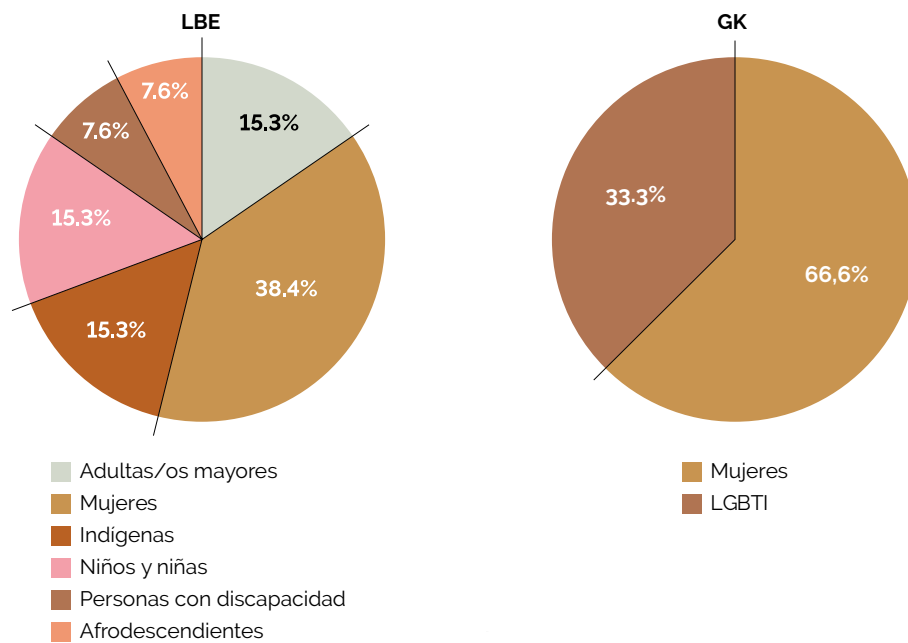


Gráfica 11. Protagonistas de las fotografías de LBE y GK. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a roles de género, 5 de las 6 notas (83,33%) de LBE presentan a las mujeres como personas activas, en 3 de las 6 (50%) se muestra a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales y en 3 de las 6 (50%) se revelan logros de mujeres y hombres. En las fotografías de GK, en 2 de las 6 publicaciones (33,33%) las mujeres son sujetas activas, en 1 de 6 (16,66%) se muestra a mujeres y hombres en roles distintos a los tradicionales y en 1 de 6 (16,66%) se retratan logros de mujeres y hombres.

Al estudiar la diversidad, se pudo encontrar que 5 de 6 ediciones de LBE (83,33%) muestran las diferentes formas de ser mujer y 4 de 6 (66,66%) las diferentes formas de ser hombre. En GK 2 de 6 (33,33%) evidencian las diferentes formas de ser mujer y 1 de 6 (16,66%) de ser hombre. Pero la diversidad en grupos sociales en LBE se evidencia en un 15,38% de adultas y adultos mayores, 38,46% de mujeres, 15,38% de indígenas, 15,38% niños y niñas, 7,69% personas con discapacidades y 7,69% de personas afrodescendientes. En GK se encuentra un 66,66% de mujeres y 33,33% de personas LGBTI.

DIVERSIDAD EN LAS FOTOGRAFÍAS



Gráfica 12. Diversidad de personas en fotografías de LBE y GK. Fuente: elaboración propia.

En el 100% de las fotografías de LBE y GK se retrata a personas sin revictimizarlas. El tipo de ángulo más utilizado es el normal, los planos cerrados y el color natural. En todas las publicaciones, que contienen fotografías, estas cumplen con el objetivo de acompañar al texto y ser su complemento.

3.3.3.2. Resultados de la matriz con parámetros para analizar el contenido video

Los videos, en LBE, son un recurso suplementario, aparecen únicamente en 2 de los 6 artículos analizados (33,33%). En “Abacá: esclavitud moderna en los campos de Ecuador (Parte I)” se presenta el testimonio de Joffre Chila, trabajador de la empresa Furukawa Plantaciones y dos entrevistas a funcionarios de la Defensoría del Pueblo y del Centro de Derechos Económicos y Sociales, Francisco Hurtado y David Suárez. En “Por qué nos quitamos los sostenes y pintamos las paredes”, se muestra un fragmento de la movilización organizada por colectivos feministas de Quito, para mostrar su indignación por la negativa a la ley del aborto por violación e incesto.

En GK “El mismo trabajo, la misma paga, el mismo respeto” es el único video (16,66%) y aparece en un rol principal. En donde se dan a conocer los testimonios de seis mujeres, la pilota Andy Santana, la contratista de estructura Sandra Guzmán, la científica Claudia Segovia, la diplomática Katherine Ward, la abogada Ma. Dolores Miño y la bombera Gipsy Pullas, que hablan sobre las dificultades y discriminación que han experimentado ejerciendo carreras que se consideran “de hombres”.

En ninguno de los videos, en las dos notas de LBE, se especifica quiénes realizaron la preproducción, producción y postproducción. En GK el video fue realizado enteramente por mujeres mestizas, y se las nombra en los créditos. Con relación a la categoría roles de género, uno de los videos de LBE muestra a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales y sus logros. En cambio, en GK, las mujeres se muestran como personas activas. Respecto a diversidad, en LBE se muestran las diferentes formas de ser hombre, al retratar a hombres mestizos y afrodescendientes, y las distintas formas de ser mujer. En GK se visibilizan las diferentes formas de ser mujer, al entrevistar a mujeres mestizas.

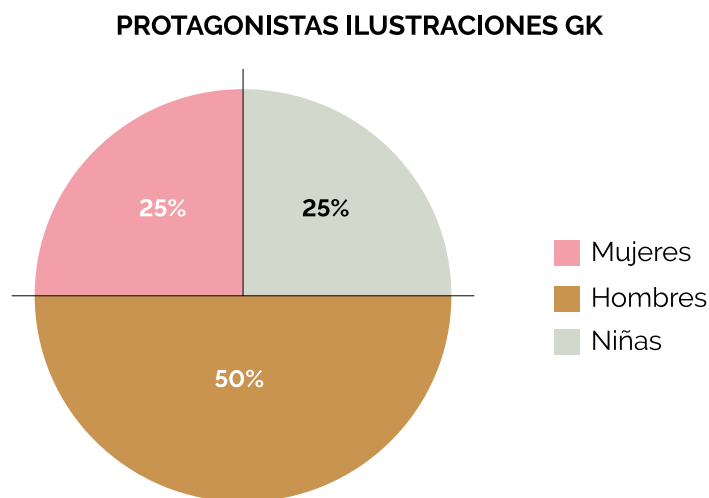
En el 100% de videos de LBE y GK se graba a personas sin revictimizarlas. El tipo de ángulo más utilizado es el normal, los planos cerrados y el color natural. En las dos publicaciones de LBE, que contienen videos, estos cumplen con el objetivo de visibilizar lo expuesto en el texto y ser su complemento. En el video de GK, que tiene el mismo nombre que la columna que lo contiene, ocurre lo contrario, es el escrito el que refuerza lo planteado en el video.

3.3.3.3. Resultados de la matriz con parámetros para analizar el contenido ilustración

La ilustración no es un recurso frecuente en LBE, aparece en 1 de 6 publicaciones (16,66%), específicamente en “El “Disney quiteño” de Jorge Yunda”. No se nombra a quien realizó la ilustración que retrata a un hombre mestizo, el Alcalde de Quito. Emplea de 1 a 3

elementos para evidenciar las diferentes formas de ser hombre. Esta representación gráfica tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde, y transmite un mensaje informativo para un grupo determinado de personas. Adquiere un papel protagónico y su estilo es similar a la línea gráfica del medio.

En GK el panorama es contrario, las ilustraciones se encuentran en 4 de 6 notas (66,66%), concretamente en: “El mundo necesita más mujeres en la Ciencia”, “Los votos que faltaron”, “Mi culpa no es” y “Me busco y no me encuentro”. Todas ocupan un rol principal dentro del texto y fueron creadas para el medio, por mujeres mestizas. Dentro de estas representaciones gráficas, se dibuja a un 25% de niñas, 25% de mujeres y 50% de hombres. No se puede especificar las características étnicas de los y las protagonistas, pues la intencionalidad de los colores es no etiquetar a las personas dentro de un grupo social.

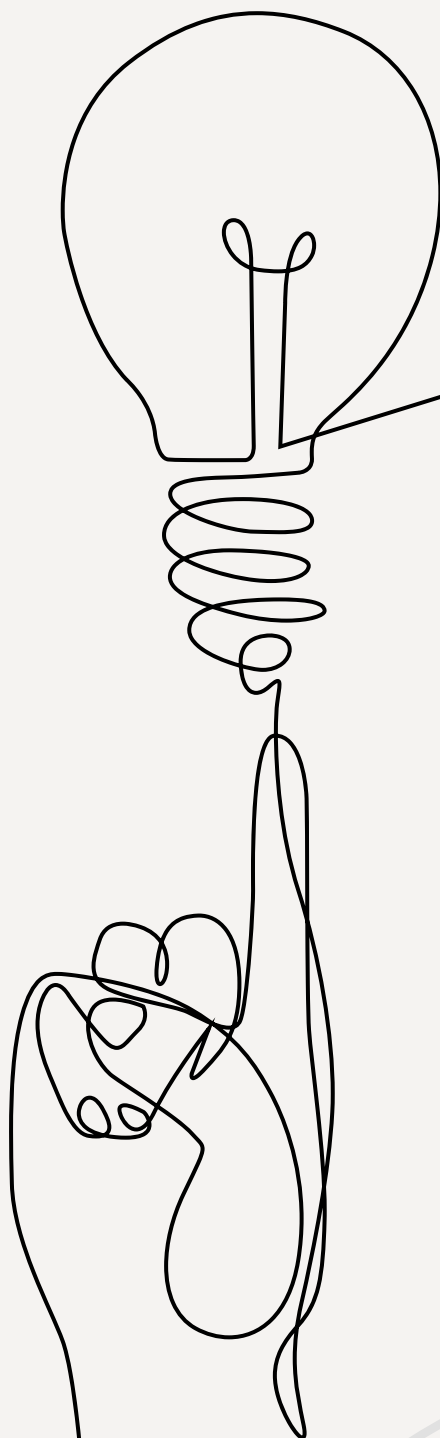


Gráfica 13. Protagonistas de ilustraciones en GK. Fuente: elaboración propia.

En el 75% de las ilustraciones se emplean de 6 a más elementos y en un 25% se usan de 4 a 6, todos tienen una determinada finalidad y una relación comprensible entre ellos. Además, muestra la multiplicidad de formas de ser mujer en un 50% y en la misma cantidad, las diferentes maneras de ser hombre. Las tonalidades de sus imágenes transmiten un mensaje. En el caso de la ilustración que acompaña a “Mi culpa no es” permite representar a distintos sectores de la

sociedad ecuatoriana. Y en “Me busco y no me encuentro” los colores de la bandera LGBTI y sus texturas, ayudan a reconocer que el personaje es parte de la población sexualmente diversa.

De esta manera, tienen el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde. Dos de ellas (50%) transmiten un mensaje cultural y las otras dos (50%) sentimientos, observaciones y experiencias. El propósito del mensaje es claro y llega a un determinado grupo de personas. Las ilustraciones refuerzan lo manifestado en el texto y, al mismo tiempo, comunican lo que las publicaciones no describen. Todo este material tiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio. Tanto en LBE como en GK, las ilustraciones constituyen una alternativa que impide la revictimización de los protagonistas de cada historia.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4

“Donde sea que me reconozcan como líder, o donde sea que me vaya, nada me va cambiar. Amo quien soy, una mujer waorani” (Nenquimo, 2020; c.p. Montaño, 2020, pág. s.p.)

Nemonte Nenquimo, lideresa ecuatoriana y activista.

CAPÍTULO IV

4. Conclusiones y recomendaciones

Al finalizar el trabajo investigativo “Análisis de la integración del enfoque de género e interculturalidad en los contenidos de dos medios digitales: GK y La Barra Espaciadora”, que relaciona las categorías: comunicación alternativa, interculturalidad y enfoque de género, se llegó a una serie de conclusiones y recomendaciones que se detallan a continuación.

4.1. Conclusiones

La Barra Espaciadora y GK realizan comunicación alternativa pues su línea editorial y contenidos, constituyen una alternativa frente a la comunicación vertical. Estos medios marcan una postura de defensa de los derechos humanos encaminada al cambio social, a través de sus títulos, textos, fotografías, videos e ilustraciones. El enfoque de género dentro del periodismo, que los caracteriza, radica en difundir la forma en que las “diferencias” afectan de manera inequitativa a distintos sectores de la sociedad. Este parámetro confluye, por su interseccionalidad, con la interculturalidad, que no es más que reconocer que las características diversas, no quitan o aumentan el valor a las personas, y que todos y todas merecen una vida digna.

Los objetivos de esta investigación se cumplieron, el de “sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados con las nociones de comunicación digital: enfoque de género, comunicación alternativa e interculturalidad”, se desarrolló en el capítulo I. El recorrido que buscaba aclarar conceptos, inició con comprender cómo la comunicación pasó de ser una “puesta en común” a un proceso masivo, acaparado por grupos de poder. Y en escarbar en las propuestas de comunicación y educación, que apuestan por convertirla en algo más horizontal. Ver a la comunicación alternativa como esa opción que posibilita la pluralidad de voces, y observar las oportunidades que brinda el soporte de lo digital. Para llegar a la interculturalidad, conceptualizada

como la reivindicación y el diálogo entre la “otredad” y las disidencias. Por último, al enfoque de género, que brinda herramientas y gafas moradas para advertir la diferencia y la inequidad.

Como no se puede identificar algo que no se conoce, se dedicó el capítulo II a reconstruir los orígenes, particularidades y transformaciones de GK y LBE, con entrevistas de medios tradicionales y digitales. Así, se descubrieron algunos puntos interesantes: ambos surgen por la necesidad de crear espacios con voces propias, en momentos en los que el país vivía una confrontación entre medios públicos (con una versión oficial) y medios privados (con una marcada oposición al régimen). El hacerlo en la *Web*, rompió con las limitaciones que, en sus palabras, coartaban la libertad de expresión. Esta autonomía les generó retos nuevos como el financiamiento, que, si bien les permite ser independientes, también condiciona su trabajo. Llama la atención que ninguno de estos medios recibe fondos de políticos, ni entidades públicas, ni siquiera en momento de elecciones, y que los dos opten por pedir a su audiencia que financie sus contenidos.

Para “caracterizar los elementos del enfoque de género y de interculturalidad que están presentes en los contenidos de GK y La Barra Espaciadora”, y cumplir con este objetivo, se recurrió al conocimiento de organizaciones especializadas en derechos humanos. En el capítulo III, se estructuraron fichas generales de información y matrices, que posibilitaron enlazar las categorías comunicación alternativa, equidad de género e interculturalidad. Se encontró que los dos medios cumplen con estos principios y que son parte de su filosofía. Para LBE y GK, es tan importante contar los acontecimientos, como su lugar de enunciación, es decir, quién los cuenta y por qué.

El objetivo “establecer recomendaciones para incorporar en enfoque de género e interculturalidad en contenidos para medios digitales” se alcanza en los capítulos III y IV. Los parámetros que sirvieron para analizar la presencia de estas categorías, se instituyen

en recomendaciones. Los recursos que utilizan GK y LBE para crear una comunicación más incluyente, como emplear perífrasis, usar quién o cuál, estructuras pasivas con “se” para nombrar otras realidades y no invisibilizarlas con el uso del masculino. Otro factor determinante de sus contenidos, es que evidencian las relaciones de poder estructurales entre: hombres/mujeres, empleadores/trabajadores, personas de grupos vulnerables, personas racializadas, población LGBTI y personas con discapacidades. Y que, aunque cada nota analizada tiene un eje principal, las temáticas se analizan desde diferentes aristas que se interrelacionan, creando una interseccionalidad y dándoles mayor profundidad.

Antes de terminar, se recalca que, pese a que la investigación se efectuó en contenidos de 2019, estos medios han mantenido su labor en el 2020. GK y LBE sostienen un periodismo que no se esconde y toca temas trascendentes. Este año, crearon espacios para mantener la memoria de las personas que murieron durante la emergencia sanitaria, “Memorias vivas” (LBE), “Voces para la memoria” y “Los que no aparecen” (GK). Han dedicado columnas especializadas a informar sobre Covid-19, pero han continuado con la divulgación de temas de derechos humanos, relatando la vulneración de derechos a la salud, de los derechos laborales del personal médico, el contagio en pueblos y nacionalidades, el colapso de las casas de acogida para mujeres víctimas de violencia de género y temas ambientales. Durante esta temporada han realizado perfiles de lideresas, GK creó “Voces de expertas”, un directorio latinoamericano para medios con datos de mujeres expertas en diferentes áreas, también se han publicado denuncias de abuso clerical, y acoso sexual y más espacios de opinión para mujeres.

4.2. Recomendaciones

4.2.1. Recomendaciones prácticas

Para hacer comunicación con enfoque de género e interculturalidad, resulta imperante:

Usar lenguaje inclusivo, que nombre más realidades y que evidencie que hombres y mujeres, niñas y niños, son sujetas y sujetos activos. Recordar que, al no nombrar y no usar terminología políticamente correcta, se generaliza, y se desaparece a grupos enteros, sus luchas individuales y procesos colectivos.

Incorporar una mayor cantidad de voces de personas de grupos históricamente discriminados en las salas de redacción, pues, aunque existe mayor espacio para mujeres en estos medios, falta la presencia de hombres y mujeres indígenas, afrodescendientes, mulatos/as, personas sexualmente diversas, personas con discapacidades, adultos y adultas mayores y conocer su posición. El periodismo es una representación de cómo se configura el poder.

Agregar la autodeterminación y como se define una persona en los perfiles al final de cada publicación, esto es importante para conocer el lugar de enunciación y desde qué visión se construyen las notas.

Encontrar la manera en la que este tipo de comunicación, que aporta al cambio, llegue a más sectores sociales. Pues, con la emergencia sanitaria se evidenció que no todos los hogares ecuatorianos tienen acceso a internet, y esta comunicación que busca educar y deconstruir estereotipos está lejos de ser accesible para todas y todos.

4.2.2. Recomendaciones desde el punto de vista metodológico

Replicar este estudio en más medios de comunicación, tradicionales, digitales y comunitarios, a nivel local, nacional y regional, para obtener resultados más concluyentes. Incluso, se podría ampliar las muestras de la investigación y hacer una comparación por años de los resultados obtenidos.

Emplear estas matrices en cualquier tipo de contenido que requiera ser interpretado, podría incluirse a películas, novelas y a todos los productos que son transmitidos en medios.

Continuar analizando modelos de comunicación alternativos puede contribuir a reconocer el trabajo de cientos de medios que luchan por diversificar la comunicación con modelos de negocio y recursos limitados.

4.2.3. Recomendaciones desde el punto de vista académico

Incluir al enfoque de género en las mallas curriculares de la Universidad de Cuenca, y de otras universidades, y realizar procesos de formación constantes. Pues en periodismo cualquier disciplina (política, gastronomía, deporte, etc.) puede ser relatada desde el enfoque de género.

Incorporar la interculturalidad en la academia, desde el punto de vista de sus protagonistas y sin tecnicismos, para formar más profesionales desde la empatía.

Mirar a la interculturalidad y al enfoque de género, como perspectivas con rigor académico, que requieren ser estudiadas, analizadas y sistematizadas.

5. Bibliografía

- Abreu Silveira, F. (2013). Comunicación, educación y poder. En R. Martínez - Gómez, & L. Mario, *Reflexiones sobre una comunicación que transforma* (págs. 73-83). Madrid: UIMP; IPS; Caecid.
- Aleman, M. (2005). El concepto y la justificación del paternalismo. *Cuadernos de Filosofía del Derecho*, 265-303. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/39676065_El_concepto_y_la_justificacion_del_paternalismo
- Allende, I. (1995). *Cuentos de Eva Luna*. Estados Unidos: HarperLibros.
- Alsina, M. R. (11 de Marzo de 2000). *Lecciones: Portal de la Comunicación*. Obtenido de Portal de la Comunicación: http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=1
- Alsina, R., & Medina, P. (2009). Los medios de comunicación en contextos interculturales. *Sociedad y discurso*, 21-39. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/229016543.pdf>
- Álvaro Martín, A. (2013). ECUADOR: La “Rebelión de los Forajidos”. En A. Álvaro Martín, *Revoluciones Horizontales: Ciberactivismo y Movilizaciones Ciudadanas en América Latina y España* (págs. 152-169). San José - Costa Rica: FLACSO.
- Amézquita, A. (2008). Cables en la cabeza: imaginación, cyberpunk e Internet - Comunicación, Cultura y Política. Amézquita, A. (2008). Cables en la cabeza: imaginación, cyberpunk e Internet. Flacso - Ecuador, 1-8.
- Andréu, J. (2018). Las técnicas del Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Blog Mastor*, 1-34. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Aneas, A., & de Santos, F. J. (2007). Formación intercultural: *Medios de comunicación*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Arango, S., Castiblanco, C., Osorio, A., & León, J. (2013). La Composición: Reglas fotográficas básicas. Usos y prohibiciones. En S. Arango, C. Castiblanco, A. Osorio, & J. León, *Manual de identidad fotográfica* (págs. 1-33). Manizales: Universidad Católica de Manizales. Obtenido de http://www.ucm.edu.co/wp-content/uploads/docs/comunicaciones_manual_identidad_cap3.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf
- Atwood, M. (1985). *El cuento de la criada*. Barcelona: Salamandra.

- Baccaro, A., & Guzmán, S. (2013). *El cine y sus lenguajes. Metodología para la formación*. Quito: SIGNIS ALC. Obtenido de http://signisalc.org/2017/userfiles/ckeditor/manual_el_cine_y_sus_lenguajes.pdf
- Bargueño Gómez, E., Sánchez Zarco, M., & Sainz Fernández, B. (2015). Línea y textura, elementos visuales de la imagen. En E. Bargueño Gómez, M. Sánchez Zarco, & B. Sainz Fernández, *Educacion Plastica, Visual y Audiovisual* (págs. 40 -67). España: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/844817724X.pdf>
- Balarezo, F. (11 de Noviembre de 2019). La brecha digital se está transformando en social: Balarezo. (N. Aguilera, Entrevistador) Obtenido de https://www.ecuadortv.ec/categoria/telediario/noticias/brecha-digital-transformando-social-balarezo?cf_chl_jschl_tk__=d600ba3a2f871484438cb3e18dbb81e3b6f4980-1593728923-0-AdIsPCtXAEzQ45diqrs8RZTzYQpbo8-kjVGMGUJR2tVfxR1NG8SKwWOd7Sk4oEKauLae9iTt2VHzK90Bf
- Barranquero, A., & Saéz Baeza, C. (2010). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*. Málaga: Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”.
- Beltrán, L. R. (2006). La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. *III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACION* (págs. 1-54). Buenos Aires: UBA.
- Berti, F. (2010). Sensacionalismo y amarillismo en los medios de comunicación. *Ensayos contemporáneos*, 43-45. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/163_libro.pdf#page=43
- Bianco, F., & Selwood, I. (2008). *Taller de Periodismo para la Incidencia*. Buenos Aires: Poder Ciudadano. Obtenido de <http://www.gestionsocial.org/archivos/00000855SelwoodYBianco.pdf>
- Bonfil, G. (2004). Pensar nuestra cultura. *Antologías sobre cultura popular e indígena* (págs. 117-134). México: CONACULTA. Obtenido de: <https://sic.cultura.gob.mx/documentos/853.pdf>
- Borja, S. (23 de Septiembre de 2019). *Portada: Los votos que faltaron*. Obtenido de Página Web/de GK: <https://gk.city/2019/09/23/presiones-aborto-asamblea/>
- Bretones, M. T. (2008). *Los Medios de Comunicación de masas: desarrollo y tipos*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Obtenido de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5924/1/Los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20masas.%20Desarrollo%20y%20Tipos.%20%20Bretones.pdf>
- Bustos Romero, O. (2016). Medios de comunicación, estereotipos de género, políticas públicas y formación de audiencias críticas. En M. P. Castañeda Salgado, *Perspectivas feministas para fortalecer los liderazgos de mujeres jóvenes* (págs. 375 - 405). México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades UNAM.

- Bustos, A. (2013). *Taller de composición e iluminación de estudio*. Veracruz: Universidad Veracruzana. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/ILUMINACION-PROFESIONAL-EL-ESTUDIO.pdf>
- Cadavid Bringe, A. (2011). La comunicación para el desarrollo en Colombia los últimos 20 años. En J. M. Pereira, & A. Cadavid, *Comunicación, desarrollo y cambio social* (págs. 57-79). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Campillo, F. (1994). Género, Comunicación y Desarrollo. *Chasqui*(49), 62-66.
- Canga Larequi, J. (2001). Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*(7), 33-48. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110033A>
- Carrión, H. (2006). *Mercado de Internet, Ecuador 2006*. Quito: Imaginar.org.
- Casas, A. S. (2005). *La comunicación de masas*. España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Castells Olivan, M. (2009). La Comunicación en la era digital. En M. Castells Olivan, *Comunicación y Poder* (págs. 87-191). Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2013). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. En OpenMind, C@mbio: *19 ensayos clave sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas* (págs. 5-23). Madrid: BBVA.
- Castro, M. (28 de Octubre de 2019). *Portada: Mi culpa no es*. Obtenido de Página Web de GK: <https://gk.city/2019/10/28/culturismo/>
- Cazar, D. (14 de Octubre de 2019). *Especiales: Crisis de Octubre de 2019: Radiografía de un país roto y amnésico*. Obtenido de Página Web de La Barra Espaciadora: <https://www.labarraespaciadora.com/cronica/radiografia-de-un-pais-roto-y-amnesico/>
- Cazar Baquero, D. (17 de Noviembre de 2019). Premios inútiles. *Diario La Hora*, pág. Opinión. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1102286848/premios-inutiles>
- Cazar, D. (14 de Abril de 2017). La Barra Espaciadora presenta El otro portal'. (D. De la Torre, Entrevistador) Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102049003/noticia>
- Cazar, D., & Morán, S. (19 de Febrero de 2019). *Derechos: Abacá, esclavitud moderna en los campos de Ecuador* (Parte I). Obtenido de Página Web de LBE: <https://www.labarraespaciadora.com/ddhh/abaca-esclavitud-moderna-en-ecuador/>
- CEPAL & @LIS. (2013). *La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe: Una mirada multidimensional*. Santiago de Chile: Naciones Unidas Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/21681/1/S2013023_es.pdf
- Cerbino, M. (2002). *Medios de Comunicación e Interculturalidad*. Quito: Flacso.

- Cerbino, M. (2005). Ética y sensacionalismo en el periodismo digital. *INFOLAC (UNESCO)*, 1-11. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/flacso-ec/20121023114524/cerbino.pdf>
- CIESPAL. (2012). *Mapa de Medios digitales del Ecuador*. Quito: CIESPAL. Obtenido de <https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/Mapa-medios-digitales-Jos%82-Rivera-Costales.pdf>
- Cobo Bedia, R. (2015). Prólogo. En C. Guichard Bello, *Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente*. (págs. 13 -15). México D.F: Inmujeres.
- ColumnistOS. (1 de Diciembre de 2017). *ColumnistOS: Biografía*. Obtenido de Cuenta Twitter de Columnistas: <https://twitter.com/columnistos>
- CORDICOM. (2015). *Reglamento para la aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de contenidos interculturales*. Quito. Obtenido de <http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Reglamento%20para%20la%20aplicaci%C3%B3n%20del%20art%C3%ADculo%2036%20de%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20sobre%20difusi%C3%B3n%20de%20Contenidos%20Intercult>
- CORDICOM. (2015). *Normativa: Consejo*. Obtenido de Sitio Web de la Cordicom: <http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Reglamento%20para%20la%20aplicaci%C3%B3n%20del%20art%C3%ADculo%2036%20de%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20sobre%20difusi%C3%B3n%20de%20Contenidos%20Intercult>
- CORDICOM. (2019). *CORDICOM: Consejo*. Obtenido de Sitio Web del CORDICOM: <http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/consejo/>
- Crespo, A. (06 de Abril de 2012). “Cuando suena la claqueta, me pongo en el dato de ser yo mismo”. (M. Noriega, Entrevistador) Obtenido de <https://marcelanoriega.wordpress.com/2012/04/06/cuando-suena-la-claqueta-me-pongo-en-el-dato-de-ser-yo-mismo/>
- de Beauvoir, S. (1949). Parte Cuarta: Capítulo Primero- Infancia. En S. de Beauvoir, *El Segundo Sexo* (págs. 87-116). Obtenido de https://www.segobver.gob.mx/genero/docs/Biblioteca/El_segundo_sexo.pdf
- Diario El Clarín. (03 de Diciembre de 2018). Desde la cuarta ola ¿Cuáles son las cuatro olas del feminismo en la historia? *Diario El Clarín*, pág. Entremujeres. Obtenido de https://www.clarin.com/entremujeres/genero/mujeres-feminismo-ola-feminista_0_N-yPg4mar.html
- DLH. (25 de Agosto de 2018). La Barra Espaciadora celebra cinco años de periodismo y narrativa. *Diario La Hora*, pág. Cultura. Obtenido de <https://lahora.com.ec/esmeraldas/noticia/1102181115/la-barra-espaciadora-celebra-cinco-anos-de-periodismo-y-narrativa>
- El Emprendedor. (27 de Junio de 2014). *El Emprendedor.com: GkillCity.com: periodismo nativo digital de Ecuador*. Obtenido de Sitio web El Emprendedor: <http://www.elemprendedor.com/gkillcity-com/>

- El Universo. (29 de Diciembre de 2019). Así se comportaron los ecuatorianos en internet en 2019. *Diario El Universo*, pág. Tecnología. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/larevista/2019/12/29/nota/7669362/asi-se-comportaron-ecuatorianos-internet-2019>
- El Universo. (22 de Marzo de 2020). Educar en línea, un reto por el limitado acceso a Internet en Ecuador. *El Universo*, pág. Informes. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/22/nota/7789911/educacion-linea-ecuador-internet-clases>
- Enciclopedia de Historia. (2019). *Inicio: Edad Contemporánea*. Obtenido de Guerra del Cenepa: <https://enciclopediadehistoria.com/guerra-del-cenepa/>
- Erro Sala, J. (2002). *Comunicación, Desarrollo y ONGD*. Bilbao: Hegoa.
- Escandón, P. (25 de Noviembre de 2013). La barra espaciadora. *La Hora*, pág. Opinión. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101596746/la-barra-espaciadora>
- Esteva, G. (2017). *Desafíos de la Interculturalidad*. Lima: Proyecto Andino de Tecnologías campesinas. Obtenido de <http://tdh-latinoamerica.de/wp-content/uploads/2019/01/Derechos-Ecol%C3%B3gicos-Andino-Pratec-Desaf%C3%ADos-de-la-interculturalidad.pdf>
- Fermín Kancev, M. V. (2019). *Integrar disciplinas, la clave de los medios híbridos e independientes*. Obtenido de Sitio Web de Efecto Cocuyo: <https://efectococuyo.com/la-humanidad/integrar-disciplinas-la-clave-de-los-medios-hibridos-e-independientes/>
- Fernandez, C., & Glaguera, L. (2009). Las tradiciones de la teoría de la comunicación. En C. Fernandez, & L. Glaguera, *Teorías de la Comunicación* (págs. 9-17). México: McGraw Hill.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. México: Siglo Veintiuno editores.
- Fundamedios. (31 de Agosto de 2015). *Home: Listado de medios digitales en Ecuador*. Obtenido de Fundamedios: <https://www.fundamedios.org.ec/listado-de-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- Galindo Cáceres, J. (1997). *Fronteras de la comunicación. Preguntas y comentarios*. Vallejo.
- Gamba, S. (2008). ¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género? En S. Gamba, *Diccionario de estudios de género y Feminismos*. Buenos Aires: Biblos. Obtenido de <http://www.iade.org.ar/noticias/que-es-la-perspectiva-de-genero-y-los-estudios-de-genero>
- Gayà Morlà, C. (2015). *El Periodismo de Interacción Social, una propuesta de dinamización del campo periodístico. La aplicación en el caso de las tripulaciones abandonadas en el Mediterráneo*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/313453/cgm1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- García, J., Rojo, M., & Silva, K. (2015). Análisis de contenido: Tratamiento informativo de la mujer en la prensa. *Memorias XXVII Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, AMIC*, 3499-3520. Obtenido de http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI_12_PDF/GI_12_Analisis_de_contenido.pdf
- GK. (2011). *Sitio web de Ernesto Yitux: Gkillcity (no huevadas) promo*. Obtenido de Vimeo de Ernesto Yituralde: <https://vimeo.com/33630545>
- GK. (12 de Octubre de 2017). *¿Qué pasó con Gkillcity?*: GK.city. Obtenido de Sitio Web de GK: <https://gk.city/gkillcity/>
- GK. (2019). *¿Qué es?*: GK. Obtenido de Sitio web de GK: <https://gk.city/que-es/>
- GK. (2019). *¿Quiénes hacen GK?*: Gk.city. Obtenido de Página Web de GK.city: <https://gk.city/staff/>
- GK. (2019). *¿Quiénes somos?*: GK. Obtenido de Sitio Web de GK: <https://gk.city/>
- GK. (20 de Diciembre de 2019). *Especiales: Historias que marcaron el 2019*. Obtenido de Sitio Web de GK: <https://gk.city/2019/12/20/periodismo-independiente-ecuador/>
- GK. (17 de Enero de 2019). *Especiales: Las historias que marcaron el 2018*. Obtenido de Sitio web de GK: <https://gk.city/2019/01/17/gk-incidencia-por-que-hacer-periodismo/>
- GK. (8 de Marzo de 2019). *La vida de los otros: El mismo trabajo, la misma paga, el mismo respeto*. Obtenido de Página Web de GK: <https://gk.city/2019/03/08/brecha-salarial-mujeres-ecuador/>
- GK. (2019). *Financia a GK: Haz tu parte*. Obtenido de Sitio Web GK.city: <https://gk.city/haztuparte/>
- GK. (2019). *Inicio: GK.city*. Obtenido de Sitio Web de GK: <https://gk.city/>
- GK. (09 de Mayo de 2019). *Newsletter: Seguimiento caso intriago*. Obtenido de Boletín especial de Gk: <https://mailchi.mp/gk/caso-intriago-un-ao-despus?e=2168f35a12>
- GK. (2019). *Newsletters: GK*. Obtenido de Correo electrónico de GK: info@gk.city
- GK. (30 de Octubre de 2019). *Tierra de resistentes: GK*. Obtenido de Sitio Web de GK: <https://gk.city/tag/tierra-de-resistentes/>
- GK. (2020). *GKTienda: GK*. Obtenido de Sitio Web de GK.
- GK. (2020). *Resumen: LinkedIn GK*. Obtenido de Perfil de LinkedIn Gk Ecuador: <https://www.linkedin.com/company/gkecuador/about/>
- Gómez Muñoz, X. (2020). Medios digitales, la nueva frontera. *Mundo Diners*(452). Obtenido de <https://revistamundodiners.com/medios-digitales-la-nueva-frontera/>

- Gómez, X. (17 de Agosto de 2019). *Contar: 25 años de Medios Digitales en Ecuador*. Obtenido de La Paradoja: <https://xaviergomezmunoz.wordpress.com/2020/01/17/25-anos-de-medios-digitales-en-ecuador/>
- Guerriero, L. (2010). ¿Qué es el periodismo literario? «*Narrativa y periodismo*». Santander: Fundación Santillana, la Fundación Universidad Internacional Menéndez Pelayo y el Instituto Tecnológico de Monterrey. Obtenido de <http://revistaanfibia.com/cronica/que-es-el-periodismo-literario/>
- Guerriero, L. (13 de Noviembre de 2014). Leila Guerriero: “Pienso las crónicas como si fueran documentales”. (P. Espinosa, & G. Gautier, Entrevistadores) Obtenido de [https://www.fundacionlafuente.cl/leila-guerriero-pienso-las-cronicas-como-si-fueran documentales/](https://www.fundacionlafuente.cl/leila-guerriero-pienso-las-cronicas-como-si-fueran-documentales/)
- Guichard Bello, C. (2015). ¿Natural o social? En C. Guichard Bello, *Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente*. (págs. 20-34). México D.F. : Inmujeres.
- Gumicio-Dagron, A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Bogotá: Signo y Pensamiento.
- Gutiérrez Coba, L. M. (2005). La entrevista o el arte de saber preguntar. En M. Velásquez, L. Gutiérrez, A. Salcedo, J. Torres, & J. Valderrama, *Manual de Géneros Periodísticos* (págs. 59-87). Bogotá : Universidad de La Sabana.
- Guzmán, I. (14 de Junio de 2014). GkillCity.com: tres años de periodismo contracultural, no h.... *Diario El Comercio*, pág. Cultura.
- Hamelink, C. (2009). La comunicación como herramienta para la supervivencia humana. En R. Martínez, & M. Lubetkin, *Reflexiones sobre una comunicación que transforma* (págs. 12-18). España: UIMP; IPS; Caacid.
- Hendel, L. (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia. Guía para periodistas*. Argentina: Unicef.
- INEC. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2016*. Ecuador: INEC Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf
- INEC. (2017). *Encuesta Tecnológica: Tecnologías de la Información y Comunicación*. Ecuador: INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf
- Inzunza, A., & Browne, R. (2017). Hacia un periodismo intercultural desoccidentalizado. Medios de comunicación y construcción de identidades. *Chasqui*, 229-245.
- Jódar Marín, J. Á. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*, 1-11. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf

- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Caminos.
- Krotz, E. (1994). *Cinco ideas falsas sobre «la cultura»* (págs. 13-19). Yucatán: Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán,.
- La Caja Negra. (2020). *Somos: Somos*. Obtenido de La Caja Negra: <http://lacajanegra.com.ec/somos/>
- Lamas, M. (2007). La perspectiva de género. (págs. 1 -10). México: UNAM. Obtenido de https://www.ses.unam.mx/curso2007/pdf/genero_perspectiva.pdf
- Larrea, A. M. (5 de Mayo de 2005). *Llacta.org: Forajido Ecuador. Crónica de una rebelión*. Obtenido de Sitio Web de la Organización de Movimientos Sociales y Campesinos del Ecuador: <http://www.llacta.org/notic/2005/not0505b.htm>
- LBE. (2019). Categorías: *La Barra Espaciadora*. Obtenido de Sitio Web de la Revista Digital La Barra Espaciadora: <https://www.labarraespaciadora.com/>
- LBE. (2019). *Perfil de instagram de La Barra Espaciadora*. Obtenido de La Barra Espaciadora en Instagram: <https://www.instagram.com/labarraespaciadora/?hl=es-la>
- LBE. (2019). *Quiénes somos: La Barra Espaciadora*. Obtenido de Sitio Web de La Barra Espaciadora: <https://www.labarraespaciadora.com/quienes-somos/>
- Lee Hunter, M., & Hanson, N. (2013). ¿Qué es el periodismo de Investigación? En M. Lee Hunter, *La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación* (págs. 7-12). Montevideo : Unesco.
- Lemus, M. C. (2018). Procesos, Prácticas y Actores de Comunicación Alternativa Digital en el Contexto Mexicano. *Global Media Journal México*, 240-271. Obtenido de file:///C:/Users/luna/Downloads/Metodolog%C3%ADa.pdf
- León, J. M. (1 de Septiembre de 2015). GkillCity: aire fresco en el polarizado mapa de los medios ecuatorianos. (J. Mok, Entrevistador) Obtenido de <https://ijnet.org/es/story/gkillcity-aire-fresco-en-el-polarizado-mapa-de-los-medios-ecuatorianos>
- Loaiza Ruiz, Y. (2018). Las salas de redacción en la era digital, la percepción y los principales retos de la comunidad virtual de periodistas y colaboradores, caso La Barra Espaciadora, Ecuador. *Revista ComHumanitas*, 219 -234.
- Loaiza, Y. (24 de Junio de 2019). *La vida de los otros: La alegría del matrimonio igualitario*. Obtenido de Página Web de GK: <https://gk.city/2019/06/24/bodas-en-ecuador-economia-lgbti/>
- López Hidalgo, A. (2002). El ensayo periodístico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 293-306. Obtenido de https://webs.ucm.es/info/emp/Numer_08/Art/4-11-1.pdf

- Malinowski, B. (1931). *Publicaciones: Artículos*. Obtenido de Clásicos y Contemporáneos en Antropología: https://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/00_CCA/37BM_04_b.html
- Marín, K. (3 de Diciembre de 2019). *Derechos: Discapacidad: lo que no nos dicen y queremos saber*. Obtenido de Página Web de La Barra Espaciadora: <https://www.labarraespaciadora.com/ddhh/discapacidad-lo-que-no-nos-dicen-y-queremos-saber/>
- Martin, E. (1991). The Egg and The Sperm: How Science Has Constructed a Romance Based on Stereotypical Male-Female Roles. *Journal of Women in Culture and Society*, 16(3), 485-501. Obtenido de <https://webusers.imj-prg.fr/~david.aubin/cours/Textes/MartinEggSperm.pdf>
- Martin-Barbero, J. (2015). Estéticas de comunicación y políticas de la memoria . CALLE14, 17-30.
- McLuhan, M. (1996). La televisión: El gigante tímido. En M. McLuhan, *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano* (págs. 315 - 343). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Menza Vados, A., Sierra Ballén, E., & Sánchez Rodríguez, W. (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. *KEPES*, 265-296. Obtenido de p.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13_12.pdf
- Mitau Caride, C. (2011). El Consumo de los medios de Comunicación y el acelerado aumento de internet en el Ecuador. *Revista ComHumanitas*, 101-120.
- Montalvo, G. (31 de Marzo de 2019). *Culturas: El 'Disney quiteño' de Jorge Yunda*. Obtenido de Página Web de La Barra Espaciadora: <https://www.labarraespaciadora.com/culturas/el-disney-quiteno-de-jorge-yunda/>
- Montalvo, G. (25 de Junio de 2019). *Culturas: Protestamos por seguridad y por derechos, esto apenas empieza*. Obtenido de Página Web de La Barra Espaciadora: <https://www.labarraespaciadora.com/culturas/seguridad-social-para-artistas/>
- Montalvo, G. (21 de Septiembre de 2019). *Derechos: Por qué nos sacamos el sostén y pintamos las paredes*. Obtenido de Página Web de La Barra Espaciadora: <https://www.labarraespaciadora.com/ddhh/por-que-nos-sacamos-el-sosten-y-pintamos-las-paredes/>
- Montaño, D. (30 de Noviembre de 2020). *Profundidad: La risa waorani que conquista el mundo*. Obtenido de Página Web de GK : <https://gk.city/2020/11/30/nemonte-nenquimo-goldman/>
- Mora, D. (Enero de 03 de 2019). *GK ilustraciones gráficas: Infográfica*. Obtenido de Sitio Web de GK: <https://mailchi.mp/gk/ilustraciones-grafica-gk-2018?e=2168f35a12>
- Mora, D. (2019). *Infografía GK: El mundo en gráficos*. Obtenido de Sitio Web de GK: <https://mailchi.mp/gk/infografica-el-mundo-en-graficos?e=2168f35a12>

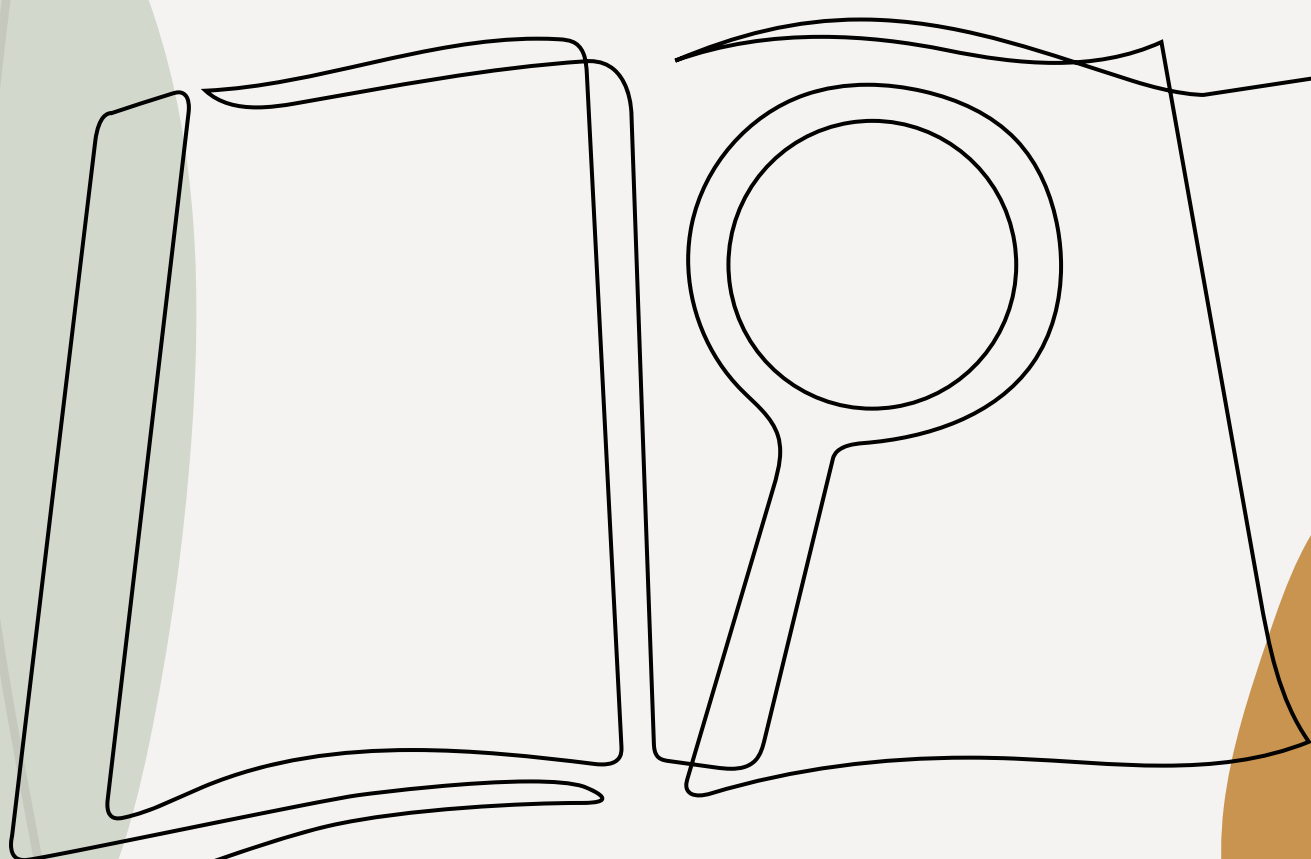
- Morán, S. (31 de Agosto de 2015). *Derechos digitales: El auge de los medios digitales en Ecuador*. Obtenido de Fundamedios: <https://www.fundamedios.org/ec/el-auge-de-los-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- Morejón, R., & Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y contextos*, 11-24. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/fcb7/dfced49e8d55715599f4a73963f035dfcf10.pdf>
- Mugarik Gabe. (2015). *¿Cómo dices? Una comunicación con equidad de género, una apuesta de Mugarik Gabe*. España. Obtenido de https://www.mugarikgabe.org/wp-content/uploads/2019/03/06.comunicacion_genero.pdf
- Mugarik Gabe. (2019). *Inicio: Quiénes somos*. Obtenido de Sitio Web de la ONG Mugarik Gabe: <https://www.mugarikgabe.org/es/quienes-somos/>
- Nuño Angós, T. (2000). Género y ciencia. La educación científica. *Revista de psicodidáctica*, 183-214.
- OMS. (2019). *Temas de salud: Envejecimiento y ciclo de vida*. Obtenido de Sitio Web de la Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/ageing/features/faq-ageism/es/>
- Orellana, F. (2012). Fundamentalismo y pentecostalismo como expresión de religiosidades antagónicas, y un significativo lazo en común. *Polis*, 441-459. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v11n32/art21.pdf>
- Picart, M. I. (7 de Agosto de 2016). *Crónicas y ppts 2014: Herramientas para abordar la imagen: lo denotativo y lo connotativo de Barthes*. Obtenido de Sitio Web de la Universidad de la República del Uruguay: <http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-i-cronicas-y-ppts-2014/herramientas-para-abordar-la-imagen-lo-denotativo-y-lo-connotativo-de-barthes/>
- Plan V. (6 de 10 de 2014). *Tendencias: El nuevo periodismo ecuatoriano es digital*. Obtenido de Plan V: <https://www.planv.com.ec/culturas/tendencias/el-nuevo-periodismo-ecuatoriano-digital>
- Plan V. (2019). *¿Quiénes Somos?: El compromiso es con nuestros lectores*. Obtenido de Plan V: <https://www.planv.com.ec/quienes-somos>
- PNUD. (2011). *Comunicación para el desarrollo*. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf
- PNUD. (2019). *Acerca del PNUD: Preguntas frecuentes*. Obtenido de Sitios Web del PNUD: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/about-us/faqs.html#undp>
- PNUD; América Latina Genera. (2011). *Manual de Género para Periodistas: recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género*. PNUD; América Latina Genera. Obtenido de <http://www.americalatinagenera.org/es/documentos/FolletoManualdeGenero.pdf>

- Roa Chejín, S. (2 de Diciembre de 2019). *La vida de los otros: Me busco y no me encuentro*. Obtenido de Página Web Toboso Martín, M. (2017). Capacitismo (Ableism). En L. Platero, M. Rosón, & E. Ortega, *Barbarismos queer y otras esdrújulas* (págs. 73-81). Barcelona: Bellaterra. Obtenido de https://digital.csic.es/bitstream/10261/153307/1/2017_Capacitismo_Cap_Barbarismos%20queer.pdf
- Ponce, I. (03 de Junio de 2019). *Las frágiles niñas madres: La vida de los otros: GK*. Obtenido de Sitio Web GK.city: <https://gk.city/2019/06/03/consecuencias-ninas-embarazadas/>
- Ponce, Isabela. (30 de Enero de 2020). *Twitter: Estado de Isabela Ponce*. Obtenido de Cuenta personal de Twitter de Isabela Ponce: <https://twitter.com/itsabela/status/1223044168714465281>
- Premio Gabo. (2019). *Inicio: Premio Gabo: Edición 2019: Trabajos: Frontera Cautiva*. Obtenido de Sitio Web de la Fundación Gabo: <https://premioggm.org/premio-gabo/edicion/2019/trabajos/cobertura/frontera-cautiva/>
- Prensa Libre. (9 de Mayo de 2018). *Guatemala: Hemeroteca*. Obtenido de Prensa Libre: <https://www.prensalibre.com/hemeroteca/lucha-social-reforma-agraria/>
- Prieto Castillo, D. (1986). La comunicación como proceso en totalidad. En D. Prieto Castillo, *Diagnóstico de comunicación* (págs. 101-117). Quito: Ciespal.
- RAE. (2019). *Caleidoscopio: Real Academia Española de la Lengua*. Obtenido de Sitio Web de la Real Academia Española de la Lengua: <https://dle.rae.es/caleidoscopio#2vnbXII>
- Rich, A. (1978). *Nacida de mujer*. Barcelona: Noguer.
- Rivera Costales, J. (2012). *Mapa de Medios digitales del Ecuador 2012*. Quito: CIESPAL.
- Rivera, D. (2011). *Los Cibermedios en Ecuador: Evolución, Estructura y Ciberparticipación*. Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela. Obtenido de <https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3712/RiveraRogel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, D. (2016). Capítulo 8: Ecuador. En R. Salaverría, *Ciberperiodismo en Iberoamérica* (págs. 130-143). Madrid: Fundación Telefónica.
- Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos con y qué hacen. *Chasqui*, 111-117. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/13303>
- Rivera-Rogel, D., Ugalde, C., González, C., Marín-Gutiérrez, I., Freire, R., Beltrán, A. M., & Velásquez, A. (2019). Contextualización de la alfabetización mediática y resultados de las competencias mediáticas en Ecuador. En D. Rivera, C. Mier, C. Rodríguez, L. Andrade, M. Iriarte, I. Marín, . . . R. Freire, *Libro blanco. Competencias mediáticas en Ecuador* (págs. 10-81). México: Pearson.

- Rizo García, M. (2012). La comunicación como fenómeno social, campo académico y campo profesional. En M. Rizo García, *Imaginario sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy*. (págs. 17-30). Barcelona: Institut Autònoma de Barcelona.
- Rizo García, M. (2013). Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble. *Global Media Journal*, 10(19), 26-46.
- Robledo Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Revista ComHumanitas*, 1-27. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6057561>
- Rodas, R. (2011). *Zoila Ugarte de Landívar: Patriota y Republicana “Heroína ejemplar del feminismo”*. Quito: Comisión de Transición.
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda- Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/2297>
- Rodríguez, C. (2011). Trayectoria de un recorrido: comunicación y cambio social en América Latina. En J. M. Pereira, & A. Cadavid, *Comunicación, desarrollo y cambio social* (págs.37-56). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de https://www.javerianaedu.co/unesco/pdf/comunicacion_desarrollo_cambio_social2.pdf
- Rodríguez, M. d. (2007). La importancia de la Televisión como espacio para la construcción de la sociedad: el caso de la radio y televisión de Andalucía, España. *Global Media Journal*, 1-17.
- Rosas, P. (2014). Periodismo intercultural y el lenguaje desde el silencio. *Universitas*, 127-150.
- Salamanca, N., Sierra, J. L., & Huertas, C. (2013). *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital*. ICFJ; CONNECTAS. Obtenido de https://www.connectas.org/RECURSOS/manual_de_periodismo_ICFJ-CONNECTAS.compressed.pdf
- Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el mensaje periodístico*(7), 383-395. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/issue/view/ESMP010111>
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *El profesional de la información*, 28(1). Obtenido de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/ene/01_es.pdf
- Santos García, D. V. (2012). La comunicación y sus características de acuerdo con diferentes medios. En D. V. Santos García, *Fundamentos de la Comunicación* (págs. 62-99). Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C. .

- Sarango, M., & Villazhañay, X. (2013). *Repositorio digital de la Universidad Politécnica Salesiana: La Banda Ancha en el Ecuador, su desarrollo y las expectativas del crecimiento hacia el futuro*. Obtenido de Sitio Web de la Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5079/1/UPS-CT002685.pdf>
- SembraMedia. (2018). Punto de Inflexión - *Impacto, amenazas y sostenibilidad: Estudio de emprendedores de Medios Digitales Latinoamericanos*. Obtenido de <http://data.sembramedia.org/?lang=es>
- SembraMedia. (2019). *SembraMedia: Medio: GK*. Obtenido de Sitio Web de la Organización SembraMedia: <https://www.sembramedia.org/medio/gk/>
- SembraMedia. (27 de Marzo de 2019). *SembraMedia: Medios: LBE*. Obtenido de Sitio web SembraMedia: <https://www.sembramedia.org/medio/la-barra-espaciadora/>
- Ser niña. (01 de Marzo de 2018). *Ser niña en América Latina: El silencio más grande de todos los del Ecuador*. Obtenido de Sitio Web Ser niña.org: <https://ser-nina.org/el-silencio-mas-grande-de-todos-los-del-ecuador/>
- Terenzani, A. (11 de Agosto de 2011). *Inicio: Comunicación multimodal*. Obtenido de Blog Ciberestética: <http://ciberestetica.blogspot.com/2011/08/comunicacion-multimodal.html>
- Torres Loaiza, J. (2005). Reportaje, género estrella. En M. Velásquez, L. Gutiérrez, A. Salcedo, J. Torres, & J. Valderrama, *Manual de Géneros Periodísticos* (págs. 121-134). Bogotá: Universidad de La Sabana.
- Trigo Aranda, V. (2004). Historia y evolución de Internet. *Manual formativo de ACTA*, 22-32.
- Trujillo Saéz, F. (2005). En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua. *Porta Linguarum*, 23-39. Obtenido de <https://www.ugr.es/~ftsaez/aspectos/reflexiones.pdf>
- Ucha, F. (Marzo de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/alternativa.php>
- UNESCO. (2013). Textos fundamentales de la Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales* (págs. 3-21 Francia: UNESCO).
- Valderrama, J. (2005). El Editorial, el artículo y la columna, géneros para convencer. En M. Velásquez, L. Gutiérrez, A. Salcedo, J. Torres, & J. Valderrama, *Manual de Géneros Periodísticos* (págs. 139-163). Bogotá: Universidad de La Sabana.
- Valdez, Á., Quiñónez, M., Hernández, R., & Ramírez, L. (2007). *Historia de la identidad ladina a través de las fuentes históricas*. Antigua Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala.

- Varas, E. (28 de Junio de 2011). Guayaquil city... *Gonna kill you, baby*. *La República*, pág. Opinión. Obtenido de <https://www.larepublica.ec/blog/opinion/2011/06/28/guayaquil-city%E2%80%A6-gonna-kill-you-baby/>
- Varela, N. (2008). *Feminismo para principiantes*. Barcelona: Ediciones B.
- Ventura, R. (2016). Tendencias de investigación sobre la heteronormatividad en los medios de comunicación. *Opción*, 932-952. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5875203>
- Vidal, J. R. (2002). Paradigmas básicos en la comprensión del proceso de la Comunicación. En J. R. Vidal, *Medios-Públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones* (págs. 11-14 La Habana: Pablo.
- Vidal, J. R. (2008). *Comunicación y luchas contrahegemónicas*. Monterrey .
- Vivus Finance. (5 de Mayo de 2020). *Economía de hoy: Crowdfunding: ¿Qué es? ¿Cómo funciona?* Obtenido de Vivus Finance: <https://www.vivus.es/blog/economia-de-hoy/crowdfunding-que-es-como-funciona/>
- Walsh, C. (2002). *(De) Construir la interculturalidad*. Lima: Norma Fuller.
- Walsh, C. (2009). *Interculturalidad crítica y educación intercultural*. La Paz: Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello.
- Wambra Medio Digital Comunitario. (2020). *Nosotrxs: Somos*. Obtenido de Wambre Medio Digital Comunitario: <https://wambra.ec/somos/>
- Zeballos, S. (2020). *Caracterización del concepto de interculturalidad que manejan los medios de comunicación escritos de circulación nacional*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.



ANEXOS

“El feminismo no es una doctrina caprichosa y sin objeto, es la voz de la mujer oprimida, que reclama aquello que le pertenece, y que si no es hoy, mañana o cualquier día lo conseguirá, siendo por lo tanto inútil ponerle trabas”(Ugarte, 1905;c.p Rodas, 2011, pág.39).

Zoila Ugarte (Zarelia), primera periodista ecuatoriana.

Anexo 1. Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Título de la nota				
		Sensacionalista <input type="checkbox"/> Amarillista <input type="checkbox"/> Refleja el contenido <input type="checkbox"/>			
Fecha de publicación				
Sección				
Tipo de contenido		Derechos Humanos <input type="checkbox"/> Político <input type="checkbox"/> Educativo <input type="checkbox"/> Medioambiental <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/>			
Temporalidad		Coyuntural <input type="checkbox"/> Extemporáneo <input type="checkbox"/>			
Género Periodístico		Reportaje <input type="checkbox"/> Noticia <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Testimonio <input type="checkbox"/> Ensayo <input type="checkbox"/> Perfil <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Opinión <input type="checkbox"/>			
Recursos periodísticos		Testimonios <input type="checkbox"/> Entrevistas <input type="checkbox"/> Datos duros/investigación <input type="checkbox"/>			
Recursos multimedia		Fotografía <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Ilustración <input type="checkbox"/> Audios <input type="checkbox"/>			
Alcance		Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>			
Financiamiento		Propio <input type="checkbox"/> Externo <input type="checkbox"/> No define <input type="checkbox"/>			
Nombre del autor/a				
Sexo		Mujer <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/>			
Tiene perfil de autor/a				
Profesión				
Etnia		Indígena <input type="checkbox"/> Afrodescendiente <input type="checkbox"/> Mulato/a <input type="checkbox"/> Mestizo/a <input type="checkbox"/> Blanco/a <input type="checkbox"/>			

Ficha técnica 1. Datos Generales. Elaboración propia con base en los parámetros expuestos en “¿Cómo dices? Una comunicación con equidad de género, una propuesta de Mugarik Gabe” (Mugarik Gabe, 2015), el “Manual de Género para Periodistas: recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género” (PNUD; América Latina Genera, 2011) y el “Reglamento para la Aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de Contenidos Interculturales” del Cordicom (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2015).

Anexo 2. Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		Humanas-Hombres expertos									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		Testimoniales- Mujeres									
		Testimoniales-Hombres									
		Testimoniales protegidas									
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)									
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)									
Valores periodísticos		Son pertinentes									
		Son suficientes									
		Argumentación									
Lenguaje		Contrastación									
		Rigurosidad/Verificación									
		Tiene lenguaje técnico									
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres									
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres									
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales									
		Refuerza estereotipos									
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
		Debilita estereotipos									
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			

		Emplea terminología adecuada			
		Presenta dobles formas, él/ ella			
		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()			
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.			
		Recorre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes			
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía			
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro			
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial			
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas			
	-----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales			
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales			
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI			
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social			
		Usa términos sexistas			
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona:			
		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas			
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género			
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer			
		Androcenismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados			
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades			
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad			
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas			
		El escrito recurre a evidencia científica			

Contenidos	La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:									
	Hombres/mujeres		P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas		Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	
	El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:									
	Hombres/mujeres		P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas		Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.									
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área									
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades									
	Incluye las voces de grupos históricamente discriminados									
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niños y niñas			
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
	Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados									
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas									
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas									
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza									

Matriz 1. Parámetros para analizar el contenido escrito. Elaboración propia con base en los parámetros expuestos en “¿Cómo dices? Una comunicación con equidad de género, una propuesta de Mugarik Gabe” (Mugarik Gabe, 2015), el “Manual de Género para Periodistas: recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género” (PNUD; América Latina Genera, 2011) y el “Reglamento para la Aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de Contenidos Interculturales” del Cordicom (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2015).

Anexo 3. Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer			
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubia			
		Mestiza			
		Blanca			
		La persona que tomó la fotografía es hombre			
Protagonistas		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubio			
		Mestizo			
		Blanco			
		No especifica			
		La fotografía fue tomada para el medio			
Roles de género		La fotografía fue tomada de otro medio o portal			
		Él/los protagonista/s son hombres			
		Afrodescendiente/s			
		Indígena/s			
		Montubio/s			
		Mestizo/s			
		Blanco/s			
Diversidad		La/las protagonista/s son mujeres			
		Afrodescendiente/s			
		Indígena/s			
		Montubia/s			
		Mestiza/s			
		Blanca/s			
		Las mujeres se muestran como personas activas			
Revictimización		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad			
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales			
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer			
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre			
		La imagen muestra la diversidad de personas:			
		Adultas/os mayores			
		Mujeres			
Planos		Indígenas			
		Niñas y niños			
		P. con discapacidades			
		Afrodescendientes			
		Jóvenes			
		LGBTI			
		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas			
Planos		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos			
		Se emplean planos:			
		Abiertos o generales			
		Cerrados			
		Detalle			

Ángulos		El ángulo de la fotografía es:										
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal			
Colores		La imagen tiene sus colores :										
	Naturales			Filtros			Blanco y negro					
Luz		La imagen fue capturada con:										
	Luz natural			Luz artificial			Contraluz					
Tamaño		La fotografía es:										
	Pequeña			Mediana			Grande					
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés										
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio										
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez										
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:										
	Superior			Media			Inferior					
Interpretación		Lectura denotativa: descripción breve de la fotografía.....										
		Lectura connotativa: interpretación de la fotografía de acuerdo a todos los elementos.....										

Matriz 2. Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía. Elaboración propia con base en los parámetros expuestos en “¿Cómo dices? Una comunicación con equidad de género, una propuesta de Mugarik Gabe” (Mugarik Gabe, 2015), el “Manual de Género para Periodistas: recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género” (PNUD; América Latina Genera, 2011) y el “Reglamento para la Aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de Contenidos Interculturales” del Cordicom (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2015).

Anexo 4. Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad							
				Sí	No						
Datos generales		El video fue grabado para el medio									
		El video fue grabado para otro portal y posteo en el medio									
		El video ocupa un rol protagónico									
		El video ocupa un rol secundario									
		Duración del video:.....									
		El video tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez									
Datos de autor/a		La encargada de la producción del video es mujer									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza		Blanca	
		El encargado de la producción del video es hombre									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		Blanco	
		No especifica									
		La persona que grabó el video es mujer									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza		Blanca	
		La persona que grabó el video es hombre									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		Blanco	
		No especifica									
		La guionista es mujer									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza		Blanca	
		El guionista es hombre									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		Blanco	
		No especifica									
		La persona que realizó la postproducción es mujer									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza		Blanca	
		La persona que realizó la postproducción es hombre									

		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		Blanco				
		No especifica												
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres												
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s		Blanco/s				
		La/las protagonista/s son mujeres												
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		Blanca/s				
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas												
		El video presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad												
		El video revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales												
Diversidad		El video muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer												
		Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre												
		Muestra la diversidad de personas:												
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños						
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
Revictimización		Refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas												
		Retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos												
Planos		Se emplean planos:												
		Abiertos o generales		Cerrados		Detalles								
Ángulos		El ángulo es:												
		Normal		Picado		Contrapicado								
Colores		La imagen tiene sus colores:												
		Naturales		Filtros		Blanco y negro								
Luz		La imagen fue capturada con:												
		Luz natural		Luz de estudio		Contraluz								
Inclusión		El video tiene subtítulos que permiten comprender mejor a las personas con discapacidad auditiva, adultas y adultos mayores o personas que no dominan el idioma												
		El video utiliza lengua de señas, que permite comprender el contenido a las personas con discapacidad auditiva												
Musicalización		El video tiene sonido ambiental												

		El video tiene música:									
	Instrumental				Con letra						
		De contener letra, esta estigmatiza o promueve discriminación									
		Combina música, sonido y voces									
Ubicación		El video se encuentra en la parte:									
	Superior			Media			Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: descripción breve del video.....									
		Lectura connotativa: interpretación del video de acuerdo a todos los elementos.....									

Matriz 3. Parámetros para analizar el recurso multimedia video. Elaboración propia con base en los parámetros expuestos en “¿Cómo dices? Una comunicación con equidad de género, una propuesta de Mugarik Gabe” (Mugarik Gabe, 2015), el “Manual de Género para Periodistas: recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género” (PNUD; América Latina Genera, 2011) y el “Reglamento para la Aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de Contenidos Interculturales” del Cordicom (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2015).

Anexo 5. Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración.

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que realizó la ilustración es mujer									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
								Blanca			
		La persona que realizó la ilustración es hombre									
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
								Blanco			
		No especifica									
Protagonistas		Él/los protagonista/s son niños									
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		No especifica									
		La/las protagonista/s son niñas									
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
		No especifica									
		Él/los protagonista/s son hombres									
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		No especifica									
		La/las protagonista/s son mujeres									
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
		No especifica									
Elementos		Número de elementos:									
		1 a 3		4 a 6		6 o más					
		La distribución de los elementos tiene una intencionalidad									
		La relación que existe entre los distintos elementos es comprensible									
		La ilustración presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad									

Roles de Género		Revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales										
Diversidad		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer										
		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre										
		Muestra la diversidad de personas:										
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños					
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
	La ilustración muestra la diversidad de personas incurriendo en representaciones estereotipadas											
Narración		La ilustración tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde										
		Transmite un mensaje:										
	Educativo		Informativo		Científico		Cultural		Sentimientos, observaciones o experiencias			
		El mensaje que transmite es claro y llega a un determinado grupo de personas										
		La ilustración refuerza lo manifestado en el texto										
		Comunica lo que el texto no describe										
	La ilustración mantiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio											
Color		Tiene colores primarios, amarillo, cian y magenta										
		Utiliza opuestos complementarios:										
	Amarillo-violeta		Cian-naranja		Magenta-verde							
		Utiliza paletas de colores fríos (hacia el azul oscuro) y sus variantes de colores: verde, azul y violeta										
		Utiliza paletas de colores cálidos (hacia el rojo o amarillo) y sus variantes de colores: amarillo, naranja, rojo y magenta										
	Utiliza los colores neutros: blanco y negro											
Textura		La ilustración tiene textura/s										
	Espon táneas		Decorativas									
		La/s textura/s sirven para ordenar las formas de mayor a menor importancia										
		La/s textura/s sirven para crear movimiento										
	La/s textura/s sirven para crear una sensación de profundidad											
Plano		El plano como soporte, superficie sobre la que se dibuja, es:										

		Cuadrado		Redondo		Rectangular				
Composición		Utiliza la ley de la balanza, colocar las formas más importantes en el centro								
		Utiliza la ley de compensación de las formas, colocar los elementos importantes a un lado produciendo equilibrio visual								
Posición		La posición del plano soporte es:								
		Horizontal		Vertical		Inclinada				
Tamaño		La ilustración es:								
		Pequeña		Mediana		Grande				
Ubicación		La imagen se encuentra en:								
		Superior		Media		Inferior		Intercalada con el texto		
Interpretación		Lectura denotativa: descripción breve de la ilustración.....								
		Lectura connotativa: interpretación de la ilustración de acuerdo a todos los elementos.....								

Matriz 4. Parámetros para analizar ilustraciones. Elaboración propia con base en los parámetros expuestos en “¿Cómo dices? Una comunicación con equidad de género, una propuesta de Mugarik Gabe” (Mugarik Gabe, 2015), el “Manual de Género para Periodistas: recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género” (PNUD; 2011), el “Reglamento para la Aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de Contenidos Interculturales” del Cordicom (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2015), “Elementos visuales de la imagen” parte del libro “Educación Plástica, Visual y Audiovisual” (Bargueño Gómez, Sánchez Zarco, & Sainz Fernández, 2015) y La ilustración: dilucidación y proceso creativo (Menza Vados, Sierra Ballén, & Sánchez Rodríguez, 2016).

Anexo 6. Notas La Barra Espaciadora

Nota 1-Febrero

DERECHOS FURUKAWA

Abacá: esclavitud moderna en los campos de Ecuador (Parte I)

El abacá o cáñamo de Manila es considerado una de las fibras del futuro. Ecuador es el segundo productor mundial de esa materia prima, después de Filipinas, y solo en 2018 exportó hacia Estados Unidos, Europa y Asia 7.233 toneladas del producto, por un valor de 17,2 millones de dólares. Pero en los campos de la empresa Furukawa, en la costa ecuatoriana, hombres, mujeres y niños producen abacá en condiciones precarias. 105 trabajadores y extrabajadores rechazan la violación de sus derechos laborales y básicos. El gerente de la empresa se defiende.

2019/02/17

Por Susana Morán y Diego Cazar Baquero

Fotos: Luis Argüello

La máquina mortal

En Ecuador, en el lenguaje popular, se les dice ‘mochos’ a quienes les falta una parte del cuerpo a causa de algún accidente. En las haciendas de la empresa Furukawa Plantaciones C.A. del Ecuador trabajan muchos abacaleros con huellas de mutilaciones producto de su trabajo. “Pierna mocha, mano mocha”, dicen ellos, para explicar los riesgos que corren al procesar el abacá sin seguridad alguna, sin implementos adecuados y sin protección para un trabajo de tan alto riesgo.

Furukawa es una empresa de capital japonés establecida en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas hace 55 años, pero cuenta con 32 haciendas que ocupan una superficie de 2.300 hectáreas repartidas en esa y en dos provincias más, Los Ríos y Esmeraldas. Aunque su gerente, Marcelo Almeida Zúñiga, confirma que registra en su nómina a 198 empleados, la cantidad de trabajadores que extraen abacá en sus plantaciones para venderlas a la empresa, sin vínculos laborales legales, es mucho mayor.



Muchas niñas y adolescentes trabajan como tendaleras en los campamentos abacaleros para ayudar a sus madres.
Foto: Luis Argüello.



Almeida –quien también es **cónsul general honorario** de **Noruega** en **Ecuador** desde hace 15 años– no recordó, durante una entrevista concedida a Plan V y a La Barra Espaciadora, que la empresa haya adquirido alguna vez ropa de trabajo ni implemento alguno de seguridad industrial para sus empleados; “no lo puedo saber todo, usted cree que uno alcanza a saber eso”, respondió. Dos días después, a través de un correo electrónico, escribió: “Los trabajadores de Furukawa si reciben toda clase de implementos para su trabajo, cómo guantes, ropa, mascarillas y todo los demás. Les reitero mi invitación a comprobarlo”. **(sic)**. Pero en el campo la realidad es otra.

El abacá es una planta de la cual se extrae una fibra altamente resistente, que incluso ha sido usada por la industria automotriz como sustituta de la **fibra de vidrio**. Pero esa misma propiedad **la vuelve mortal** para los trabajadores que la procesan. Un solo **filamento** puede convertirse en una peligrosa navaja capaz de **mutilar extremidades**. La mayoría de accidentes ocurre con los abacaleros que usan las **máquinas desfibradoras**, unos artefactos que fueron traídos desde **Japón e India** y durante **más de medio siglo** no han sido reemplazados. En estas desfibradoras, que operan con diésel, los trabajadores envuelven la fibra para retirar el exceso de agua y para deshilarla. En un descuido, la fibra puede atrapar una extremidad.

Eso le ocurrió a **Wálter Santos**, en **1985**. Su pierna derecha casi fue **mutilada**. Los médicos le pusieron – dice él– una caja de hierro para unir el hueso. De tanto caminar, la pierna ha tomado la forma de un gancho y **ahora cojea**. Volvió a trabajar en el abacá porque es lo único que sabe hacer, igual que otros cientos de **trabajadores** como él. **Hace dos años** fue golpeado de nuevo con la máquina, así que la dejó y ahora solo corta tallos de abacá a cambio de 10 centavos de dólar por cada uno.

En los campamentos, **inspectores laborales** encontraron a un joven sin su antebrazo izquierdo. En las haciendas aún se recuerda **a un menor de edad que se cortó la pierna**, pero **algunos abacaleros** dicen que – en ese caso– la empresa sí lo indemnizó. Almeida reconoce que una persona sufrió la amputación de la pierna y afirma haberle entregado dinero para que se comprara una artificial y se montara una casa. Él dice estar seguro de que en su compañía no hay una alta incidencia de accidentes.

Pero la **Defensoría del Pueblo** y cuatro ministerios (Salud, Inclusión Social, Trabajo y Gestión de la Política) han corroborado que existen **personas con discapacidad** por **accidentes laborales** en las tierras de Furukawa. Hay hombres sin dedos o con cortaduras por machete o cuchillo como consecuencia de otras tareas manuales. **Niños y mujeres** también tienen lesiones en sus manos. “Yo no puedo aceptar mientras no vaya a verificar –contestó Almeida a la pregunta sobre la existencia de **violaciones de derechos humanos** en sus propiedades–; ustedes están haciendo afirmaciones sobre niños, sobre personas heridas, claro que hay heridas. ¿Cuántos muertos hay en las calles en manos de los choferes?”.

El abacá es la ‘fibra del futuro’ para **la FAO**, la organización de las **Naciones Unidas** para la Alimentación y la Agricultura. Pero en **Ecuador**, el segundo exportador **mundial** de abacá, el tiempo parece haberse detenido para los cientos de **agricultores** que trabajan para Furukawa. En cada una de las 32 haciendas de Furukawa **existen campamentos donde viven los abacaleros con sus familias o con parte de ellas**. Se hacinan en pequeñas habitaciones hechas de bloque y cemento. Un cuarto puede albergar a entre una y ocho personas. Las **precarias y viejas construcciones** no tienen baños y **la gente** bebe agua de pozo o de un estero cercano, **contaminado por los residuos del abacá**. Tampoco tienen luz eléctrica. Cada campamento cuenta con un generador eléctrico que solo se enciende durante tres horas, al final del día, mientras dure el combustible que deben comprar los mismos trabajadores. En algunos de esos habitáculos se amontonan las camas o colchones, cocinetas y cilindros de gas.



Los maquineros (Adolfo Quiñónez, en la imagen) se encargan de exprimir los **tongos** en las máquinas desfibradoras, unos aparatos que **nunca han sido reemplazados ni han recibido mantenimiento**. Los obreros no cuentan con ropa de trabajo, usan guantes de lavar vajilla para cuidar sus manos y no cuentan con protección auditiva, de acuerdo a las normas internacionales de trabajo en el agro. Todos **quienes** han **maquineado** llevan en sus extremidades las huellas de heridas y mutilaciones. Foto: Luis Argüello.

Las privaciones son parte de la vida de los abacaleros, que reciben entre 200 y 300 dólares al mes, cuando en Ecuador el salario básico es de 394 dólares. En decenas de **testimonios recogidos por Plan V y La Barra Espaciadora** en seis campamentos, la mayoría de **padres** dijo haber sacado a sus hijos de la escuela por la falta de recursos. Hay **quienes** nunca fueron a una escuela y **apenas pueden garabatear sus nombres sobre un papel**. Muchos campesinos no tienen cédula de identidad y algunos de ellos incluso nacieron dentro de algún campamento. Para mejorar los ingresos, **niños y adultos mayores** también trabajan en el abacá.

Desde hace un año, 105 trabajadores y **extrabajadores** de la empresa han denunciado esas condiciones, así como **no tener seguridad social ni beneficios laborales**. Una de las principales razones de su malestar es la falta de un contrato con la empresa, pese a trabajar y vivir en las instalaciones de Furukawa. 25 haciendas de las 32 que tiene han sido arrendadas a abacaleros, **analfabetos** y con conocimientos rústicos del oficio, **quienes** tienen el compromiso de vender el abacá que cosechan solo a esa empresa.

Con ese contrato de arrendamiento, Furukawa se libera de toda responsabilidad laboral. Por eso, **quienes han salido de la empresa** ahora exigen sus liquidaciones y **quienes siguen adentro** piden que **sean respetados sus derechos laborales y básicos**. Pero Furukawa no los reconoce como sus **empleados**. Ese centenar de abacaleros y muchos que siguen trabajando para la empresa y soportando estas **violaciones** por temor y por necesidad, esperan aún una respuesta de las autoridades **ecuatorianas**.

Mientras tanto, siguen operando la **mortal máquina desfibradora**. En medio de un ruido ensordecedor, **Adolfo Quiñónez, de 34 años**, la manipula en pantalones cortos y con un delantal de plástico. Lleva **16 años en ese oficio** y dice que se salvó de milagro una vez que un pequeño hilo le rodeó la pierna. “Estuviera mocho”, cuenta ahora, aliviado. El agua que sale del abacá salpica sus piernas y su piel luce afectada por granos. Cuando llueve, **su trabajo es aún más peligroso**, porque el piso se vuelve resbaloso. El maquineo es un oficio que aprendió de los mayores solo mirando. En esa desfibradora, unas tablas **ayudan a que los menores de edad alcancen el pedal de la máquina**. Los guantes –de esos que sirven para lavar vajilla– se los ha comprado él mismo.

Muchos obreros han adecuado su vestimenta por su cuenta para disminuir los daños. **Gilber Chilla pone dentro de sus botas** de plástico un pedazo de tallo de abacá para evitar los callos que se originan por el roce constante con las plantas. Reventados los poros de su rostro con gotas de sudor, cuenta que empezó como **‘tusero’** a los 13 años. Esa es otra tarea dentro del proceso del abacá. El tusero o tuseador **es la persona** que saca la fibra de los tallos de la planta que el **zunqueador** ha tumbado antes y ha amontonado en lo que llaman **‘ruma’**. El tusero desprende las capas exteriores del tallo hasta encontrar la fibra, la clasifica según su calidad, pues entre más blanca sea más valor tiene en el mercado, y arma nuevos montones llamados

tongos o ‘tonguillos’. Un abacalero que hace esta tarea siempre tendrá cortes en sus manos, aunque use los guantes de lavar platos que él mismo ha comprado.

Pero otros trabajan a piel viva. A Joffre Chila los dedos le han quedado como garabatos por trabajar sin guantes. Intenta cerrar sus manos completamente pero no puede. Los nudillos se han brotado y estirado por la fuerza que debe hacer para cortar y jalar la fibra. Sus manos son un par de guantes tiesos llenos de callos luego de 21 años de trabajo en Furukawa. Sus labores empiezan a las 05:30 y terminan a la misma hora por la tarde. En la noche sufre muchos dolores.

Los callos se deben al uso del cuchillo en su trabajo como ‘tusero’. En el mundo del abacá existen seis tareas manuales que los trabajadores se reparten. Además del ‘maquineo’ y el ‘tuseo’, está el ‘zunqueo’ y el ‘talleo’ que consiste en quitar las hojas a los tallos; el ‘burreo’ o el traslado de la fibra en burros hasta la máquina, y el ‘tendaleo’, que significa colgar las fibras en galpones tipo invernaderos para secarlas. Esta última tarea la hacen, sobre todo, las mujeres. Ángela, una madre adolescente, cubre su cabeza con un gorro navideño para evitar el polvillo que sale del abacá.

Si alguien sufre un accidente dentro de los campamentos, el jefe de grupo o arrendatario, que es quien recibe quincenalmente el pago de la empresa para repartir entre sus trabajadores, debe buscar atención médica en algún centro de salud público o buscar a un médico privado. Los gastos los debe cubrir él. Ángel Sánchez, arrendatario de una hacienda en Furukawa, paga al final del mes a una doctora para que atienda a los abacaleros de su campamentos cada vez que tienen un corte. La experiencia heredada de generación a generación es la única capacitación que han tenido.

En una inspección realizada el 20 de noviembre de 2018 a Furukawa, el Ministerio de Trabajo halló 31 incumplimientos a las normas de seguridad y salud, entre ellos, la falta de información de los trabajadores sobre los riesgos en esas labores. El Reglamento Interno de Trabajo de la empresa data de 1966. Pero el gerente dice desconocer esos reportes.



Estas son las puertas que separan cada campamento del sendero de tercer orden que comunica las haciendas. Foto: Luis Argüello.

Una relación laboral oculta

El abacá es como una planta silvestre. No es necesario sembrarla manualmente. Es resistente y no requiere de mayores cuidados como abonos y pesticidas. A lo largo de la vía Quevedo-Santo Domingo, donde se asienta la mayor parte de las haciendas de Furukawa, las plantaciones se ven desde la carretera. En ocasiones se confunden con plantas de banana por su gran parecido.

Pero el abacá es de origen filipino. Las cepas fueron traídas al Ecuador por la familia japonesa Furukawa hace más de medio siglo. En busca de un lugar con buenas condiciones climáticas para su cultivo, llegaron a Santo Domingo en 1962. Un año después fundaron la empresa Furukawa Plantaciones C.A. del Ecuador. Tres generaciones de esa familia pasaron por la compañía. Los últimos fueron Kenichi Furukawa, fallecido

en 1994, quien heredó a su esposa Hiroko Furukawa la empresa. Ella murió hace cuatro años y desde entonces hubo cambios en los accionistas. Ahora la compañía japonesa FPC Marketing Co. Ltd. tiene el 99% de las acciones. Dentro de esa empresa hay accionistas japoneses y filipinos.

En la actualidad, la directora general de Furukawa es la empresaria filipina Orpha M. Noveno, relacionada con la industria del abacá en su país. Filipinas es el primer exportador de esa fibra en el mundo. Ecuador le sigue en segundo lugar pero a distancias considerables. Mientras Filipinas exporta cerca de 57.000 toneladas al año, Ecuador llega a las 10.000, según cifras de la FAO. La organización estima en 60 millones de dólares la producción mundial anual. Datos del Banco Central del Ecuador de 2016 establecieron en 15 millones de dólares los ingresos para el país, mientras que, según cifras proporcionadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, durante el 2018 Ecuador recibió 17,2 millones de dólares por la exportación de 7.233 toneladas de la fibra.

Furukawa es la primera empresa exportadora de abacá desde Ecuador. Entre sus clientes está Ahlstrom Chirnside, una firma de Reino Unido líder en materiales a base de fibra. Entre los compradores poco frecuentes están Pacific Fibre and Rope, una compañía de cuerdas en los Estados Unidos, y Specialty Pulp de Filipinas que, entre otros materiales, fabrica papel moneda. También vendió a Toyota Tsusho Corporation, de Japón, que es parte del Grupo Toyota. Japón es uno de los principales países a los que exporta Furukawa. También España. Según Almeida, el abacá ecuatoriano está siendo usado para la fabricación de dólares, de fundas de té, coberturas de alimentos e indumentaria médica.

En su sitio web, Furukawa publica que al establecerse en 1963 en Santo Domingo tuvo que superar grandes obstáculos por la falta de desarrollo de esa zona. “Por lo cual la familia Furukawa y la Compañía con su nombre han recibido un especial reconocimiento de parte del Gobierno de Ecuador”. La empresa –dice su gerente– jamás ha tenido problemas serios en materia laboral y nunca ha dejado de pagar los beneficios que a sus empleados les corresponden. En nómina tiene 198 trabajadores, de ellos 147 son obreros. Pero fuera de ese grupo están los que procesan el abacá como arrendatarios y de quienes Almeida se desentiende.



Las piernas de un anciano abacalero, durante un descanso a media tarde, muestran los rezagos del trabajo. Foto: Luis Argüello.

A raíz de las denuncias del año pasado, las autoridades han regresado a mirar a ese mundo casi desconocido llamado abacá. La mayor parte de trabajadores proviene de Esmeraldas, la provincia más empobrecida del país. Hace medio siglo las fuentes de trabajo eran tan escasas que cuando se corrió el rumor de que la empresa había llegado, hombres y mujeres caminaron hasta Santo Domingo. Los más viejos recuerdan que la noticia se difundió de boca en boca y ahora la mayoría de abacaleros es afroecuatoriana.

Desde febrero de 2018, un grupo de ellos ha enviado cartas a ministros y al presidente Lenín Moreno. En ellas cuentan que han trabajado en esas plantaciones durante décadas sin ningún beneficio laboral y que en la actualidad, bajo la modalidad de arrendamiento, la empresa se exime de las obligaciones laborales que debería asumir.

Pero Almeida dice que el problema se inició en 2008, cuando la Asamblea Constituyente por iniciativa del presidente Rafael Correa eliminó la tercerización laboral y la contratación por horas. “Hasta el 2008, la totalidad de las empresas siempre trabajamos con trabajadores intermediados o contratistas”. Pero ese cambio “a nadie le hizo un favor”. Almeida dice que en el campo no puede tener obreros a tiempo completo porque solo se requiere para tareas temporales como la siembra o la cosecha. La empresa –afirma– empezó a contratar a más trabajadores. “Pero las personas en el campo sufren desfases en su vida: son personas alcoholizadas, con juicios de alimentos. Casi quiebra la empresa y los abogados nos aconsejaron arrendar las haciendas”.

Una de la cláusulas del contrato dice que será obligación del arrendatario asumir las responsabilidades laborales, incluida la afiliación a la seguridad social. Pero los obreros que en el mejor de los casos han culminado su educación primaria han contado que en la Notaría 4 de Santo Domingo, los funcionarios no les dejaron leer el documento que firmaron. “Incluso yo pedí una copia para asesorarme, tampoco me dieron”, narra uno de ellos. El mismo Almeida deslizó una confesión, durante la entrevista que sostuvo con esta alianza periodística al relatar que algunos arrendatarios debieron imprimir su huella digital en los documentos, lo que ocurre, precisamente, cuando el firmante es analfabeto.

Esa figura ha sido calificada por el Ministerio de Trabajo como una “maniobra patronal no muy ética” y en un informe del 10 de enero pasado sugiere una multa de 20 remuneraciones por 36 trabajadores, lo que asciende a 277.920 dólares. También recomienda una sanción de 7.720 dólares por no justificar descuentos en los roles de pago y la suspensión de sus actividades. Almeida, en la entrevista que sostuvo con Plan V y La Barra Espaciadora, dijo no conocer ese informe. Sin embargo, para él el contrato es legal y legítimo. En su opinión, “agitadores” han llegado a las haciendas a romper su calma.

Según los arrendatarios consultados, el pago semanal que reciben por el abacá es de 640 dólares, que al mes suma 2.560 dólares. Este dinero se debe dividir entre ocho o más obreros. El arrendatario asume los costos de la gasolina y el diésel para las máquinas y los daños. También tiene un descuento de 50 dólares por derecho de tierra. “Le pago a la gente, pero yo me quedo con los brazos cruzados”, dice uno de ellos. Pero la empresa maneja otros datos. En 2018, el promedio de ingresos mensuales por arrendatario fue, según datos proporcionados por Henry Peralta, contralor de Furukawa, de 6.452 dólares.

Las denuncias incluyen desalojos de los campamentos. Gladys Mora, de 72 años, terminó sus días en la empresa de forma inesperada. Allí trabajó 30 años. Pero el 19 de diciembre de 2003 se cortó mientras trabajaba y al volver se encontró con que su campamento había sido desalojado. No lo dejaron entrar más. Susana Quiñónez también fue expulsada en esa fecha. Ella recuerda que entró la Policía y realizó disparos al aire. Una de esas balas –cuenta– le llegó a un tío suyo que luego falleció. “No les importó que había niños”. Una forma de deshabilitar un campamento es retirando la máquina, dicen los obreros.

A la justicia han llegado 80 demandas laborales. Lo confirma el mismo gerente de Furukawa. Pero para él, “es normal” ese número de procesos contra una empresa que tiene décadas. En el sistema judicial muchas de esas demandas han sido archivadas o desechadas por los jueces porque los demandantes no pudieron comprobar la relación laboral. Ramón Leones fue uno de ellos. Viajaba constantemente a Quito, pero al ver que no avanzaba el proceso, “lo dejé botado”. En los expedientes judiciales, los afectados dijeron haber sido contratados en su mayoría de forma verbal. También registran testimonios de malos tratos. “Negro abusivo, no te voy a pagar” le dijo un jefe de personal de la empresa a un guardia de seguridad, según su relato. Quiñónez también tiene otra frase grabada: “No te vamos a dar nada, negra, vayas a donde vayas”.

Furukawa, para expertos y activistas, es quizás el peor caso conocido hasta el momento sobre violación de derechos humanos y laborales en Ecuador. Escondidos en miles de hectáreas de abacá, generaciones completas han nacido y crecido en medio de una precariedad calificada por esos mismos analistas como infrahumana. El abacá, en esos predios de Furukawa, es sinónimo de olvido. ¿Quién dejó que pasara?



Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción										Cantidad	Cualidad			
													Sí	No		
Título de la nota		Abacá: esclavitud moderna en los campos de Ecuador (Parte I)										1	x			
		Sensacionalista			Amarillista			Refleja el contenido			x					
Fecha de publicación		17 de febrero de 2019										1	x			
Sección		Derechos-Especiales										1	x			
Tipo de contenido		Derechos Humanos		x	Político				Educativo			1	x			
		Medioambiental			Cultural				Entretenimiento							
Temporalidad		Coyuntural					Extemporáneo				x	-	x			
Género Periodístico		Reportaje	x	Noticia			Crónica			Testimonio		1	x			
		Ensayo		Perfil			Entrevista			Opinión						
Recursos periodísticos		Testimonios		x	Entrevistas			x	Datos duros/investigación			x	-	x		
Recursos multimedia		Fotografía	x	Video		x	Ilustración			Audios		x	11	x		
Alcance		Local			Regional			Nacional			Internacional		x	-	x	
Financiamiento		Propio			Externo				No define			x	-	x		
Nombre del autor/a		Susana Morán y Diego Cazar Baquero										2	x			
Sexo		Mujer				x	Hombre				x	-	x			
Tiene perfil de autor/ra		No contiene										0		x		
Profesión		Periodistas										2	x			
Etnia		Indígena		Afrodescendiente		Mulato/a		Mestizo/a	x	Blanco/a		2	x			

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		Humanas-Hombres expertos							4	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		Testimoniales- Mujeres							1	x	
		Testimoniales-Hombres							9	x	
		Testimoniales protegidas							1	x	
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)							9	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)							2	x	
		Son pertinentes							-	x	
		Son suficientes							-	x	
Valores periodísticos		Argumentación							-	x	
		Contrastación							-	x	
		Rigurosidad/Verificación							-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico							12	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres							2	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres							17	x	
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales							3	x	
	-----	Refuerza estereotipos							1	x	
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
	-----	Debilita estereotipos							4	x	
		Género		Culturales	x	Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
		Emplea terminología adecuada							37	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella							0	x	

		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0	x	
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	4	x	
		Recurre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	1	x	
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	3	x	
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	7	x	
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	0	x	
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	14	x	
	-----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	1	x	
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	0	x	
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	0		x
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: esclavitud moderna, derechos laborales, explotación de la tierra, precarización laboral, condiciones de vida precaria, plantaciones de abacá, personas con discapacidad, trabajo infantil, exportaciones, analfabetismo, falta de acceso a salud, discriminación, desigualdad.	13	x	
Contenidos		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	-	x	
		La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:	-	x	

		Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/ sin discapacidades	x	LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	x	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	x			
		El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:												
		Hombres/mujeres		P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	x	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes		-	x	
		Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.										-	x	
		El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área										No aplica		
		El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades										No aplica		
		Incluye las voces de grupos históricamente discriminados												
		Adultas/os mayores	x	Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				-	x	
		P. con discapacidades	x	Afrodescendientes	x	Jóvenes		LGBTI						
		Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados												
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				-	x	
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas										-	x	
		El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas										-	x	
		El contenido fomenta los derechos de la naturaleza										No aplica		

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°1

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		x	
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
		Él/los protagonista/s son hombres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							1	x	
Roles de género		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		x	
		Las mujeres se muestran como personas activas							-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
Diversidad		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:							1	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños			
Revictimización		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-		x
Planos		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
		Se emplean planos:							-	x	
Ángulos		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
		El ángulo de la fotografía es:							-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir			
								Normal	x		

Colores		La imagen tiene sus colores :						-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:						-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:						-	x	
		Pequeña	x	Mediana		Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés						-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio						-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez						-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:						-	x	
		Superior	x	Media		Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: La imagen muestra el rostro de una mujer que mira fijamente a la cámara y rasca su mentón. Está ubicada en medio de tendaleros de abacá, detrás de ella se encuentra el abacá extendido para que seque.								
		Lectura connotativa: La lectura previa del reportaje permite inferir que la mujer que aparece en la imagen es una de las trabajadoras y habitantes de las plantaciones de la empresa Furukawa. Es una de las madres de familia que labora junto a sus hijos en los tendaleros de los campamentos abacaleros. La intencionalidad de la imagen es clara, las mujeres, niños/as y adolescentes también trabajan para la empresa.								

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°2

Parámetros	Color	Descripción						Cantidad	Cualidad	
									Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer						0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia				
		La persona que tomó la fotografía es hombre						1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio				
		No especifica						0		x

	La fotografía fue tomada para el medio								1	x	
	La fotografía fue tomada de otro medio o portal								0		x
Protagonistas	Él/los protagonista/s son hombres								0		x
	Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s				
	La/las protagonista/s son mujeres								1	x	
	Afrodescendiente/s	x	Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s				
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								No aplica		
	La imagen muestra la diversidad de personas:								1	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes	x	Jóvenes		LGBTI				
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								No aplica		
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								-	x	
Planos	Se emplean planos:								-	x	
	Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle						
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño	La fotografía es:								-	x	
	Pequeña	x	Mediana		Grande						
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-	x	
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-		x

		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-		
		Superior	x	Media		Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: Una adolescente de espaldas a la cámara se encuentra laborando en los tendaleros de las plantaciones de abacá, sujeta con sus dos manos la fibra mientras la extiende. En su cabeza utiliza un gorro navideño de color rojo.									
		Lectura connotativa: Luego de la lectura del texto se puede inferir que la mujer que trabaja en el tendaleo es Ángela, una madre adolescente que usa un gorro navideño en su cabeza a manera de protección para evitar el polvillo que sale del abacá. La intencionalidad de esta imagen es mostrar una de las 6 tareas manuales del proceso de la fibra del abacá, tarea que en su mayoría la realizan mujeres, adolescentes y niños, demostrando así que en Furukawa laboran personas de todas las edades.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°3

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							1	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							0		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							1	x	
		Afrodescendiente/s	x	Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		

	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
	La imagen muestra la diversidad de personas:							1	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños	x		
	P. con discapacidades		Afrodescendientes	x	Jóvenes		LGBTI			
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							No aplica		
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							-	x	
Planos	Se emplean planos:							-	x	
	Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle					
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:							-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir			
Colores	La imagen tiene sus colores :							-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz	La imagen fue capturada con:							-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño	La fotografía es:							-	x	
	Pequeña	x	Mediana		Grande					
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-		x
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x	
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior	x	Media		Inferior		Intercalada con el texto	x		
Interpretación	Lectura denotativa: Dos tendaleros forman una especie de marco que da profundidad y permite observar al fondo de la imagen a un niño sentado en una hamaca mientras mira a la cámara , más adelante a unos pasos del niño se aprecia a un cachorro caminando.									
	Lectura connotativa:									

		Después de analizar los elementos anteriores es posible inferir que esta foto fue tomada en las plantaciones de abacá, en los tendaleros, que es en donde se seca la fibra. El marco que se forma con dos de los tendaleros es importante ya que resalta la presencia del niño en esa zona, esto permite entender que existen menores de edad trabajando para la empresa y, como se explica en el texto, la mayoría de ellos no pueden asistir a la escuela debido a la falta de recursos, por lo que se ven obligados a trabajar junto a sus familiares para poder subsistir. La fotografía usa la metáfora visual como un recurso para evidenciar que en Furukawa la vida de las personas y los animales tiene el mismo valor.			
--	--	--	--	--	--

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°4

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		La persona que tomó la fotografía es hombre	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	
		La fotografía fue tomada para el medio	1	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal	0		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres	1	x	
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubio/s Mestizo/s Blanco/s			
		La/las protagonista/s son mujeres	0		x
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubia/s Mestiza/s Blanca/s			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas	No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad	No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:	No aplica		

		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle						
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:								-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores		La imagen tiene sus colores :								-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz		La imagen fue capturada con:								-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño		La fotografía es:								-	x	
		Pequeña	x	Mediana		Grande						
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez								-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x			
Interpretación		Lectura denotativa: Un hombre adulto se encuentra sentado tras un escritorio, al parecer dialoga con alguien ya que tienen sus manos elevadas como tratando de explicar algo y mira fijamente hacia el lado derecho, detrás de él se observa un librero y un título universitario.										
		Lectura connotativa: Luego de haber leído el texto podemos inferir que la persona de la imagen es Marcelo Almeida, gerente de Furukawa y cónsul general honorario de Noruega en Ecuador. La foto fue tomada durante una entrevista, realizada por Plan V y La Barra Espaciadora, para este reportaje en donde defiende a la empresa Furukawa ante las acusaciones de precarización laboral.										

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°5

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente	x	Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							1	x	
		Afrodescendiente/s	x	Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:							1	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes	x	Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:							-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir			

Colores		La imagen tiene sus colores :						-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:						-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:						-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés						-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio						-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez						-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:						-	x	
		Superior		Media	x	Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: Un hombre procesa abacá en una vieja máquina, utiliza unos guantes plásticos, camiseta, gorra y lo que parece ser un delantal, detrás de él se observan plantaciones de abacá.								
		Lectura connotativa: Después de leer el texto y el pie de foto podemos inferir que el hombre de la imagen es Adolfo Quiñónez, un maquinero quien se encarga de exprimir los tongos de abacá en las máquinas desfibradoras, aparatos que no han sido reemplazadas desde los inicios de la empresa y tampoco han recibido mantenimiento. Adolfo, al igual que el resto del personal no cuentan con implementos como ropa de trabajo, guantes, ni protección auditiva, por lo cual todos quienes han maquinaado llevan huellas de heridas y mutilaciones. La expresión en su rostro demuestra que es un trabajo para el cual se necesita fuerza y concentración para no sufrir accidentes								

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°6

Parámetros	Color	Descripción						Cantidad	Cualidad	
									Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer						0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia				
		La persona que tomó la fotografía es hombre						1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio				
		No especifica						0		x

		La fotografía fue tomada para el medio	1	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal	0		x
Protagonistas		El/los protagonista/s son hombres	No se puede cuantificar	x	
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubio/s Mestizo/s Blanco/s			
		La/las protagonista/s son mujeres		x	
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubia/s Mestiza/s Blanca/s			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas	No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad	No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:	No aplica		
		Adultas/os mayores Mujeres Indígenas Niñas y niños			
		P. con discapacidades Afrodescendientes Jóvenes LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas	-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos	No aplica		
Planos		Se emplean planos:	-	x	
		Abiertos o generales x Cerrados Detalle			
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:	-	x	
		Picado Contrapicado Cenital Nadir Normal x			
Colores		La imagen tiene colores :	-	x	
		Naturales x Filtros Blanco y negro			
Luz		La imagen fue capturada con:	-	x	
		Luz natural x Luz artificial Contraluz			
Tamaño		La fotografía es:	-	x	
		Pequeña Mediana x Grande			
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés	-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio	-		x

		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: En la imagen se observa una puerta con un cartel que advierte que es la entrada a Hilda, una de las haciendas de Furukawa Plantaciones, también se visibilizan plantas de abacá y personas al fondo que son poco reconocibles.									
		Lectura connotativa: Luego de una lectura previa se puede inferir que esta es una de las puertas con las que se señala el inicio de una hacienda. Como se indica en el pie de página las puertas separan cada campamento del sendero de tercer orden que comunica las haciendas. Al fondo de la imagen se aprecian personas ingresando por un camino lo que permite inferir que es el personal y habitantes de este campamento.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°7

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							1	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							0		x
		Él/los protagonista/s son hombres							1	x	
		Afrodescendiente/s	x	Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							0		x
Roles de género		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		

		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:							1	x	
		Adultas/os mayores	x	Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes	x	Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados		Detalle		x			
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:							-	x	
		Picado	x	Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	
Colores		La imagen tiene colores :							-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz		La imagen fue capturada con:							-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño		La fotografía es:							-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande					
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto		x	
Interpretación		Lectura denotativa: En la imagen se observan las piernas maltratadas y lesionadas de una persona adulta mayor, está sentado sobre el suelo de cemento con sus bastas levantadas.									
		Lectura connotativa: La lectura previa del texto nos permite inferir que estas piernas marcadas por los años de trabajo y falta de implementos de seguridad pertenecen a un adulto mayor. La intencionalidad de la imagen es clara, intenta									

		resaltar las secuelas de toda una vida laborando en Furukawa con la misma precarización laboral de siempre y por lo cual buscan hacer respetar sus derechos y obtener mejores condiciones laborales. Como se señala en el pie de página la foto fue tomada en un descanso a media tarde.			
--	--	--	--	--	--

Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video N°1

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos generales		El video fue grabado para el medio	-	x	
		El video fue grabado para otro portal y posteo en el medio	-		x
		El video ocupa un rol protagónico	-		x
		El video ocupa un rol secundario	-	x	
		Duración del video: 00:03:01			
		El video tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez	-	x	
Datos de autor/a		La encargada de la producción del video es mujer	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		El encargado de la producción del video es hombre	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	
		La persona que grabó el video es mujer	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		La persona que grabó el video es hombre	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	
		La guionista es mujer	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		El guionista es hombre	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	

		La persona que realizó la postproducción es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que realizó la postproducción es hombre							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							1	x	
		Afrodescendiente/s	x	Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		El video presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
		El video revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		El video muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
		Muestra la diversidad de personas:							1	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes	x	Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		Refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
		Retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados		x		Detalles			
Ángulos		El ángulo es:							-	x	
		Normal	x	Picado				Contrapicado			
Colores		La imagen tiene sus colores:							-	x	
		Naturales	x	Filtros				Blanco y negro			
Luz		La imagen fue capturada con:							-	x	
		Luz natural	x	Luz de estudio				Contraluz			
Inclusión		El video tiene subtítulos que permiten comprender mejor a las personas con discapacidad auditiva, adultas y adultos mayores o personas que no dominan el idioma							-		x

		El video utiliza lengua de señas, que permite comprender el contenido a las personas con discapacidad auditiva	-		x
Musicalización		El video tiene sonido ambiental	-	x	
		El video tiene música:	-		x
		Instrumental			
		De contener letra, esta estigmatiza o promueve discriminación	No aplica		
		Combina música, sonido y voces	No aplica		
Ubicación		El video se encuentra en la parte:	-	x	
		Superior			
		Media			
		Inferior	x		
		Intercalado con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: Un hombre joven y afrodescendiente cuenta cómo ha sido trabajar en la empresa Furukawa. Se encuentra en medio de plantaciones de abacá y hace gesticulaciones sobre su trabajo. Mientras habla se intercalan los planos cerrados y detalles de sus manos.			
		Lectura connotativa: El video permite inferir que Joffre Chila es una de los trabajadores de Furukawa que ha sido afectado por la explotación laboral y la falta de implementos, evidencia de ello son las secuelas físicas que se observan en su cuerpo. Chila narra la vulneración de derechos básicos a la que son sometidos él y su familia, su esposa y seis hijos. Él, al igual que otros trabajadores de la empresa cuenta su testimonio en busca de una respuesta de las autoridades. El video es una forma de aterrizar las cifras presentadas en el texto y darle un rostro más humano a esta problemática de esclavitud moderna.			

Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video N°2

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Calidad	
				Sí	No
Datos generales		El video fue grabado para el medio	-	x	
		El video fue grabado para otro portal y posteo en el medio	-		x
		El video ocupa un rol protagónico	-		x
		El video ocupa un rol secundario	-	x	
		Duración del video: 00:03:29			
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez	-	x	

Datos de autor/a		La encargada de la producción del video es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		El encargado de la producción del video es hombre							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							1	x	
		La persona que grabó el video es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que grabó el video es hombre							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							1	x	
		La guionista es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		El guionista es hombre							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							1	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x		
		La/las protagonista/s son mujeres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		El video presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
		El video revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		El video muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		

	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
	Muestra la diversidad de personas:							No aplica		
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización	Refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
	Retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos	Se emplean planos:							1	x	
	Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalles					
Ángulos	El ángulo es:							1	x	
	Normal	x	Picado		Contrapicado					
Colores	La imagen tiene sus colores:							1	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz	La imagen fue capturada con:							1	x	
	Luz natural	x	Luz de estudio		Contraluz					
Inclusión	El video tiene subtítulos que permiten comprender mejor a las personas con discapacidad auditiva, adultas y adultos mayores o personas que no dominan el idioma							-		x
	El video utiliza lengua de señas, que permite comprender el contenido a las personas con discapacidad auditiva							-		x
Musicalización	El video tiene música:							-		x
	Instrumental		Con letra							
	De contener letra, esta estigmatiza o promueve discriminación							No aplica		
	Combina música, sonido y voces							No aplica		
Ubicación	El video se encuentra en la parte:							1	x	
	Superior		Media		Inferior	x	Intercalado con el texto			
Interpretación	Lectura denotativa: En el video se observa a Francisco Hurtado, Adjunto de derechos humanos de la Defensoría del Pueblo, en Furukawa Plantaciones hablando sobre la inspección realizada, para conocer las condiciones laborales y de vivienda de las personas que laboran para la empresa.									
	Lectura connotativa: Luego de observar el video se puede inferir que Francisco Hurtado es entrevistado en una de las inspecciones que ha realizado la Defensoría del Pueblo debido a las denuncias por precarización laboral presentadas por									

		trabajadores y extrabajadores de Furukawa. Asimismo, se constata las condiciones de vida indignas y empobrecidas de quienes habitan los casi 25 campamentos de la empresa. El trabajador de la Defensoría advierte que nunca se ha conocido un caso tan violento e indigno como este, en el país.			
--	--	---	--	--	--

Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video N°3

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos generales		El video fue grabado para el medio	-	x	
		El video fue grabado para otro portal y posteo en el medio	-		x
		El video ocupa un rol protagónico	-		x
		El video ocupa un rol secundario	-	x	
		Duración del video: 00:04:08			
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez	-	x	
Datos de autor/a		La encargada de la producción del video es mujer	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		El encargado de la producción del video es hombre	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	
		La persona que grabó el video es mujer	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		La persona que grabó el video es hombre	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	
		La guionista es mujer	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		El guionista es hombre	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	
		La persona que realizó la postproducción es mujer	0		x

		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza		Blanca				
		La persona que realizó la postproducción es hombre										0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		Blanco				
		No especifica										1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres										1	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x	Blanco/s				
		La/las protagonista/s son mujeres										0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		Blanca/s				
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas										No aplica		
		El video presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad										No aplica		
		El video revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales										No aplica		
Diversidad		El video muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer										No aplica		
		Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre										-	x	
		Muestra la diversidad de personas:										No aplica		
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños						
Revictimización		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		Refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas										-	x	
Planos		Retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos										No aplica		
		Se emplean planos:										1	x	
Ángulos		Abiertos o generales		Cerrados		x		Detalles						
		El ángulo es:										1	x	
Colores		Normal	x	Picado				Contrapicado						
		La imagen tiene sus colores:										1	x	
Luz		Naturales	x	Filtros				Blanco y negro						
		La imagen fue capturada con:										1	x	
Inclusión		Luz natural	x	Luz de estudio				Contraluz						
		El video tiene subtítulos que permiten comprender mejor a las personas con discapacidad auditiva, adultas y adultos mayores o personas que no dominan el idioma										-		x

		El video utiliza lengua de señas, que permite comprender el contenido a las personas con discapacidad auditiva							-		x
Musicalización		El video tiene música:							-		x
	Instrumental				Con letra						
		De contener letra, esta estigmatiza o promueve discriminación							No aplica		
		Combina música, sonido y voces							No aplica		
Ubicación		El video se encuentra en la parte:							1	x	
	Superior		Media		Inferior	x	Intercalado con el texto				
Interpretación		Lectura denotativa: El video muestra a David Suarez, investigador del Centro de Derechos Económicos y Sociales, en Furukawa Plantaciones. Él comenta sobre lo que se ha podido observar luego de su visita y de charlar con las personas que habitan y trabajan en los campamentos.									
		Lectura connotativa: Luego de observar el video se puede inferir que Suarez fue invitado por la Defensoría del Pueblo para constatar las condiciones laborales y sociales en la que se encuentran las personas dentro de las haciendas de Furukawa, comenta que se han podido constatar las formas de trabajo y vivienda precarias. A pesar de que la empresa es exportadora, no respeta los derechos laborales básicas de sus trabajadores. Además, advierte que es una compañía que obtiene ganancias a costa de la semiesclavitud a la que son condenados los y las trabajadoras. Recalca que Furukawa es el ejemplo de lo que una empresa moderna no puede ser, este problema, que se ha acarreado durante años, no se pudo dar sin la complicidad y omisión del Estado.									

Nota 2-Marzo

CULTURAS

El 'Disney quiteño' de Jorge Yunda

Durante una entrevista con La Barra Espaciadora y el programa radial la noche boca arriba, el entonces candidato a la Alcaldía de Quito, Jorge Yunda, habló de instalar un "Disney quiteño" como parte de su campaña. Ahora, Yunda es el burgomaestre electo de la capital ecuatoriana y su propuesta transita entre la utopía fantástica y la distopía aterradora. Más allá de la metáfora y de la retórica de campaña, nos revela la posibilidad de un estilo de administrar la ciudad y nos conmina a hacernos preguntas.

2019/03/31

Por Gabriela Montalvo Armas / @mgmontalvo

La primera vez que visité Disney World, en Orlando, tenía más de 30 años. A pesar de haber crecido en una sociedad inundada por la cultura visual, cinematográfica y musical estadounidense y de haber viajado en mi infancia a ese país, nunca había estado en el centro de la fantasía mundial, así que esa primera visita, con mis hijos de nueve y seis, me hacía mucha ilusión. Sin embargo, me di cuenta inmediatamente de que lo mejor que pudo haberme pasado es llegar con algo de criterio formado.

Todos quienes hemos estado en ese mágico lugar (la magia no siempre es buena, cabe recordar...), sabemos que, nada más llegar, poner un pie en Disney, implica transportarse a otra dimensión. Un espacio creado para la felicidad. Un lugar donde la higiene, el orden, la amabilidad y las sonrisas son un componente fundamental. Tanto, que a ratos puede asustar.

No dudo de que sean estos elementos: la belleza del espectáculo, la capacidad de provocar emociones a través de las imágenes, los movimientos, la danza, las luces, la música, la perfección en la sincronización, sumados a la brutal capacidad de esta industria para generar ganancias, lo que ha llamado la atención del alcalde electo de Quito, Jorge Yunda, de modo que quiera replicar algo de eso en esta ciudad.



La pregunta que me surge es ¿qué parte de Disney quiere replicar Yunda en Quito? ¿Las luces y el espectáculo, el trencito que recorre puntualmente la no tan miniciudad, los artistas disfrazados de personajes, las tiendas que abruman al visitante, repletas de productos absolutamente innecesarios pero deslumbrantes, la alegría obligatoria, la sonrisa pintada en la cara de todos sus empleados, tal cual las rosas blancas pintadas de rojo por los soldados-cartas para la Reina de Corazones...?

Disney –todo lo que Disney implica: la estética, las películas, la música, los shows, la industria– es, sin duda, fascinante. Pero justamente en esa fascinación está su peligro. No es ningún secreto que toda su producción está dirigida no solo para entretener, sino, y sobre todo, para ser parte de lo que personalmente considero una de las más fuertes armas de la actualidad. Lo que Frederic Martel llama el *soft power*, el poder de la cultura de masas en su máxima expresión. Adorno dijo en su momento que Walt Disney era “el hombre más peligroso del mundo”.

Me llama la atención la propuesta de Yunda. ¿Sabrá él que la idea de Disney cuando imaginó EPCOT era construir una ciudad centralmente planificada, no por el Estado, sino por una corporación? ¿Tiene una idea el Alcalde electo de cuáles serían los efectos de implementar cualquiera de los componentes de la industria del espectáculo en una ciudad como Quito, más precisamente en su Centro Histórico, o solo lo dijo como

quien se imagina un mar de visitantes felices comiendo gigantescas patas de pavo y bebiendo enormes cantidades de coca-cola en vasos desechables?

[Mira aquí la entrevista a Jorge Yunda, vía Facebook Live](#)

La industria del turismo se presenta en la actualidad como una panacea económica y simbólica para la ciudad. No hubo plan de campaña que no mencionara el “fomento al turismo”. Pero Yunda fue muy audaz; quiere que cuatro millones de personas visiten cada año nuestra franciscana ciudad. En toda Latinoamérica, solo Lima recibe esa cantidad de turistas al año –superada por Cancún, que es otro tipo de destino. Ni siquiera México o Río de Janeiro (ambas bordean los tres millones de visitas). Quito actualmente, después de un período ya enfocado a fortalecer ese sector, recibe cerca de 700 mil visitantes.

Si bien los efectos macro del turismo pueden sonar tentadores, pues son evidentemente una entrada de divisas, eso sucede a costa de una serie de distorsiones del mercado en lo micro. Intensificar de esa manera la demanda altera a su vez la oferta de bienes y servicios como los alimentos, el transporte y, también, los servicios asociados al entretenimiento. Y esto es lo que devela la verdadera visión que prima sobre la cultura al momento, una visión que la considera un “sector” marginal, subsidiario de otro más importante, proveedor de bienes que se piensa estandarizables y altamente comerciables como parte de los circuitos turísticos que, además, lastiman de mil maneras no solo las lógicas urbanas, sino también las distintas formas de expresión cultural.

Lejos de oponerme al concepto de industrias culturales, soy su crítica, no su detractora, y me encantaría ver un plan para fomentar la producción cultural. No dejo de encontrar que la propuesta de Yunda resulta vacía o peligrosa.

Como parte de los consejos consultivos que el electo Alcalde ha manifestado quiere formar, le invito a considerar –además de a los ilustres exalcaldes y renombrados académicos– la participación de la diversidad de actores del campo cultural de la ciudad: gestores, productores, empresarios, artistas, gente que trabaja día a día para organizar festivales, para montar obras escénicas, para exhibir, para investigar y, también, para distribuir y comercializar.

Piénselo bien, señor Yunda, Disney ha logrado lo suyo y a muchos nos ha llegado a conquistar, pero, ¿es ese modelo el que quiere para Quito, así, sin más?



Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad							
				Sí	No						
Título de la nota		El 'Disney quiteño' de Jorge Yunda	1	x							
		Sensacionalista					Amarillista		Refleja el contenido	x	
Fecha de publicación		31 de marzo del 2019	1	x							
Sección		Culturas	1	x							
Tipo de contenido		Derechos Humanos		Político	x	Educativo					
		Medioambiental		Cultural		Entretenimiento					
Temporalidad		Coyuntural	x	Extemporáneo		-	x				
Género Periodístico		Reportaje		Noticia		Crónica		Testimonio			
		Ensayo		Perfil		Entrevista		Opinión	x		
Recursos periodísticos		Testimonios		Entrevistas		Datos duros/investigación	x	-	x		
Recursos multimedia		Fotografía		Video		Ilustración	x	Audios			
Alcance		Local		Regional		Nacional		Internacional	x		
Financiamiento		Propio		Externo		No define	x	-	x		
Nombre del autor/a		Gabriela Montalvo Armas	1	x							
Sexo		Mujer	x	Hombre		-	x				
Tiene perfil de autor/ra		No contiene	0						x		
Profesión		Economista	1	x							
Etnia		Indígena		Afrodescendiente		Mulato/a		Mestizo/a	x	Blanco/a	

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		Humanas-Hombres expertos							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		Testimoniales- Mujeres							0		x
		Testimoniales-Hombres							0		x
		Testimoniales protegidas							0		x
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)							3	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)							1	x	
		Son pertinentes							-	x	
		Son suficientes							-	x	
Valores periodísticos		Argumentación							-	x	
		Contrastación							-	x	
		Rigurosidad/Verificación							-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico							12	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres							No aplica		
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres							4	x	
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales							No aplica		
	-----	Refuerza estereotipos							0		x
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
	-----	Debilita estereotipos							0		x
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
		Emplea terminología adecuada							22	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella							0		x

		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0		x
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	No aplica		
		Recorre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	0		x
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	1		x
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	2	x	
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	0		x
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	3	x	
	----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	No aplica		
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	No aplica		
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	0		x
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: campaña electoral, industria del entretenimiento, peligro de la industria del entretenimiento, cultura de masas, industria del turismo, distintas expresiones culturales.	6	x	
Contenidos		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	-	x	
		La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:	No aplica		
		Hombres/mujeres P. con discapacidades/ LGBTI/no LGBTI Racializadas/no racializadas Adultos/as mayores,			

			sin discapacidades					niños/as, jóvenes				
		El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:								No aplica		
	Hombres/mujeres		P. con discapacidades/sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas		Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes			
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.									No aplica		
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área									No aplica		
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades									No aplica		
	Incluye las voces de grupos históricamente discriminados									-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas					
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
	Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados									-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños					
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas									No aplica		
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas									No aplica		
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza									No aplica		

Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración N°1

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad								
											Sí	No							
Datos de autor/a		La persona que realizó la ilustración es mujer								0		x							
		Afrodescendiente			Indígena			Montubia						Mestiza			Blanca		
		La persona que realizó la ilustración es hombre								0		x							
		Afrodescendiente			Indígena			Montubio						Mestizo			Blanco		
		No especifica								1	x								
		La ilustración se creó para el medio								1	x								
		La ilustración se tomó de otro medio o portal								0		x							
Protagonistas		Él/los protagonista/s son niños								0		x							
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubio/s						Mestizo/s			Blanco/s		
		No especifica																	
		La/las protagonista/s son niñas								0		x							
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubia/s						Mestiza/s			Blanca/s		
		No especifica																	
		Él/los protagonista/s son hombres								1	x								
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubio/s						Mestizo/s		x	Blanco/s		
		No especifica																	
		La/las protagonista/s son mujeres								0		x							
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubia/s						Mestiza/s			Blanca/s		
		No especifica																	
Elementos		Número de elementos:								1	x								
		1 a 3		x	4 a 6			6 o más											
		La distribución de los elementos tiene una intencionalidad								-	x								
		La relación que existe entre los distintos elementos es comprensible								-	x								
Roles de Género		La ilustración presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica									
		Revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica									

Diversidad		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer									No aplica					
		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre									-	x				
		Muestra la diversidad de personas:									No aplica					
		Adultas/os mayores			Mujeres			Indígenas						Niñas y niños		
		P. con discapacidades			Afrodescendientes			Jóvenes						LGBTI		
	La ilustración muestra la diversidad de personas incurriendo en representaciones estereotipadas									No aplica						
Narración		La ilustración tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde									-	x				
		Transmite un mensaje:									-	x				
		Educativo			Informativo		x	Científico						Cultural		
		El mensaje que transmite es claro y llega a un determinado grupo de personas									-	x				
		La ilustración refuerza lo manifestado en el texto									-	x				
		Comunica lo que el texto no describe									-		x			
		La ilustración mantiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio									-	x				
Color		Tiene colores primarios, amarillo, cian y magenta									-		x			
		Utiliza opuestos complementarios:									-		x			
		Amarillo-violeta				Cian-naranja				Magenta-verde						
		Utiliza paletas de colores fríos (hacia el azul oscuro) y sus variantes de colores: verde, azul y violeta									-	x				
		Utiliza paletas de colores cálidos (hacia el rojo o amarillo) y sus variantes de colores: amarillo, naranja, rojo y magenta									-		x			
		Utiliza los colores neutros: blanco y negro									-		x			
Textura		La ilustración tiene textura/s									-	x				
		Espontáneas					x	Decorativas								
		La/s textura/s sirven para ordenar las formas de mayor a menor importancia									-	x				
		La/s textura/s sirven para crear movimiento									-	x				
		La/s textura/s sirven para crear una sensación de profundidad									-		x			
Plano		El plano como soporte, superficie sobre la que se dibuja, es:									-	x				
		Cuadrado				Redondo				Rectangular				x		
		Utiliza la ley de la balanza, colocar las formas más importantes en el centro									-		x			

Composición		Utiliza la ley de compensación de las formas, colocar los elementos importantes a un lado produciendo equilibrio visual							-	x	
Posición		La posición del plano soporte es:							-	x	
		Horizontal	x	Vertical		Inclinada					
Tamaño		La ilustración es:							-	x	
		Pequeña		Mediana		Grande		x			
Ubicación		La imagen se encuentra en:							-	x	
		Superior	x	Media		Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: La ilustración presenta al rostro de Jorge Yunda, Alcalde de Quito, con la boca entreabierta.									
		Lectura connotativa: Luego de analizar todos los elementos se puede inferir que quien aparece en la ilustración es Jorge Yunda. esto debido a que el texto habla sobre una propuesta que fue parte de su campaña política hacia la alcaldía de Quito. Las texturas presentadas en el gráfico dan una sensación de utopía, que es como define la autora a la propuesta de crear un parque de diversiones de la cadena internacional Disney. Además, la ilustración se encuentra intercala con el texto y dividida a la mitad: una superior que muestra los ojos de Yunda y una inferior donde se visibiliza su boca. Esto parece tener una intencionalidad, con la mirada del Alcalde se pretende evidenciar cómo él percibe a la capital de Ecuador, que según la autora es errada, y con la boca se pretende aludir a que las propuestas de campaña son palabras que se sueltas al azar.									

Nota 3-Junio

CULTURAS

Protestamos por seguridad y por derechos, y esto apenas empieza...

El pasado 18 de junio, cientos de actores y gestores culturales ecuatorianos se convocaron en Quito para protestar por la falta de políticas públicas y la permanente precariedad económica en la que se debate el sector. La seguridad social para artistas y gestores culturales es una de las numerosas deudas que para el gobierno de turno han merecido postergación, desidia y menosprecio. La ineficiencia institucional rebasó los límites de la paciencia.

2019/06/25

Por Gabriela Montalvo / @mgmontalvo

La puerta de la oficina del presidente del Directorio del IESS se abrió para recibir, posiblemente por primera vez, a un grupo de artistas, quienes, acompañados de técnicos y autoridades del Ministerio de Cultura y Patrimonio, asistían a una reunión para solicitar seguridad social para su sector.

Los artistas hablaron de la precariedad y la inestabilidad con la que, mayoritariamente, desarrollan su trabajo, expusieron casos concretos de artistas reconocidos que han sufrido episodios delicados de salud ante los cuales la única opción es recurrir a la solidaridad de los compañeros y de la ciudadanía, y explicaron la frágil situación a la que se exponen en lo económico cuando los años avanzan.

El presidente del Directorio escuchó atentamente, ofreció café, incluso galletas y respondió hablando de su amor por el arte, por la pintura, por el teatro...

Luego preguntó, con un tono entre la burla y la pena, con la seguridad de quien sabe que se encuentra ante un otro que desconoce el tema, cuál era el plan para lograr el aseguramiento, bajo qué figura se haría, quién cubriría qué proporción de los aportes y qué beneficios esperaban obtener del IESS, sobre todo si el nivel al que podían asegurarse era, en el mejor de los casos, el del sueldo básico...

El silencio que siguió a esa pregunta le permitió continuar con la palabra y, elevando el nivel en su tono de superioridad, invitó al grupo, autoridades incluidas, a regresar cuando tuvieran una propuesta armada, una estrategia para este pedido "justísimo", "necesarísimo", de tener seguridad social. Este episodio sucedió en 2009 y yo estuve presente con el equipo del Ministerio de Cultura que acompañó a esos artistas.

Desde ese momento, supe que al tratar el tema del arte, del trabajo en el arte, con otras instituciones del sector público, la economía y sus herramientas, tenían que ser parte de la estrategia. Pensé que nunca más debía hacerse una demanda tan urgente y tan necesaria como esa sin tener absolutamente claro el panorama en cuanto a las cifras.

Era preciso saber cuánto empleo, y de qué tipo, genera el arte y la cultura, cuáles son los ingresos, qué porcentaje de estos trabajadores lo son por cuenta propia y cuántos tienen relación de dependencia. Sabía, porque vengo del campo del feminismo, que es preciso demostrar con cifras oficiales el aporte al PIB, y pensé ingenuamente que los gobiernos debían comprender la trascendencia del trabajo en este campo y estar dispuestos a buscar mecanismos que permitieran cubrir, monetariamente, la inclusión de este grupo a uno de los derechos básicos del trabajador: la seguridad social.

Con seguridad

Desde entonces, el agua ha corrido y, si bien se han dado pasos importantes (ahora se sabe cuál es el aporte al PIB, se cuenta con un estimado de los empleos que genera el sector de las artes y se ha emitido una Ley

en la que se reconoce el carácter “estratégico” de la cultura para la economía y el desarrollo), la Seguridad Social para el universo de los artistas aún no es una realidad.

Según cifras presentadas por **El Telégrafo** con base a datos del RUAC (Registro Único de Actores Culturales), el 59% de **quienes** están registrados en esta herramienta no están afiliados al IESS. Algunas voces reclamaron la confiabilidad de esa cifra indicando que **los artistas desprotegidos son muchos más**. Es preciso aclarar que el RUAC incluye no solo a artistas, sino a **gestores, investigadores, productores, directores** y otro tipo de **actores** del campo cultural.



Javier Cevallos, **dramaturgo** y gestor cultural, **fundador de Quito Eterno**, en la Marcha Nacional de los Trabajadores de las Artes “Zapateada Nacional por las Artes y la Cultura 2019”, organizada por la Corporación Cultural Red de Espacios Escénicos Independientes.

Es cierto, el total de registros de ninguna manera es igual al universo de actores culturales del país, a pesar de que el registro sea un requisito obligatorio para acceder a los fondos que lanzan el IFAIC, el ICCA o el mismo Ministerio, así como para poder participar de los procesos **asamblearios** y de elecciones de la CCE, y también para poder participar de los concursos públicos para dirigir esos institutos.

El **pluriempleo** es constante en el mundo del arte y la cultura, justamente porque **las condiciones de trabajo son difíciles**. Muchos artistas tienen que realizar otros trabajos, a veces relacionados con el arte, en el ámbito de la enseñanza, por ejemplo, y en otros casos en actividades económicas absolutamente diferentes.



Marcha Nacional de los Trabajadores de las Artes Zapateada Nacional por las Artes y la Cultura 2019, organizada por la Corporación Cultural Red de Espacios Escénicos Independientes, el pasado martes 18 de junio de 2019. Foto: Sayri Wladimir Cabascango y Sisa Gabriela Sánchez / Cortesía de Fundación Cultural Aya Hatariy.

Lo que no sabemos de los datos del RUAC presentados por *El Telégrafo* es cuántas de esas afiliaciones responden a un trabajo en el que el arte es la actividad principal y cuántas responden a otro tipo de actividades.

Si, además, la mayor parte de los afiliados lo son porque tienen relación de dependencia, tampoco sabemos si las organizaciones empleadoras tienen al arte como actividad principal, y aún si fuera así, no sabemos cuál es el papel que estas personas desempeñan en ellas.

Las cifras normalmente no se leen solas. Es preciso leer un dato junto a otro, cruzar variables, hacer comparaciones, poner el dato en contexto. Es de esta forma que adquieren significado y pasan a ser información.

Mucho se dice del RUAC. Pero solamente es una herramienta productora de datos. No tiene como fin conseguir la seguridad social ni ningún otro derecho para artistas o gestores. Lo que se debe exigir al Ministerio es la producción de información con sentido a partir de los datos que genera el RUAC o cualquier otro mecanismo de registro. Que las cifras que se obtienen sean analizadas en un contexto, que se complementen con información cualitativa, que se conviertan en insumos de política.

De acuerdo a datos del INEC (ENEMDU marzo 2019), al igual que en el sector del arte y la cultura, el 58,9% de los trabajadores de nuestro país no está afiliado al IESS y solo un 29,2% son parte del seguro general obligatorio.

Claro que no deja de ser 'loco' que algo tan técnico sea parte de una Ley Orgánica. La intención del Ministerio era tener datos y cifras, para con ellos iniciar el proceso de diseño de políticas públicas. Sin embargo, la experiencia demuestra que no es la obligatoriedad, sino la confianza, el mejor mecanismo para levantar información. Nadie quiere entregar sus datos a una institución en la que no confía, a un Estado en el que no confía. La gente piensa dos veces antes de responder un formulario que es parte de un requisito de obligatoriedad, aún cuando la información sea casi 100% verificable.

Y ante la obligación, generalmente se obtiene el mínimo posible.



Marcha Nacional de los Trabajadores de las Artes Zapateada Nacional por las Artes y la Cultura 2019, organizada por la Corporación Cultural Red de Espacios Escénicos Independientes, el pasado martes 18 de junio de 2019. Foto: Sayri Wladimir Cabascango y Sisa Gabriela Sánchez / Cortesía de Fundación Cultural Aya Hatariy.

No es fácil armar una estrategia para negociar el acceso a la seguridad social. Mucho menos en un contexto en el que se empiezan a desarmar otras semiconquistas, como la de la seguridad social para las amas de casa, que aunque incluye un marco legal, un sustento técnico y teórico robusto, y que previó su financiamiento (a través del excedente de utilidades de las empresas privadas), no contó con estudios actuariales que garanticen su continuidad en el tiempo.

No es fácil pretender que el Estado, menos aún uno que empieza a perder no solo grasa, sino cuerpo, asuma el financiamiento de esta demanda que no es solo del campo artístico. De acuerdo a [datos del INEC \(ENEMDU marzo 2019\)](#), al igual que en el sector del arte y la cultura, el 58,9% de los trabajadores de nuestro país no está afiliado al IESS y solo un 29,2% son parte del seguro general obligatorio.

Y esto apenas empieza...

La marcha, la protesta, las consignas de los artistas y gestores en este sentido son justas, son urgentes. La informalidad, la precariedad y la inestabilidad son una lamentable constante para quienes trabajamos en este campo. **Los artistas tienen derecho constitucional a ser parte de la Seguridad Social.**

Esperamos que cualquier propuesta que siga en este sentido sea asumida con responsabilidad. Este no es un objetivo que se logra a partir de un registro, aunque este sea parte de una ley, por más orgánica que sea. Tampoco se logra por ley ni por decreto. Caminar en esa dirección requiere absoluta voluntad política, porque es un tema de enfoque y de negociación, pero también requiere de rigor, en el más estricto de los sentidos, para realizar y presentar propuestas concretas, sustentadas en datos e indicadores, pero sobre todo, en información significativa, que va más allá de las cifras.



Marcha Nacional de los Trabajadores de las Artes Zapateada Nacional por las Artes y la Cultura 2019, organizada por la Corporación Cultural Red de Espacios Escénicos Independientes, el pasado martes 18 de junio de 2019. Foto: Sayri Wladimir Cabascango y Sisa Gabriela Sánchez / Cortesía de Fundación Cultural Aya Hatariy.

Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción						Cantidad	Cualidad	
									Sí	No
Título de la nota		Protestamos por seguridad y por derechos, y esto apenas empieza...						1	x	
		Sensacionalista		Amarillista		Refleja el contenido	x			
Fecha de publicación		25 de junio del 2019						1	x	
Sección		Culturas						1	x	
Tipo de contenido		Derechos Humanos		Político	x	Educativo		2	x	
		Medioambiental		Cultural	x	Entretenimiento				
Temporalidad		Coyuntural			x	Extemporáneo		-	x	
Género Periodístico		Reportaje		Noticia		Crónica		1	x	
		Ensayo		Perfil		Entrevista				
Recursos periodísticos		Testimonios		Entrevistas		Datos duros/investigación	x	-	x	
Recursos multimedia		Fotografía	x	Video		Ilustración		4	x	
Alcance		Local		Regional		Nacional	x	-	x	
Financiamiento		Propio		Externo		No define	x	-	x	
Nombre del autor/a		Gabriela Montalvo						1	x	
Sexo		Mujer			x	Hombre		-	x	
Tiene perfil de autor/ra		No contiene						0		x
Profesión		Economista						1	x	
Etnia		Indígena		Afrodescendiente		Mulato/a		1	x	
						Mestizo/a	x			

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		Humanas-Hombres expertos							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		Testimoniales- Mujeres							0		x
		Testimoniales-Hombres							0		x
		Testimoniales protegidas							0		x
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)							3	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)							0		x
		Son pertinentes							-	x	
		Son suficientes							-	x	
Valores periodísticos		Argumentación							-	x	
		Contrastación							-	x	
		Rigurosidad/Verificación							-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico							7	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres							No aplica		
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres							1		x
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales							No aplica		
	-----	Refuerza estereotipos							0		x
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
	-----	Debilita estereotipos							5	x	
		Género		Culturales	x	Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
		Emplea terminología adecuada							32	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella							0		x

		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0		x
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	0		x
		Recorre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	0		x
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	1		x
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	4	x	
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	0		x
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	13	x	
	----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	No aplica		
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	0		x
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	No aplica		
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: derechos laborales, seguridad social, economía, arte, cultura, derechos para los/las artistas, desconfianza hacia el Estado, seguridad social para las amas de casa.	8	x	
Contenidos		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	No aplica		
		La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:	No aplica		
		Hombres/mujeres P. con discapacidades/ LGBTI/no LGBTI Racializadas/no racializadas Adultos/as mayores,			

			sin discapacidades					niños/as, jóvenes				
		El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:								No aplica		
	Hombres/mujeres		P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas		Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes			
		Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.								No aplica		
		El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área								No aplica		
		El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades								No aplica		
		Incluye las voces de grupos históricamente discriminados								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas					
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
		Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños					
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
		El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas								-	x	
		El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas								No aplica		
		El contenido fomenta los derechos de la naturaleza								No aplica		

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°1

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								0		
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza				x

	La persona que tomó la fotografía es hombre								0		x
	Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo				
	No especifica								1	x	
	La fotografía fue tomada para el medio								0		x
	La fotografía fue tomada de otro medio o portal								1	x	
Protagonistas	Él/los protagonista/s son hombres								1	x	
	Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x			
	La/las protagonista/s son mujeres								1	x	
	Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x			
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								-	x	
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								-	x	
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
	La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos	Se emplean planos:								-	x	
	Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle						
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño	La fotografía es:								-	x	

		Pequeña		Mediana	x	Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-	x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x
		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto		
Interpretación		Lectura denotativa: Varias personas se encuentran es una manifestación, dos de ellas son las protagonistas, un hombre parado de frente tiene dos micrófonos, uno en cada mano, se encuentra con la boca abierta ya que se dirige a las personas de la concentración, detrás de él se encuentra estacionada una combi que es donde tienen los equipos de sonido. La otra protagonista es una mujer que sujeta un cartel negro con la frase “Que proponen los artistas, justicia!, respeto!, trabajo!”								
		Lectura connotativa: Luego de leer el texto se puede inferir que quienes aparecen en la fotografía son artistas concentrados en la Marcha Nacional de los Trabajadores de las Artes “Zapatea Nacional por las Artes y la Cultura 2019”. El hombre quien se dirige a los asistentes es Javier Cevallos, dramaturgo y gestor cultural, fundador de Quito Eterno. La frase escrita en el cartel de la segunda protagonista da a entender que la marcha se realiza con el fin de exigir tres cosas, justicia, respeto y trabajo para cada uno de los artistas ecuatorianos, que como se explica en el texto no cuentan con las garantías necesarias para realizar sus actividades.								

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°2

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		La persona que tomó la fotografía es hombre								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo	x			
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								0		x
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal								1	x	

Protagonistas	Él/los protagonista/s son hombres										2	x	
	Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x	Blanco/s				
	La/las protagonista/s son mujeres										1	x	
	Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x	Blanca/s				
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas										-	x	
	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad										-	x	
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales										-	x	
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer										-	x	
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre										-	x	
	La imagen muestra la diversidad de personas:										-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños						
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas										-	x	
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos										No aplica		
Planos	Se emplean planos:										-	x	
	Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle								
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:										-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	X			
Colores	La imagen tiene sus colores :										-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro								
Luz	La imagen fue capturada con:										-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz								
Tamaño	La fotografía es:										-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande								
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés										-	x	
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio										-		x
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez										-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:										-	x	

		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x			
Interpretación		Lectura denotativa: Se observa a varias personas con carteles en una manifestación, tres personas protagonizan la imagen, la primera mira fijamente a la cámara y en su rostro tiene una máscara. La segunda es una mujer que eleva un cartel con la consigna “Que proponen los artistas, justicia!, respeto!, trabajo!”. El tercero es un hombre con un cartel que dice “Y si, Y si, Y si, vivir con dignidad, políticas culturales, por cambios sustanciales”. Detrás de ellos se encuentran más personas con carteles.										
		Lectura connotativa: Después de la lectura se puede inferir que las personas se encuentran en la Marcha Nacional de los Trabajadores de las Artes “Zapateada Nacional por las Artes y la Cultura 2019”, organizada por la Corporación Cultural Red de Espacios Escénicos Independientes. Los carteles hacen alusión a las peticiones de los y las artistas para que se les otorguen derechos laborales que les permitan vivir con dignidad, sabiendo que su trabajo es igual de importante que cualquier otro.										

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°3

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer	1	x	
		Afrodescendiente Indígena Montubia Mestiza x Blanca			
		La persona que tomó la fotografía es hombre	1	x	
		Afrodescendiente Indígena Montubio Mestizo x Blanco			
		No especifica	0		x
		La fotografía fue tomada para el medio	0		x
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal	1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres	1	x	
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubio/s Mestizo/s x Blanco/s			
		La/las protagonista/s son mujeres	2	x	
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubia/s Mestiza/s x Blanca/s			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas	-	x	

	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							-	x	
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							-	x	
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							-	x	
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
	La imagen muestra la diversidad de personas:							-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños			
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos	Se emplean planos:							-	x	
	Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:							-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	x
Colores	La imagen tiene sus colores :							-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz	La imagen fue capturada con:							-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño	La fotografía es:							-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande					
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-	x	
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-		x
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación	Lectura denotativa: En la imagen se observa a varias personas caminando y tocando instrumentos, tiene tres protagonistas uno de ellos carga un tambor y toca un instrumento de viento andino. Una segunda protagonista mira fijamente al frente mientras toca una zampoña. Por último,x una tercera mira a la cámara mientras toca un pequeño tambor. Detrás de ellos se encuentran varios manifestantes con carteles.									

		<p>Lectura connotativa:</p> <p>Luego de analizar la fotografía y el texto se puede inferir que las personas que aparecen como protagonistas son artistas musicales que forman parte de la Marcha Nacional de los Trabajadores de las Artes “Zapateada Nacional por las Artes y la Cultura 2019”, convocada con el objetivo de conseguir derechos laborales fundamentales para los y las artistas. Al parecer las personas de la fotografía son quienes se encargan de la música en la manifestación y a la vez demuestran la diversidad cultural y el por qué deben tener derechos en su área profesional.</p>			
--	--	--	--	--	--

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°4

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		La persona que tomó la fotografía es hombre								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo	x			
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								0		x
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal								1	x	
		Él/los protagonista/s son hombres								1	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x			
		La/las protagonista/s son mujeres								2	x	
Roles de género		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x			
		Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								-	x	
Diversidad		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
		Adultas/os mayores	x	Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				

		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales			Cerrados		x	Detalle				
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:								-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores		La imagen tiene sus colores :								-	x	
		Naturales		x	Filtros			Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:								-	x	
		Luz natural		x	Luz artificial			Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:								-	x	
		Pequeña			Mediana		x	Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez								-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
		Superior			Media			Inferior	x			
Interpretación		Lectura denotativa: En la fotografía se aprecia a varias personas en una manifestación, tres de ellas son las protagonistas, el primero es un hombre disfrazado de payaso con una nariz roja, que tiene sus manos separas como si fuera a aplaudir. La segunda es una mujer que lleva un colibrí en sus manos. Por último, la tercera, es una mujer adulta mayor que tiene su boca entreabierta y está aplaudiendo. Detrás de ellas se encuentran personas caminando que respaldan la acción.										
		Lectura connotativa: Una vez analizada la imagen y después de leer el texto podemos inferir que estas personas son artistas que forman parte de la Marcha Nacional de los Trabajadores de las Artes “Zapateada Nacional por las Artes y la Cultura 2019”. Su vestimenta hace alusión a la profesión que realizan como exponentes culturales y es una forma de hacer énfasis en su reclamo por los derechos laborales que nunca han tenido.										

Nota 4-Septiembre

DERECHOS

Por qué nos sacamos el sostén y pintamos las paredes

Después de ver negada, por segunda ocasión en la Asamblea Nacional, la **despenalización del aborto por violación** en el **Ecuador**, cientos de mujeres nos autoconvocamos y marchamos en protesta hacia el Palacio de Carondelet, para exigir una reacción presidencial y mayor conciencia en la sociedad. Sin embargo, luego de estos sucesos, que incluyeron tensiones y enfrentamientos, **la discusión se reduce a los grafitis, a los senos desnudos de algunas manifestantes y al daño a la propiedad pública o privada**, y evade la profunda **indignación de las mujeres ante la violencia** y la **desidia** de una sociedad hipócrita y de un Estado **pacato, necio y clerical**.

2019/09/21

Por **Gabriela Montalvo Armas** / [@mgmontalvo](#)

Fotos: Fernanda Gallardo

El martes 17 de septiembre de 2019, la Asamblea Nacional tuvo la oportunidad de cambiar la historia no solo de niñas y mujeres, sino de toda la **sociedad ecuatoriana** al votar por ampliar las causales de despenalización del aborto a los **casos de incesto y violación**. Hubiera sido un paso importante en el reconocimiento de que **un Estado laico debe tratar lejos del dogmatismo lo que constituye una grave problemática social**.



Sin embargo, una minoría significativa (pues los 59 votos en contra pudieron más que los 65 a favor), impidió que nuestro país dé un paso más en la **progresiva consecución de los más básicos derechos humanos**, como el de **no ser penalizada por elegir no continuar con una gestación forzada, producto de una violación**.

Esta votación no impide que cientos de niñas y mujeres aborten, pues los abortos seguirán produciéndose en la más cruel **clandestinidad**; esta votación no disminuye **la muerte**, así en **abstracto**, como se refieren a la vida, porque **las mujeres, y los embriones o fetos productos de la violación, seguirán muriendo como resultado de la negligencia en la práctica ilegal**. Esta votación no constituye ningún freno a la cultura de la **violación** que vivimos día a día en nuestro país, porque **refuerza la idea de que somos las mujeres quienes tenemos que cuidarnos y darnos a respetar**; tampoco promoverá la adopción, ni la vida digna de ningún “bebido”, tan defendida mientras se trata de embarazos forzados, y tan olvidada cuando se trata de **políticas públicas** para contar con servicios públicos gratuitos de calidad en salud o educación.

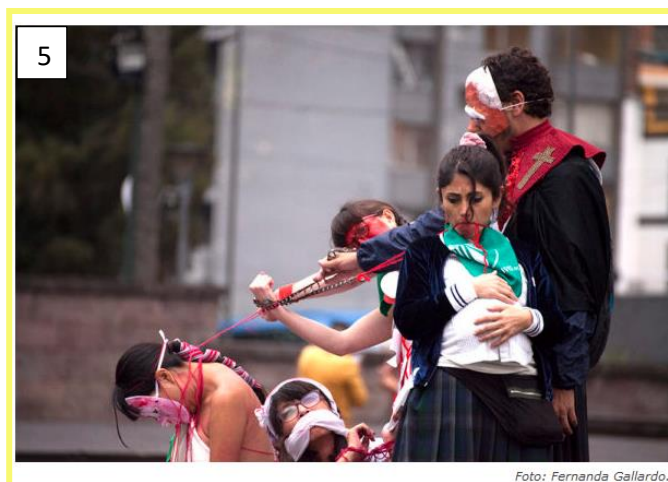
Esa votación “por la vida” **no aportará en nada a las condiciones materiales ni a las oportunidades de la vida concreta de las miles de madres que, desde los once años, se ven obligadas a hacerse cargo no solo de la gestación y del parto, sino de los niños que muchas veces son a la vez sus hijos, sus hermanos, sobrinos, tíos o primos**.

Fue tras recibir esa respuesta –amparada en el mejor de los casos en el **dogma** de la religión, porque en algunos fue resultado de cálculos políticos, de negociación o de directa **misoginia**– que **cientos de mujeres decidieron autoconvocarse y salir a las calles a protestar.**



A protestar enérgicamente, **airadamente**, porque estamos hablando de la vida, del cuerpo, del destino, de la posibilidad negada a las mujeres a quienes se les exige continuar con una maternidad forzada. Esas **mujeres** que en su mayoría son **pobres**, que en su mayoría son **racializadas**, que en muchos casos son **niñas**.

Y después de esa protesta **lo que le importó a una buena parte de la sociedad –altos dirigentes de izquierda incluidos– fueron los grafitis en el patrimonio o los senos desnudos** ante las puertas de las iglesias porque ¡con eso se ofenden los creyentes!



¡Ninguno de los ofendidos señores y señoras habló de la indignación, del dolor, de la desesperación y abandono que sentimos las mujeres por parte de un Estado que, de diversas maneras, sigue siendo **pacato, necio, hipócrita y clerical!**

Y no nos olvidaremos jamás de **quienes** tuvieron todo a su alcance para concretar una de las luchas más importantes para el **feminismo** en el cual decían militar: toda la **bancada sumisa** que, ante la primera amenaza de renuncia de su líder, dio no solo un paso, sino todo un camino atrás. Tal cual marido que amenaza con el abandono

a su pareja ante cualquier desobediencia a su autoridad, **Rafael Correa** y sus fieles **asambleístas** impidieron hace varios años que la consecución de este mínimo derecho se hiciera realidad.

Durante el largo debate sobre la despenalización del aborto por violación en nuestro país, **expusimos datos, cifras, testimonios**. Argumentos **científicos biológicos, médicos, sociales, culturales y económicos**. Nada les llegó, nada les importó. **Se taparon los oídos, miraron hacia otro lado, nos dieron la espalda y nos volvieron a condenar** ¿Cómo no pueden comprender la indignación que sentimos? ¿Desde qué nivel de la indiferencia evalúan el daño al patrimonio, a la propiedad? **¿Desde qué moralista perspectiva sexualizan y vuelven pecaminosos nuestros senos desnudos ante una institución que tiene todo menos autoridad moral?**



La protesta, como una de las más claras **manifestaciones sociales**, no es un hecho aislado, es parte de un proceso más amplio en la reclamación de derechos, en la denuncia de la injusticia y la inequidad, en la reivindicación de la igualdad. **El estallido es la forma que la protesta toma tras el silencio**, tras la negativa constante o ante el enfrentamiento violento y la burla ante el reclamo. Exactamente lo que ha pasado con el aborto por violación.

Seguiremos. Lo lograremos. ¡Será ley!



ETIQUETAS ABORTO LEGAL ABORTO LIBRE ABORTO POR VIOLACIÓN DESPENALIZACIÓN DEL ABORTO NIÑAS NO MADRES

Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción										Cantidad	Cualidad					
													Sí	No				
Título de la nota		Por qué nos sacamos el sostén y pintamos las paredes										1	x					
		Sensacionalista			Amarillista			Refleja el contenido			x							
Fecha de publicación		21 de septiembre del 2019-después que el 17 de septiembre se negara la aprobación del aborto por violación e incesto.										1	x					
Sección		Derechos										1	x					
Tipo de contenido		Derechos Humanos		x	Político			x	Educativo			2	x					
		Medioambiental			Cultural				Entretenimiento									
Temporalidad		Coyuntural				x	Extemporáneo					-	x					
Género Periodístico		Reportaje			Noticia			Crónica			Testimonio		1	x				
		Ensayo			Perfil			Entrevista			Opinión					x		
Recursos periodísticos		Testimonios			Entrevistas				Datos duros/investigación			x	-	x				
Recursos multimedia		Fotografía		x	Video		x	Ilustración			Audios		9	x				
Alcance		Local			Regional			Nacional		x	Internacional		-	x				
Financiamiento		Propio			Externo				No define			x	-	x				
Nombre del autor/a		Gabriela Montalvo Armas										1	x					
Sexo		Mujer				x	Hombre					-	x					
Tiene perfil de autor/ra		No contiene										0		x				
Profesión		Economista										1	x					
Etnia		Indígena			Afrodescendiente			Mulato/a			Mestizo/a		x	Blanco/a		1	x	

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		Humanas-Hombres expertos							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		Testimoniales- Mujeres							0		x
		Testimoniales-Hombres							0		x
		Testimoniales protegidas							0		x
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)							0		x
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)							0		x
		Son pertinentes							No aplica		
		Son suficientes							No aplica		
Valores periodísticos		Argumentación							-	x	
		Contrastación							-		x
		Rigurosidad/Verificación							-		x
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico							13	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres							No aplica		
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres							No aplica		
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales							No aplica		
	-----	Refuerza estereotipos							0		x
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
	-----	Debilita estereotipos							10	x	
		Género	x	Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
		Emplea terminología adecuada							32	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella							0		x

		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0		x
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	No aplica		
		Recurrir a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	0		x
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	0		x
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	2	x	
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	1	x	
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	2	x	
	-----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	No aplica		
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	No aplica		
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	0		x
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: despenalización del aborto, aborto por violación, feminismo, incesto, estado laico, dogmatismos, derechos humanos, abortos clandestinos, cultura de violación, políticas públicas, embarazo adolescente, marcha de mujeres, pobreza, patrimonio, moralismo, manifestación social, ciencia, biología, medicina, sociedad, cultura, economía, racialización.	23	x	
Contenidos		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	-		x
		La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:	-	x	

		Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	x	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes				
		El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:												
		Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	x	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes		-	x	
		Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.										-	x	
		El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área										No aplica		
		El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades										-	x	
		Incluye las voces de grupos históricamente discriminados												
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				-	x	
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados												
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				-	x	
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas										-	x	
		El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas										No aplica		
		El contenido fomenta los derechos de la naturaleza										No aplica		

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°1

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		La persona que tomó la fotografía es hombre								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo				
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres								1	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x			
		La/las protagonista/s son mujeres								2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								-	x	
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								-	x	
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle						
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:								-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				

Colores	La imagen tiene sus colores :							-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz	La imagen fue capturada con:							-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño	La fotografía es:							-	x	
	Pequeña	x	Mediana		Grande					
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-	x	
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-		x
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación	Lectura denotativa: La imagen muestra a una mujer con una sonrisa en el rostro, en su cuello cuelga un pañuelo verde, detrás de ella, a la derecha, se encuentra otra mujer con un poncho de aguas, y su lado izquierdo se sitúa un hombre tocando el saxofón, todos caminan hacia el frente. Un poco más atrás se puede visualizar a una persona elevando un cartel que dice “Déjenlas decidir chugcha”.									
	Lectura connotativa: Luego de analizar el texto y observar la imagen podemos inferir que estas personas participan en la movilización organizada por grupos feministas al negarse en la Asamblea Nacional la propuesta para permitir el aborto por incesto y violación en el Ecuador. El pañuelo verde que usa la protagonista principal es el símbolo de la lucha por el Aborto Legal, Seguro y Gratuito en América Latina. La mujer con el poncho de aguas permite entender que no importa la lluvia, es más importante mostrar la indignación de las mujeres al negar esta petición. Al parecer, el hombre con el saxofón es quién anima la concentración. Los carteles con consignas son muy importantes en las movilizaciones, y este sobre todo permite conocer la ira de las personas.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°2

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		La persona que tomó la fotografía es hombre								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo				
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres								0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s				
		La/las protagonista/s son mujeres								2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle						
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:								-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				

Colores		La imagen tiene sus colores :						-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:						-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:						-	x	
		Pequeña	x	Mediana		Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés						-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio						-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez						-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:						-	x	
		Superior		Media	x	Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: Dos mujeres se encuentran en una movilización, las dos miran fijamente hacia su derecha, una de ellas sujeta un cartel en el aire que lleva la consigna “Niñas, no madres ¡Que sea ley!”. Detrás de ellas se observan a varias personas.								
		Lectura connotativa: Una vez leído el texto podemos inferir que las dos mujeres son parte de la movilización realizada con el fin de que la ciudadanía conozca la indignación de los colectivos feministas al ser negada la petición para que se permita el aborto por incesto y violación. El cartel que carga la mujer hace referencia a la campaña Niñas no madres que se lleva a cabo con la iniciativa de la fundación Surkuna, para evidenciar que existen niñas que todos los días son obligadas a parir, víctimas de incesto o violación.								

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°3

Parámetros	Color	Descripción						Cantidad	Cualidad	
									Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer						1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia				
		La persona que tomó la fotografía es hombre						0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio				

	No especifica								0		x
	La fotografía fue tomada para el medio								1	x	
	La fotografía fue tomada de otro medio o portal								0		x
Protagonistas	Él/los protagonista/s son hombres								0		x
	Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s				
	La/las protagonista/s son mujeres								7	x	
	Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x			
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								No aplica		
	La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos	Se emplean planos:								-	x	
	Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle						
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño	La fotografía es:								-	x	
	Pequeña	x	Mediana		Grande						
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-		x

		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde, - y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: Varias mujeres son parte de una movilización, tocan música con tambores, algunas usan pañuelos verdes y detrás de ellas se visibiliza gente que carga carteles.									
		Lectura connotativa: Luego de analizar la imagen y leer el texto se puede inferir que quienes participan en la movilización son mujeres feministas, al parecer es un grupo de batucada ya que cargan en sus cinturas tambores, mientras tocan; estos son de color morado, símbolo de la lucha feminista en todo el mundo. Usan pañuelos verdes que representan la lucha por el Aborto, Legal, Seguro y Gratuito. Además, se pueden visualizar carteles con consignas que hacen referencia al hecho de que las niñas no deben ser madres.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°4

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x	Blanca	
		La persona que tomó la fotografía es hombre							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							1	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							0		x
		Él/los protagonista/s son hombres							No se puede definir	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							No se puede definir	x	
Roles de género		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
		Las mujeres se muestran como personas activas							-	x	

	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							-	x	
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							-	x	
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							-	x	
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
	La imagen muestra la diversidad de personas:							-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños			
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos	Se emplean planos:							-	x	
	Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle					
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:							-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	x
Colores	La imagen tiene sus colores :							-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz	La imagen fue capturada con:							-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño	La fotografía es:							-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande					
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-	x	
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-		x
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación	Lectura denotativa: Se visibiliza a un gran número de personas que rodean una fogata frente al Palacio de Carondelet, resguardado por la Policía Nacional.									
	Lectura connotativa:									

		Después de leer el texto podemos inferir que las personas de la imagen se encuentran en la movilización por la negativa de la Asamblea Nacional ante la petición de aprobar el aborto por incesto o violación que tenía como objetivo llegar al Palacio de Carondelet para pedir al presidente Lenín Moreno el veto presidencial para la ley. La presencia de la Policía resguardando el palacio nos permite inferir que hay un estigma contra las manifestaciones sociales, al pensar que todas pueden terminar con violencia.			
--	--	---	--	--	--

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°5

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer	1	x	
		Afrodescendiente Indígena Montubia Mestiza x Blanca			
		La persona que tomó la fotografía es hombre	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	0		x
		La fotografía fue tomada para el medio	1	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal	0		x
		El/los protagonista/s son hombres	1	x	
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubio/s Mestizo/s x Blanco/s			
		La/las protagonista/s son mujeres	4	x	
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubia/s Mestiza/s x Blanca/s			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas	-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad	No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:	-	x	
		Adultas/os mayores Mujeres x Indígenas Niñas y niños			
		P. con discapacidades Afrodescendientes Jóvenes LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas	-	x	

		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos										No aplica		
Planos		Se emplean planos:										-	x	
		Abiertos o generales				Cerrados		x	Detalle					
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:										-	x	
		Picado			Contrapicado			Cenital			Nadir			
Colores		La imagen tiene sus colores :										-	x	
		Naturales			x	Filtros			Blanco y negro					
Luz		La imagen fue capturada con:										-	x	
		Luz natural			x	Luz artificial			Contraluz					
Tamaño		La fotografía es:										-	x	
		Pequeña				Mediana		x	Grande					
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés										-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio										-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez										-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:										-	x	
		Superior				Media		x	Inferior					
Interpretación		Lectura denotativa: Se visualiza a un hombre que usa una careta y estola, sujeta con cuerdas a cuatro mujeres, una ellas “embarazada” y con uniforme escolar. La segunda arrodillada y con una tela en la boca. La tercera sujeta por las manos y con la cara pintada de rojo y por último la cuarta mujer se encuentra en el suelo, con la cabeza abajo y usando una careta.												
		Lectura connotativa: Luego de analizar la imagen y leer el texto podemos inferir que quienes aparecen en la imagen son personas haciendo una representación de como el estado y la iglesia no permiten a las mujeres decidir sobre sus cuerpos, obligando a las niñas a parir a hijos producto de incesto o violación, dejando que más mujeres mueran en la clandestinidad por abortos mal practicados. Como se indica en el texto, imponiéndoles sus dogmas y creencias fundamentalistas.												

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°6

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		La persona que tomó la fotografía es hombre								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo				
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres								3	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x			
		La/las protagonista/s son mujeres								2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								-	x	
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								-	x	
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle						
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:								-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				

Colores		La imagen tiene sus colores :						-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:						-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:						-	x	
		Pequeña	x	Mediana		Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés						-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio						-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez						-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:						-	x	
		Superior		Media		Inferior	x			
Interpretación		Lectura denotativa: En la imagen se aprecia a varias personas mirando al frente, una de las mujeres sostiene un cartel con la frase “Estado ausente, cómplice y torturador”								
		Lectura connotativa: Analizando la imagen y el texto se puede inferir que estas personas se encuentran en la manifestación convocada debido al fallo negativo de la Asamblea Nacional en contra de la Ley que aprobaría el aborto en caso de incesto y violación. El cartel, que una de las mujeres lleva, hace alusión a que el Estado no protege la vida de las miles de mujeres que son obligadas a parir o que mueren en la clandestinidad por abortos mal practicados, siendo cómplice de la Iglesia y torturándolas al no dejarlas decidir sobre sus cuerpos.								

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°7

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x		
		La persona que tomó la fotografía es hombre							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							1	x	

		La fotografía fue tomada de otro medio o portal	0		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres	0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s	
		Montubio/s		Mestizo/s	
		Blanco/s			
Roles de género		La/las protagonista/s son mujeres	0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s	
		Montubia/s		Mestiza/s	x
		Blanca/s			
Diversidad		Las mujeres se muestran como personas activas	No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad	No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	No aplica		
Revictimización		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:	No aplica		
		Adultas/os mayores		Mujeres	
		Indígenas		Niñas y niños	
Planos		P. con discapacidades		Afrodescendientes	
		Jóvenes		LGBTI	
		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas	No aplica		
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos	No aplica		
Ángulos		Se emplean planos:	-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x
		Detalle			
		El ángulo de la fotografía es:	-	x	
Colores		Picado		Contrapicado	
		Cenital		Nadir	
		Normal	x		
		La imagen tiene sus colores :	-	x	
Luz		Naturales	x	Filtros	
		Blanco y negro			
		La imagen fue capturada con:	-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial	
Tamaño		Contraluz			
		La fotografía es:	-	x	
		Pequeña	x	Mediana	
		Grande			
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés	-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio	-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez	-	x	

Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior		Media		Inferior	x	Intercalada con el texto	x			
Interpretación		Lectura denotativa: Un cartel elevado en el cielo lleva la consigna “No te obligamos a abortar, no nos obligues a parir”, en una esquina se aprecia el dibujo de un útero.									
		Lectura connotativa: Después de analizar la imagen y entender el texto se puede inferir que la frase de este cartel hace referencia a las mujeres, en especial a las asambleístas, que opinan que no todas las mujeres quieren abortar a sus hijos. Por ende, se oponen a esta petición. La frase da a entender que si el aborto sería legal no necesariamente todas las mujeres van a abortar. Los colores utilizados para recalcar algunas de las palabras son tonos verdosos, símbolo de la campaña por el Aborto Legal, Seguro y Gratuito en América Latina.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°8

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		La persona que tomó la fotografía es hombre								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo				
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								1	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal								0		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres								2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s	x	Montubio/s		Mestizo/s	x			
		La/las protagonista/s son mujeres								2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas								No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		

Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas	x	Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales			Cerrados		x	Detalle				
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:								-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores		La imagen tiene sus colores :								-	x	
		Naturales		x	Filtros			Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:								-	x	
		Luz natural		x	Luz artificial			Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:								-	x	
		Pequeña		x	Mediana			Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez								-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
		Superior			Media			Inferior	x			
Interpretación		Lectura denotativa: En la imagen se observa una cruz negra en donde se han pegado las caras de algunos asambleístas que negaron la petición de colectivos de mujeres.										
		Lectura connotativa: Luego de analizar la imagen se puede inferir que la cruz hace referencia a la Iglesia, las fotografías pegadas son de los asambleístas que se negaron a votar a favor del aborto por incesto y violación como Esteban Torres y Viviana Bonilla. También aparece el rostro de María Mercedes Cuesta quien en un inicio dijo que apoyaría la votación a favor de las mujeres y que el día de la votación no llegó a la Asamblea. La mezcla de estos dos										

		elementos hace referencia al hecho de que su religión prima ante las necesidades de las mujeres, se sigue legislando desde los dogmas.			
--	--	--	--	--	--

Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video N°1

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos generales		El video fue grabado para el medio	-	x	
		El video fue grabado para otro portal y posteo en el medio	-		x
		El video ocupa un rol protagónico	-		x
		El video ocupa un rol secundario	-	x	
		Duración del video: 00:00:56			
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez	-	x	
Datos de autor/a		La encargada de la producción del video es mujer	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		El encargado de la producción del video es hombre	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	
		La persona que grabó el video es mujer	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		La persona que grabó el video es hombre	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	
		La guionista es mujer	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		El guionista es hombre	0		x
	Afrodescendiente	Indígena Montubio Mestizo Blanco			
		No especifica	1	x	
		La persona que realizó la postproducción es mujer	0		x

		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza		Blanca			
		La persona que realizó la postproducción es hombre										0	x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		Blanco			
		No especifica										1	x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres										No se puede cuantificar	x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s		Blanco/s			
		La/las protagonista/s son mujeres										No se puede cuantificar	x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		Blanca/s			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas										-	x
		El video presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad										-	x
		El video revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales										-	x
Diversidad		El video muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer										-	x
		Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre										-	x
		Muestra la diversidad de personas:										-	x
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños					
Revictimización		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes	x	LGBTI					
		Refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas										-	x
Planos		Retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos										No aplica	
		Se emplean planos:										-	x
Ángulos		Abiertos o generales		Cerrados		x		Detalles					
		El ángulo es:										-	x
Colores		Normal	x	Picado				Contrapicado					
		La imagen tiene sus colores:										-	x
Luz		Naturales	x	Filtros				Blanco y negro					
		La imagen fue capturada con:										-	x
Inclusión		Luz natural	x	Luz de estudio				Contraluz					
		El video tiene subtítulos que permiten comprender mejor a las personas con discapacidad auditiva, adultas y adultos mayores o personas que no dominan el idioma										-	x

		El video utiliza lengua de señas, que permite comprender el contenido a las personas con discapacidad auditiva							-		x
Musicalización		El video tiene música:							-		x
	Instrumental				Con letra						
		De contener letra, esta estigmatiza o promueve discriminación							No aplica		
		Combina música, sonido y voces							No aplica		
Ubicación		El video se encuentra en la parte:							1	x	
	Superior		Media		Inferior	x	Intercalado con el texto				
Interpretación		Lectura denotativa: El video muestra un fragmento de una manifestación de activistas feministas quienes flamean una bandera verde, caminan y cantan la consigna “ahora que estamos juntas, ahora que si nos ven, abajo el patriarcado, se va a caer, se va a caer, arriba el feminismo, que va a vencer, que va a vencer”									
		Lectura connotativa: Luego de observar el video se puede inferir que quienes participan en él, son activistas feministas que apoyan el aborto legal. Marchan hacia el Palacio de Carondelet en donde se manifestaron sobre su indignación por la negativa ante el pedido de aprobación del aborto por incesto y violación. La consigna que cantan hace referencia a uno de los objetivos del feminismo, abolir el patriarcado.									

Nota 5-Octubre

CRISIS OCTUBRE 2019 CRÓNICA

Radiografía de un país roto y amnésico

La mala memoria, el **racismo** rampante y una sociedad marcadamente **clasista** explican los once días de caos que ha vivido **Ecuador**. Su capital, **Quito**, se convirtió en un escenario de guerra en el que hordas de delincuentes se mezclaron con una masiva protesta protagonizada por el **movimiento indígena**. La lucha feroz por recuperar, mantener o alcanzar poder se sobrepuso a la legítima necesidad de **los pueblos ancestrales** de reclamar el respeto y el cumplimiento de sus **derechos** fundamentales, **históricamente** pisoteados.

2019/10/14

Por **Diego Cazar Baquero** / @dieguitocazar

Fuego



La noche del miércoles 9 de octubre, **Inocencio Tucumbi, un agricultor** de 50 años, murió horas después de recibir un impacto de bomba lacrimógena en su cabeza. Ocurrió cuando una tropa de policías a caballo y en motocicletas irrumpió en la llamada Zona de Paz, cerca de la Universidad Politécnica Salesiana, en **Quito**. Algunos testigos contaron que luego de caer al piso por el disparo, los caballos lo pisotearon. El cráneo de Inocencio se rompió como un cascarón de porcelana.

Los policías **no respetaron** que en ese recinto, así como en la vecina Pontificia Universidad Católica del



Foto: Diego Cazar Baquero.

Ecuador, se refugiaron cientos de familias **indígenas**, ni que se atendiera a una serie de personas heridas por la represión ordenada esa misma tarde por **la ministra de Gobierno, María Paula Romo**, y por el **ministro de Defensa, Oswaldo Jarrín**. Ahí llegaron los gases lacrimógenos e incluso una bomba cayó dentro de una de las universidades. “Los señores policías apuntaban al cuerpo mismo”, contó al día siguiente **un familiar de Inocencio**, mientras esperaba junto a unos cincuenta habitantes de la comunidad **Yanahurco de Juigua**, y otros de Cuturiví Chico, la salida del cadáver de la morgue del Hospital Eugenio Espejo.

Inocencio también era músico. Tocaba la trompeta en una banda de pueblo llamada Armadura de Dios, y sus seis hijos varones heredaron el gusto por componer canciones y armaron

un grupo de música popular llamado The Brothers. “No puede ser justo que nos asesinen –susurró **Ángel uno de ellos**–, venimos a una marcha pacífica en la plaza y nos dan un bombazo... las vidas que nosotros perdemos de los **hermanos indígenas** que mueren, ¿quién dice algo?”.

Gustavo, el mayor de todos, **agricultor** como su padre y vocalista de su banda, supo de la muerte de Inocencio al día siguiente. Desde entonces empezó a componer una canción en su memoria y ahora espera que su hermana menor, de 13 años, pueda algún día cantarla con el grupo. **Aurora Tulmo**, **la viuda de Inocencio**, guarda silenciosamente su luto. Solloza un poco y se aparta de todos. Se agacha ligeramente, oculta su **washka** de cuentas doradas con el ala de su sombrero y solo deja lucir su **pachalina** roja.

–¡Esto no es por **política**, hemos venido por la necesidad, sin bandera! –exclama **una mujer que acompaña a la familia de Inocencio**–. ¡Horas de combate –continúa–, venimos a luchar por el pueblo, no por el poder!

A lo lejos se escuchan detonaciones de bombas lacrimógenas y voladores (artefactos pirotécnicos con los que ciertos manifestantes organizados y tildados como infiltrados por la dirigencia indígena, usan para contrarrestar las arremetidas de la Policía).

–No es porque somos de sombrero que van a venir a disparar –**le secunda otro familiar**–.

–Dejamos una huella, compañeros –**interviene el pastor Jorge Pinduisaca**–. Dejamos un triunfo, compañeros.

–¡Había bandera blanca y así empezaron a bombardear! –**vuelve a exclamar la mujer**– ¡Mucha política! ¡¿Acaso hemos venido por política?! ¡Es una fiesta **democrática**, pues. Es una fiesta política!– dice, llora y se agarra la cabeza.

Nayra Chalán, **vicepresidenta de la Ecuarrunari**, responsabilizó al gobierno de Moreno por las muertes de los suyos. “Nosotros venimos no para ir con uno menos sino para regresar con todos, pero nosotros no venimos aquí por voluntad, el gobierno **ecuatoriano** nos obligó –**dice Nayra**– y esta lucha por nuestros derechos ha hecho que perdamos la vida de nuestro compañero. Y él no es el único”.

Según la **Defensoría del Pueblo**, entre el 3 y el 13 de octubre, 11 personas murieron como resultado de las **violentas arremetidas de la Policía Nacional** durante las protestas. Raúl Chilpe murió atropellado. Marco

Otto cayó de un puente mientras era perseguido por policías en el barrio de **San Roque**. También murieron Abelardo Vega Caizaguano, Silvia Mera, José Daniel Chaluisa y Edison Mosquera. José Rodrigo Chaluisa e Inocencio Tucumbi fallecieron luego de la **incursión policial** en Zona de Paz, el miércoles 9 de octubre. *Miércoles negro*, le dicen los deudos.



El cadáver de Inocencio Tucumbi llegó al Ágora de la Casa de la Cultura, donde estaban reunidos miles de indígenas, y recibió una misa fúnebre. Oficiales de la Policía que fueron retenidos por los indígenas cargaron el ataúd como símbolo de reparación por su responsabilidad en la represión que le quitó la vida. Foto: Iván Castaneira

En una rueda de prensa ofrecida el jueves 10, **la ministra Romo** **aseguró** que “ninguna persona ha perdido la vida en un enfrentamiento con la Policía”. Mientras lo decía, los familiares de Inocencio reunían los cuatro dólares en monedas de un dólar y el celular que Inocencio tenía en sus bolsillos el día de su muerte, y se aprestaban a trasladar su cadáver de regreso a su comunidad, para velarlo en el estadio. Horas antes, el ataúd llegó al Ágora de la Casa de la Cultura, donde los miles de **indígenas** que allí esperaban, celebraron

una misa en su memoria y gritaron: “¡Inocencio Tucumbi, **Kaipimi canchi!**! ¡Inocencio Tucumbi, Kaipimi canchi!” (*Aquí estamos*).

Romo, sin embargo, **dijo esa noche** que tenía consigo los papeles de la autopsia y que se había determinado que la muerte de Inocencio había ocurrido “por una caída”. El discurso que el gobierno usó como coartada durante estas jornadas fue el de acusar a todo manifestante que fuera agredido por la fuerza pública como “delincuente” y “terrorista”. Más tarde, en rueda de prensa del martes 15, **Romo volvió a justificar** los excesos policiales diciendo que las acciones fueron “disuasivas”. Ese ha sido desde entonces el discurso del gobierno de **Ecuador** frente a los habitantes del país y también ante la **comunidad internacional**, acerca de las protestas de octubre: mirar hacia otro lado, acusar a todos los manifestantes de desestabilizadores o delincuentes, lavarse las manos y minimizar a los muertos.

La toma violenta y el incendio del edificio de la **Contraloría General del Estado** por parte de una **turba delincencial** fueron también hechos usados por el gobierno para justificar las violaciones de Derechos Humanos por las que varias organizaciones internacionales, como la **Organización de Naciones Unidas** y la **Comisión Interamericana de Derechos Humanos** (CIDH), llamaron la atención de las autoridades y emitieron informes que condenan el **uso excesivo de la fuerza represiva**.

Nayra Chalán cree que “el Estado y el gobierno ecuatoriano tienen que responsabilizarse por esas muertes. Tienen que aclarar y tienen que judicializar a los culpables: María Paula Romo y el ministro Oswaldo Jarrín”.

Tierra



Lo que ocurre en este país no es nuevo. Una vez más, **Ecuador** llegó a **Quito** para reclamar por haber sido **discriminado**. Lo había hecho ya en 1990, en un gran levantamiento que sacudió la comodidad de la clase política de turno y de sus electores. **Guayaquil**, como siempre y de lejitos, le hizo fieros. En 1994, en 1997 y en el 2001, **Ecuador** volvió a levantarse y a visitar la capital.

El pueblo indígena que habita el territorio **ecuatoriano** lleva siglos rechazando el trato colonial que ha recibido por parte de las clases dominantes, y décadas oponiéndose a las recetas del **Fondo Monetario Internacional** (FMI) adoptadas por el Estado. Esa resistencia es la representación del choque entre dos mundos distintos que no logran conciliarse: el del campo y el de la ciudad. El del indio y el del mestizo. El del campesino y el del patrón. El país es una colonia extendida que viola los principios democráticos que su élite política dice defender a diario en sus discursos.

Democracia es lo que reclaman los **pueblos indígenas** desde hace décadas y **democracia** es lo que menos ha practicado el Estado **ecuatoriano**, siempre **mestizo**, con ese sector de la población. La protesta de octubre del 2019 –más allá de sus entuertos delincuenciales que tendrán que ser juzgados y sancionados para **eludir** el olvido– es el resultado de no entendernos ni aceptarnos como sociedad. **Este es un país roto por origen**.

Esta crisis es el reflejo de una injusticia histórica cometida por un modelo mestizo que domina la vida entera de un pueblo, y que no ha dado señales de querer soltar el mando.

El Decreto Presidencial 883, que agitó primero a los gremios de transportistas, y que luego indignó a las comunidades campesinas, fue solo un detonante del hartazgo; es que ese Decreto fue producto de una decisión inconsulta y unilateral, pactada entre la clase política dirigente de turno y ciertos grupos empresariales, principalmente provenientes del sector exportador. Todos ellos mestizos con privilegios. Sí, el conflicto que vive Ecuador es un asunto étnico y es un conflicto de clases que ha acumulado resentimientos profundos y que provoca hoy el estallido de otras taras adicionales, como el machismo y la xenofobia.



Varias fueron las consignas que se unieron al principal objetivo de las manifestaciones, que era derogar el Decreto 883. Pero el consenso entre los pueblos indígenas fue rechazar las infiltraciones de grupos afines al expresidente Rafael Correa, así como al actual mandatario, Lenín Moreno. Foto: Iván Castaneira.

Bajo la idea implantada de que hay que sacar al país de la crisis, el gobierno de Lenín Moreno ha juntado a un reducido grupo de políticos y tecnócratas para decidir por su cuenta por toda la población ecuatoriana, excluyendo en esa decisión a buena parte de la población a la que dice representar, sin socialización a través de mesas de diálogo, sin consultas ni estudios técnicos, socioeconómicos o culturales. Y lo más grave, el Estado encarnado en Moreno ha recurrido, una vez más, a una receta que ha demostrado ser ineficaz, injusta y antidemocrática. Pero, además, racista y clasista.

En 2016, Jonathan D. Ostry, Prakash Loungani y Davide Furceri, tres funcionarios del FMI, publicaron un artículo titulado *Neoliberalism: Oversold?*, que en español se editó con el título de El neoliberalismo, ¿un espejismo? En el documento, los autores reconocen que las medidas de austeridad implementadas por el organismo, sobre todo en países con lo que ellos llaman “economías en desarrollo”, como la mayoría de las de Latinoamérica, han sido responsables del aumento de la desigualdad. “Las políticas de austeridad no solo acarrearán sustanciales costos para el bienestar a través de los canales del lado de la oferta –dicen–, sino que también perjudican la demanda, agravando el empleo y el desempleo”.



Los enfrentamientos entre los manifestantes y la Policía fueron constantes. De un lado, actos vandálicos empañaron las consignas del movimiento indígena. De otro, el Estado ecuatoriano hizo uso excesivo de la fuerza y recibió llamados de atención de parte de organismos internacionales de DDHH, que los funcionarios ignoraron, menospreciaron, cuestionaron o condenaron abiertamente, violando pactos y convenios internacionales suscritos por Ecuador desde hace décadas. Foto: Iván Castaneira.

La dirigencia del movimiento indígena del país andino ha rechazado históricamente las políticas signadas por los organismos multilaterales de crédito comandados por el FMI. Sus líderes saben que son los pueblos indígenas, montubios, negros, quienes incrementan los índices de desempleo, subempleo, pobreza y pobreza extrema, analfabetismo y precariedad laboral en Ecuador. Esto no es una novedad para nadie, pero nadie hace nada para revertirlo. El rechazo de la población indígena a las medidas económicas del gobierno de Moreno no es el producto de una manipulación política o de la ignorancia, como muchos políticos y analistas han dicho, sino de la indignación frente a una injusticia sistémica de siglos.

Aire



Las intersecciones de las avenidas Patria y 6 de Diciembre, en Quito, fueron uno de los puntos que concentraron la atención del país entero durante las protestas. Foto: Esteban Barrera.

El viernes 11, por la tarde, cientos de mujeres compartían comida y charlaban con los policías que resguardaban la Asamblea Nacional. En la atmósfera se respiraba tregua. Uno de los líderes indígenas –suponían las mujeres– estaba dentro del edificio, dialogando, procurando la pacificación. Uno de los policías levantó una prenda blanca y la agitó en el aire, en señal de paz y las mujeres respondieron cantando.

Entre canto y canto los cientos de indígenas, sentados sobre el asfalto, aplaudían. Se avecinaba un acuerdo y, con él, la posibilidad de que la represión parara. Ya entonces se contaban cinco muertos durante los días de protesta.

“¡Hijo, vení, vos, carajo, ayudame a cargar las medicinas que les traje!”, decía un solidario quiteño, del otro lado de esa misma calle, en una esquina de la Casa de la Cultura. El hombre sesentón usaba ese español castizo, colonial imperativo de patrón o de hacendado, para decretar su ayuda. El muchacho indígena dejó de comer lo que apoyado contra un camioncito se llevaba a la boca y obedeció, timorato, a la orden del desconocido.

Unos metros más allá, frente al hotel Tambo Real, otro joven llegaba desde uno de los valles quiteños a bordo de una camioneta llena de bolsas con pan. “Ya les voy a repartir a todos, esperen, esperen que más atrás viene otra camioneta con más comida”, daba instrucciones a un grupo de mujeres indígenas cotopaxenses.

En eso, comenzó la refriega. Sin aviso alguno. Sin que mediara ninguna amenaza. Sin siquiera una marcha, los mismos policías que compartían la comida con las mujeres en las inmediaciones del edificio de la Asamblea, dispararon. Un primer estruendo confuso. El segundo alarmante. El tercero y los demás ya obligaron a la muchedumbre a correr despavorida en busca de un refugio. Unos tropezaron y cayeron sobre otros. Las hojas de eucalipto en las fosas nasales, los pañuelos bañados en vinagre con bicarbonato ayudaban a evitar la asfixia.



Vista del edificio de la Contraloría General del Estado, que fue tomado por dos ocasiones y luego incendiado y asaltado por delincuentes infiltrados en las manifestaciones indígenas. Foto: Esteban Barrera.



Vista aérea de la intersección entre las avenidas 6 de Diciembre y Patria, donde se concentró la mayoría de episodios represivos durante las jornadas de protesta de octubre. Foto: Esteban Barrera.



Vista aérea de la intersección entre las avenidas 6 de Diciembre y Patria, donde se concentró la mayoría de episodios represivos durante las jornadas de protesta de octubre. Foto: Esteban Barrera.

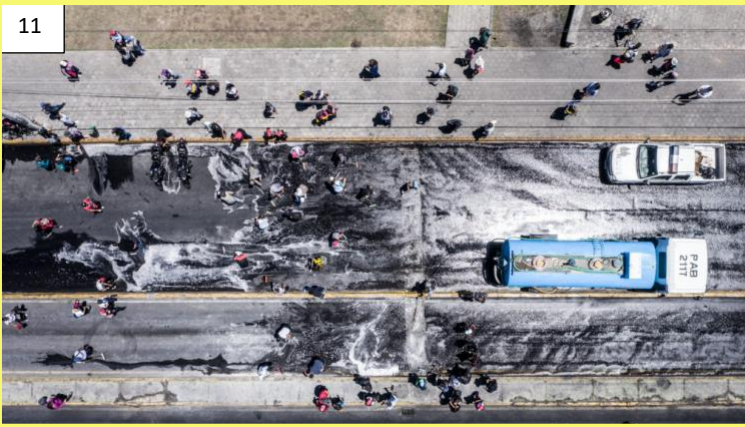
Paulina Oña, de la Coordinadora de Organizaciones Indígenas de Quito (COIQ), estuvo ahí. Cantaba el Himno Nacional con su amiga Adela cuando los disparos les sorprendieron. Enseguida el lugar se cubrió de humo. “Pensamos que [la Policía] sí nos iba a respetar por ser solo mujeres, pero nos engañó, acumuló a toda la gente como una manada y después empezó a bombardear. No tuvieron ninguna piedad por nosotros”.

La Constitución de la República de Ecuador, en sus artículos 45 y 46, dispone que el Estado garantice protección a niñas, niños y adolescentes en caso de desastres, conflictos armados y en todo tipo de emergencias. Segundos antes del ataque, a las afueras de la Asamblea, cientos de niños y niñas corroteaban y jugaban entre las faldas de sus madres. Algunos niños de pecho dormitaban, envueltos en frazadas. Pero el aire de todos ellos se convirtió en una sola nube de gas.

Para la Conaie, este fue un acto de traición. Las palabras, para los pueblos ancestrales, importan. Había el compromiso de no reprimir, pero eso nunca se cumplió. Todos los compromisos se habían roto. Todos los compromisos se rompen y para las autoridades del Estado basta apenas una disculpa por televisión.

A las 21:00 del lunes 7 de octubre, Leonidas Iza, presidente del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC), dijo que el propósito de las movilizaciones protagonizadas por la Conaie era “cambiar el rumbo de nuestro país”. Esa noche, cientos de miembros de comunidades indígenas de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo –las más empobrecidas y con mayor población indígena de la sierra ecuatoriana– llegaron al emblemático parque El Arbolito, en el centro-norte de Quito, a bordo de camiones, camionetas y motocicletas, y empuñando banderas ecuatorianas y wipalas. También desde el norte del país, grupos indígenas de Carchi e Imbabura –provincias agrícolas, floricultoras y ganaderas con numerosa población indígena– marcharon hacia Quito para preparar la Huelga Nacional anunciada para el miércoles 9 en todo el país, en contra de las medidas decretadas por Moreno el 3 de octubre. “No queremos imposición del Fondo Monetario Internacional (...), no estamos dispuestos a vivir de rodillas”, dijo Iza, en sus primeras declaraciones en El Arbolito. Una leve llovizna, a la cual el dirigente llamó “benditas aguas”, aplacó el malestar de los primeros ataques policiales con gases lacrimógenos. Nadie imaginó que lo que vendría después se grabaría en la historia como uno de los episodios más represivos e inhumanos que ha vivido el país.

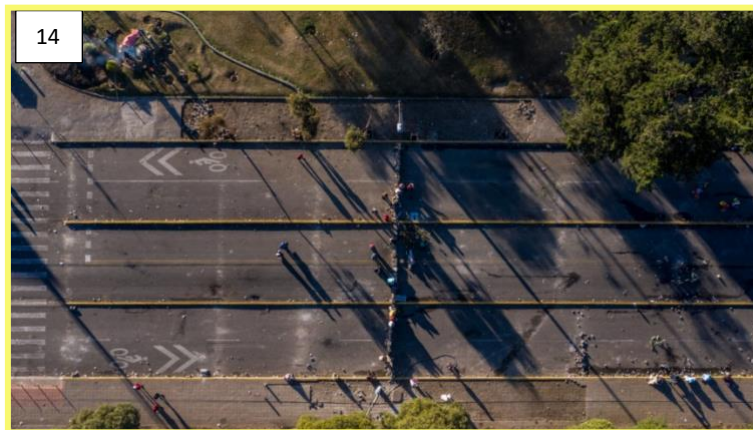
Más tarde, las declaraciones que hizo Jaime Vargas, presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, el noveno día de protestas consecutivas, fueron claras: “Los gobiernos capitalistas nunca defenderán los intereses de nuestros pueblos”, sentenció, lapidario. Esas palabras tienen mucho más de fondo que de forma, aunque a muchos les cueste creerlo o decirlo a viva voz. Las palabras, para los pueblos ancestrales -andinos, mesoamericanos, asiáticos o africanos- importan. La palabra es uno mismo. Dar la palabra es entregarse. Traicionarla es un suicidio. Cuando un sabio indígena dice, se hace cargo de lo que ha dicho.



La mañana del lunes 14 de octubre, cientos de voluntarios se juntaron en las zonas que fueron afectadas por las revueltas de los 11 días y organizaron una **minga**, actividad **ancestral indígena** que consiste en trabajar colectivamente para limpiar un lugar. Foto: Esteban Barrera.



Las protestas durante 11 días reunieron a cientos. Uno de los puntos de concentración fue la avenida 6 de Diciembre y Tarqui. Foto: Esteban Barrera.





La mañana del lunes 14 de octubre, cientos de voluntarios se juntaron en las zonas que fueron afectadas por las revueltas de los 11 días y organizaron una **minga**, actividad ancestral indígena que consiste en trabajar colectivamente para limpiar un lugar. Foto: Esteban Barrera.

La mañana del lunes 14 de octubre, horas después de que se derogara el Decreto 883, cientos de personas, entre **comuneros**, **voluntarios**, **religiosos**, **estudiantes universitarios**, **trabajadores de las cuadrillas de limpieza del Municipio de Quito**, **vecinos de la capital** y **estudiantes de policía** se reunieron en una minga para limpiar las zonas donde se habían concentrado los sitios de acogida y los **violentos enfrentamientos** de estos once días.

Vía chats de Whatsapp, cientos de voluntarios se convocaron desde la víspera, y con el amanecer comenzaron a recoger desperdicios, a limpiar las calles, a resembrar plantas, a preparar comida para los **indígenas** que aún no retornaban a sus provincias. Los voluntarios bailaron y compartieron bebidas y en un acto simbólico despidieron a las comunidades **vitoreando**, levantando las manos y agitando banderas del **Ecuador**.

País roto

Hace 19 años, **Ecuador** también llegó a **Quito**. Miles de **indígenas** viajaron a pie o en camiones a la capital ecuatoriana. Caminaron cientos de kilómetros cargando **wawas** y maíz, papas y **wipalas**. Bajaron de cerros y montañas. Dejaron páramos y selvas y se fueron juntando en las carreteras. Cien, trescientos, mil, tres mil, cinco mil... Unos tocaban bocinas para llamar a **quienes** aún estaban lejos, en sus casas, y otros danzaban al ritmo de los bombos, con tonadas de **pingullos**. Así les era más leve la caminata. Era enero del 2001. La crisis política en **Ecuador** había llegado a su punto más grave y las **nacionalidades indígenas** habían decidido luchar en contra del mismo recetario del **FMI**. Luchar, para **los pueblos indígenas**, implica muchas cosas. La palabra.

Entre enero y febrero estuvieron en **Quito** esos miles de **indígenas** de **Pilahuín**, de **Amazanga**, de **Peguiche**, de **Pujilí**, de **Cayambe**, de **Puyo**, de **Pelileo**, de **Latacunga**. Bloquear la elevación de los precios de los combustibles, del gas de uso doméstico, de los pasajes del transporte público era su objetivo. La Universidad Politécnica Salesiana les abrió las puertas de sus predios y ahí vivieron esos días de **represión brutal**. El gobierno de Gustavo Noboa mandó a rodear el recinto con tanquetas policiales y a disparar

bombas contra las ventanas. Un helicóptero se acercó una de esas mañanas y arrojó gas lacrimógeno al interior del campus universitario, mientras en provincias amazónicas se arremetía brutalmente contra los líderes campesinos. La policía montada, en Quito, atacaba a los manifestantes en los portones universitarios y pisoteaba con sus caballos a quien estuviera cerca. 7 muertos dejaron esas jornadas de protesta.

LEE AQUÍ: [Represión y mentiras 2.0. La protesta en internet](#)

No hay peor maltrato contra un pueblo que aquel que se naturaliza como política de Estado. En Ecuador la Colonia está viva. Nada ha cambiado aunque haya cambios sobre el papel. Por eso resulta inoficioso fijarse en los desatinados epítetos contra un presidente cuando durante siglos se ha reducido a pueblos enteros al estadio de la servidumbre o de la esclavitud.

En Ecuador se mide fuerzas como en un barrio de machos. En medio de una puja por ostentar poder, la Asamblea Nacional se mantuvo vergonzosamente ausente y esa falta es irremediable. El pueblo blanco-mestizo, urbano, privilegiado, exige que el pueblo indígena vilipendiado, excluido, maltratado y utilizado actúe “educadamente”, como si la educación fuera un derecho que se haya garantizado a las comunidades.

“Desde que fui alfabetizador voluntario en Pesillo aprendí a quererlos”, les dijo el presidente Moreno a los líderes indígenas presentes en la primera mesa de diálogo, que tuvo lugar el pasado domingo 13 de octubre. Eufemismos, ambigüedades, redundancias, repeticiones torpes y rasgos paternalistas caracterizan el discurso del Mandatario. El empecinamiento del gobierno al decir que el subsidio favorece a los traficantes y contrabandistas demuestra que el Estado no es capaz o no quiere ocuparse de contener esos delitos. La retórica demagógica del poder político se enfrenta al discurso de la necesidad de los sectores más empobrecidos.

La construcción de un estado plurinacional es una deuda que tenemos como sociedad para bien de nosotros mismos. Trascender el texto escrito y construir la argamasa que junte los fragmentos dispersos no es un asunto de caridad sino de dignidad.

Aunque muchos analistas aseguran que la eliminación de los subsidios a los combustibles fue una decisión necesaria y valiente, el Decreto 883 solo fue la gota que sobra en el vaso de la paciencia del pueblo indígena ecuatoriano. El problema, en el fondo, es más político que económico. Y más simbólico que partidista. ¿Por qué el gobierno de Lenín Moreno no trató a las organizaciones sindicales, a los transportistas y a los indígenas como sujetos políticos? ¿Por qué el Estado ecuatoriano no trata a la población más pobre –con la que siempre se llena la boca en discursos demagógicos– como a seres humanos? ¿Por qué tanta desmemoria?



En el Ágora de la Casa de la Cultura, miles de indígenas celebraron hasta la madrugada del lunes 14 de octubre, la derogatoria del Decreto 883. Foto: Iván Castaneira.

18



Presidente de la Conaie, Jaime Vargas, durante el diálogo con el presidente ecuatoriano, Lenín Moreno, lució su penacho de plumas y pintas en el rostro, que simbolizan al lucha. Foto: Iván Castaneira.

19



Presidente Moreno, en pantalla gigante, ante varios periodistas durante el diálogo con los pueblos indígenas. Foto: Iván Castaneira.

20



Una mujer se conmueve cuando se anuncia la derogatoria del Decreto 883, por la cual miles de indígenas se trasladaron a Quito desde todas las regiones del país. Foto: Iván Castaneira.

ETIQUETAS

CONAIE

ECUADOR

JAIME VARGAS

PARO NACIONAL

Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción										Cantidad	Cualidad						
													Sí	No					
Título de la nota		Radiografía de un país roto y amnésico										1	x						
		Sensacionalista			Amarillista				Refleja el contenido		x								
Fecha de publicación		14 de octubre del 2019-después de la finalización del Paro Nacional 2019										1	x						
Sección		Especiales-Crisis de Octubre 2019										1	x						
Tipo de contenido		Derechos Humanos		x	Político			x	Educativo			3	x						
		Medioambiental			Cultural			x	Entretenimiento										
Temporalidad		Coyuntural				x	Extemporáneo						-	x					
Género Periodístico		Reportaje			Noticia			Crónica		x	Testimonio			-	x				
		Ensayo			Perfil			Entrevista			Opinión		x						
Recursos periodísticos		Testimonios			x	Entrevistas			x	Datos duros/investigación			x	-	x				
Recursos multimedia		Fotografía		x	Video			Ilustración			Audios			20	x				
Alcance		Local			Regional			Nacional			Internacional		x	-	x				
Financiamiento		Propio			Externo					No define			x	-	x				
Nombre del autor/a		Diego Cazar Baquero										1	x						
Sexo		Mujer					Hombre					x	-	x					
Tiene perfil de autor/ra		No contiene										0		x					
Profesión		Periodista										1	x						
Etnia		Indígena			Afrodescendiente			Mulato/a			Mestizo/a		x	Blanco/a			1	x	

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		Humanas-Hombres expertos							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		Testimoniales- Mujeres							4	x	
		Testimoniales-Hombres							6	x	
		Testimoniales protegidas							0		x
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)							11	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)							0	x	
		Son pertinentes							-	x	
		Son suficientes							-	x	
Valores periodísticos		Argumentación							-	x	
		Contrastación							-	x	
		Rigurosidad/Verificación							-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico							27	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres							4	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres							10	x	
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales							3	x	
	-----	Refuerza estereotipos							0		x
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
	-----	Debilita estereotipos							10	x	
		Género	x	Culturales	x	Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
		Emplea terminología adecuada							88	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella							0	x	

		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0	x	
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	7	x	
		Recurre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	24	x	
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	1		x
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	3	x	
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	0		x
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	27	x	
	-----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	No aplica		
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	0		x
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	0		x
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: racismo, clasismo, movimiento indígena, derechos humanos, política, democracia, violencia policial, delincuencia, terrorismo, discriminación, machismo, xenofobia, economía, desempleo, subempleo, pobreza, pobreza extrema, analfabetismo, precarización laboral, paternalismo.	25	x	
Contenidos		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	-	x	
		La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:	-	x	

		Hombres/mujeres		P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	x	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes				
		El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:												
		Hombres/mujeres		P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	x	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes		-	x	
		Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.										No aplica		
		El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área										-	x	
		El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades										No aplica		
		Incluye las voces de grupos históricamente discriminados												
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas	x	Niños y niñas				-	x	
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados												
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños				-		x
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas										-	x	
		El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas										-	x	
		El contenido fomenta los derechos de la naturaleza										No aplica		

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°1

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							1	x	
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
		Él/los protagonista/s son hombres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		x	Blanca/s
Roles de género		No especifica							-	x	
		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
Diversidad		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:							No aplica		
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
Revictimización		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
Planos		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
		Se emplean planos:							-	x	
Ángulos		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
		El ángulo de la fotografía es:							-	x	

		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	x			
Colores		La imagen tiene sus colores :										-	x	
		Naturales		x		Filtros				Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:										-	x	
		Luz natural		x		Luz artificial				Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:										-	x	
		Pequeña				Mediana		x		Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés										-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio										-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez										-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:										-	x	
		Superior		x		Media				Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: Se observa la silueta de una persona como si fuera a arrojar algo hacia la Policía Nacional que avanza por una calle a unos metros de distancia, ellos cargan protecciones. Al fondo se encuentran personas corriendo.												
		Lectura connotativa: La lectura previa del reportaje permite inferir que esta fotografía fue tomada durante el Paro Nacional 2019, la persona arroja algún tipo de proyectil para ahuyentar a la Policía que avanza en su dirección con el fin de amedrentarlo, el fuego que se observa es el resultado de las barricadas creadas por los manifestantes con el objetivo de retener a la policía.												

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°2

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer	0		x
		Afrodescendiente			
		Indígena	1	x	
		Montubia			
		Mestiza			
		Blanca	0		x
		La persona que tomó la fotografía es hombre			
		Afrodescendiente	1	x	
		Indígena			
		Montubio	0		x
		Mestizo			
		Blanco	0		x
		No especifica			

	La fotografía fue tomada para el medio								-	x	
	La fotografía fue tomada de otro medio o portal								-		x
Protagonistas	Él/los protagonista/s son hombres								-		x
	Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s		Blanco/s		
	La/las protagonista/s son mujeres								1	x	
	Afrodescendiente/s		Indígena/s	x	Montubia/s		Mestiza/s		Blanca/s		
	No se puede especificar								0		x
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								No aplica		
	La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas	x	Niñas y niños				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos	Se emplean planos:								-	x	
	Abiertos o generales		Cerrados		Detalle			x			
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño	La fotografía es:								-	x	
	Pequeña	x	Mediana		Grande						
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-	x	

		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde, - y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: La imagen muestra la pachalina roja con flores de una mujer que usa varios collares dorados en su cuello, también se aprecia el mentón de la persona.									
		Lectura connotativa: La lectura previa del reportaje permite inferir que la persona de la fotografía es la viuda de Inocencio Tucumbi, campesino fallecido en el Paro Nacional de 2019, después de recibir un impacto de bomba lacrimógena en su cabeza. La pachala roja que utiliza la mujer es parte de la vestimenta tradicional de algunos pueblos ancestrales. La intencionalidad de la imagen es proteger el rostro de la persona para no revictimizarla.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°3

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							5	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s	x	Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
		No se puede especificar							0		x
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		

	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								No aplica		
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
	La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas	x	Niñas y niños				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos	Se emplean planos:								-	x	
	Abiertos o generales		Cerrados		x	Detalle					
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales		x	Filtros		Blanco y negro					
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural		x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño	La fotografía es:								-	x	
	Pequeña			Mediana		x	Grande				
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-	x	
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-		x
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez								-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
	Superior			Media		x	Inferior				
Interpretación	Lectura denotativa: Se observa a vario hombres cargando un ataúd café, encima del ataúd se aprecia una bandera del Ecuador, ellos caminan en medio de un multitud.										
	Lectura connotativa:										

		La lectura previa de la crónica nos permite inferir que quienes cargan el ataúd, en donde se lleva el cuerpo de Inocencio Tucumbi, fallecido en las protestas de octubre del 2019, son Oficiales de la Policía retenidos por los indígenas, como símbolo de reparación por su responsabilidad en la represión que le quitaría la vida.			
--	--	--	--	--	--

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°4

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			Blanca	
		La persona que tomó la fotografía es hombre								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo	x		Blanco	
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								-	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal								-		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres								No se puede cuantificar	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			Blanco/s	
		La/las protagonista/s son mujeres									x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			Blanca/s	
		No se puede especificar								0		x
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								-	x	
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								-	x	
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:								-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	

		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos						No aplica		
Planos		Se emplean planos:						-	x	
		Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle				
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:						-	x	
		Picado	x	Contrapicado		Cenital				
Colores		La imagen tiene sus colores :						-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:						-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:						-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés						-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio						-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez						-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:						-	x	
		Superior		Media	x	Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: Varias personas se encuentran en una manifestación, cargan banderas, carteles con frases como “Mujeres resistiendo”, “Fuera FMI abajo y el extractivismo”, además algunas mujeres llevan pañuelos verdes en sus cuellos.								
		Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica nos permite inferir que las personas se encuentran en una de las manifestaciones pacíficas que se realizaron a lo largo del Paro Nacional de 2019. Se puede concluir que estas mujeres pertenecen a colectivas feministas y ambientalistas, evidenciando que todas las luchas sociales confluyen cuando se trata de buscar una vida digna para todas las personas.								

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°5

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
		Él/los protagonista/s son hombres							No se puede cuantificar	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							No se puede cuantificar	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
Roles de género		No se puede especificar							0		x
		Las mujeres se muestran como personas activas							-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							-	x	
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							-	x	
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:							-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					

Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	x	
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales		x		Filtros				Blanco y negro		
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural		x		Luz artificial				Contraluz		
Tamaño	La fotografía es:								-	x	
	Pequeña		x		Mediana				Grande		
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-		x
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-	x	
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez								-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
	Superior			Media	x		Inferior		Intercalada con el texto	x	
Interpretación	Lectura denotativa: Varias personas se encuentran caminando en una manifestación, cargan un letrero que dice “Correa y Moreno han explotado al pueblo”										
	Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica nos permite inferir que estas personas son parte de las manifestaciones de Octubre del 2019, en donde se rechazaron las acciones político partidistas tanto de simpatizantes de Rafael Correa como del Presidente Lenín Moreno.										

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°6

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo	x		
		No especifica							0		x

		La fotografía fue tomada para el medio								-	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal								-		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres								1	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x			
		La/las protagonista/s son mujeres								0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s				
		No se puede especificar								0		x
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas								No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:								No aplica		
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados		x		Detalle				
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:								-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores		La imagen tiene sus colores :								-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz		La imagen fue capturada con:								-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño		La fotografía es:								-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande						
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-		x

		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde, - y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: Un hombre tiene sus manos en el aire, en sus hombros carga una bandera del Ecuador, al fondo se observa a miembros de la Policía Nacional que avanzan hacia él.									
		Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que el hombre con las manos arriba indica a los policías, que se acercan hacia él, que no posee armas con la intención de no ser amedrentado. El ente fue criticado por organismos internacionales debido a su uso excesivo de la fuerza.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°7

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
		No se puede especificar							0	x	
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		

	La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
	La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
	La imagen muestra la diversidad de personas:							No aplica		
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							No aplica		
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos	Se emplean planos:							-	x	
	Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle					
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:							-	x	
	Picado	x	Contrapicado		Cenital		Nadir			
Colores	La imagen tiene sus colores :							-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz	La imagen fue capturada con:							-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño	La fotografía es:							-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande					
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-		x
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x	
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x		
Interpretación	Lectura denotativa: Vista panorámica de las calles de Quito que fueron el escenario de las protestas de octubre del 2019									
	Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que la imagen muestra la intersección de las avenidas Patria y 6 de Diciembre, en Quito, este es uno de los puntos en donde se centró la atención del país durante las protestas									

		de Octubre. La basura en la calle, el humo provocado por el fuego, los policías resguardando la zona son un reflejo de los enfrentamientos violentos de esos días.			
--	--	--	--	--	--

Matriz 2. Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía. Elaboración propia con base en los parámetros expuestos en “¿Cómo dices? Una comunicación con equidad de género, una propuesta de Mugarik Gabe” (Mugarik Gabe, 2015), el “Manual de Género para Periodistas: recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género” (PNUD; América Latina Genera, 2011) y el “Reglamento para la Aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de Contenidos Interculturales” del Cordicom (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2015).

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°8

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer	0		x
		Afrodescendiente Indígena Montubia Mestiza Blanca			
		La persona que tomó la fotografía es hombre	1	x	
		Afrodescendiente Indígena Montubio Mestizo x Blanco			
		No especifica	0		x
		La fotografía fue tomada para el medio	-	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal	-		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres	-		x
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubio/s Mestizo/s Blanco/s			
		La/las protagonista/s son mujeres	-		x
		Afrodescendiente/s Indígena/s Montubia/s Mestiza/s Blanca/s			
		No se puede especificar	0	x	
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas	No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad	No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	No aplica		

	La imagen muestra la diversidad de personas:								No aplica		
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								No aplica		
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos	Se emplean planos:								-	x	
	Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle						
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital	x	Nadir				
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño	La fotografía es:								-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande						
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-		x
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-	x	
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez								-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x			
Interpretación	Lectura denotativa: Vista panorámica del edificio de la Contraloría General del Estado, se observa cómo sale humo negro del inmueble.										
	Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que la imagen fue tomada luego de que el inmueble sea tomado por dos ocasiones, incendiado y asaltado por delincuentes, denominados como infiltrados, dentro de las manifestaciones lideradas por el movimiento indígena.										

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°9

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		x	
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
		Él/los protagonista/s son hombres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
Roles de género		No se puede especificar							0	x	
		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:							No aplica		
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							No aplica		
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle					
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:							-	x	

		Picado	x	Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal			
Colores		La imagen tiene sus colores :									-	x	
		Naturales		x		Filtros				Blanco y negro			
Luz		La imagen fue capturada con:									-	x	
		Luz natural		x		Luz artificial				Contraluz			
Tamaño		La fotografía es:									-	x	
		Pequeña				Mediana		x		Grande			
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés									-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio									-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez									-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:									-	x	
		Superior				Media	x			Inferior			
Interpretación		Lectura denotativa: Vista aérea de una intersección en la ciudad de Quito, escenario del Paro Nacional de 2019											
		Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que la fotografía fue tomada en la intersección de la avenida 6 de Diciembre y Patria en donde se llevaron a cabo varios actos de represión por parte de la Policía Nacional.											

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°10

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer	0		x
		Afrodescendiente			
		Indígena	1	x	
		Montubia			
		Mestiza	0		x
		Blanca			
		La persona que tomó la fotografía es hombre			
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubio			
		Mestizo	x		
		Blanco			
		No especifica	0		x
		La fotografía fue tomada para el medio	-	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal	-		x
		Él/los protagonista/s son hombres	-		x

Protagonistas		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s		Blanco/s					
		La/las protagonista/s son mujeres													x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		Blanca/s		-			
		No se puede especificar										0	x		
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas										No aplica			
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad										No aplica			
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales										No aplica			
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer										No aplica			
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre										No aplica			
		La imagen muestra la diversidad de personas:										No aplica			
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños							
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI							
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas										No aplica			
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos										No aplica			
Planos		Se emplean planos:										-	x		
		Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle									
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:										-	x		
		Picado	x	Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal					
Colores		La imagen tiene sus colores :										-	x		
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro									
Luz		La imagen fue capturada con:										-	x		
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz									
Tamaño		La fotografía es:										-	x		
		Pequeña		Mediana	x	Grande									
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés										-		x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio										-	x		
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez										-	x		
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:										-	x		

		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x			
Interpretación		Lectura denotativa: Vista aérea de las calles de Quito escenario de las manifestaciones de octubre de 2019 en contra de las medidas económicas tomadas por el Gobierno central.										
		Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que la imagen muestra las avenidas 6 de diciembre y Patria y cómo lucen durante los enfrentamientos de la Policía Nacional y la ciudadanía, que reclama por una vida digna.										

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°11

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza				
		La persona que tomó la fotografía es hombre								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo	x			
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								-	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal								-		x
		Él/los protagonista/s son hombres								-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s				
		La/las protagonista/s son mujeres								-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s				
Roles de género		No se puede especificar								0	x	
		Las mujeres se muestran como personas activas								No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
Diversidad		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								No aplica		

	La imagen muestra la diversidad de personas:								No aplica		
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								No aplica		
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos	Se emplean planos:								-	x	
	Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle						
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital	x	Nadir				
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño	La fotografía es:								-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande						
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-		x
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-	x	
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez								-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x			
Interpretación	Lectura denotativa: Vista área de la minga realizado por civiles luego de que el decreto 883 fuera derogado por el Gobierno.										
	Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que en la imagen se muestra a miembros de la sociedad limpiando las calles de Quito, luego de los enfrentamientos de octubre del 2019.										

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°12

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		x	
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
		Él/los protagonista/s son hombres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
Roles de género		No se puede especificar							0	x	
		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:							No aplica		
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							No aplica		
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle					
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:							-	x	

		Picado		Contrapicado		Cenital	x	Nadir		Normal			
Colores		La imagen tiene sus colores :									-	x	
		Naturales		x		Filtros				Blanco y negro			
Luz		La imagen fue capturada con:									-	x	
		Luz natural		x		Luz artificial				Contraluz			
Tamaño		La fotografía es:									-	x	
		Pequeña				Mediana	x			Grande			
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés									-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio									-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez									-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:									-	x	
		Superior				Media	x			Inferior			
Interpretación		Lectura denotativa: Vista área de la minga realizada por civiles luego de que el Decreto 883 fuera derogado por el Gobierno.											
		Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que en la imagen se muestra a miembros de la sociedad en una minga colectiva limpiando las calles de Quito luego de las enfrentamientos de octubre del 2019.											

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°13

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer	0		x
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubia			
		Mestiza			
		Blanca			
		La persona que tomó la fotografía es hombre	1	x	
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubio			
		Mestizo	x		
		Blanco			
		No especifica	0		x
		La fotografía fue tomada para el medio	-	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal	-		x
		Él/los protagonista/s son hombres	-		x

Protagonistas		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s		Blanco/s			
		La/las protagonista/s son mujeres									-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		Blanca/s			
		No se puede especificar									0	x	
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas									No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad									No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales									No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer									No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre									No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:									No aplica		
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños					
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas									No aplica		
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos									No aplica		
Planos		Se emplean planos:									-	x	
		Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle							
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:									-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital	x	Nadir		Normal			
Colores		La imagen tiene sus colores :									-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro							
Luz		La imagen fue capturada con:									-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz							
Tamaño		La fotografía es:									-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande							
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés									-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio									-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez									-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:									-	x	

		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x			
Interpretación		Lectura denotativa: Vista área de los manifestantes realizando cadenas humanas para recolectar piedras para hacer barricadas.										
		Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que en la imagen se muestra a personas participando en la recolección de piedras o elementos que les permitan crear barreras entre los policías y los manifestantes. La cadena humana en una forma de realizar este proceso con mayor agilidad.										

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°14

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza				
		La persona que tomó la fotografía es hombre								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo	x			
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								-	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal								-		x
		Él/los protagonista/s son hombres								-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s				
		La/las protagonista/s son mujeres								-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s				
Roles de género		No se puede especificar								0	x	
		Las mujeres se muestran como personas activas								No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
Diversidad		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								No aplica		

	La imagen muestra la diversidad de personas:								No aplica		
	Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								No aplica		
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos	Se emplean planos:								-	x	
	Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle						
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital	x	Nadir				
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño	La fotografía es:								-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande						
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-		x
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-	x	
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez								-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x			
Interpretación	Lectura denotativa: Vista aérea de una de las barricadas armadas por los manifestantes para evitar el paso de la policía.										
	Lectura connotativa: Luego de leer el texto y analizar la imagen se puede inferir que los manifestantes refuerzan una de las barricadas realizadas con los ladrillos de las veredas y estas sirven para mantener a la Policía alejada de ese territorio.										

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°15

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		x	
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
		No se puede especificar							0	x	
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:							No aplica		
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							No aplica		
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle					
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:							-	x	

		Picado		Contrapicado		Cenital	x	Nadir		Normal			
Colores		La imagen tiene sus colores :									-	x	
		Naturales		x		Filtros				Blanco y negro			
Luz		La imagen fue capturada con:									-	x	
		Luz natural		x		Luz artificial				Contraluz			
Tamaño		La fotografía es:									-	x	
		Pequeña				Mediana		x		Grande			
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés									-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio									-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez									-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:									-	x	
		Superior				Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: Vista aérea de manifestantes en las calles de Quito, se pueden observar bombas lacrimógenas y a paramédicos brindando ayuda a las personas heridas.											
		Lectura connotativa: Luego de leer el texto se puede inferir que los manifestantes se encuentran en una zona de ayuda médica, sin embargo, se observan bombas lacrimógenas que explotan en esa es mismo sector, sin importar que haya heridos.											

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°16

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer	0		x
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubia			
		Mestiza			
		Blanca			
		La persona que tomó la fotografía es hombre	1	x	
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubio			
		Mestizo	x		
		Blanco			
		No especifica	0		x
		La fotografía fue tomada para el medio	-	x	

		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s		Blanco/s	
		La/las protagonista/s son mujeres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		Blanca/s	
		No se puede especificar							0	x	
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:							No aplica		
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							No aplica		
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales	x	Cerrados		Detalle					
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:							-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital	x	Nadir		Normal	
Colores		La imagen tiene sus colores :							-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz		La imagen fue capturada con:							-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño		La fotografía es:							-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande					
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x	

		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
		Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: Voluntarios ayudan a una persona que se encuentra tendida en el suelo, algunos de ellos flamean banderas blancas.									
		Lectura connotativa: Después de observar la imagen se puede inferir que esta es una zona de ayuda para los manifestantes heridos y las banderas blancas son una señal de alto al fuego.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°17

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s	x	Montubia/s		Mestiza/s			
		No se puede especificar							0	x	
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							-	x	
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							-	x	

Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							-	x	
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
	La imagen muestra la diversidad de personas:							-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas	x	Niñas y niños	x		
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							-	x	
Planos	Se emplean planos:							-	x	
	Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:							-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	x
Colores	La imagen tiene sus colores :							-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz	La imagen fue capturada con:							-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño	La fotografía es:							-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande					
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-		x
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x	
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior		Media		Inferior	x	Intercalada con el texto			
Interpretación	Lectura denotativa: En la imagen se visualiza a una mujer y a una niña, gritando y con una sonrisa enorme detrás de ellas, se encuentran cientos de personas felices.									
	Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que las mujeres son parte del movimiento indígena y celebran luego de que el Presidente Lenin Moreno derogara el decreto económico 883, como se explica en el pie de página los indígenas celebraron hasta la madrugada del lunes 14 de octubre.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°18

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		x	
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							1	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s	x	Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							-		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
		No se puede especificar							0	x	
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:							-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas	x	Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:							-	x	

		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	x			
Colores		La imagen tiene sus colores :										-	x	
		Naturales		x		Filtros				Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:										-	x	
		Luz natural		x		Luz artificial				Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:										-	x	
		Pequeña				Mediana		x		Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés										-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio										-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez										-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:										-	x	
		Superior				Media				Inferior	x			
Interpretación		Lectura denotativa: En la imagen se visualiza a un hombre indígena que utiliza una corona de plumas y su cara pintada, tradición de los pueblos ancestrales.												
		Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que el hombre es Jaime Vargas, Presidente de la Conaie, durante el diálogo con el presidente Lenín Moreno. Luce un penacho de plumas y pintas en el rostro que simbolizan la lucha del movimiento indígena.												

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°19

Parámetros	Color	Descripción										Cantidad	Cualidad	
													Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer										0		x
		Afrodescendiente				Indígena				Montubia				
		La persona que tomó la fotografía es hombre										1	x	
		Afrodescendiente				Indígena				Montubio				
		No especifica										0		x
		La fotografía fue tomada para el medio										-	x	

		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres							1	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x		
		La/las protagonista/s son mujeres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s			
		No se puede especificar							0		x
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica	x	
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:							-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas	x	Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:							-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir			
Colores		La imagen tiene sus colores :							-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz		La imagen fue capturada con:							-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño		La fotografía es:							-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande					
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x	

		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
		Superior		Media		Inferior	x	Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: En la imagen se visualiza al Presidente Lenín Moreno en una pantalla gigante durante el diálogo con los pueblos indígenas, también se encuentran varios periodistas en una sala.									
		Lectura connotativa: Luego de leer el texto y analizar la imagen se puede inferir que el Presidente está exponiendo sus puntos sobre el decreto 883 y los 11 días de manifestaciones pasados, los periodistas esperan para informar sobre la decisión de derogar ese decreto.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°20

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							0		x
		La fotografía fue tomada para el medio							-	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							-		x
		Él/los protagonista/s son hombres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							1	x	
Roles de género		Afrodescendiente/s		Indígena/s	x	Montubia/s		Mestiza/s			
		No se puede especificar							0		x
		Las mujeres se muestran como personas activas							-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		

		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:							-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas	x	Niñas y niños			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
Planos		Se emplean planos:							-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:							-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	x
Colores		La imagen tiene sus colores :							-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro					
Luz		La imagen fue capturada con:							-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño		La fotografía es:							-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande					
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-	x	
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-		x
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
		Superior		Media		Inferior	x	Intercalada con el texto			
Interpretación		Lectura denotativa: En la imagen se visualiza a una mujer indígena mirando hacia arriba y con los ojos llenos de lágrimas.									
		Lectura connotativa: La lectura previa de la crónica permite inferir que la mujer llora luego de conocer la resolución de derogar el Decreto 883 por lo cual el movimiento indígena empezó las manifestaciones en octubre del 2019.									

Nota 6-Diciembre

DERECHOS

Discapacidad: lo que no nos dicen y queremos saber

El Estado se ha acostumbrado a manejar el asunto de la discapacidad a conveniencia. Durante más de una década, la discapacidad en Ecuador se ha administrado de manera exclusiva por una élite política incuestionable que habita una torre de marfil, desde donde se adoran las ideas tecnocráticas y se desconoce la realidad de miles de seres humanos.

2019/12/03

Por Karina Marín L.

Harán una carrera y dirán que corrieron algunos kilómetros por la inclusión, o por la solidaridad, o por la accesibilidad. Da igual: dirán y repetirán términos que, entre uso y abuso, a estas alturas han quedado vaciados de sentido. Llenarán las redes sociales de mensajes optimistas con respecto al rol del Estado ecuatoriano en materia de derechos y discapacidades. Pondrán a trabajar a sus departamentos de comunicación imágenes con mensajes alentadores sobre el papel proteccionista de un gobierno que no sabe distinguir entre garantizar un derecho e impulsar políticas asistencialistas. De esas imágenes, preferirán la de la esposa del presidente tomando la mano de alguien que permanece en su cama, en una de sus visitas a alguna casa de alguna familia que, pese a tanta buena intención, continúa viviendo en una situación de precariedad extrema; o preferirán, quizá, la foto de alguna niña pequeña con síndrome de Down sentada en el regazo del presidente.

Esas imágenes se repartirán en las redes sociales e irán acompañadas de frases de amor y de respeto. Usarán adjetivos posesivos –“nuestros ancianos”, “nuestros niños con discapacidad”, “nuestras madres”– para acentuar una estética cursi y manipuladora. Nos seguirán hablando de una cultura de paz matizada por la caridad hacia los más vulnerables. Desde ahí, elaborarán una estrategia para limpiar la imagen del mandatario, sobre todo en tiempos en que su popularidad se pone a prueba. Nos dirán que el gobierno trabaja incansablemente elaborando guías, manuales y políticas que protegen a quienes más lo necesitan, y solamente en eso dirán la verdad, porque es eso lo que han aprendido a hacer con una eficiencia tecnocrática que abruma. Se tomarán fotos entre ellos. Volverán a decir que Ecuador es un referente mundial en materia de discapacidad.

Lo que no harán para conmemorar este 3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Discapacidad, es explicarnos bajo qué criterios decidieron convocar otra vez a la ciudadanía para la renovación del carné de discapacidad. Según los anuncios de Conadis, el actual carné tiene vigencia solamente hasta este 31 de diciembre. Para su renovación, habrá que sacar cita, someterse de nuevo a todo un proceso engorroso y denigrante de entrevistas y revisiones, además de presentar una vez más un certificado médico. Pero no difundirán los criterios de calificación. A muchos les dirán que su situación de discapacidad ha mejorado, como si la discapacidad se tratara de una situación de enfermedad que puede medirse desde criterios médicos. Lo que ellos llaman “beneficios” aumentarán o se reducirán según fluctúe el porcentaje.



Este 3 de diciembre tampoco escucharán los motivos de ciertos reclamos que ya les llegan desde la sociedad civil para que se revea el uso del carné y se considere certificar la discapacidad sin porcentualizarla. ¿Cuánto dinero le cuesta al Estado ecuatoriano esta recalificación a escala nacional? No lo dirán. **Tampoco dirán**

que uno de los objetivos es reducir los porcentajes para retirarles a muchas personas la entrega del bono Joaquín Gallegos Lara, como ya sucedió hace algunos años. Para minimizar el impacto de esa noticia, lo que han hecho desde hace un par de meses es empezar a entregar créditos para emprendedores. Con el discurso del emprendimiento bajo el brazo, **forjarán la nueva imagen del deudor discapacitado**. No nos aclararán **quiénes** manejarán esos dineros, sobre todo si tomamos en cuenta que la normativa **ecuatoriana** aún no ha hecho explícito el reconocimiento del pleno ejercicio de la **capacidad jurídica** para las **personas con discapacidad**. Esto, a pesar de que uno de los **principios de la Ley Orgánica de Discapacidades** y de la propia Constitución es que **todas y todos** los ecuatorianos somos iguales ante la ley.

Lo que tampoco harán este día es publicar el informe que el **Comité de Naciones Unidas por los Derechos de las Personas con Discapacidad** le entregó al Estado **ecuatoriano** el 20 de septiembre de este año. En ese documento, los expertos de la **ONU** expresan sus preocupaciones y piden de manera enfática la necesidad de difundir sus recomendaciones. Pero hoy tampoco lo harán. Se abstendrán porque no les conviene contarle al país que, **en más de diez años, el Estado ecuatoriano no ha cumplido con aspectos básicos del acuerdo internacional más importante en materia de derechos humanos de personas con discapacidad**, un acuerdo que los activismos reconocemos como **insuficiente** pero, definitivamente, como la mejor herramienta legal de la que podemos valernos en estos momentos. Tampoco les conviene que se sepa que ese llamado de atención se reitera ya por segunda ocasión. Menos aún les conviene decir que se trata de más de cincuenta recomendaciones, que tocan temas de fondo urgentes. Por ejemplo, les preocupa que la **Ley Orgánica de Discapacidades** se haya construido sobre una **visión médica de la discapacidad** y no desde un enfoque de derechos humanos. Les preocupa también la **práctica de porcentualización del carné**, por considerarla discriminatoria. Les inquieta asimismo que las **personas con discapacidad** no tengan **injerencia** en los procesos que les conciernen y que las organizaciones que los representan, especialmente muchas de las federaciones, **no sean independientes y respondan a los intereses del gobierno**. Asimismo, llaman la atención sobre **la falta de medidas para prevenir y combatir la discriminación y violencia en contra de niñas y mujeres con discapacidad** y que se incentive el uso de campañas con enfoque **asistencialista**. Señalan también que es preocupante que no se hayan eliminado las restricciones a la **capacidad jurídica** de las **personas con discapacidad** y que, por tanto, persistan **las figuras de tutela y curatela**, tanto en el **Código Civil** como en el **Código Orgánico General de Procesos**. Nada de eso nos dirán hoy. ¡Y menos aún nos dirán algo sobre las **151 escuelas de educación segregada** que aún existen en el país y que dependen de los dineros del Estado!



*Dos integrantes de la Colectiva Vocxs, forman parte de una marcha de los movimientos **feministas** en el centro-norte de Quito. Foto: cortesía Colectiva Vocxs.*

En definitiva, estamos ante un panorama complejo que continúa agravándose porque el Estado se ha acostumbrado a **manejar el asunto de la discapacidad a conveniencia**. Durante más de una década, **la discapacidad en Ecuador** se ha administrado de manera exclusiva por una **élite política inquestionable** que habita una torre de marfil, desde donde se adoran las ideas **tecnocráticas** y se desconoce la realidad de miles de seres humanos. El efecto de sus acciones ha sido devastador: en buena

medida, las **personas con discapacidad** en Ecuador aún se ven a sí mismas como sujetos merecedores de caridad, mas no de derechos. Adicionalmente, con el paso de los años, referirse a una **persona con discapacidad** según el porcentaje que señala su carné se ha generalizado tanto, que la **discriminación** implícita en esa estrategia de medición incluso se ha naturalizado, y ahora **todo el mundo recuerda más el porcentaje del carné de una persona que su nombre**. “Tengo una primera con el 36%”, decía alguien el otro día. A ese punto de deshumanización hemos llegado. **Por si fuera poco, prácticas tan graves como la esterilización forzada siguen siendo llevadas a cabo con total impunidad** por parte de familiares, tutores y médicos que se prestan para esas **violencias**.

De todos modos, ya sabemos que los rayos de luz se filtran por los espacios en los que la oscuridad se ha descuidado: este año, por primera vez, se han escuchado voces de **personas con discapacidad** dispuestas a no seguir callando. Solamente durante los días de las protestas de octubre, circularon tres comunicados elaborados por agrupaciones de **personas con discapacidad**. En dos de ellos, se expresó **el respaldo al paro nacional y se expuso una crítica firme a las medidas económicas que también les afectarían a ellas y a sus familias**. En un tercer comunicado, una agrupación, integrada por **mujeres con discapacidad** reclamó al **líder de la Conaie, Jaime Vargas**, el uso de **términos peyorativos en contra del presidente**, pero a la vez condenó el uso interesado de dicha polémica por parte del gobierno, recordándole que la mayoría de las violaciones a los derechos de las **personas con discapacidad** en Ecuador se ha llevado a cabo por **un aparato gubernamental proteccionista y manipulador que el mismo presidente ha apadrinado**.

[Comunicado – Mujeres discapacidadDescarga](#)

[Manifiesto público de personas con discapacidadDescarga](#)

[Pronunciamiento de las personas con discapacidad de GuayaquilDescarga](#)

Si algo de ese movimiento de la sociedad civil empieza a gestarse y si decide pronunciarse hoy, en las calles o en los medios de comunicación, es ahí donde deberemos poner nuestra atención. **Una sociedad que carece de movimientos sociales críticos** que acojan y celebren las diferencias no puede aspirar a una convivencia democrática. Por eso, **los actos caritativos con tufo a teletón ya no tienen ninguna legitimidad. Lo único que los sostiene es la ignorancia**. De a poco, las **personas con discapacidad** empiezan a asumir la **defensa de sus derechos**. Ven el ejemplo de las militancias de países vecinos y se reconocen **interseccionales**, dinámicas, empoderadas. Solamente en ellas y en sus múltiples formas de habitar el mundo se gestará la dignidad futura.

Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Título de la nota		Discapacidad: lo que no nos dicen y queremos saber	1	x	
		Sensacionalista Amarillista Refleja el contenido x			
Fecha de publicación		3 de diciembre del 2019	1	x	
Sección		Derechos	1	x	
Tipo de contenido		Derechos Humanos x Político Educativo	1	x	
		Medioambiental Cultural Entretenimiento			
Temporalidad		Coyuntural x Extemporáneo	-	x	
Género Periodístico		Reportaje Noticia Crónica Testimonio	1	x	
		Ensayo Perfil Entrevista Opinión x			
Recursos periodísticos		Testimonios Entrevistas Datos duros/investigación x	-	x	
Recursos multimedia		Fotografía x Video Ilustración Audios	1	x	
Alcance		Local Regional Nacional Internacional x	-	x	
Financiamiento		Propio Externo No define x	-	x	
Nombre del autor/a		Karina Marín L.	1	x	
Sexo		Mujer x Hombre	-	x	
Tiene perfil de autor/ra		No contiene	0		x
Profesión		Escritora, crítica literaria e investigadora académica	1	x	
Etnia		Indígena Afrodescendiente Mulato/a Mestizo/a x Blanco/a	1	x	

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		Humanas-Hombres expertos							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		Testimoniales- Mujeres							0		x
		Testimoniales-Hombres							0		
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)							8	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)							0		x
		Son pertinentes							-	x	
		Son suficientes							-	x	
Valores periodísticos		Argumentación							-	x	
		Contrastación							-	x	
		Rigurosidad/Verificación							-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico							14	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres							No aplica		
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres							1	x	
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales							No aplica		
	-----	Refuerza estereotipos							1	x	
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
	-----	Debilita estereotipos							9	x	
		Género		Culturales	x	Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
		Emplea terminología adecuada							42	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella							1	x	
		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()							0		x

		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.							0		x
		Recorre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes							11	x	
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía							1	x	
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro							1	x	
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial							0	x	
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas							3	x	
	-----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales							24	x	
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales							No aplica		
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI							No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social							-		x
	Usa términos sexistas							-		x	
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: discapacidades, personas con discapacidad, derechos humanos, asistencialismo, economía, niñas, mujeres, educación, feminismo, discriminación, violencia médica.							11	x	
Contenidos		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas							-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género							-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer							-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados							-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades							-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad							-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas							-		x
		El escrito recurre a evidencia científica							-	x	
		La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:							-	x	
		Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/	x	LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas			

				sin discapacidades					niños/as, jóvenes			
		El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:										
	Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/ sin discapacidades	x	LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas		Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes		-	x
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.										-	x
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área										-	x
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades										-	x
	Incluye las voces de grupos históricamente discriminados											
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				-	x
	P. con discapacidades	x	Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
	Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados											
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				-	x
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas										-	x
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas										No aplica	
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza										No aplica	

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía N°1

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							0		x

		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo		Blanco				
		No especifica										1	x	
		La fotografía fue tomada para el medio										0		x
		La fotografía fue tomada de otro medio o portal										1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres										0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s		Blanco/s				
		La/las protagonista/s son mujeres										2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x	Blanca/s				
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas										-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad										No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales										No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer										-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre										No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:										2	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños						
		P. con discapacidades	x	Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas										-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos										No aplica		
Planos		Se emplean planos:										-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle								
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:										-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	x			
Colores		La imagen tiene sus colores :										-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro								
Luz		La imagen fue capturada con:										-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz								
Tamaño		La fotografía es:										-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande								

Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-		x
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x	
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x		
Interpretación	Lectura denotativa: Se observa a dos mujeres sonrientes extendiendo un cartel grande con el escrito “Colectiva Voc@s, Mujeres con discapacidad, presentes”, detrás de ellas se puede visualizar a varias personas.									
	Lectura connotativa: Luego de la lectura del texto y de analizar la fotografía se puede inferir que las dos mujeres son integrantes de la Colectiva Vocxs quienes participan en una marcha de los movimientos feministas en el centro-norte de Quito. La presencia de mujeres con discapacidad en una movilización feminista refleja uno de los principios del enfoque de género, la interseccionalidad. El color verde de la frase del cartel “Mujeres con discapacidad”, que se recalca en una parte de la nota con acercamiento, puede hacer alusión a la campaña de Aborto, Legal, Seguro y Gratuito, cuyo símbolo a nivel latinoamericano es el color verde.									

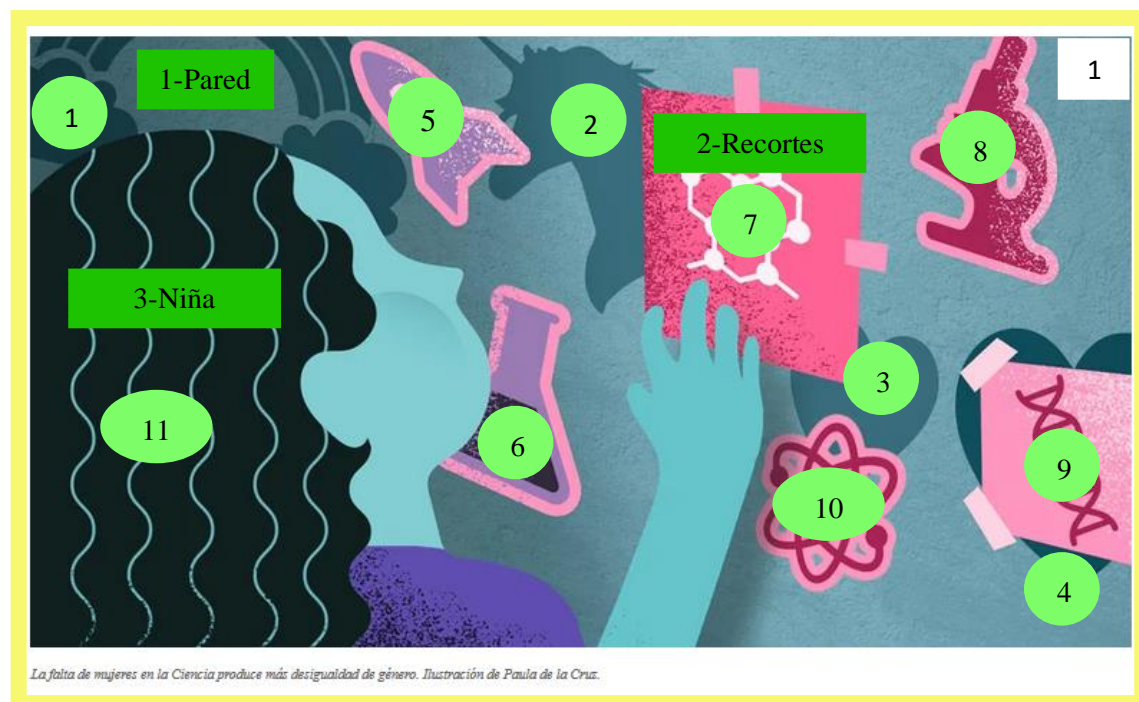
Anexo 7. Notas GK

Nota 1-Febrero

La vida de los otros El mundo necesita más mujeres en la Ciencia

No es solo por igualdad. Está comprobado que el aumento de científicas tiene consecuencias positivas como la diversidad de enfoques en investigaciones.

Isabela Ponce y José María León Cabrera · 11 de febrero del 2019



Cuando Linda Guamán se enteró que su profesora tenía un PhD y un hijo, pensó “si ella lo logró, yo también”. Eso ocurrió hace casi diez años, cuando Guamán —hoy con un PhD en Microbiología— comenzaba su carrera universitaria. “Enseguida la admiré y hasta ahora me inspira. Por eso creo que las niñas deben tener más figuras femeninas haciendo cosas que no se esperan, como ser científica. Eso las motiva”.

La falta de mujeres científicas en el mundo no solo genera más desigualdad de género en el presente sino que influye en el futuro. Las niñas, al no ver referentes en estas áreas, tienden a eliminar esas posibilidades de entre las respuestas a una de las más importantes preguntas de la vida: ¿qué quieres ser de grande?

Pero más allá de ese impacto social, bastante invisible, la escasez de mujeres en las ciencias tiene consecuencias concretas —a nivel económico y científico— que se discuten poco. Guamán dice que en la Medicina, concretamente en los estudios sobre cáncer y diabetes, la población target es el hombre blanco. Esto, dice, no considera las diferencias fisiológicas y hormonales de las mujeres, entonces los resultados son tratamientos que hacen efecto en poblaciones específicas. “El problema es que varios de los resultados no se pueden extrapolar a mujeres indígenas, por ejemplo”. Es decir, los resultados son sesgados.

Daniella Ballari es cartógrafa, tiene un PhD en Geoinformación, y dice que durante años se ha demostrado cómo los temas que se analizan en la Ciencia surgen desde una perspectiva más masculina. Aunque la Medicina no es su área de trabajo, habla sobre el desconocimiento de los síntomas del ataque cardíaco: “Los síntomas que conocemos son para hombres, nunca hubo interés de analizarlos desde una mujer”.

Ballari dice cuando una mujer tiene un ataque cardíaco, no le va a doler el brazo ni el pecho (como muchas suponemos), sino que tendrá dolor de espalda, cuello o mandíbula, e indigestión. Según un artículo de *National Geographic*, un sinnúmero de mujeres han sido mal diagnosticadas en salas de emergencia y enviadas a casa mientras tenían un ataque cardíaco por el desconocimiento de estos síntomas.

El mismo artículo menciona otro caso específico: en 2013, la Administración de Alimentos y Drogas (FDA, por sus siglas en inglés) —que otorga los permisos para la venta de alimentos y medicinas en *Estados Unidos*— recomendó a las mujeres que bajen la dosis a la mitad de la píldora para dormir Ambien: el compuesto activo permanecía más tiempo en el cuerpo de las mujeres que en el de los hombres.

Cuando se les preguntó a científicos si esta investigación excluyó a las mujeres a propósito, respondieron que no, que “simplemente era un sesgo en el procedimiento de rutina el no incluir al sexo como una variable en la investigación científica”.

Otro caso del que casi no se habla son los pocos avances en los métodos anticonceptivos masculinos. Según Damaris Intriago —máster en Medicina Molecular— algunos estudios han demostrado que los efectos secundarios son muy fuertes para los pacientes (como cambios de ánimo extremos) y esto concluye que no es totalmente seguro para el paciente. “Pero una mujer tiene que aguantar esos efectos secundarios con los métodos anticonceptivos desde hace años”, dice.

Intriago cree que allí influyen los estereotipos de género a nivel social. Prima la idea de que las mujeres son las que deben cuidarse. “¿Por qué yo debo cuidarme? preguntan los hombres, porque hay una desconexión con el cuidado de la sexualidad. No está instalada la idea de responsabilidad compartida en términos de concepción”.

Esa cultura está presente también en otros ámbitos de la ciencia pero es difícil detectarla porque es parte del *status quo*. Desde niños, la mayoría de hombres que luego se convirtieron en científicos, crecieron con un innegable privilegio que es casi siempre imperceptible para ellos pero que debería identificarse. Solo así se podrían eliminar los sesgos actuales en la Ciencia que tienen, en ocasiones, consecuencias letales.

Damaris Intriago cree que la presencia de más mujeres en la Ciencia cambiaría el panorama desigual y plantearía una perspectiva más inclusiva. Dice que si la ciencia tuviese un enfoque feminista se podría combatir el sesgo que existe. “Se cree que el feminismo es que las mujeres somos mejores o superiores que los hombres, cuando en realidad es igualdad para todos los seres humanos, independientemente de raza, religión”.

Como víctimas de discriminación, dice, las mujeres podemos darle una perspectiva femenina a las investigaciones: tomar acciones concretas en el área de estudio (cualquiera que sea) para cubrir ese hueco que hay. Por ejemplo, en el caso de diabetes mencionado por Guamán, sería probar las medicinas disponibles en mujeres indígenas y revisar si los resultados son igual de eficientes que en los hombres blancos.

“Las mujeres podemos hacer que la ciencia sea más inclusiva e igualitaria”, dice Intriago. En realidad, el resultado de esa inclusión e igualdad se traduce en mayor efectividad porque se cubre (y beneficia a) un universo más grande.

§

Las mujeres han estado en la Ciencia desde hace décadas pero siempre, de alguna u otra manera, sus logros han sido invisibilizados. Y solo han sido reconocidos muchos años después.

Henrietta Swan Leavitt trabajó en el Observatorio de Harvard en en Cambridge. A finales del siglo XIX e inicios del siguiente, hizo un análisis detallado de unas estrellas pulsares. Su observación le permitió desarrollar un mecanismo para calcular las distancias de las estrellas y galaxias. Edwin Hubble —cuyo apellido le da nombre al telescopio espacial más famoso que tiene la Humanidad— usó el trabajo de Leavitt para determinar que el Universo se estaba expandiendo.

En la década de 1990, un grupo de astrónomos ampliaron la conclusión de Hubble al decir que la expansión se aceleraba. En 2011, el Premio Nobel de Física fue otorgado por este descubrimiento.

Un artículo del *Harvard Gazette* de 2018 que conmemoraba los 150 años del nacimiento de la científica decía que al igual que sucedió con muchas otras científicas de su tiempo, “las contribuciones de Leavitt a su campo no fueron reconocidas por sus colegas científicos”. Tal fue su invisibilidad que, según la nota, el matemático sueco Gösta Mittag-Leffler le escribió una carta para decir que estaba tan impresionado por su descubrimiento que quería nominarla al premio Nobel de Física de 1926. Mittag-Leffler, dice la publicación, “tuvo que ser informado de que ella había estado muerta hacía cuatro años”.



En 1901, Annie Jump Cannon lideró un grupo de astrónomas que hicieron una clasificación de tipos espectrales de las estrellas. Su historia —recogida en la serie de televisión *Cosmos*— no es tan conocida como la vida de otros científicos masculinos, ¿por qué?

Que no salgan a la luz no fue el único problema al que se enfrentaron las mujeres científicas sino el enfoque que recibían cuando sus logros eran reconocidos. En 1964, cuando Dorothy Hodgkin —quien determinó la estructura de la penicilina— ganó el premio Nobel de Química, periódicos titularon “Ama de casa de Oxford gana un Nobel”.

Cincuenta y cinco años más tarde, muchos medios siguen abordando las noticias relacionadas con las mujeres y la ciencia como algo excepcional.

También a las sociedades aún les cuesta pensar en la palabra ciencia y mujer como algo natural. En 2013, la creadora de la página de Facebook *I fucking love Science* (hoy con 25 millones de likes) reveló que era mujer. La noticia generó una ola de comentarios machistas en redes sociales. Fue tal el escándalo que medios como *The Guardian* cubrieron la noticia.

Los estereotipos de género de la sociedad —replicados por los medios— llevaron a la ONU a declarar al 11 de febrero como el Día Internacional de la Mujer y la Niña y la Ciencia. Lo hizo hace cuatro años, entre otras razones, para reconocer que las mujeres y las niñas desempeñan “un papel fundamental en las comunidades científica y tecnológica y que su participación debería reforzarse”.

§

Otra área donde la presencia de mujeres es minoritaria es la computación. El *coding* es un asunto de chicos. En Perú, Mariana Costa fundó Laboratorio una academia para desarrolladoras. Costa la fundó tras constatar cuán difícil era encontrar mujeres en el sector de la tecnología.

Según la publicación conjunta del Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y la GIZ alemana llamado *Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina*, “la capacitación que se ofrece a las mujeres tiene un sesgo de género, especialmente en las zonas rurales: los cursos, de cocina o costura, se ajustan a los roles tradicionales”. Según el documento, esto impide que muchas mujeres tengan la oportunidad de trabajar en sectores de alto crecimiento o que aprendan tecnologías avanzadas.

Además, apunta el informe, “un porcentaje importante de técnicas (56%) e ingenieras (39%) dejan sus trabajos a mitad de su carrera dentro de las empresas —luego de 10 a 15 años— para seguir ejerciendo en otra empresa, organización no gubernamental, entidad de gobierno, o para simplemente abandonar la carrera”. En América Latina, además, siete de cada diez programadores son hombres. Según un reportaje del sitio *Workana* “De las mujeres, el 50% aproximadamente trabaja en tareas menores: back-office, desarrollo de herramienta auxiliares, data entry.”

Cosas tan banales como llenar entradas de Wikipedia puede tener un filo sexistas. Emily Temple-Wood escribió en la edición de septiembre de 2017 de *Scientific American* un testimonio titulado *La bloguera y los trolls*. En él, explicaba cómo empezó, en 2012, a agregar entradas de mujeres científicas en la proverbial enciclopedia en línea. “Estimé ingenuamente que había un par de miles de mujeres desaparecidas de nuestro corpus en línea. Para mi deleite, no podría haber estado más equivocada”: después de agregar a 4 mil 900 científicas — “muchas de las cuales solo se pueden encontrar en fuentes académicas oscuras y con frecuencia fuera de línea— se dio cuenta de que tenía muchas más por agregar.

Por supuesto, Temple-Wood se estrelló con un paredón de violencia misógina. “No debería haberme sorprendido cuando los trolls de Internet misóginos se deslizaron fuera de sus escondites para atacar el proyecto y atacarme personalmente”, escribió. Dice que uno de los argumentos recurrentes de sus críticos era que estaba equivocada “al pensar que las mujeres alguna vez han logrado algo importante en las ciencias”. Las acusaciones venían “con demasiada frecuencia” acompañadas de amenazas de violación, asesinato y ataques a su familia.



§

La presencia de las mujeres no solo supone una mejora en las ciencias exactas. Según Daniella Ballari, si las mujeres estuviesen más involucradas en el diseño arquitectónico de la ciudad, los espacios serían más inclusivos. “Tenemos una empatía más grande hacia otras personas y podemos pensar cómo va a impactar esto a niños, adultos y otros grupos de personas”, dice.

En el Ecuador, la mayoría de ciudades no son amigables para los niños, las personas con discapacidad y los ancianos, y por lo general quienes cuidan o acompañan a estos grupos vulnerables, son las mujeres. Desde la experiencia es que sus propuestas resultarían en una solución para muchos más ciudadanos.

Hay situaciones que solo viven las mujeres. Solo ellas podrían proponer soluciones. Ballari pone un ejemplo concreto y dice “las mujeres somos los choferes de la casa”. Dice que ella tiene carro pero piensa en las mujeres que deben hacer los mismos recorridos —por ejemplo dejar a los hijos en la escuela antes de ir al trabajo— en el transporte público. “Los planes de movilidad jamás consideran eso”. Las mujeres, además, sufren agresiones —desde verbales hasta físicas— en el espacio público que podrían resolverse desde la planificación urbana.

Es una discusión reciente, pero necesaria: la Ciencia, que nos ha puesto en un vuelo meteórico en en nuestras búsquedas más intrépidas, y que nos ha permitido ir transformando nuestra imaginación en realidad, es un ejercicio de ensayo y error que siempre mejora. Incorporar más aproximaciones de mujeres solo hará que los resultados se afinen y la vida de todos, como sociedad, se enriquezca. Para eso, es indispensable conocer a las mujeres que trabajan en un campo aún desigual. Como escribió Emily Temple-Wood: “Al sacar a la luz los legados de las mujeres científicas, podemos inspirar a la próxima generación”.

*Esta columna es parte del proyecto **Hablemos de Niñas** que se hace gracias al apoyo de:*



Embajada Británica
Quito



Isabela Ponce y José María León Cabrera

Editores fundadores de GK. Actualmente, Isabela es su directora editorial y jefa de redacción. José María dirige el pequeñísimo departamento de innovación editorial y es el editor de textos en GK.

Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad				
											Sí	No			
Título de la nota		El mundo necesita más mujeres en la Ciencia								1	x				
		Sensacionalista			Amarillista			Refleja el contenido					x		
Fecha de publicación		24 de junio de 2019, en el marco del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia								1	x				
Sección		La vida de los otros, parte del proyecto “Hablemos de niñas”								1	x				
Tipo de contenido		Derechos Humanos		x	Político			Educativo		x	-	x			
		Medioambiental			Cultural			Entretenimiento							
Temporalidad		Coyuntural			x	Extemporáneo				-	x				
Género Periodístico		Reportaje	x	Noticia		Crónica			Testimonio		1	x			
		Ensayo		Perfil		Entrevista			Opinión						
Recursos periodísticos		Testimonios		x	Entrevistas		x	Datos duros/investigación		x	-	x			
Recursos multimedia		Fotografía	x	Video			Ilustración		x	Audios		3	x		
Alcance		Local			Regional			Nacional			Internacional	x	-	x	
Financiamiento		Propio			Externo			x	No define			-	x		
Nombre del autor/a		José María León e Isabela Ponce								2	x				
Sexo		Mujer			x	Hombre				x	-	x			
Tiene perfil de autor/a		Perfil conjunto de autor y autora								1	x				
Profesión		Periodistas								2	x				
Etnia		Indígena		Afrodescendiente		Mulato/a		Mestizo/a	x	Blanco/a		2	x		

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		Humanas-Hombres expertos							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		Testimoniales- Mujeres							3	x	
		Testimoniales-Hombres							0		x
		Testimoniales protegidas							0		x
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)							13	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)							4	x	
		Son pertinentes							-	x	
		Son suficientes							-	x	
Valores periodísticos		Argumentación							-	x	
		Contrastación							-	x	
		Rigurosidad/Verificación							-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico							15	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres							8	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres							2	x	
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales							7	x	
	-----	Refuerza estereotipos							4	x	
		Género	x	Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
	-----	Debilita estereotipos							18	x	
		Género	x	Culturales	x	Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
		Emplea terminología adecuada							44	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella							0		x

		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0		x
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	3	x	
		Recorre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	21	x	
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	3	x	
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	3	x	
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	0		x
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	9	x	
	-----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	1	x	
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	0		x
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	0		x
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: mujeres, ciencia, maternidad, roles de género, sesgo en la ciencia, etnia, enfoque feminista, reconocimiento a las mujeres, agenda <i>setting</i> (forma en la que tratan los temas en los medios y la opinión pública), discriminación, violencia misógina, trabajo de cuidado, grupos vulnerables, mujeres en zonas rurales y desigualdad.	15	x	
Contenidos		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	-	x	
		La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:	-	x	

		Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/ sin discapacidades	x	LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas		Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	x			
		El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:												
		Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas		Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes		-	x	
		Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.										-	x	
		El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área										-	x	
		El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades										-	x	
		Incluye las voces de grupos históricamente discriminados												
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				-	x	
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados												
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				-	x	
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas										-	x	
		El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas										No aplica		
		El contenido fomenta los derechos de la naturaleza										No aplica		

Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad			
											Sí	No		
Datos de autor/a		La persona que realizó la ilustración es mujer								1	x			
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x				Blanca	
		La persona que realizó la ilustración es hombre								0		x		
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo					Blanco	
		No especifica								0		x		
		La ilustración se creó para el medio								1	x			
		La ilustración se tomó de otro medio o portal								0		x		
Protagonistas		Él/los protagonista/s son niños								0		x		
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s					Blanco/s	
		No especifica												
		La/las protagonista/s son niñas								1	x			
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s					Blanca/s	
		No especifica	x											
		Él/los protagonista/s son hombres								0		x		
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s					Blanco/s	
		No especifica												
		La/las protagonista/s son mujeres								0		x		
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s					Blanca/s	
		No especifica												
Elementos		Número de elementos:								11	x			
		1 a 3		4 a 6		6 o más		x						
		La distribución de los elementos tiene una intencionalidad								-	x			
		La relación que existe entre los distintos elementos es comprensible								-	x			
Roles de Género		La ilustración presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica				
		Revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica				

Diversidad		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								No aplica		
		Muestra la diversidad de personas:								-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas	x	Niñas y niños	x			
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
		La ilustración muestra la diversidad de personas incurriendo en representaciones estereotipadas								-		x
Narración		La ilustración tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde								-	x	
		Transmite un mensaje:								-	x	
		Educativo		Informativo		Científico		Cultural				
		El mensaje que transmite es claro y llega a un determinado grupo de personas								-	x	
		La ilustración refuerza lo manifestado en el texto								-	x	
		Comunica lo que el texto no describe								-	x	
		La ilustración mantiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio								-	x	
Color		Tiene colores primarios, amarillo, cian y magenta								-		x
		Utiliza opuestos complementarios:								-		x
		Amarillo-violeta		Cian-naranja		Magenta-verde						
		Utiliza paletas de colores fríos (hacia el azul oscuro) y sus variantes de colores: verde, azul y violeta								-	x	
		Utiliza paletas de colores cálidos (hacia el rojo o amarillo) y sus variantes de colores: amarillo, naranja, rojo y magenta								-		x
		Utiliza los colores neutros: blanco y negro								-		x
Textura		La ilustración tiene textura/s								-	x	
		Espontáneas				Decorativas			x			
		La/s textura/s sirven para ordenar las formas de mayor a menor importancia								-	x	
		La/s textura/s sirven para crear movimiento								-		x
		La/s textura/s sirven para crear una sensación de profundidad								-	x	
Plano		El plano como soporte, superficie sobre la que se dibuja, es:								-	x	
		Cuadrado			Redondo			Rectangular				
		Utiliza la ley de la balanza, colocar las formas más importantes en el centro								-		x

Composición		Utiliza la ley de compensación de las formas, colocar los elementos importantes a un lado produciendo equilibrio visual						-	x	
Posición		La posición del plano soporte es:						-	x	
		Horizontal	x	Vertical		Inclinada				
Tamaño		La ilustración es:						-	x	
		Pequeña		Mediana		Grande	x			
Ubicación		La imagen se encuentra en:						-	x	
		Superior	x	Media		Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: Una niña observa recortes de un microscopio, un átomo, una cadena de ADN, una molécula, un matraz de Erlenmeyer y un cohete, pegados en la pared, de lo que parece ser su cuarto. Estos posters cubren parcialmente unas calcomanías de corazones, un unicornio y un arcoíris. La infante acaricia con su mano derecha a la figura de la molécula.								
		Lectura connotativa: Después de analizar todos los elementos es posible inferir que la ilustración retrata la ilusión de una niña que sueña con ser científica. Los colores juegan un papel importante, pues no atribuyen ninguna característica asociada con la apariencia física, es decir, esa niña podría ser cualquier niña ecuatoriana. Además, la intencionalidad de los colores, se evidencia en los recortes de ciencia que tienen tonos rosas, de esta manera se parte del color estereotipo para decir que la ciencia es un asunto de mujeres. Y los colores fríos derivados del azul, hacen referencia al mundo onírico. El mensaje que quiere transmitir es que toda niña y mujer pueden ser lo que se propongan ser.								

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía 1

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							1	x	
		La fotografía fue tomada para el medio							0		x
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							1	x	
		Él/los protagonista/s son hombres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							1	x	
Roles de género		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		x	
		Las mujeres se muestran como personas activas							-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
Diversidad		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:							-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños			
Revictimización		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
Planos		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
		Se emplean planos:							-	x	
Ángulos		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
		El ángulo de la fotografía es:							-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir			
								Normal	x		

Colores	La imagen tiene sus colores :							-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro	x				
Luz	La imagen fue capturada con:							-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz					
Tamaño	La fotografía es:							-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande					
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés							-		x
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio							-	x	
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez							-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto			
Interpretación	Lectura denotativa: Una mujer se encuentra sentada frente a un escritorio, escribiendo en unos libros con su mano derecha. La fotografía, está a blanco y negro, y el mobiliario y el atuendo de la mujer lucen antiguos. Al pie de fotografía se lee que es Henrietta Swan Leavitt, una científica que nunca obtuvo reconocimiento por su trabajo.									
	Lectura connotativa: El texto y los elementos analizados anteriormente permiten inferir que la mujer de la fotografía es una científica. Al revisar el pie de página, se lee que es Henrietta Leavitt, y al acudir al texto se conoce que creó un mecanismo para calcular las distancias de las estrellas y galaxias, que sirvió de base para crear el telescopio. Henrietta escribe en un escritorio, luce concentrada; por la calidad de la imagen, su tono blanco- negro y el ambiente se deduce que la fotografía pertenece a otra época. La intencionalidad de la imagen es clara, las mujeres siempre han estado presentes en la ciencia y sus aportes existen aunque se han invisibilizado.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía 2

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		La persona que tomó la fotografía es hombre							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		No especifica							1	x	
		La fotografía fue tomada para el medio							0		x
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal							1	x	
		Él/los protagonista/s son hombres							0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s			
		La/las protagonista/s son mujeres							1	x	
Roles de género		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s		x	
		Las mujeres se muestran como personas activas							No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad							No aplica		
Diversidad		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							No aplica		
		La imagen muestra la diversidad de personas:							-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños			
Revictimización		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI			
		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							-	x	
Planos		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							No aplica		
		Se emplean planos:							-	x	
Ángulos		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle					
		El ángulo de la fotografía es:							-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir			
								Normal	x		

Colores		La imagen tiene sus colores :						-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:						-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:						-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés						-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio						-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez						-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:						-	x	
		Superior		Media		Inferior	x			
Interpretación		Lectura denotativa: Se observa a una mujer con sus pulgares en los bolsillos, sonriendo y mirando al frente. Luce una camiseta roja y un pantalón jean. Se encuentra en un lugar abierto con naturaleza. En el pie de foto se lee que es Emily Temple-Wood, una wikipedista.								
		Lectura connotativa: Los párrafos previos a la foto explican que Emily Temple-Wood ha recuperado la historia de 4900 mujeres científicas y ha publicado en entradas de <i>Wikipedia</i> sus biografías, pero esto ha ocasionado que reciba amenazas de <i>trolls</i> de internet. Al analizar esto en conjunto con la fotografía, se observa que, Emily está tranquila. La lectura entonces es, ella da la cara, es visible, y seguirá reconstruyendo la historia de científicas, mientras los <i>trolls</i> se escudan tras sus computadoras.								

Nota 2-Marzo

La vida de los otros

El mismo trabajo, la misma paga, el mismo respeto

Estas **mujeres** hacen el mismo trabajo que muchos **hombres**. Sin embargo, viven aún una brecha salarial y de respeto que debe terminar.

GK · 8 de marzo del 2019---



Transcripción del video-

Guion: Isabela Ponce

- Andy Santana-Pilota: Nos dijo que las tres entrábamos a encontrar marido.
- Sandra Guzmán- Contratista de Estructura: ¿Cómo así usted en la construcción? Mejor usted puede seguir lo que es belleza, manualidades, corte y confección.
- Claudia Segovia- Científica: No eras vista como una profesional en sí, sino como una mujer. Entonces, eso implicaba qué tan coqueta eres, qué tan agradable eres, para conseguir la firma.
- Katherine Ward- Diplomática: Yo siempre he sentido que, siempre he tenido este sentimiento de no ser tan buena como otros, no.
- María Dolores Miño –Abogada: Te dicen ah, pero tú no te vistes como abogada.
- Gipsy Pullas- Bombera: Me dijeron que pensaban ver a una chica robusta y grande, porque eso es lo que piensa la gente de una bombera.
- Contexto:
En el mundo, las mujeres ganan un 23% menos que los hombres por desempeñar los mismos cargos.
Por cada dólar que gana un hombre, la mujer gana 77 centavos.
Más allá de las cifras hay cosas que las mujeres profesionales soportan.
- Andy Santana-Pilota: Tuve pasajeros que se me bajaban por ser mujer, porque escuchaban en el *speech* que había una piloto mujer y se querían bajar. Eso te golpea, al principio, pero luego ya no, porque ya tú tienes que ser, tienes que saber quién eres.
- Claudia Segovia- Científica: Yo soy la doctorita, yo soy la Clau, yo soy la churona simpática, la churona buena gente, la reina, la hija. Tú eres el doctor ¿a quién van a tomar más en serio? A ti que eres el doctor o a mí, que soy la churona simpática.

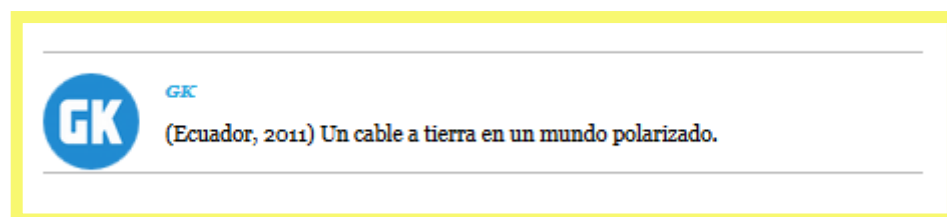
- Katherine Ward- Diplomática: Me dieron el cargo de organizar la visita de la reina británica a París. Yo era la encargada de hacer el enlace con el *Buckingham Palace* y de hacer toda la organización para esta visita y el enlace con el gobierno francés. Y se dieron diferentes cargos en la embajada a distintas personas. Y yo tenía menos rango en la embajada que ciertos colegas hombres. Y a uno de ellos se le dio el cargo de organizar las listas de invitaciones para todas las actividades a las cuales la reina iba a asistir. Cuando hizo estas listas, se puso a él en todas las actividades y a sus colegas masculinos. Y a mí como persona encargada de organizar la visita, me puso en nada, ni una.
- Gipsy Pullas- Bombera: Muchas de las veces tú llegas y la gente dice “¿Y cómo le va a cargar al paciente?” o ¿Cómo le va a sacar de aquí? Y la verdad es que no necesitas, como les dije anteriormente, tener tanta fuerza porque muchas de las veces son más técnica.
- Sandra Guzmán- Contratista de Estructura: Siempre él quería cogerme sola a mí. Y me llamaba por la radio, me decía mi amor, mi vida, que en dónde estás, que Sandrita, que ni sé qué. Entonces, un cierto día me llama y me dice Sandra en dónde estás. Le digo estoy en el piso 14. Pero yo siempre trataba de que no me encuentre sola y yo me bajaba. Si yo le decía estoy en el piso 14, yo me bajaba a otro piso donde estaban mis compañeros de trabajo. Entonces un día se enojó y me dice cómo así usted dijo que estaba en el piso 14 y está acá, en el otro piso. Le digo bajé. Bueno, y fue así, y ya pasaron los días y todo, hasta que ya, bueno, me quiso acosar. Comenté lo que había pasado y la empresa sí tomó, tomó cartas en el asunto. Cogió al señor este y le despidieron.
- María Dolores Miño –Abogada: En muchos casos la gente asume que tú no eres la abogada, o que no eres la principal. Y durante muchos años cuando yo iba a reuniones, ya como abogada y como especialista en el tema, además acompañada de algún colega, también abogado. Automáticamente, se asumía que yo era la secretaria. Y, en varias reuniones a mí me tocó parar y aclarar porque, por ejemplo, nos presentaban y decían damos la bienvenida al doctor y a su señorita asistente.
- Contexto:
El mismo trabajo
La misma paga
El mismo respeto.

Todos los días hay un techo de cristal que sigue tan invisible como intacto. Nos acostumbraron, durante mucho tiempo, a que había cosas que hacían los niños y no las niñas. Que los niños no lloran, pero las niñas no vuelan aviones, apagan incendios, dirigen laboratorios.

Nos dijeron, y por un tiempo lo creímos, que hay ciertas cosas que una mujer no hace, que tal oficio o tal puesto no fue hecho diseñado pensado para mujeres. A finales del siglo XVII, un eminente científico francés dijo que andar en bicicleta no era para mujeres, y que era perjudicial para su salud. Pero nos subimos a las bicicletas y pedaleamos hasta hoy.

Lo mismo sucedió con las fábricas, hasta que los hombres se fueron a la guerra y no les quedó más remedio que dejarnos en las industrias. Lo mismo ha pasado en la ciencia, en las legislaturas, en los gabinetes ministeriales, en los aviones y los laboratorios.

Pero cada vez es más evidente que esas prohibiciones no tienen nada que ver con nosotras. Son barreras forjadas con la arena de los prejuicios y los mitos. Se enfriaron y solidificaron con el paso del tiempo. Pero ya está claro que ese cristal se quiebra, y que la fuerza que lo triza lo tritura lo barre para siempre es nuestra voluntad, individual y colectiva.



Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Título de la nota		El mismo trabajo, la misma paga, el mismo respeto	1	x	
		Sensacionalista <input type="checkbox"/> Amarillista <input type="checkbox"/> Refleja el contenido <input checked="" type="checkbox"/>			
Fecha de publicación		8 de marzo del 2019- por la conmemoración del Día Internacional de la Mujer	1	x	
Sección		La vida de los otros	1	x	
Tipo de contenido		Derechos Humanos <input checked="" type="checkbox"/> Político <input type="checkbox"/> Educativo <input type="checkbox"/>	-	x	
		Medioambiental <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/>			
Temporalidad		Coyuntural <input checked="" type="checkbox"/> Extemporáneo <input type="checkbox"/>	-	x	
Género Periodístico		Reportaje <input type="checkbox"/> Noticia <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Testimonio <input checked="" type="checkbox"/>	-	x	
		Ensayo <input type="checkbox"/> Perfil <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Opinión <input checked="" type="checkbox"/>			
Recursos periodísticos		Testimonios <input checked="" type="checkbox"/> Entrevistas <input checked="" type="checkbox"/> Datos duros/investigación <input checked="" type="checkbox"/>	-	x	
Recursos multimedia		Fotografía <input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Ilustración <input type="checkbox"/> Audios <input type="checkbox"/>	1	x	
Alcance		Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>	-	x	
Financiamiento		Propio <input type="checkbox"/> Externo <input checked="" type="checkbox"/> No define <input type="checkbox"/>	-	x	
Nombre del autor/a		Autor Corporativo GK- nota editorializada	1	x	
Sexo		Mujer <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/>	No aplica		
Tiene perfil de autor/a		Una descripción breve de GK	1	x	
Profesión			No aplica		
Etnia		Indígena <input type="checkbox"/> Afrodescendiente <input type="checkbox"/> Mulato/a <input type="checkbox"/> Mestizo/a <input type="checkbox"/> Blanco/a <input type="checkbox"/>	No aplica		

Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos generales		El video fue grabado para el medio	-	x	
		El video fue grabado para otro portal y posteo en el medio	-		x
		El video ocupa un rol protagónico	-	x	
		El video ocupa un rol secundario	-		x
		Duración del video: 00:04:17			
		El video tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez	-	x	
Datos de autor/a		La encargada de la producción del video es mujer	1	x	
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubia			
		Mestiza	x		
		Blanca			
		El encargado de la producción del video es hombre	0		x
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubio			
		Mestizo			
		Blanco			
		No especifica	0		x
		La persona que grabó el video es mujer	0		x
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubia			
		Mestiza			
		Blanca			
		La persona que grabó el video es hombre	0		x
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubio			
		Mestizo			
		Blanco			
		No especifica	1	x	
		La guionista es mujer	1	x	
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubia			
		Mestiza	x		
		Blanca			
		El guionista es hombre	0		x
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubio			
		Mestizo			
		Blanco			
		No especifica	0		x
		La persona que realizó la postproducción es mujer	1	x	
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubia			
		Mestiza	x		
		Blanca			
		La persona que realizó la postproducción es hombre	0		x
		Afrodescendiente			
		Indígena			
		Montubio			
		Mestizo			
		Blanco			
		No especifica	0		x

Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres								0		x
		Afrodescendiente/s	x	Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s				
		La/las protagonista/s son mujeres								6	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x			
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
		El video presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
		El video revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
Diversidad		El video muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	
		Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								No aplica		
		Muestra la diversidad de personas:								1	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
Revictimización		Refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		Retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalles						
Ángulos		El ángulo es:								-	x	
		Normal	x	Picado		Contrapicado						
Colores		La imagen tiene sus colores:								-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz		La imagen fue capturada con:								-	x	
		Luz natural		Luz de estudio	x	Contraluz						
Inclusión		El video tiene subtítulos que permiten comprender mejor a las personas con discapacidad auditiva, adultas y adultos mayores o personas que no dominan el idioma								-	x	
		El video utiliza lengua de señas, que permite comprender el contenido a las personas con discapacidad auditiva								-		x
Musicalización		El video tiene sonido ambiental								-		x
		El video tiene música:								-	x	
		Instrumental			x	Con letra						

	De contener letra, esta estigmatiza o promueve discriminación							No aplica		
	Combina música, sonido y voces							-	x	
Ubicación	El video se encuentra en la parte:							-	x	
	Superior	x	Media		Inferior		Intercalado con el texto			
Interpretación	Lectura denotativa: Seis mujeres de distintas profesiones se sientan, en un set de pared morada, a hablar sobre las dificultades y discriminación que han experimentado ejerciendo carreras que se consideran “de hombres”. Se intercalan planos cerrados de la pilota Andy Santana, la contratista de estructura Sandra Guzmán, la científica Claudia Segovia, la diplomática Katherine Ward, la abogada Ma. Dolores Miño y la bombera Gipsy Pullas. Cuentan que las personas les decían que iban a buscar marido, que debían seguir algo de belleza, ser coquetas, agradables, vestirse distinto, tener más fuerza. Le siguen experiencias de exclusión, como que pasajeros se bajaron al ver que Andy piloteaba, dejar a Katherine sin entrada a actividades que debía monitorear, pensar que Gipsy, bombera, no va a tener fuerza para cargar a un paciente, el acoso sexual que tuvo que enfrenar Sandra y asumir que Dolores era la asistente de su colega abogado.									
	Lectura connotativa: Todos los elementos que se han analizado previamente permiten inferir que las mujeres se enfrentan a obstáculos en sus trabajos que los hombres no tienen que afrontar, por desempeñar los mismos oficios. El motivo una discriminación por género que, al leer en el texto que sigue al video, se llama techo de cristal. Las historias de estas seis mujeres cobran un rol protagónico para narrar diferenciaciones como brechas salariales, acoso y exclusión, dándole rostros ecuatorianos a estadísticas mundiales. El video cumple con el propósito de abogar por equidad y condiciones de vida dignas, y se llama como la nota “El mismo trabajo, la misma paga, el mismo respeto”.									

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción						Cantidad	Cualidad	
									Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas						No aplica		
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia				
		Humanas-Hombres expertos						No aplica		
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio				
		Testimoniales- Mujeres						No aplica		
		Testimoniales-Hombres						No aplica		
		Testimoniales protegidas						No aplica		
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)						No aplica		
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)						No aplica		
		Son pertinentes						-	x	
		Son suficientes						No aplica		
Valores periodísticos		Argumentación						-	x	
		Contrastación						-	x	
		Rigurosidad/Verificación						-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico						0		x
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres						No aplica		
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres						No aplica		
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales						No aplica		
	-----	Refuerza estereotipos						0		x
		Género		Culturales		Personas LGBTI				
	-----	Debilita estereotipos						7	x	
		Género	x	Culturales		Personas LGBTI				
		Emplea terminología adecuada						9	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella						0		x
		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()						0		x

		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	4	x	
		Recorre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	0		x
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	2	x	
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	0		x
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	0		x
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	7	x	
	----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	No aplica		
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	No aplica		
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	0		x
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: mujeres, brecha salarial, techo de cristal, niñez, estereotipos de género, circunstancias históricas, prejuicios, mitos, voluntad individual y voluntad colectiva.	10	x	
Contenidos		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	-	x	
		La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:	-	x	
	Hombres/mujeres	x P. con discapacidades/ LGBTI/no LGBTI			
		Racializadas/no racializadas			Adultos/as mayores,

				sin discapacidades					niños/as, jóvenes			
		El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:										
	Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas		Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes		-	x
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.										-	x
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área										-	x
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades										-	x
	Incluye las voces de grupos históricamente discriminados											
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				-	x
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
	Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados											
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				-	x
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI					
	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas										-	x
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas										No aplica	
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza										No aplica	

Nota 3-Junio

La vida de los otros

La alegría del matrimonio igualitario

Tras la decisión de la Corte Constitucional, hubo celebración. Las parejas del mismo sexo sienten que su dignidad ha sido reivindicada, y más de una decidió casarse. Hasta la fecha, ni el mundo, ni la familia tradicional, se han extinguido.

Yalilé Loaiza · 24 de junio del 2019



Ecuador es el país número 29 del mundo en aprobar en todo su territorio el matrimonio para todos sus ciudadanos. Foto de Valentina Tuchie para GK.

Mientras Efraín Soria explicaba en la Asamblea Nacional cómo funcionan las pruebas de VIH, la Corte Constitucional decidía si él podía casarse. Efraín es director de fundación Equidad, una organización que trabaja por la promoción de la salud sexual —especialmente en la prevención del VIH. Era el 12 de junio de 2019 y hacía más de una semana, el 4, la Corte ya se había reunido a puerta cerrada para resolver su caso, pero tras horas de discutir, no había llegado a una decisión.

Los rumores eran que había dos posturas jurídicas: la que acogía la sentencia redactada por el juez Ramiro Ávila Santamaría, y la que se apegaba a la redactada por el juez Hernán Salgado. La de Ávila decía que el Ecuador debía acoger la opinión consultiva de la Corte Interamericana de Derechos Humanos que decía que el matrimonio sin discriminación es un derecho humano. La de Salgado, decía que debía seguirse un trámite de reforma constitucional. Había 4 jueces convencidos de cada postura, y faltaba uno. Según algunos periodistas, era el juez Alí Lozada.

Cinco días después de la primera reunión fallida, los jueces analizaban, también, el caso de Rubén Salazar y Carlos Verdesoto. Los activistas y los medios de comunicación pensaron que ese día tampoco habría una decisión.

Pero cerca de las dos y media de la tarde, Efraín recibió un mensaje con un tuit que decía que la Corte había aprobado, con 5 votos a favor y 4 en contra, el matrimonio igualitario. Ecuador, entonces, se convirtió en el país número 29 del mundo en aprobar en todo su territorio el matrimonio para todos sus ciudadanos.

§

Doce de los veinte países más felices del mundo reconocen el matrimonio entre personas del mismo sexo. Ecuador está en el puesto 50 de 156. Para María Dolores Miño, directora del Observatorio de Derechos y Justicia del Ecuador y docente de la UIDE, los países donde hay más derechos reconocidos tienen sociedades menos discriminadoras y más tolerantes. “Cuando hay un reconocimiento expreso sobre la

igualdad de un grupo, la discriminación contra éstos se vuelve menos normal, y progresivamente, mal vista”, dice Miño.



Efraín Soria y Pamela Troya, a la derecha de la foto, sostienen una bandera del orgullo el 12 de junio de 2019 afuera de la Corte Constitucional. Foto de Valentina Tuchie para GK.

El fallo no solo fue celebrado por los activistas y la comunidad LGBTI. Tres días después de la decisión de la Corte, la Organización de Naciones Unidas (ONU) saludó al Ecuador y a los jueces por “asumir con responsabilidad el desafío de construir puentes entre puntos de vista diversos, sin dejar a nadie atrás”.

Lo mismo hizo la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). En un tuit explicó que el Ecuador tomó la decisión basado en los principios de igualdad y no discriminación. “Como estaba en la Asamblea no podía expresar mi felicidad. Pero terminó mi comparecencia y salí corriendo porque había que celebrar”, dice Efraín, con boca y ojos de alegría.

§

En el centro de la plaza Foch de Quito, una bandera multicolor ocupaba el espacio que, generalmente, pueblan impulsores de bares, discotecas y restaurantes. Pero la noche del 12 de junio, activistas, amigos y periodistas acudían a la primera celebración por la aprobación del matrimonio igualitario.

El 12 de junio de 2019, Pamela Troya no había visto en todo el día a Gabriela Correa, su pareja.

Hace seis años, Pamela y Gabriela fueron al Registro Civil de Quito y pidieron que las casen. La respuesta fue un no burocrático y rotundo. Troya y Correa presentaron una acción de protección en contra de la negativa. Su trámite fue admitido en 2014 y olvidado: desde entonces, no había una respuesta de la Corte Constitucional. Sin embargo, tras la decisión del 12 de junio, si quieren, podrán casarse.

Cuando Pamela recibió la noticia de la aprobación estaba en Inredh, un organismo de derechos Humanos, alistándose para una entrevista. Unos momentos antes de empezar, alguien entró y dijo “lo lograron”. Pamela revisó su feed de Twitter, empezó a llorar y llamó a Gabriela: “Le dije, mi amor, lo logramos, vamos a casarnos”.

Eran más de las ocho de la noche de ese miércoles alegre, cuando Pamela recién pudo verse con Gabriela. Luego de un abrazo y besos entre lágrimas, se volvió a las cámaras y le pidió que sea su esposa. “Sí, acepto”, le contestó Gabriela. Y el mundo no se acabó.

§

La celebración no es solo de una boda, sino de una conquista de derechos. Christian Paula, abogado de la Fundación Pakta, que patrocinó a Efraín y su pareja Javier Benalcázar, dijo que la decisión de la Corte significaba que por fin en el Ecuador los ciudadanos tienen “los mismos derechos con los mismos nombres”. Soria dice que el fallo les devolvió la dignidad como ciudadanos: “Se dio un paso hacia la igualdad de derechos”, dice. Troya, que no para de reír mientras habla, dijo que el país era “un poquito más justo que ayer”.



Un grupo de activistas esperaba afuera de la Corte la resolución del caso. Fotografía de Valentina Tuchia para GK.

En sus palabras hay una clara sensación de esperanza. Adrián Morales es un hombre trans que desde hace cinco años vive en Estados Unidos. Dejó el Ecuador en busca de una aceptación que aquí no encontraba. Ahora a la distancia, con su voz cambiada por la alegría, dice que fue una sorpresa enterarse de la decisión de la corte. Por su experiencia, este paso es una muestra de que aunque el camino es difícil, poco a poco se vuelve mejor: “it gets better”, dice.

“Yo lloré, aunque no quiero casarme”, dice Felipe Ochoa cuando recuerda el momento en que una amiga le envió un mensaje contándole que el matrimonio igualitario era legal en el Ecuador.

Ochoa estaba en el trabajo y no se imaginó recibir una noticia así: “He tenido pocos momentos así de felices en mi vida”, dice. Felipe cree que la decisión es un avance que sitúa al Ecuador como un país que “posiciona a los derechos humanos como un principio fundamental”.

En Guayaquil, salir a la avenida Víctor Emilio Estrada es un sinónimo de celebración deportiva. Una clasificación a un mundial de fútbol, un equipo campeón, una medalla olímpica, empuja a los guayaquileños a la principal vía del tradicional barrio de Urdesa. Por eso, cuando Silvia Buendía, abogada y activista de los derechos humanos, se enteró de la noticia, escribió en Twitter un llamado a la fiesta pública: “Vamos a la Víctor”.

En la noche hubo fiesta en la ‘Víctor’. Cuando el semáforo cambiaba a rojo, las personas que celebraban, cuenta Buendía, se tomaban la calle y gritaban “sí se pudo” —un grito tradicionalmente reservado a los triunfos, también improbables, de la selección de fútbol. Algunos conductores los saludaban y tocaban las bocinas de sus carros “Fue lindísimo, en ese momento llegó la prensa, fue hermoso. Una linda vibra, una linda celebración”, recuerda Buendía.

§

La celebración también es económica. El economista jefe del banco suizo UBS, Paul Donovan dice que los matrimonios LGBTI tienen un impacto positivo sobre la economía en términos de capital humano necesario para hacer frente a las amenazas de la economía mundial. Lee Badgett, profesora de economía de la Universidad de Massachusetts Amherst, dice que el Estado pierde una gran oportunidad de ganar dinero mediante cuando hay prohibición.

La explicación es que el matrimonio igualitario aumenta los ingresos fiscales, porque los miembros de una pareja ven aumentada su capacidad laboral. También, al existir matrimonios, se dan divorcios, y estos contribuyen a las arcas públicas aportando las tasas correspondientes.

Es que, a pesar del argumento en contrario, no se destruye ninguna familia; más bien se crean nuevas. Eso también mueve dinero. Un reportaje de Adisson Herron-Wheeler en la revista Out Front explica que más parejas casadas equivalen a más bodas, lo que significa que esas personas deben gastar en todo —desde la ropa al pastel. Además, “más familias de doble ingreso equivalen a más gastos y una economía más saludable en general”, escribe Herron-Wheeler.

Cuando, en 2015, se legalizó el matrimonio igualitario en Florida, un informe de la Universidad de California, Los Ángeles, estimó que más de 24 mil parejas del mismo sexo se casarían en ese estado en los tres años siguientes. Esas bodas, de acuerdo con el informe, generarían 182 millones de dólares para el estado y la economía local. Además, crearían entre 800 y 2 mil puestos de trabajo en el sector de turismo y recreación.

4



El matrimonio igualitario tiene efectos positivos en la vida de la comunidad y la economía de la sociedad en general. Foto de Valentina Tuchie para GK.

Además, el matrimonio igualitario favorece a la productividad de las personas. Business Insider explicó que su legalización aumenta la productividad de la fuerza laboral. Según Donovan, al ser legal el matrimonio igualitario, se puede superar el problema de la discriminación social “irracional” en el trabajo. Esa discriminación se da porque el matrimonio es tanto social como una institución legal, y “negar este rito de paso social a un grupo sugiere que ese grupo es de alguna manera socialmente inferior”, dice Donovan. De ahí que la legalización del matrimonio igualitario hace que las parejas del mismo sexo sean más productivas en el trabajo al no ser discriminadas.

§

Aunque el Ecuador dio un paso hacia la igualdad, aún queda mucho por hacer. Núa Fuentes, activista trans feminista, dice que con la decisión también se vio una “ola de odio” porque las personas aún tienen miedos y prejuicios.

“Hay cosas básicas que no se han discutido y con las que aún tenemos problemas, como las clínicas de deshomosexualización o los presos LGBTI”, dice Núa. Raúl Santana es actor, es conocido por su trabajo en EnchufeTV y es parte de la comunidad LGBTI. Raúl se sorprendió con la decisión de la Corte porque “vivimos en un país donde el Estado dice ser laico, pero no lo es”. Para Raúl es fundamental que el Ecuador se preocupe por educar a sus ciudadanos para que se respete a todos y disminuya la discriminación.

María Dolores Miño también cree que hay mucho camino por recorrer. El siguiente paso, explica, será el reconocimiento de los derechos de las parejas LGBTI a adoptar o a la reproducción asistida. Además, dice

que hay que trabajar porque se reduzca el discurso de odio en contra de las personas LGBTI. “En Brasil esta semana se aprobó una reforma donde se criminaliza la homofobia, y me parece que en el contexto actual es algo sumamente necesario”, dice. Por el momento y a pocos días de la marcha del Orgullo LGBTI, la decisión de la Corte Constitucional se convirtió en motivo de celebración. En palabras de Pamela Troya, “ha habido una batalla ganada por el amor, por los derechos, por la justicia y por la dignidad”.

Este artículo decía que el 7 de junio se trató a puerta cerrada el caso del matrimonio igualitario. Sin embargo, fue el 4 de junio. También se refería a la marcha del Orgullo “gay”, pero no es la marcha del Orgullo LGBTI porque se celebran todas las diversidades sexo-genéricas no solo la de hombres gays. Ambas imprecisiones fueron corregidas.

Yalilé Loaiza

(Ecuador, 1994) Periodista. Fue directora de investigación de *La Foca*. Fue docente universitaria. Estudió una maestría en Comunicación Digital en la Universidad de Los Hemisferios de Ecuador.

Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad					
											Sí	No				
Título de la nota		La alegría del matrimonio igualitario								1	x					
		Sensacionalista			Amarillista			Refleja el contenido					x			
Fecha de publicación		24 de junio del 2019, después que el 12 del mismo mes se aprobara el matrimonio igualitario en Ecuador.								1	x					
Sección		La vida de los otros								1	x					
Tipo de contenido		Derechos Humanos		x	Político			Educativo			-	x				
		Medioambiental			Cultural			Entretenimiento								
Temporalidad		Coyuntural			x	Extemporáneo				-	x					
Género Periodístico		Reportaje			Noticia			Crónica		x	Testimonio			-	x	
		Ensayo			Perfil			Entrevista			Opinión					
Recursos periodísticos		Testimonios		x	Entrevistas			x	Datos duros/investigación		x	-	x			
Recursos multimedia		Fotografía		x	Video			Ilustración			Audios			4	x	
Alcance		Local			Regional			Nacional			Internacional		x	-	x	
Financiamiento		Propio			Externo				No define		x	-			x	
Nombre del autor/a		Yalilé Loaiza								2	x					
Sexo		Mujer			x	Hombre					-	x				
Tiene perfil de autor/a		Perfil de autora								1	x					
Profesión		Periodista								1	x					
Etnia		Indígena			Afrodescendiente			Mulato/a			Mestizo/a		x	Blanco/a		

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas								3	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		Humanas-Hombres expertos								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo	x			
		Testimoniales- Mujeres								2	x	
		Testimoniales-Hombres								4	x	
		Testimoniales protegidas										
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)								10	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)								0		x
		Son pertinentes								-	x	
		Son suficientes								-	x	
Valores periodísticos		Argumentación								-	x	
		Contrastación								-	x	
		Rigurosidad/Verificación								-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico								12	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres								3	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres								7	x	
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales								3	x	
		Refuerza estereotipos								0		x
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades				
		Debilita estereotipos								12	x	
		Género		Culturales		Personas LGBTI	x	Personas con discapacidades				

		Emplea terminología adecuada	50	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella	0		x
		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0		x
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	2	x	
		Recorre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	6	x	
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	11	x	
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	0		x
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	9	x	
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	5	x	
	----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	No aplica		
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	No aplica		
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	16	x	
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
Interseccionalidad		Usa términos sexistas	0		x
		Áreas que la nota relaciona: matrimonio igualitario, personas del mismo sexo, reivindicación de derechos, discriminación, derechos humanos, activismo, economía, productividad, discursos de odio, prejuicios, miedos, clínicas de deshomosexualización, laicismo, educación, homofobia, justicia, dignidad, amor, diversidades sexo-genéricas.	19	x	
		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcenismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x

Contenidos	El escrito recurre a evidencia científica								-	x	
	La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:								-	x	
	Hombres/mujeres		P. con discapacidades/sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI	x	Racializadas/no racializadas	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes			
	El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:								-	x	
	Hombres/mujeres		P. con discapacidades/sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI	x	Racializadas/no racializadas	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes			
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.								-	x	
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área								-	x	
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades								No aplica		
	Incluye las voces de grupos históricamente discriminados								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI	x			
	Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas								-	x	
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas								-	x	
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza								No aplica		

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía 1

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		La persona que tomó la fotografía es hombre								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo				
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								1	x	
Protagonistas		El/los protagonista/s son hombres								1	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x			
		La/las protagonista/s son mujeres								0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s				
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas								No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:								1	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI	x			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados		x		Detalle				
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:								-	x	

		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir		Normal	x			
Colores		La imagen tiene sus colores :										-	x	
		Naturales		x		Filtros				Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:										-	x	
		Luz natural		x		Luz artificial				Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:										-	x	
		Pequeña				Mediana				Grande	x			
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés										-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio										-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez										-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:										-	x	
		Superior		x		Media				Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: Un joven sonríe mientras levanta una bandera LGBTI de seis colores: rojo, naranja, amarillo, verde, azul y morado. Al contextualizarlo con el texto, se conoce que el muchacho se encuentra a las afueras de la Corte Constitucional de Quito- Ecuador.										Q		
		Lectura connotativa: El gesto del joven lo dice todo, el 12 de junio fue un día histórico para las personas LGBTI de Ecuador, se consiguió un derecho que les había sido negado. Ahora pueden casarse con la persona que elijan y tener los mismos beneficios y obligaciones que las personas heterosexuales. Ese muchacho sonríe por, como dice el título de la nota, la alegría del matrimonio igualitario.												

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía 2

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer	1	x	
		Afrodescendiente			
		Indígena	0		x
		Montubia			
		Mestiza	0		x
		Blanca			
		No especifica	0		x
		La fotografía fue tomada para el medio	1	x	

		La fotografía fue tomada de otro medio o portal	0		x
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres	2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s	
		Montubio/s		Mestizo/s	x
		Blanco/s			
Roles de género		La/las protagonista/s son mujeres	2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s	
		Montubia/s		Mestiza/s	x
		Blanca/s			
Diversidad		Las mujeres se muestran como personas activas	-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad	-	x	
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	-	x	
Revictimización		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:	4	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x
		Indígenas		Niñas y niños	
Planos		P. con discapacidades		Afrodescendientes	
		Jóvenes		LGBTI	x
		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas	-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos	No aplica		
Ángulos		Se emplean planos:	-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x
		Detalle			
		El ángulo de la fotografía es:	-	x	
Colores		Picado		Contrapicado	
		Cenital		Nadir	
		Normal	x		
		La imagen tiene sus colores :	-	x	
Luz		Naturales	x	Filtros	
		Blanco y negro			
		La imagen fue capturada con:	-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial	
Tamaño		Contraluz			
		La fotografía es:	-	x	
		Pequeña		Mediana	x
		Grande			
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés	-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio	-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez	-	x	

Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x			
Interpretación		Lectura denotativa: Cuatro personas sostienen una bandera LGBTI de seis colores: rojo, naranja, amarillo, verde, azul y morado. Al leer la descripción se conoce que dos de ellas son Pamela Troya y Efraín Soria, dos rostros muy visibles de la lucha por el matrimonio igualitario en Ecuador. Se encuentran a las afueras de la Corte Constitucional.									
		Lectura connotativa: Las personas que sostienen la bandera, lo hacen como mantuvieron el proceso por el matrimonio igualitario. Miran al frente, sonríen y hasta posan para la fotografía, después de haber conseguido, ese 12 de junio, una sentencia que cambiará la vida de muchas personas LGBTI de Ecuador.									

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía 3

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		La persona que tomó la fotografía es hombre								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo				
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								1	x	
Protagonistas		La fotografía fue tomada de otro medio o portal								0		x
		Él/los protagonista/s son hombres								6	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x			
		La/las protagonista/s son mujeres								2	x	
Roles de género		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s	x			
		Las mujeres se muestran como personas activas								-	x	
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								-	x	
Diversidad		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								-	x	
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								-	x	

	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
	La imagen muestra la diversidad de personas:								8	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI	x			
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos	Se emplean planos:								-	x	
	Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle						
Ángulos	El ángulo de la fotografía es:								-	x	
	Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				
Colores	La imagen tiene sus colores :								-	x	
	Naturales	x	Filtros		Blanco y negro						
Luz	La imagen fue capturada con:								-	x	
	Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz						
Tamaño	La fotografía es:								-	x	
	Pequeña		Mediana	x	Grande						
Composición	Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés								-	x	
	Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio								-		x
	La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde, - y convencer con inmediatez								-	x	
Ubicación	La imagen se encuentra en la parte:								-	x	
	Superior		Media	x	Inferior		Intercalada con el texto	x			
Interpretación	Lectura denotativa: Un grupo de ocho jóvenes activistas, con banderas LGBTI y carteles que dicen “Matrimonio Igualitario Ya” y “Leyes a favor de todas las familias”, esperan el pronunciamiento de los jueces, en un parterre a las afueras de la Corte Constitucional.										
	Lectura connotativa: Los gestos de los jóvenes muestran alegría y entusiasmo, es una foto muy colorida. Al ser jóvenes, la fotografía produce la sensación de que vienen cosas mejores para las nuevas generaciones ecuatorianas.										

Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía 4

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Datos de autor/a		La persona que tomó la fotografía es mujer								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		La persona que tomó la fotografía es hombre								0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo				
		No especifica								0		x
		La fotografía fue tomada para el medio								1	x	
Protagonistas		Él/los protagonista/s son hombres								2	x	
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s	x			
		La/las protagonista/s son mujeres								0		x
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s				
Roles de género		Las mujeres se muestran como personas activas								No aplica		
		La fotografía presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica		
		La imagen revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica		
Diversidad		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer								No aplica		
		La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre								-	x	
		La imagen muestra la diversidad de personas:								2	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres		Indígenas		Niñas y niños				
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI	x			
Revictimización		La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas								-	x	
		La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos								No aplica		
Planos		Se emplean planos:								-	x	
		Abiertos o generales		Cerrados	x	Detalle						
Ángulos		El ángulo de la fotografía es:								-	x	
		Picado		Contrapicado		Cenital		Nadir				

Colores		La imagen tiene sus colores :						-	x	
		Naturales	x	Filtros		Blanco y negro				
Luz		La imagen fue capturada con:						-	x	
		Luz natural	x	Luz artificial		Contraluz				
Tamaño		La fotografía es:						-	x	
		Pequeña		Mediana	x	Grande				
Composición		Aplica ley de tercios, con el objetivo en uno de los cuatro puntos de interés						-		x
		Aplica composición centrada, es decir que el objetivo está ubicado en el medio						-	x	
		La imagen tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo, dónde,- y convencer con inmediatez						-	x	
Ubicación		La imagen se encuentra en la parte:						-	x	
		Superior		Media		Inferior	x			
Interpretación		Lectura denotativa: dos hombres jóvenes sonríen para la cámara delante de un cartel que tiene escrito matrimonio igualitario ya.								
		Lectura connotativa: la descripción de la fotografía que indica los efectos positivos del matrimonio igualitario en la comunidad y la economía, permite inferir que estos jóvenes son miembros de la comunidad LGBTI y luchan juntos porque las personas tengan los mismos derechos con los mismos nombres.								

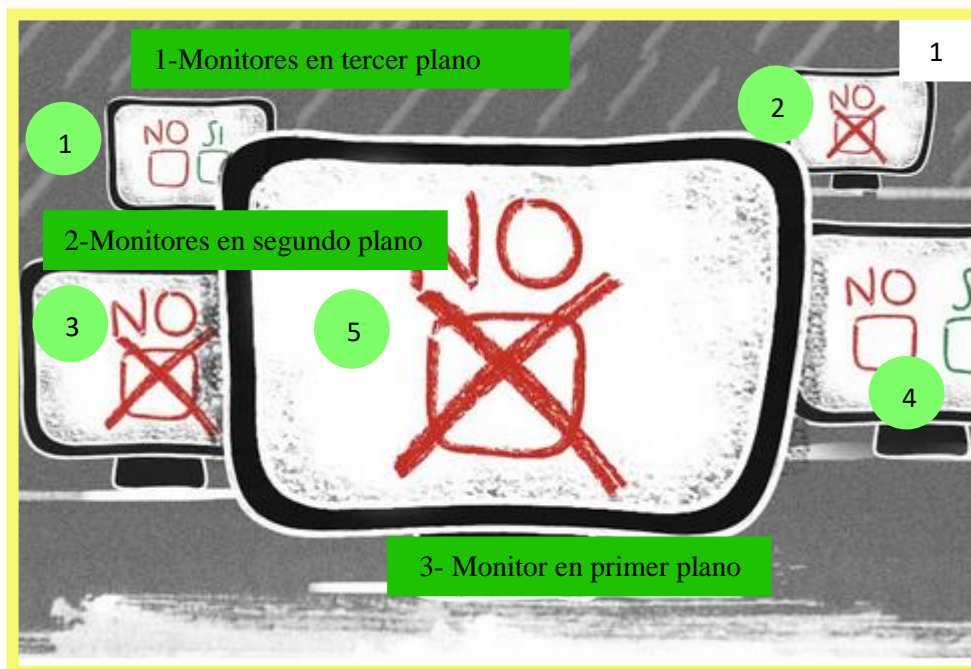
Nota 4-Septiembre

PORTADA

Los votos que faltaron

Por cinco votos **la Asamblea Nacional** no aprobó la **despenalización del aborto en casos de violación**. Algunos asambleístas habían dicho públicamente que votarían a favor, cambiaron de opinión. Otros se ausentaron. ¿Qué pasó con los votos que faltaron para aprobar el aborto?

María Sol Borja · 23 de septiembre del 2019



La **Asamblea Nacional** no aprobó la **despenalización del aborto por violación**. Ilustración de Gabriela Valarezo para GK.

Era la noche del martes 17 de septiembre de 2019 y los asambleístas de **Ecuador** habían decidido votar por bloques las **reformas al Código Orgánico Integral Penal (COIP)**. Por un lado, estaban la mayoría de reformas al COIP y, por otro, aquellas que los asambleístas llamaron “temas sensibles”. Entre esos, la **despenalización del aborto en casos de violación**.

Mientras las curules en **la Asamblea** se vaciaban, en **redes sociales se empezaba** a compartir el listado de **asambleístas** que votaron a favor, en contra o que se abstuvieron. El tema que tanta polémica, resistencia y discusión había traído, finalmente quedaba zanjado: en **Ecuador, una mujer que aborte, después de ser violada, irá presa. O morirá en un aborto clandestino.**

§

Los días previos a la votación, las **organizaciones de la sociedad civil** hacían cuentas. **Silvia Buendía, activista feminista**, dice que creían que contaban con los votos suficientes para lograr la **despenalización del aborto**. Pero no fue así: se requerían 70 votos favorables, hubo 65. Que no votaron cincuenta y nueve legisladores, seis se **abstuvieron**, y siete se **ausentaron**.

Entre las abstenciones, se contaron a tres asambleístas de CREO que se habían apoyado públicamente la despenalización en casos de violación: Tanlly Vera, Jeannine Cruz y Fernando Callejas. Durante los meses que duró el debate, el jefe de bloque de CREO, Luis Pachala, tenía la esperanza de convencerlos de que cambiaran de opinión. Eso, según dijeron Vera y Cruz para un reportaje de GK publicado en agosto de 2019, no era una posibilidad. Se mantendrían en su decisión, dijeron ambas, a pesar de que el líder de su organización política, Guillermo Lasso, ha insistido permanentemente en su postura contraria al aborto, en cualquier caso.

En los pasillos de la Asamblea se escuchan las especulaciones sobre los motivos por los que las legisladoras que impulsaron la causa dieron marcha atrás. Una persona allegada al bloque de CREO, que pidió la reserva de su identidad, dice que la abstención se dio por la intensa presión política del líder de la organización. “Guillermo Lasso llamó personalmente a los asambleístas que iban a votar a favor de la despenalización y las amenazó con la no reelección y de sacarlos del partido”. Cuenta, además, que fueron varias llamadas: dos el domingo previo a la votación; tres, el día que se votó. “Ya el día de la votación, Pachala estaba convenciendo de que ‘voten a favor de la vida’ y no permitía que ninguno de los asesores o los miembros del equipo de trabajo se acercaran. Solamente los buscaba a los asambleístas e incluso los sacaba del pleno para conversar”.

La fuente se refiere a Luis Pachala, jefe de bloque de CREO. En una entrevista telefónica, Pachala dijo que mantiene reuniones con los asambleístas precisamente como parte del cargo que ejerce. “Como jefe de bloque yo tengo reuniones con los asambleístas. Hay temas de asambleístas y temas de asesores. Ustedes saben que la última decisión la tienen los asambleístas”, dice. Niega, sin embargo, que se los presionara para votar en contra de la despenalización o que hubiera un condicionamiento para una eventual reelección. “¿Por qué tantos cuestionamiento si nosotros como bloque actuamos de acuerdo a nuestros principios?”, dice Pachala al preguntarle sobre si el día de la votación se reunió individualmente con los asambleístas.

Además, niega a la posibilidad de que el líder de CREO llamara a ejercer presión. “De ninguna manera Guillermo Lasso vino a imponer. Él es un hombre muy democrático, respeta las decisiones individuales pero también respeta las decisiones de bloque”.

Lasso no respondió las llamadas para consultarle sobre el tema, pero sí respondió un mensaje por WhatsApp: “Eso es absolutamente falso”, dijo cuando le pregunté sobre las versiones de personas allegadas al bloque. “¿Puedo llamarle para comentarle lo que me han dicho y que usted me cuente su versión?”, le respondí. “He dicho todo lo que tengo que decir”, respondió y, el hombre que Pachala considera absolutamente democrático, me bloqueó.

Otra persona que estuvo en una reunión —pocos días después de la votación— en la que había varios asesores de CREO, cuenta que comentaron las llamadas de Lasso. “A ellas las presionaron, ellas votaron por miedo porque si no votaban así, chao reelección.”, dice.

Fernando Callejas, político veterano, alcalde de Ambato entre 2000 y 2014 y legislador por CREO desde 2017, confirma que hubo llamadas de Lasso pero niega, repetidamente, que a él lo haya presionado o amenazado. “El día lunes me llamó un colaborador de Guillermo Lasso a preguntar cuál era mi posición. El martes en la mañana me llamó Guillermo Lasso, de una manera muy comedida porque él no es una persona autoritaria”, dice Callejas por teléfono. “A mí nunca me ha ordenado nada. Conversamos sobre este tema y le dije cuál era mi posición. Él me dijo entonces vota de acuerdo a tu conciencia. No ha habido ninguna llamada para imponer un criterio.”.

Callejas explica que él estaba de acuerdo en votar a favor de la despenalización para casos de aborto por violación y si la vida de la madre estaba en riesgo, pero que terminó por abstenerse porque en el proyecto de reforma no se establecía un plazo para el aborto en los casos de malformaciones letales que impidan la vida del feto fuera del útero. El plazo únicamente estaba estipulado para el aborto por violación. “Sin establecer un plazo se podría ejercer el aborto hasta el último día de gestación. Eso es una barbaridad”.

§

El caso de Vera y Cruz habría sido distinto. “Las llamadas sí se hicieron”, dice una persona que conoce desde dentro a CREO y que está en la Asamblea. “Además no importa que Guillermo les haya ofrecido la reelección porque Guillermo es un gran oferedor pero un pésimo cumplidor. Él no cumple sus acuerdos.”, dice otra persona cercana al bloque, aclara que, en CREO, como en cualquier partido ecuatorianos, son los líderes “desde arriba quiénes van a las curules” para la reelección. “Oponerse a lo que dice significa olvidarse del apoyo de CREO.”

Las presiones para Cruz y Vera no habrían sido únicamente políticas. Varias personas allegadas al bloque legislativo de CREO cuentan que durante la misa dominical a la que la manabita Tanlly Vera asistió, el sacerdote la llamó “asesina” frente a su familia.

Incluso hubo llamadas a los familiares de los asambleístas que se habían pronunciado a favor de la despenalización del aborto. Las llamadas venían de distintas organizaciones religiosas, —católicas y evangélicas— y de grupos que organizan procesiones católicas. Al menos tres personas cercanas al bloque confirman que hasta las horas previas a la votación Vera y Cruz dijeron estar seguras de su voto.

Ninguna de las dos contestó las llamadas y mensajes para consultarles sobre su decisión de abstenerse. Una persona del despacho de Jeannine Cruz dijo que ella estaba en Loja y que se pronunciaría al respecto en los próximos días.

“Teníamos ocho votos de CREO que hasta el final se mantenían firmes, entre éstos Cruz, Vera y Callejas que se abstuvieron y varios de los que votaron no.”, dice Silvia Buendía. “Nuestra votación más conservadora era de 75 favorables pero 24 horas antes nos dijeron que Lasso ya no iba a respetar lo que había dicho de dejar en libertad a su bloque, sino que estaba presionando a los asambleístas a través del jefe de bloque”, asegura Buendía.

La activista dice también que, además de los asambleístas de CREO, contaban con el voto favorable de los cinco legisladores de Pachakutik. El día de la votación, el resultado fue otro: Jaime Olivo votó que sí, los otros cuatro votaron que no, incluyendo a Encarnación Duchi, Presidenta de la Comisión Ocasional de la Niñez y Adolescencia.

La Conaie, el movimiento indígena cuyo brazo político es Pachakutik, rechazó la votación de los cuatro legisladores por considerar que se “deslindaron de una postura orgánica a favor de los derechos de mujeres y niñas”. Duchi dijo en una entrevista radial que su voto fue negativo porque cree que debe haber una norma específica para las niñas y que no debe estar dentro del COIP. “Las niñas no pueden ser procesadas en las mismas condiciones que las mujeres mayores de 18 años”.

Silvia Buendía dice que está decepcionada de las asambleístas consideradas aliadas del movimiento por la despenalización que fallaron el día de la votación. Sin embargo, dice que las entiende, que la presión fue muy fuerte. “Mi problema es con esas asambleístas como Encarnación Duchi de Pachakutik que tenían el apoyo de su gente, de su comunidad, de su partido y que tenían hechos y datos y aún así votaron en contra”.

§

En enero de 2019, en una intervención durante el debate sobre las reformas al COIP, María Mercedes Cuesta, entonces asambleísta por FE —el movimiento liderado por Dalo Bucaram, del que Cuesta se separaría semanas más tarde— contó que había sido víctima de abuso sexual. “Como mujer víctima de una violación y de abuso sistemático no puedo condenar a una mujer violada. No puedo ser inhumana y mandar

a la cárcel a una mujer víctima de un delito de los más atroces que puede haber”, dijo en el pleno de la Asamblea.

En las semanas posteriores a su confesión pública, Cuesta se convirtió en una de las mayores representantes del voto favorable a la despenalización del aborto por violación, a pesar de considerarse provida. En una entrevista publicada en GK siete meses después de su confesión, habló sobre las secuelas personales y emocionales que su discurso le había significado.

A pesar de su convicción y de su decisión, Cuesta no estuvo presente el día de la votación pues en abril había planificado un viaje a Miami. Vía WhatsApp contó que a raíz de que hizo pública su historia personal de abuso, su salud se ha deteriorado. Dice que ha necesitado apoyo psicológico para poder manejar la avalancha emocional que ha vivido. “Yo desnudé mi vida ante el Ecuador. Mi familia no lo sabía. Perdí amigos. Las madres de los compañeros de mi hijo me gritan asesina.”

Silvia Buendía dice que cuando se supo que la fecha de votación se había adelantado, en la contabilización de los votos no se consideraba el voto de María Mercedes Cuesta. “Ella había dicho que se iba, le dijeron que se votaba el 24, luego supimos que se votaba antes pero ya no contábamos con su voto”. Cuesta, sobreviviente de abuso sexual, pidió perdón por la ausencia, pero muchos activistas no aceptan sus disculpas y la acusan de traición.

§

Dos días antes de la votación, Jaime Nebot, exalcalde de Guayaquil y líder del Partido Social Cristiano (PSC) recibió la visita de dos altas jerarquías eclesiásticas, Monseñor Luis Cabrera, Arzobispo de Guayaquil y Monseñor Antonio Arregui, Arzobispo Emérito de Guayaquil y expresidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.

El jefe del bloque socialcristiano de la Asamblea, Henry Cucalón, estuvo en la reunión. “Fue una reunión muy cordial. Cada uno mantuvo sus puntos de vista que ya eran conocidos y hasta cierto punto, inamovibles”, dice Cucalón en referencia a la postura del líder del PSC quien dijo públicamente estar en contra de que una mujer que ha sido violada y aborte, vaya presa. Su presencia, según Cucalón, fue una coincidencia: estaba reunido con Nebot previo a un viaje del exalcalde guayaquileños, y se habría dado en términos de respeto y diplomacia. Cucalón dice que Cabrera propuso “muy respetuosamente pero con firmeza su tesis” y que Nebot planteó la suya. “Es obvio que Monseñor quería exponer su criterio y ver, en pocas palabras, qué es lo que íbamos a hacer. Eso se deduce entre líneas pero nunca hubo una imposición, nadie lo hubiera aceptado”, dice por teléfono el asambleísta socialcristiano “Monseñor Cabrera dijo que querían conocer de cerca la posición de Nebot y sus argumentos”. Con la voz pausada y cuidando sus palabras, Cucalón dice que era “obvio que ellos iban con una tesis” y que también era evidente que Cabrera buscaba respaldo para la postura de su iglesia. Sin embargo, Cucalón dice que “de ninguna manera se trataba de presionar” a Nebot o al bloque.

Tres días antes de la votación, la Conferencia Episcopal Ecuatoriana emitió un comunicado en el que pedía:

“Por favor, no cometan el nefasto error de aprobar una ley que legitima el crimen del aborto por cuatro causales más” y pedía orar por “aquellos que, confundidos o presionados, pretenden negar el derecho a vivir”.

Monseñor Cabrera insiste, sin embargo, que la reunión con Nebot no buscaba influir en la votación, sino entender de cerca sus argumentos. El jerarca eclesiástico rechaza que la visita al político guayaquileño se interprete como una presión tácita, sobre todo considerando que faltaban pocas horas para la votación. Insiste además que la postura de la Iglesia ha sido respetuosa. La Iglesia no ha amenazado ni ha impuesto. Estamos en otras épocas, en otros tiempos.”, reconoce el arzobispo de Guayaquil. “Cada uno es dueño de su libertad para tomar sus decisiones.”, y dice que casos como el del sacerdote que llamó asesina en plena misa a Tanlly Vera son aislados.

Ha pasado casi una semana desde el día en que las decisiones, ausencias y omisiones evitaron cambiar el destino de las mujeres que son violadas y penalizadas por abortar al hijo de su violador —muchas veces su padre, su hijo o su abuelo—.

El COIP aprobado por la Asamblea pasa al Ejecutivo que tiene la capacidad de vetarlo, es decir de modificar ciertos elementos contenidos en el proyecto. Y mientras ya hay una discusión entre constitucionalistas sobre si existe la posibilidad de que el veto presidencial pueda cambiar la decisión tomada en el legislativo, cientos de mujeres marcharon el viernes 20 de septiembre de 2019 hacia el Palacio de Carondelet, sede del Ejecutivo, en Quito.

Con pancartas, pañuelos verdes y consignas, exigían al Presidente Lenín Moreno que vete el proyecto. Eso implicaría —más allá de la discusión constitucional— una decisión política que Moreno no esté en capacidad de tomar, dada la falta de cohesión en Alianza País, el partido que lidera y cuya votación en la Asamblea fue milimétricamente dividida: 18 votos a favor, 18 en contra, y una abstención. Aunque posteriormente la organización publicó un comunicado en el que rechazaba la votación y pedía a Moreno que vete el proyecto. La misma organización política que, en 2013, impuso sanciones disciplinarias a las asambleístas que plantearon la discusión del aborto por violación, ahora se queja del un resultado del que es históricamente responsable. Las mujeres seguirán sin opciones —víctimas de la decisión de una asamblea sorda a los argumentos y de las presiones moralistas y sectarias.



María Sol Borja

Periodista. Ha publicado en New York Times y Washington Post. Fue parte del equipo finalista en los premios Gabo 2019 por Frontera Cautiva. Tiene experiencia en televisión y prensa escrita. Máster en Comunicación Política e Imagen (UPSA, España) y en Periodismo (UDLA, Ecuador). Es editora asociada y editora política en GK.

Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción	Cantidad	Cualidad	
				Sí	No
Título de la nota		Los votos que faltaron	1	x	
		Sensacionalista Amarillista Refleja el contenido x			
Fecha de publicación		23 de septiembre del 2019, después que el 17 del mismo mes la Asamblea Nacional no aprobara la despenalización del aborto por violación	1	x	
Sección		Portada	1	x	
Tipo de contenido		Derechos Humanos x Político x Educativo	-	x	
		Medioambiental Cultural Entretenimiento			
Temporalidad		Coyuntural x Extemporáneo	-	x	
Género Periodístico		Reportaje x Noticia Crónica Testimonio	-	x	
		Ensayo Perfil Entrevista Opinión x			
Recursos periodísticos		Testimonios x Entrevistas x Datos duros/investigación x	-	x	
Recursos multimedia		Fotografía Video Ilustración x Audios	1	x	
Alcance		Local Regional Nacional x Internacional	-	x	
Financiamiento		Propio Externo No define x	-		x
Nombre del autor/a		María Sol Borja	1	x	
Sexo		Mujer x Hombre	-	x	
Tiene perfil de autor/a		Perfil de autora	1	x	
Profesión		Periodista	1	x	
Etnia		Indígena Afrodescendiente Mulato/a Mestizo/a x Blanco/a	1	x	

Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración.

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad			
											Sí	No		
Datos de autor/a		La persona que realizó la ilustración es mujer								1	x			
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x				Blanca	
		La persona que realizó la ilustración es hombre								0		x		
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo					Blanco	
		No especifica												
		La ilustración se creó para el medio								1	x			
	La ilustración se tomó de otro medio o portal								0		x			
Protagonistas		Él/los protagonista/s son niños								No aplica				
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s					Blanco/s	
		No especifica												
		La/las protagonista/s son niñas								No aplica				
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s					Blanca/s	
		No especifica												
		Él/los protagonista/s son hombres								No aplica				
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubio/s		Mestizo/s					Blanco/s	
		No especifica												
		La/las protagonista/s son mujeres								No aplica				
		Afrodescendiente/s		Indígena/s		Montubia/s		Mestiza/s					Blanca/s	
		No especifica												
Elementos		Número de elementos:								5	x			
		1 a 3		4 a 6		x		6 o más						
		La distribución de los elementos tiene una intencionalidad								-	x			
		La relación que existe entre los distintos elementos es comprensible								-	x			
Roles de Género		La ilustración presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica				
		Revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica				

Diversidad		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer										No aplica				
		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre										No aplica				
		Muestra la diversidad de personas:										No aplica				
		Adultas/os mayores			Mujeres			Indígenas			Niñas y niños					
		P. con discapacidades			Afrodescendientes			Jóvenes			LGBTI					
		La ilustración muestra la diversidad de personas incurriendo en representaciones estereotipadas										No aplica				
Narración		La ilustración tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde										-	x			
		Transmite un mensaje:										-	x			
		Educativo			Informativo			Científico			Cultural					Sentimientos, observaciones o experiencias
		El mensaje que transmite es claro y llega a un determinado grupo de personas										-	x			
		La ilustración refuerza lo manifestado en el texto										-	x			
		Comunica lo que el texto no describe										-	x			
		La ilustración mantiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio										-	x			
Color		Tiene colores primarios, amarillo, cian y magenta										-		x		
		Utiliza opuestos complementarios:										-		x		
		Amarillo-violeta			Cian-naranja			Magenta-verde								
		Utiliza paletas de colores fríos (hacia el azul oscuro) y sus variantes de colores: verde, azul y violeta										-		x		
		Utiliza paletas de colores cálidos (hacia el rojo o amarillo) y sus variantes de colores: amarillo, naranja, rojo y magenta										-		x		
		Utiliza los colores neutros: blanco y negro										-	x			
Textura		La ilustración tiene textura/s										-	x			
		Espontáneas				x	Decorativas									
		La/s textura/s sirven para ordenar las formas de mayor a menor importancia										-	x			
		La/s textura/s sirven para crear movimiento										-		x		
		La/s textura/s sirven para crear una sensación de profundidad										-	x			
Plano		El plano como soporte, superficie sobre la que se dibuja, es:										-	x			
		Cuadrado			Redondo			Rectangular		x						
		Utiliza la ley de la balanza, colocar las formas más importantes en el centro										-	x			

Composición		Utiliza la ley de compensación de las formas, colocar los elementos importantes a un lado produciendo equilibrio visual						-		x
Posición		La posición del plano soporte es:						-	x	
		Horizontal	x	Vertical		Inclinada				
Tamaño		La ilustración es:						-	x	
		Pequeña		Mediana		Grande	x			
Ubicación		La imagen se encuentra en:						-	x	
		Superior	x	Media		Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: Se observan cinco monitores, uno se encuentra en primer plano, dos en segundo y dos en tercero. Tres de estas pantallas tienen escrito NO en mayúsculas y letras rojas, también un cuadro con borde rojo para señalar, que se encuentra marcado con una X en rojo. Los dos restantes tienen un NO rojo con mayúsculas y un SÍ verde con mayúsculas, con dos cuadros de borde rojo y verde, respectivamente, pero ninguna de las opciones fue señalada.								
		Lectura connotativa: Después de analizar todos los elementos es posible inferir que la ilustración retrata los cinco votos que faltaron en la Asamblea Nacional para despenalizar el aborto por violación. Los colores juegan un papel importante, pues el blanco y negro, y la ausencia de personas, transmiten una sensación de abandono. El rojo se puede relacionar con sangre y los abortos clandestinos a los que se condena a las mujeres que, después de ser violadas, deciden no continuar con su embarazo. Y el verde, hace referencia a la marea verde originada en Argentina, a ese color que se ha convertido en el emblema de la lucha feminista por el derecho a decidir y el aborto legal, seguro y gratuito. Esta ilustración se resume en la frase de la nota: “Ha pasado casi una semana desde el día en que las decisiones, ausencias y omisiones evitaron cambiar el destino de las mujeres que son violadas y penalizadas por abortar al hijo de su violador —muchas veces su padre, su tío o su abuelo”.								

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas								2	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		Humanas-Hombres expertos								4	x	
		Afrodescendiente		Indígena	x	Montubio		Mestizo	x			
		Testimoniales- Mujeres								0		x
		Testimoniales-Hombres								1	x	
		Testimoniales protegidas								4	x	
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)								5	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)								3	x	
		Son pertinentes								-	x	
		Son suficientes								-	x	
Valores periodísticos		Argumentación								-	x	
		Contrastación								-	x	
		Rigurosidad/Verificación								-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico								13	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres								6	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres								20	x	
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales								2	x	
		Refuerza estereotipos								0		x
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades				
		Debilita estereotipos								5		x
		Género	x	Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades				
		Emplea terminología adecuada								61	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella								0		x

		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0		x
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	2	x	
		Recurrir a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	1	x	
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	11	x	
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	0		x
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	4	x	
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	11	x	
	----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	No aplica		
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	No aplica		
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	0		x
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: mujeres, niñas, víctimas, votación, despenalización del aborto, aborto por violación, privación de libertad, aborto clandestino, activismo, presiones políticas, decisiones individuales, decisiones en bloque, democracia, aborto por malformaciones letales en el feto, gestación, presiones de organizaciones religiosas, Movimiento indígena, derechos, abuso sexual, abuso sistemático, discursos, libertad, incesto, moralismo y sectas.	25	x	
		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcenismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	-	x	

Contenidos	La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:								-	x	
	Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	x		
	El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:								-	x	
	Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	x		
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.								-	x	
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área								No aplica		
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades								No aplica		
	Incluye las voces de grupos históricamente discriminados								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas	x	Niños y niñas				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
	Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas								-	x	
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas								No aplica		
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza								No aplica		

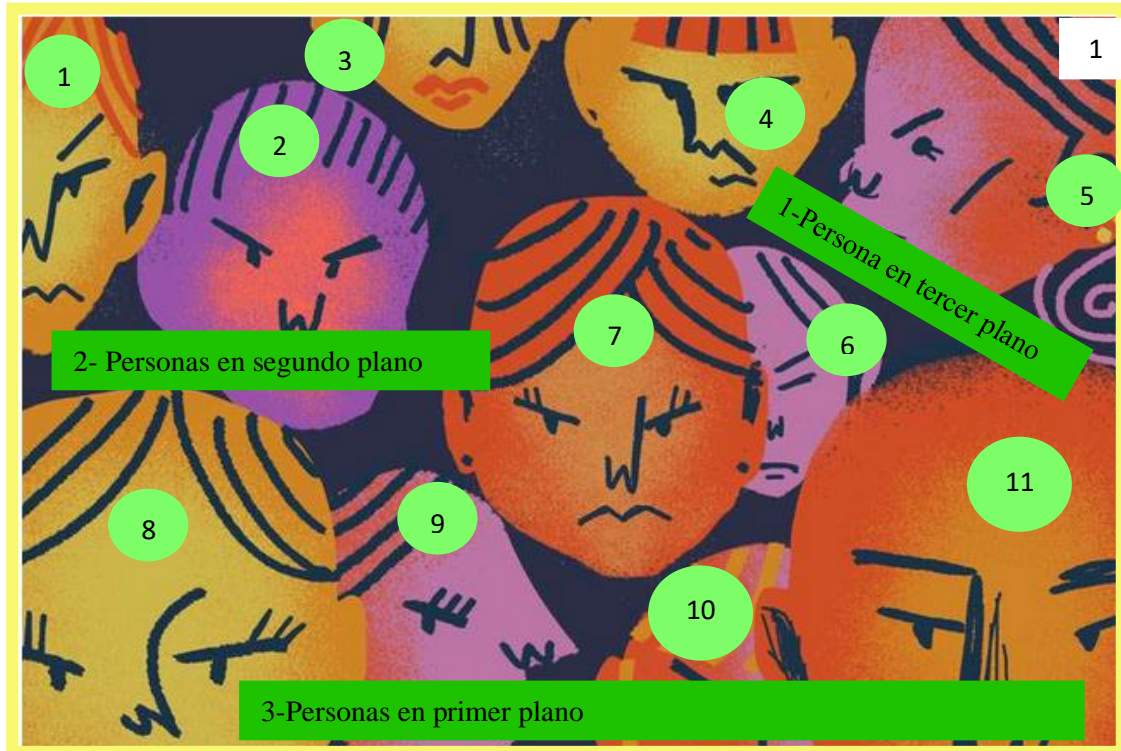
Nota 5-Octubre

Portada

Mi culpa no es

Tras la crisis de octubre de 2019, en el Ecuador estamos listos para señalar quién es el culpable de todo lo que pasó: el otro, el de enfrente, el diferente. Entender que el culturismo nos envenena podría ayudarnos a cohesionar el país.

Mayuri Castro · 28 de octubre del 2019



El culturismo es tener miedo y rechazar lo que es diferente a nosotros en términos de cultura. Ilustración de Paula de la Cruz para GK

Mientras en las calles se lanzaban bombas lacrimógenas y se quemaban llantas, las redes sociales explotaban con publicaciones racistas, xenófobas y machistas. El paro nacional que comenzó el 8 de octubre de 2019, con la convocatoria de los transportistas del país contra el decreto 883 sobre la eliminación del subsidio a los combustibles, terminó después de once días con la derogatoria de la eliminación de los subsidios. A pesar que la Constitución de la República del 2008 dice que el Ecuador es un estado intercultural, la realidad no es así: el Ecuador es un país quebrado. Esa quiebra se maquilla en tiempos de aparente calma, pero se muestra en toda su dimensión en los momentos de crisis. Es hora de que veamos por qué nos conocemos tan poco y nos entendemos aún menos. La respuesta parece estar ahí hace siglos: el culturismo.

Mucho se habló de racismo durante el paro. Y hay, por supuesto, motivos para hacerlo. Los que dicen no ser racistas y respetan a todos sin ninguna condición se dieron a descubrir. En la actualidad el racismo está mal visto, pero en momentos de crisis se rompen esos resguardos conscientes que se suelen poner y emerge, dice Pablo Ospina, profesor de Estudios Sociales y Globales en la Universidad Andina Simón Bolívar. Jaime Nebot, ex alcalde de Guayaquil, dijo a la prensa que les recomendaba a los indígenas que supuestamente marchaban a la ciudad “que se queden en el páramo”.

El racismo no solo no tiene sustento científico, sino que es dispararse en la pierna. El científico César Paz y Miño junto con otros investigadores concluyeron en junio de 2019 que la *genética de los ecuatorianos* está compuesta por genes indígenas, europeos y africanos —en el Ecuador, no hay pureza racial. Tampoco importaría: la suma de evidencia científica que el racismo carece de *sustento biológico* es abrumadora.

En cierta forma, la posición de Nebot influyó para destapar el racismo, porque le daba el respaldo de un líder político importante. Las palabras de los caudillos son siempre llevadas mucho más allá por sus fanáticos. Sucede algo similar con Donald Trump cuando *insulta a los migrantes*.

Por cálculo o arrepentimiento, el 20 de octubre, Nebot envió una carta de aclaración a Jaime Vargas y a Leonidas Iza, dirigentes de la Conaie (Confederación de Nacionalidades Indígenas). El líder socialcristiano quiso disculparse por lo que dijo, pero tituló la carta como *asunto indigenado*. Vargas le contestó diciéndole que no eran “indigenado”, y que con esas expresiones se confirmaba el desconocimiento de Nebot sobre lo que son los indígenas. “No nos ofende venir del páramo, nos ofende que desde su posición política y de clase se sienta con el derecho a la estigma, a la discriminación, al insulto”, dijo el presidente de la Conaie. Pero con las disculpas de Nebot y de Vargas, el racismo y la discriminación dan paso al peligro velado del culturismo.

Como explica el historiador israelí Yuval Noah Harari, en su libro *21 lecciones para el siglo XXI*, el culturismo es tener miedo y rechazar lo que es diferente a nosotros en términos de cultura. El terreno culturista es movedizo, porque está claro que las culturas son todas distintas. Incluso, lo celebramos. Pero mucha gente ha cambiado *diferencia* por *superioridad*. La cultura mestiza es distinta a la indígena, pero ¿es superior una a la otra?

En el Ecuador al culturismo le hemos dado un nombre propio. Se llama *regionalismo*. Ha sido durante siglos el enfrentamiento entre costños y serranos. En el siglo XVIII, Juan Bautista Aguirre y Eugenio Espejo encarnaron el odio entre unos y otros. Espejo describió “indolencia, crueldad y barbarie en los habitantes monteses de Guayaquil y Babahoyo”. Aguirre dijo del “vestido de ángel andante, con su cara por delante y máscara por detrás, con tan donoso disfraz, echan unas trazas raras, dándonos señales claras, que en el quiteño vaivén, aún los ángeles también, son figuras de dos caras”. Tres siglos después, las diferencias que, antes, parecían separar dos culturas ahora parecen separar muchísimas más, como si habernos reconocido, multiculturales y plurinacionales, no hubiese servido sino para encontrar más motivos por el cual sentirnos adversarios.

Decir que el 7% de la población no nos representa, sin preguntarnos qué porcentaje representa uno, es ceguera irreflexiva. En el paro nacional, la clase media urbana y mestiza rechazaba las manifestaciones porque se convencieron de que eran una amenaza a su cultura —la tengan definida y entendida como tal o no. Esta brecha entre culturas que habitan un mismo Estado es profunda, y siempre ha estado ahí. Ahora la violencia nos la puso ante los ojos.

Pero los mismos que se han rasgado las vestiduras de la corrección política sobre las palabras de Nebot, poco han dicho sobre la violencia retórica de la dirigencia indígena. Jaime Vargas insultó al presidente de la República Lenín Moreno por su discapacidad física. El 18 de octubre se disculpó en una publicación de Facebook, dijo que usó esas palabras en momentos de iras. La ira, la calentura del momento, suele siempre ser una excusa para los peores excesos. Nebot podría haber dicho algo muy parecido, y las redes se habrían incendiado. No parece que queramos cuestionar el racismo como tal, sino encontrar un argumento para justificar nuestras simpatías y antipatías.

§

Con siglos de culturismo a cuestas, no nos damos cuenta cuán sesgadas están nuestras decisiones individuales. Para muchos es difícil reconocer que los indígenas pueden ser tan racistas o culturistas como los mestizos. Creer en versiones romantizadas del movimiento indígena no le hace bien a nadie —especialmente, al movimiento indígena.

Aquellos que han sido muy rápidos en cuestionar al Estado, a los que se oponen al paro, han sido, por el contrario, bastante condescendientes con la Conaie. Creer que la organización no se ha equivocado y, como un actor político más, no debe rendir cuentas por sus errores —especialmente por permitir la infiltración de su marcha— es, también, una forma de culturismo.

El movimiento indígena necesita debatir sus fracturas internas. La presentación de una estructura monolítica es errónea: la falta de consensos al interior es un secreto a voces, que corre entre murmullos entre grupos ambientalistas y organizaciones sociales. Discrepar no tiene nada de malo.

Tampoco es malo someter a la Conaie al escrutinio público. No significa no reconocer los reclamos justos que tiene, como el hecho de que sus territorios siguen siendo pergeñados por petroleras, mineras e instituciones estatales. Tampoco significa obviar que hasta el último censo de población y vivienda del INEC, en el 2010, la tasa más alta de analfabetismo la ocupaban los indígenas con 20,4%, seguida por los montubios 12,9% y los afroecuatorianos 7,6%. Esa condición de ni siquiera saber leer y escribir los ha ubicado en trabajos físicos más que intelectuales, los ha excluido de participar en la política, en la economía, en el derecho o en los deportes. La exclusión al indígena viene desde la colonización.

Que todo eso sea cierto, y que la protesta signifique combatir esas cifras, no quiere decir que hay que obviar que veamos las taras que también consumen a las nacionalidades y pueblos indígenas: el machismo, el clasismo, la violencia contra las mujeres, contra los niños. Tampoco que la Conaie nos explique cómo es que se les salió todo de las manos y no pudieron evitar que en sus bases se mezcle la violencia extrema.

Al final, del paro, la fractura del Ecuador sigue clara. Ospina dice que el paro nacional favorece la lucha contra el racismo. “Estas acciones balancean el poder, porque los indígenas ahora no pueden ser ignorados, el poder de sus organizaciones es mucho mayor que hace un mes y por lo tanto en ese balance de poder social, su exigencia de respeto es mayor”, dice Pablo Ospina. Pero Arturo Moscoso, profesor de Ciencia Política de la Universidad de las Américas, dice que es todo lo contrario: en este periodo de manifestaciones el racismo aumentó. “La violencia y el vandalismo que se vivieron en el paro nacional desprestigiaron al movimiento indígena”, dice Moscoso. Dice, además, que la lucha del movimiento indígena y los resultados que obtuvo no benefician a todos “sino más bien a las élites del movimiento, a los dirigentes, porque los indígenas aún son excluidos, no tienen la atención que demandan por parte del Estado”.

La brecha está ahí, y no la estamos acortando. Por el contrario, el culturismo está mostrando todo su tamaño en el país. La crisis amerita soluciones económicas y políticas. Pero es una oportunidad única —histórica, quizá— de discutir cómo cohesionar un país que se resiste a entender que diferente no es lo mismo que inferior.



Mayuri Castro

Periodista de GK. Cubre migración interna, educación y escribe ensayos breves y reflexivos sobre coyuntura nacional.

Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción										Cantidad	Cualidad					
													Sí	No				
Título de la nota		Mi culpa no es										1	x					
		Sensacionalista			Amarillista			Refleja el contenido		x								
Fecha de publicación		28 de octubre del 2019, después de la finalización del Paro Nacional que ocurrió del 3 al 13 de ese mismo mes										1	x					
Sección		Portada										1	x					
Tipo de contenido		Derechos Humanos			Político			x	Educativo			-	x					
		Medioambiental			Cultural			x	Entretenimiento									
Temporalidad		Coyuntural				x	Extemporáneo					-	x					
Género Periodístico		Reportaje			Noticia			Crónica			Testimonio		1	x				
		Ensayo		x	Perfil			Entrevista			Opinión					x		
Recursos periodísticos		Testimonios		x	Entrevistas			x	Datos duros/investigación			x	-	x				
Recursos multimedia		Fotografía			Video			Ilustración		x	Audios		1	x				
Alcance		Local			Regional			Nacional		x	Internacional		-	x				
Financiamiento		Propio			Externo				No define			x	-		x			
Nombre del autor/a		Mayuri Castro										1	x					
Sexo		Mujer				x	Hombre					-	x					
Tiene perfil de autor/a		Perfil de autora										1	x					
Profesión		Periodista										1	x					
Etnia		Indígena			Afrodescendiente			Mulato/a			Mestizo/a		x	Blanco/a		1	x	

Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración.

Parámetros	Color	Descripción										Cantidad	Cualidad							
													Sí	No						
Datos de autor/a		La persona que realizó la ilustración es mujer										1	x							
		Afrodescendiente			Indígena			Montubia			Mestiza				x	Blanca				
		No especifica																		
		La persona que realizó la ilustración es hombre										0		x						
		Afrodescendiente			Indígena			Montubio			Mestizo					Blanco				
		No especifica																		
	La ilustración se creó para el medio										1	x								
	La ilustración se tomó de otro medio o portal										0		x							
Protagonistas		Él/los protagonista/s son niños										0		x						
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubio/s			Mestizo/s					Blanco/s				
		No especifica																		
		La/las protagonista/s son niñas										0		x						
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubia/s			Mestiza/s					Blanca/s				
		No especifica																		
		Él/los protagonista/s son hombres										11	x							
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubio/s			Mestizo/s					Blanco/s				
		No especifica		x																
		La/las protagonista/s son mujeres											x							
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubia/s			Mestiza/s						Blanca/s			
		No especifica		x																
Elementos		Número de elementos:										10	x							
		1 a 3			4 a 6			6 o más			x									
		La distribución de los elementos tiene una intencionalidad										-	x							
		La relación que existe entre los distintos elementos es comprensible										-	x							
		La ilustración presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad										No aplica								

Roles de Género		Revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	No aplica		
Diversidad		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	-	x	
		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	-	x	
		Muestra la diversidad de personas:	-	x	
		Adultas/os mayores			
		P. con discapacidades			
		Mujeres	x	Indígenas	x
		Niñas y niños			
		Jóvenes	x	LGBTI	
		La ilustración muestra la diversidad de personas incurriendo en representaciones estereotipadas	-		x
Narración		La ilustración tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde	-	x	
		Transmite un mensaje:	-	x	
		Educativo			
		El mensaje que transmite es claro y llega a un determinado grupo de personas	-	x	
		La ilustración refuerza lo manifestado en el texto	-	x	
		Comunica lo que el texto no describe	-	x	
Color		La ilustración mantiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio	-	x	
		Tiene colores primarios, amarillo, cian y magenta	-	x	
		Utiliza opuestos complementarios:	-	x	
		Amarillo-violeta			
		Cian-naranja		Magenta-verde	
		Utiliza paletas de colores fríos (hacia el azul oscuro) y sus variantes de colores: verde, azul y violeta	-		x
Textura		Utiliza paletas de colores cálidos (hacia el rojo o amarillo) y sus variantes de colores: amarillo, naranja, rojo y magenta	-	x	
		Utiliza los colores neutros: blanco y negro	-		x
		La ilustración tiene textura/s	-	x	
		Espontáneas			
		Decorativas		x	
		La/s textura/s sirven para ordenar las formas de mayor a menor importancia	-	x	
		La/s textura/s sirven para crear movimiento	-		x
		La/s textura/s sirven para crear una sensación de profundidad	-	x	
Plano		El plano como soporte, superficie sobre la que se dibuja, es:	-	x	

		Cuadrado		Redondo		Rectangular	x			
Composición		Utiliza la ley de la balanza, colocar las formas más importantes en el centro						-	x	
		Utiliza la ley de compensación de las formas, colocar los elementos importantes a un lado produciendo equilibrio visual						-		x
Posición		La posición del plano soporte es:						-	x	
		Horizontal	x	Vertical		Inclinada				
Tamaño		La ilustración es:						-	x	
		Pequeña		Mediana		Grande	x			
Ubicación		La imagen se encuentra en:						-	x	
		Superior	x	Media		Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: Se observan once rostros con características físicas distintas, algunos llevan el ceño y la boca fruncidos. Cada cara tiene colores distintos, que varían entre el amarillo, rojo, naranja, rosa y violeta, en un fondo azul. Nueve de las once caras miran al frente, y dos miran en direcciones opuestas, un rostro ubicado en la esquina superior derecha mira hacia la izquierda, y el de la parte inferior izquierda mira hacia la derecha.								
		Lectura connotativa: Con el apoyo de este instrumento, se concluye que la ilustración muestra a un país profundamente dividido. Los colores que utiliza son los mismos que los de la bandera de Ecuador, amarillo, azul y rojo, y no es coincidencia que se elija al violeta, opuesto complementario del amarillo, para representar posiciones contrarias. La dirección opuesta de dos de los rostros, refleja enfrentamiento, y los gestos proyectan ira, inconformidad, superioridad e incluso, indiferencia. La fragmentación viene de distintos sectores, dice el texto que aborda el culturismo aprovechando la coyuntura Paro Nacional, y eso es justo lo que refleja la imagen.								

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad	
										Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas							0		x
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza			
		Humanas-Hombres expertos							2	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo			
		Testimoniales- Mujeres							0		x
		Testimoniales-Hombres							0		x
		Testimoniales protegidas							0		x
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)							10	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)							2	x	
		Son pertinentes							-	x	
		Son suficientes							-	x	
Valores periodísticos		Argumentación							-	x	
		Contrastación							-	x	
		Rigurosidad/Verificación							-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico							18	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres							No aplica		
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres							11	x	
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales							No aplica		
	-----	Refuerza estereotipos							3	x	
		Género		Culturales	x	Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
	-----	Debilita estereotipos							8	x	
		Género		Culturales	x	Personas LGBTI		Personas con discapacidades			
		Emplea terminología adecuada							99	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella							0		x

		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0		x
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	4	x	
		Recurre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	2	x	
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	9	x	
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	0		x
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	4	x	
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	10	x	
	----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	1	x	
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	1		x
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	No aplica		
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	No aplica		
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: otredad, diferencia, culturismo, racismo, xenofobia, machismo, interculturalidad, migración, clasismo, regionalismo, multiculturalidad, plurinacionalidad, cultura indígena, cultura mestiza, violencia, romantización del movimiento indígena, discapacidades, extractivismo en territorios ancestrales, analfabetismo, exclusión, violencia de género y maltrato infantil.	22	x	
		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	-	x	
		La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:	-	x	

Contenidos		Hombres/mujeres		P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	x	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes				
		El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:										-	x	
		Hombres/mujeres		P. con discapacidades/ sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI		Racializadas/no racializadas	x	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes				
		Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.										No aplica		
		El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área										-	x	
		El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades										No aplica		
		Incluye las voces de grupos históricamente discriminados										-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas	x	Niños y niñas						
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados										-	x	
		Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niñas y niños						
		P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI						
		El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas										-	x	
		El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas										-	x	
		El contenido fomenta los derechos de la naturaleza										-	x	

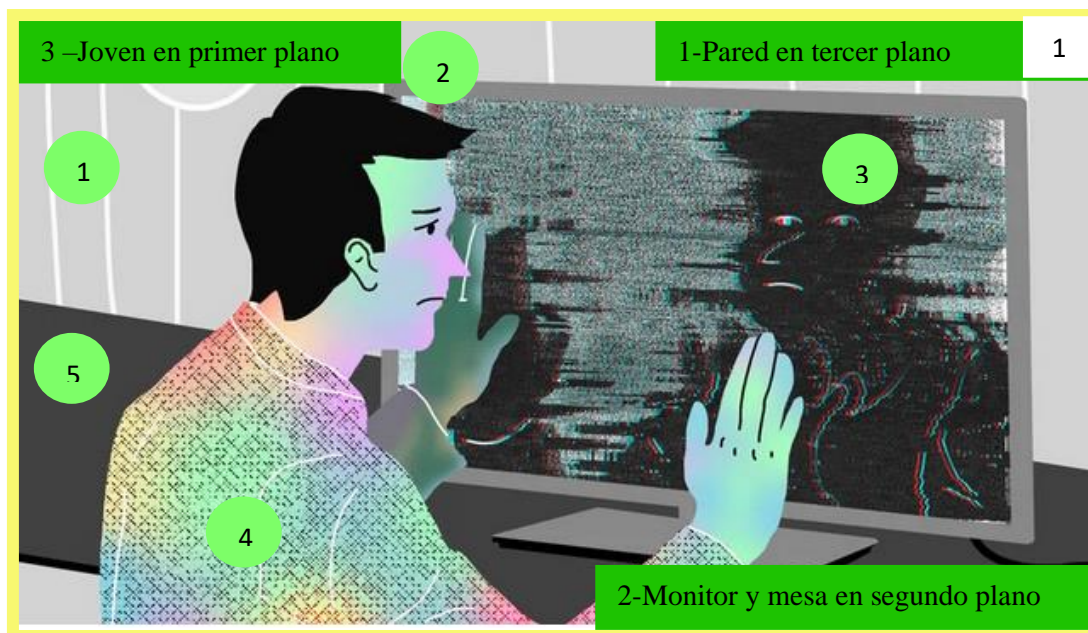
Nota 6-Diciembre

La vida de los otros

Me busco y no me encuentro

Aunque cada vez hay más personajes de la comunidad LGBTI+ en el cine y la televisión mundial, en el Ecuador insistimos en la caricatura y el estereotipo.

Susana Roa Chejín · 2 de diciembre del 2019



Las personas gays en la televisión ecuatoriana son representadas a través de la burla. El resto de la comunidad LGBTI+ no aparece en nuestras pantallas. Ilustración de Paula de la Cruz para GK.

Rara vez, gente como Rafa aparece en la televisión. Rafa tiene 18 años, vive en São Paulo, es pansexual y su identidad de género está fuera de las categorías de hombre y mujer. Rafa es el personaje principal de la nueva serie brasileña original de HBO *TODXS NÓS*. Es la primera vez que una producción televisiva original latinoamericana es protagonizada por una persona que se define como no-binario. Aunque es un paso hacia una mejor y mayor representación de la diversidad sexual en televisión —abierta, de cable o por streaming—, aún queda mucho por hacer para producir retratos genuinos de las personas de la comunidad LGBTI+.

Cómo estamos representados en la televisión importa porque es una de las formas más directas en que nos proyectamos hacia los demás. La Alianza de Gays y Lesbianas contra la difamación (o GLAAD, por sus siglas en inglés) produce *Where we are on TV*, un análisis anual sobre la presencia y representación de la comunidad LGBTI+ en televisión. En 2019, de los 879 personajes regulares de la televisión abierta, 90 son parte de la diversidad sexual. Es la cifra más alta en los 15 años que lleva el reporte. En cable, hubo siete personajes LGBTI+ más que el año pasado. Y en las plataformas de streaming —como Netflix, Hulu y Amazon— hay 41 más que en 2018. Son 458 personajes de sexualidades diversas en la programación analizada. Pero, volviendo a Rafa, la representación de la población no-binaria creció apenas un 0.1%: no toda la comunidad encuentra los mismos espacios en las pantallas de mundo.

E incluso, cuando las cifras muestran progreso, no hablan necesariamente de la calidad de las historias contadas. Cómo se presentan a los personajes LGBTI+ puede marcar la diferencia cuando se trata de aceptación, inclusión y la eliminación de los prejuicios. Según un estudio de la Universidad Southwestern, incluir modelos positivos en la televisión y el cine tiene efectos positivos en la aceptación

de la diversidad sexual. No solo alcanza con contar las historias de los personajes que representan a quienes fueron marginados por décadas, hay que hacerlo bien. GLAAD analiza cuán profundas o complejas son las historias de los personajes, el tiempo que tienen para desarrollarse, quién los interpreta y cómo es esa interpretación.

Muchas veces, estos personajes hacen más daño que bien. Por décadas la tendencia “entierra a tus gays” provocó que las personas LGBTI+, especialmente mujeres queer, mueran. Empezó en la literatura de finales del siglo XIX. En esa época, si en las historias había una pareja del mismo sexo, uno se moría, y el otro se daba cuenta de que nunca fue homosexual. El sobreviviente, con frecuencia, regresaba a los brazos de su amante heterosexual. Era un artilugio para escribir sobre personajes homosexuales sin infringir los mandatos sociales de la época.

Con la invención del cine, los gays fueron enterrados en la pantalla grande. Y, cuando llegó la televisión, en una muchacha más chica pero también mucho más omnipresente en la vida cotidiana. En la televisión, afectó con especial fuerza a las mujeres. Es como si hubiese habido un acuerdo tácito: solo se podía crear personajes LGBTI+ que no tuviesen un final feliz, más aún si eran mujeres. Autostradle, un medio digital especializado en mujeres queer, publicó un análisis de las mujeres lesbianas y bisexuales que se murieron (y cómo murieron) en TV. Desde 1976, doscientas diez lesbianas y mujeres bisexuales. Muchas de ellas, de forma muy violenta.

Las mujeres de la comunidad LGBTI+ no son las únicas pobremente representadas en televisión. La transfobia (el odio a las personas transgénero) sigue vigente: no se ha podido erradicar de la pantalla (ni de las calles). En 2018, la mayoría de personajes trans estaban en la programación de las plataformas de streaming, pero tenían problemas. Cuatro de esos personajes eran interpretados estaban “mal escritos, cayendo en estereotipos ofensivos sobre las personas transgénero”, explica el reporte de GLAAD de 2019.

“En el cine y las series es complicado ver a una mujer trans fuera del papel de trabajadora sexual” dice Devy Andreina Grijalva, comunicadora comunitaria y activista trans. En 2015, Grijalva interpretó a una trabajadora sexual en un cortometraje. “No está mal, porque actualmente el trabajo sexual sigue siendo el modus vivendi de muchas mujeres trans”, dice (el 13% de la comunidad trans a nivel mundial ha participado en trabajos sexuales). Sin embargo, Grijalva dice que “nunca se podrá representar realmente lo que el trabajo sexual involucra para la comunidad trans y los riesgos que involucra.”

Otro problema, es que los personajes suelen ser interpretados por actores cisgénero (personas identificadas con el género de su sexo biológico). Alguien podría decir que actuar es precisamente una representación de lo que no se es, pero a nadie se le ocurriría pintar de negro a un blanco para que haga un personaje de un afrodescendiente, ni lo maquillaría para que represente a un asiático —ambas fueron prácticas comunes en el cine. Como a Gus en *El nacimiento de una nación*, o el Señor Yunioshi en *Desayuno en Tiffany's*. Según Grijalva, cuando los actores cisgénero interpretan a trans, como en *¿Reinas o reyes?*, una película de 1995, protagonizada por Patrick Swayze, John Leguizamo y Wesley Snipes, hay problemas de interpretación. “Lo que se siente ser trans no es tan fácil de actuar”, dice Grijalva.

Como una herramienta para solucionar el problema, GLAAD presentó la guía *TRANSformHollywood*. Es una compilación de buenas prácticas para contar estas historias, comprometerse a mejorar la representación transgénero y a incluir creativos transgénero en la producción de sus películas y series. En agosto de 2018, más de 45 compañías productoras, grandes y pequeñas, de los Estados Unidos firmaron el protocolo. Hay esperanza.

§

Pero la esperanza aún está lejos de nuestro país. En Ecuador, la representación de las distintas sexualidades es casi inexistente. Según Zoom in, un análisis de medios y representación del Proyectó Zoom, menos del 1% de personajes en televisión abierta local son hombres gays. Las lesbianas, trans y bisexuales no existen en la programación nacional. Es una realidad paradójica: solo un 30% de la población LGBTI+ ecuatoriana son hombres gays, el resto pertenece a otras comunidades de la diversidad sexual. Pero ese 70% no sale en pantalla.

José Miguel Campi, uno de los directores del proyecto, dice que la representación LGBTI+ en Ecuador “está estancada en más o menos los años 50, en comparación a Estados Unidos.”. Mientras varios países —Canadá, Inglaterra, Brasil, entre otros— ya tiene mayor diversidad en los elencos de su programación, en el Ecuador seguimos ahogándonos en dos males: la invisibilidad y los estereotipos.

Esos retratos estereotípicos son tan frecuentes que hasta han sido clasificados. El experto en cine, Richard Dyer, tiene la teoría de que los personajes LGBTI+ tienden a caer en cuatro estereotipos. El primero es el “hombre joven y triste” (una evolución del “entierra a tus gays” en la que la homosexualidad está ligada a historias trágicas, una suerte de “masculinidad fracasada”, dice Campi). El segundo es el inbetweenism en el que los personajes gays son caricaturescamente afeminados. El tercero es aquél en que las mujeres lesbianas son presentadas como exageradamente masculinas. El último es el bisexual confundido, en el que básicamente el bisexualismo es visto como una forma de experimentación promiscua y no como una verdadera orientación sexual.

Campi dice que los dos primeros aparecen con frecuencia en la programación ecuatoriana. Pone como ejemplos de inbetweenism a los personajes de La Melo, interpretado por David Reinoso a finales de los 90s (época en la que se despenalizó la homosexualidad en Ecuador) y La Michi, de Víctor Arauz (una versión millennial de La Melo, que apareció en 2014). Ambos personajes hacen giras por todo el país, insistiendo en representaciones de estereotipos peligrosos. Jenny Pontón, experta en estudios de género de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), dice que en la representación de personajes gays en la televisión ecuatoriana quedan muchos rezagos de la estigmatización de los homosexuales que se vivía el siglo anterior y de la violencia de género que se vive hasta el día de hoy. “Ser hombre es negar todo lo femenino”, dice Pontón, “porque todo lo femenino es degradado”. La burla televisada es una de esas formas de negación.

Es un círculo vicioso entre guionistas y consumidores: los unos siguen consumiendo los que los otros producen, que siguen produciendo lo que producen porque los otros lo consumen. En 2018, la audiencia votó para que Jaquna, un personaje homosexual de la serie Cuatro Cuartos de TC Televisión, muriese. Jaquna fue atacado por ser gay. La escena de su muerte duró más de diez minutos y está repleta de comentarios homofóbicos y violencia física.

Condenada por su público, Jaquna murió en la ficción pero en la realidad es evidencia de la violencia simbólica. En 1994, el sociólogo francés Pierre Bourdieu le dio ese nombre a las relaciones desiguales de poder que fortalecen estereotipos sin que nos demos cuenta. Las agresiones no tienen que ser físicas para que hagan daño. “Es la violencia que habita en el tejido de lo invisible”, dijo Bourdieu. En Ecuador, a esta violencia suele minimizársela: “solo es un chiste”, “no exageres”.

El lenguaje permite una expresión cotidiana de la violencia simbólica. La homosexualidad sigue siendo usada como un insulto, especialmente entre hombres, según Pontón. “Siempre se está satanizando todo lo que tiene que ver con estas diversidades”.

La representación importa, y mucho. Aunque las cifras de diversidad en la televisión extranjera aumentan cada año, la mayoría de los ecuatorianos recurre a medios locales para informarse y entretenerse, según Campi. “Si solo tengo acceso a medios locales, la idea que construyo sobre la diversidad está limitada por lo que he visto”, dice. “La idea que yo voy a tener de cómo se portan las personas LGBTI y cómo deben actuar va a ser mediada por la Melo y la Michi”, dice Campi. Si ese es el único retrato que miles de ecuatorianos ven de las personas de la diversidad, caerán con facilidad en la conclusión falaz de que así son todos quienes son parte de la comunidad LGBTI+.

§

Cuando la investigación de GLAAD empezó en 2005, los personajes LGBTI+ representaban menos del 2% de todos los personajes en televisión abierta. Seis años después, aumentó a 2,9%. Desde entonces, el incremento ha sido más rápido. En 2018, GLAAD le planteó a los directores de las principales productoras de series una meta de representación de la diversidad: el 10% en 2020.

Las cadenas lograron cumplir la meta en menos de un año y esperan que el porcentaje siga aumentando. TODXS NÓS todavía no tiene fecha de estreno confirmada, pero se espera que se estrene el año entrante y Rafa sea uno de los nuevos personajes LGBTI+ que se cuenten en el informe esperanza de un país mejor.

“Si no creyéramos que el mundo puede cambiar no tendría mucho sentido seguir en él”, dice. En 2016 se firmó un acuerdo con la Asociación de Canales de Televisión de GLAAD de 2020.

En Ecuador nos quedamos muy atrás. Para José Miguel Campi se avanza lento, pero no pierde la del Ecuador para ofrecerle capacitaciones gratuitas sobre representación. Pero no se ha logrado llegar a la cantidad de medios que querían cubrir, porque “es una capacitación nacional voluntaria” dice Campi. Así que dependen de la disposición que tengan los canales.

Aunque no se haya cumplido capacitar a todos, cree que están por buen camino. “Ya que haya un acuerdo y medios que hayan reconocido que existe un problema es bastantísimo”, dice Campi. Sobre estas bases se puede empezar a construir un cambio. Para llegar a un Ecuador con menos Melo y Minchi y más diversidad hay que seguir trabajando.



Susana Roa Chejín

(Ecuador, 1997) Periodista. En GK cubre tecnología, derechos y economía.

Ficha 1: Datos generales de la nota a revisar

Parámetros	Color	Descripción							Cantidad	Cualidad				
										Sí	No			
Título de la nota		Me busco y no me encuentro							1	x				
		Sensacionalista		Amarillista		Refleja el contenido	x							
Fecha de publicación		2 de diciembre							1	x				
Sección		La vida de los otros							1	x				
Tipo de contenido		Derechos Humanos	x	Político		Educativo			-	x				
		Medioambiental		Cultural	x	Entretenimiento								
Temporalidad		Coyuntural				Extemporáneo			x	-	x			
Género Periodístico		Reportaje	x	Noticia		Crónica		Testimonio		-	x			
		Ensayo		Perfil		Entrevista		Opinión						
Recursos periodísticos		Testimonios		x	Entrevistas		x	Datos duros/investigación		x	-	x		
Recursos multimedia		Fotografía		Video		Ilustración	x	Audios		1	x			
Alcance		Local		Regional		Nacional		Internacional	x	-	x			
Financiamiento		Propio		Externo				No define	x	-		x		
Nombre del autor/a		Susana Roa Chejín							2	x				
Sexo		Mujer			x	Hombre			-	x				
Tiene perfil de autor/a		Perfil de autora							1	x				
Profesión		Periodista							1	x				
Etnia		Indígena		Afrodescendiente		Mulato/a		Mestizo/a	x	Blanco/a		x		

Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración.

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad								
											Sí	No							
Datos de autor/a		La persona que realizó la ilustración es mujer								1	x								
		Afrodescendiente			Indígena			Montubia						Mestiza		x	Blanca		
		La persona que realizó la ilustración es hombre								0		x							
		Afrodescendiente			Indígena			Montubio						Mestizo			Blanco		
		No especifica								0		x							
		La ilustración se creó para el medio								1	x								
	La ilustración se tomó de otro medio o portal								0		x								
Protagonistas		Él/los protagonista/s son niños								No aplica									
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubio/s						Mestizo/s			Blanco/s		
		No especifica																	
		La/las protagonista/s son niñas								No aplica									
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubia/s						Mestiza/s			Blanca/s		
		No especifica																	
		Él/los protagonista/s son hombres								1	x								
		Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubio/s						Mestizo/s			Blanco/s		
		No especifica		x															
		La/las protagonista/s son mujeres								No aplica									
Afrodescendiente/s			Indígena/s			Montubia/s			Mestiza/s					Blanca/s					
No especifica																			
Elementos		Número de elementos:								5	x								
		1 a 3			4 a 6		x	6 o más											
		La distribución de los elementos tiene una intencionalidad								-	x								
		La relación que existe entre los distintos elementos es comprensible								-	x								
Roles de Género		La ilustración presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin asociar ciertas profesiones/ocupaciones a la masculinidad o feminidad								No aplica									
		Revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales								No aplica									

Diversidad		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer									No aplica					
		La ilustración muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre									-	x				
		Muestra la diversidad de personas:									1	x				
		Adultas/os mayores			Mujeres			Indígenas						Niñas y niños		
		P. con discapacidades			Afrodescendientes			Jóvenes						LGBTI		x
		La ilustración muestra la diversidad de personas incurriendo en representaciones estereotipadas									-		x			
Narración		La ilustración tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde									-	x				
		Transmite un mensaje:									-	x				
		Educativo			Informativo			Científico						Cultural		x
		El mensaje que transmite es claro y llega a un determinado grupo de personas									-	x				
		La ilustración refuerza lo manifestado en el texto									-	x				
		Comunica lo que el texto no describe									-	x				
		La ilustración mantiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio									-	x				
Color		Tiene colores primarios, amarillo, cian y magenta									-		x			
		Utiliza opuestos complementarios:									-		x			
		Amarillo-violeta				Cian-naranja				Magenta-verde						
		Utiliza paletas de colores fríos (hacia el azul oscuro) y sus variantes de colores: verde, azul y violeta									-		x			
		Utiliza paletas de colores cálidos (hacia el rojo o amarillo) y sus variantes de colores: amarillo, naranja, rojo y magenta									-		x			
		Utiliza los colores neutros: blanco y negro									-	x				
Textura		La ilustración tiene textura/s									-	x				
		Espontáneas					x	Decorativas								
		La/s textura/s sirven para ordenar las formas de mayor a menor importancia									-	x				
		La/s textura/s sirven para crear movimiento									-	x				
		La/s textura/s sirven para crear una sensación de profundidad									-	x				
Plano		El plano como soporte, superficie sobre la que se dibuja, es:									-	x				
		Cuadrado				Redondo				Rectangular				x		
		Utiliza la ley de la balanza, colocar las formas más importantes en el centro									-		x			

Composición		Utiliza la ley de compensación de las formas, colocar los elementos importantes a un lado produciendo equilibrio visual						-	x	
Posición		La posición del plano soporte es:						-	x	
		Horizontal	x	Vertical		Inclinada				
Tamaño		La ilustración es:						-	x	
		Pequeña		Mediana		Grande	x			
Ubicación		La imagen se encuentra en:						-	x	
		Superior	x	Media		Inferior				
Interpretación		Lectura denotativa: Un joven, de gesto triste, mira un televisor con interferencia. El ambiente es gris, pero el chico tiene varios colores: rojo, naranja, amarillo, verde, azul y violeta.								
		Lectura connotativa: La ilustración retrata a una persona, con los colores de la bandera LGBTI, mirando su reflejo distorsionado y con interferencia en la televisión. Se puede inferir, que no se encuentra representado en los estereotipos, prejuicios y burlas con las que estigmatizan a las personas LGBTI en la televisión. En un mundo a blanco y negro, es difícil ser de colores. La ilustración transmite esa tristeza, y refleja el contenido del título y la nota “Me busco y no me encuentro”.								

Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito

Parámetros	Color	Descripción								Cantidad	Cualidad	
											Sí	No
Fuentes		Humanas-Mujeres expertas								2	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubia		Mestiza	x			
		Humanas-Hombres expertos								1	x	
		Afrodescendiente		Indígena		Montubio		Mestizo	x			
		Testimoniales- Mujeres								0		x
		Testimoniales-Hombres								0		x
		Testimoniales protegidas										
		Documentales - revisión bibliográfica (con hipervínculos)								15	x	
		Digitales - enlaces a notas propias (con hipervínculos)								1	x	
		Son pertinentes								-	x	
		Son suficientes								-	x	
Valores periodísticos		Argumentación								-	x	
		Contrastación								-	x	
		Rigurosidad/Verificación								-	x	
Lenguaje		Tiene lenguaje técnico								19	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a mujeres								2	x	
		Utiliza nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres								3	x	
		De ser el caso, utiliza el femenino para títulos profesionales								3	x	
		Refuerza estereotipos								0		x
		Género		Culturales		Personas LGBTI		Personas con discapacidades				
		Debilita estereotipos								11	x	
		Género		Culturales		Personas LGBTI	x	Personas con discapacidades				
		Emplea terminología adecuada								106	x	
		Presenta dobles formas, él/ ella								0		x

		Presenta usos informales como x, @, e, o/a, ()	0		x
		El orden define el poder, alterna el orden. Ej. Mujeres y hombres, niños y niñas.	7	x	
		Recorre a la perífrasis- más de una palabra para decir lo que puede ser expresado con una. Ej.: Los migrantes- Las personas migrantes	7	x	
		Emplea genéricos o sustantivos colectivos. Ej.: Ciudadanos-> Ciudadanía	14	x	
		Usa “quien” o “cual” para evitar pronombres. Ej.: Los lectores de este libro->quien lee este libro	2	x	
		Usa estructuras pasivas con “se” para evitar la generalización del masculino. Ej. Los trabajadores recibirán un aumento->Se dará un aumento salarial	3	x	
		El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes como nosotros/ ellos, nosotras/ ellas	14	x	
	----	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos como minusválidos, incapaces, retrasados, anormales	No aplica		
		En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	No aplica		
		Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	71	x	
		Usa términos paternalistas para cualquier grupo social	0		x
		Usa términos sexistas	0		x
Interseccionalidad		Áreas que la nota relaciona: Comunidad LGBTI, identidad de género, diversidad sexual, representación de personas LGBTI en medios de comunicación, inclusión, prejuicios, orientación sexual, teorías queer, trabajo sexual, cis género, retratos estereotípicos, invisibilidad, estigmatización, violencia de género, agenda <i>setting</i> , homofobia, desigualdad, violencia simbólica y educación.	19	x	
		Etnocentrismo: el escrito considera a lo blanco-mestizo como superior frente a otras culturas	-		x
		Heteronormatividad: considera a la heterosexualidad como una norma y anula otras orientaciones sexuales e identidades de género	-		x
		El escrito promueve el machismo – superioridad del hombre sobre la mujer	-		x
		Androcentrismo: muestra a los hombres como sujetos activos y a las mujeres como entes subordinados	-		x
		Capacitismo: el escrito considera a las personas sin discapacidades como una norma y presenta prejuicios contra las personas con discapacidades	-		x
		Edadismo: promueve la discriminación a personas por su edad	-		x
		El escrito presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas	-		x
		El escrito recurre a evidencia científica	-	x	

Contenidos	La historia evidencia cómo afecta, de manera distinta, la misma situación a:								-	x	
	Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI	x	Racializadas/no racializadas	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes			
	El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:								-	x	
	Hombres/mujeres	x	P. con discapacidades/sin discapacidades		LGBTI/no LGBTI	x	Racializadas/no racializadas	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes			
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad. Por etnia, grupo cultural, nacionalidad, edad, condición socioeconómica, orientación sexual, identidad de género, espiritualidad, libertad estética, condición migratoria, estado de salud, discapacidades.								-	x	
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área								-	x	
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades								No aplica		
	Incluye las voces de grupos históricamente discriminados								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI	x			
	Fue creado por personas de grupos históricamente discriminados								-	x	
	Adultas/os mayores		Mujeres	x	Indígenas		Niños y niñas				
	P. con discapacidades		Afrodescendientes		Jóvenes		LGBTI				
	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas								-	x	
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas								-	x	
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza								No aplica		

Anexo 8. Formato de tablas de sistematización

Tabla 1: Sistematización de la información de la “Ficha Técnica”

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Título de la nota	Sensacionalista							
	Amarillista							
	Refleja el contenido							
Tipo de contenido	Derechos Humanos							
	Medioambiental							
	Político							
	Cultural							
	Educativo							
	Entretenimiento							
Temporalidad	Coyuntural							
	Extemporáneo							
Género Periodístico	Reportaje							
	Ensayo							
	Noticia							
	Crónica							
	Entrevista							
	Perfil							
	Testimonio							
	Opinión							
Alcance	Local							
	Regional							

	Nacional							
	Internacional							
Financiamiento	Propio							
	Externo							
	No define							
Sexo : La persona que escribió el texto es mujer	Indígena							
	Afrodescendiente							
	Mulata							
	Mestiza							
	Blanca							
Sexo : La persona que escribió el texto es hombre	Indígena							
	Afrodescendiente							
	Mulato							
	Mestizo							
	Blanco							
Profesión del autor/ra	Periodista							
	Otra profesión							

Tabla 2: Sistematización de la Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito.

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Fuentes mujeres expertas	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubias							
	Mestizas							
	Blancas							
Fuentes hombres expertos	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubios							
	Mestizos							
	Blancos							
Fuentes testimoniales	Mujeres							
	Hombres							
	Protegidas							
Fuentes	Documentales							
	Digitales							
Lenguaje	Tiene lenguaje técnico							
	Usa nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres y mujeres							
	Terminología adecuada							
	Recorre a dobles formas, usos informales, perífrasis, genéricos, sustantivos colectivos, estructuras pasivas, y alterna el orden, para visibilizar más realidades y evitar el uso del masculino.							
	El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes							
	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos							
	En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales							

	Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI							
	Usa términos paternalistas para referirse a cualquier grupo social							
	Usa términos sexistas							
Su lenguaje refuerza estereotipos	Género							
	Culturales							
	Personas LGBTI							
	P. con discapacidades							
	Etarios							
Su lenguaje debilita estereotipos	Género							
	Culturales							
	Personas LGBTI							
	P. con discapacidades							
	Etarios							
Interseccionalidad	Relaciona de 1 a 5 áreas							
	Relaciona de 5 a 10 áreas							
	Relaciona de 10 a 15 áreas							
	Relaciona de 15 a 20 áreas							
	Relaciona de 20 áreas en adelante							
Contenido	Fue escrito desde el etnocentrismo, heteronormatividad, machismo, androcentrismo, capacitismo y edadismo.							
	Presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas.							
	Recorre a evidencia científica							
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad.							
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área							
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades							

	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas							
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas							
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza							
Contenido-La historia evidencia como afecta de manera distinta, la misma situación, a:	Hombres/ Mujeres							
	Personas con discapacidades/ Personas sin discapacidades							
	LGBTI/ No LGBTI							
	Racializadas/ No racializadas							
	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes							
El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:	Hombres/ Mujeres							
	Personas con discapacidades/ Personas sin discapacidades							
	LGBTI/ No LGBTI							
	Racializadas/ No racializadas							
	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes							
Lugar de enunciación: incluye voces de grupos históricamente discriminados	Adultas/os mayores							
	Mujeres							
	Indígenas							
	Niñas y niños							
	Personas con discapacidades							
	Afrodescendientes							
	Jóvenes							
	LGBTI							
Lugar de enunciación: el contenido fue creado por grupos históricamente discriminados	Adultas/os mayores							
	Mujeres							
	Indígenas							
	Niñas y niños							
	Personas con discapacidades							

	Afrodescendientes							
	Jóvenes							
	LGBTI							

Tabla 3: Sistematización de la Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía.

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Datos de autora: la persona que tomó la fotografía es mujer	Afrodescendiente							
	Indígena							
	Montubia							
	Mestiza							
	Blanca							
Datos de autor: la persona que tomó la fotografía es hombre	Afrodescendiente							
	Indígena							
	Montubio							
	Mestizo							
	Blanco							
Datos de autor/a	No especifica							
Las fotografías fueron tomadas para	El medio							
	Otro portal							
Los protagonistas son hombres	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubios							
	Mestizos							
	Blancos							
Las protagonistas son mujeres	Afrodescendientes							

	Indígenas							
	Montubias							
	Mestizas							
	Blancas							
Protagonistas	No es posible definir							
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas							
	Las fotografías presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales							
	Las imágenes revelan logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							
La fotografía muestra la diversidad de personas:	Adultas/os mayores							
	Mujeres							
	Indígenas							
	Niñas y niños							
	Personas con discapacidades							
	Afrodescendientes							
	Jóvenes							
	LGBTI							
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							
Planos	Abiertos o generales							
	Cerrados							
	Detalle							
	Picado							

Ángulos	Contrapicado							
	Cenital							
	Nadir							
	Normal							
Colores	Naturales							
	Filtros							
	Blanco y negro							
Luz	Luz natural							
	Luz artificial							
	Contraluz							
Tamaño de fotografía	Pequeña							
	Mediana							
	Grande							
Ubicación	Superior							
	Media							
	Inferior							
	Intercaladas con el texto							

Tabla 4: Sistematización de la Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Datos generales	El video fue grabado para el medio							
	El video fue tomado de otro portal							
	El video ocupa un rol protagónico							
	El video ocupa un rol secundario							
Datos de autora, las personas que realizaron todas las fases de preproducción, producción y postproducción son mujeres:	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubias							
	Mestizas							
	Blancas							
Datos de autor, las personas que realizaron todas las fases de preproducción, producción y postproducción son hombres:	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubios							
	Mestizos							
	Blancos							
Datos de autor/a	No especifica							
Los protagonistas son hombres	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubios							
	Mestizos							
	Blancos							
Las protagonistas son mujeres	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubias							
	Mestizas							
	Blancas							
Protagonista	No es posible identificar							

Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas							
	El/ los videos presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales							
	El/los videos revelan logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							
Diversidad	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							
	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							
El video muestra la diversidad de personas:	Adultas/os mayores							
	Mujeres							
	Indígenas							
	Niñas y niños							
	Personas con discapacidades							
	Afrodescendientes							
	Jóvenes							
Revictimización	LGBTI							
	Refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas							
Planos	Retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos							
	Abiertos o generales							
	Cerrados							
Ángulos	Detalle							
	Picado							
	Contrapicado							
Colores	Normal							
	Naturales							
	Filtros							
	Blanco y negro							

Luz	Luz natural							
	Luz de estudio							
	Contraluz							
Inclusión	El video tiene subtítulos							
	El video utiliza lengua de señas							
Ubicación	Superior							
	Media							
	Inferior							
	Intercaladas con el texto							

Tabla 5: Sistematización de la Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Datos de autora, las personas que realizaron las ilustraciones son mujeres:	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubias							
	Mestizas							
	Blancas							
Datos de autor, las personas que realizaron las ilustraciones son hombres	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubios							
	Mestizos							
	Blancos							
Autor/ra	No especifica							

Datos	La ilustración se creó para el medio							
	La ilustración se creó para otro portal							
Los protagonistas son niño/s	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubios							
	Mestizos							
	Blancos							
	No especifica							
Las protagonistas son niña/s	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubias							
	Mestizas							
	Blancas							
	No especifica							
Los protagonistas son hombres	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubios							
	Mestizos							
	Blancos							
	No especifica							
Las protagonistas son mujeres	Afrodescendientes							
	Indígenas							
	Montubias							
	Mestizas							
	Blancas							
	No especifica							
Elementos	Contiene de 1 a 3 elementos							
	Contiene de 4 a 6 elementos							
	Contiene de 6 elementos o más							
	La distribución de los elementos tiene una intencionalidad							
	La relación que existe entre los distintos elementos es comprensible							
Roles de género	La ilustración presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales							

	Revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales							
Diversidad	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer							
	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre							
	Muestra la diversidad de personas incurriendo en representaciones estereotipadas							
La ilustración retrata la diversidad de personas:	Adultas/os mayores							
	Mujeres							
	Indígenas							
	Niñas y niños							
	Personas con discapacidades							
	Afrodescendientes							
	Jóvenes							
	LGBTI							
Narración	La ilustración tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde							
	Transmite un mensaje educativo							
	Transmite un mensaje informativo							
	Transmite un mensaje científico							
	Transmite un mensaje cultural							
	Transmite sentimientos, observaciones y experiencias							
	El mensaje que transmite es claro y llega a un determinado grupo de personas							
	La ilustración refuerza lo manifestado en el texto							
	Comunica lo que el texto no describe							
	La ilustración mantiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio							
Color	Tiene colores primarios							
	Utiliza opuestos complementarios							

	Utiliza paletas de colores fríos							
	Utiliza paletas de colores cálidos							
	Utiliza colores neutros							
Textura	La ilustración tiene texturas espontáneas							
	La ilustración tiene texturas decorativas							
	Las texturas sirven para ordenar las formas de acuerdo a su importancia, crear movimiento y profundidad.							
Plano Soporte	El plano como soporte es cuadrado							
	El plano como soporte es redondo							
	El plano como soporte es rectangular							
	La posición del plano soporte es horizontal							
	La posición el plano soporte es vertical							
	La posición del plano soporte es inclinada							
Tamaño	La ilustración es pequeña							
	La ilustración es mediana							
	La ilustración es grande							
Ubicación	Superior							
	Media							
	Inferior							
	Intercaladas con el texto							

Anexo 9. Sistematización datos La Barra Espaciadora

Tabla 1: Sistematización de la información de la “Ficha Técnica”

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Título de la nota	Sensacionalista	0	0	0	0	0	0	0
	Amarillista	0	0	0	0	0	0	0
	Refleja el contenido	1	1	1	1	1	1	6
Tipo de contenido	Derechos Humanos	1	0	0	1	1	1	4
	Medioambiental	0	0	0	0	0	0	0
	Político	0	1	1	1	1	0	4
	Cultural	0	0	1	0	1	0	2
	Educativo	0	0	0	0	0	0	0
	Entretenimiento	0	0	0	0	0	0	0
Temporalidad	Coyuntural	0	1	1	1	1	1	5
	Extemporáneo	1	0	0	0	0	0	1
Género Periodístico	Reportaje	1	0	0	0	0	0	1
	Ensayo	0	0	0	0	0	0	0
	Noticia	0	0	0	0	0	0	0
	Crónica	0	0	0	0	1	0	1
	Entrevista	0	0	0	0	0	0	0
	Perfil	0	0	0	0	0	0	0
	Testimonio	0	0	0	0	0	0	0
	Opinión	0	1	1	1	0	1	4
Alcance	Local	0	0	0	0	0	0	0
	Regional	0	0	0	0	0	0	0
	Nacional	0	0	1	1	0	0	2

	Internacional	1	1	0	0	1	1	4
Financiamiento	Propio	0	0	0	0	0	0	0
	Externo	0	0	0	0	0	0	0
	No define	1	1	1	1	1	1	6
Sexo : La persona que escribió el texto es mujer	Indígena	0	0	0	0	0	0	0
	Afrodescendiente	0	0	0	0	0	0	0
	Mulata	0	0	0	0	0	0	0
	Mestiza	1	1	1	1	0	1	5
	Blanca	0	0	0	0	0	0	0
Sexo : La persona que escribió el texto es hombre	Indígena	0	0	0	0	0	0	0
	Afrodescendiente	0	0	0	0	0	0	0
	Mulato	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizo	1	0	0	0	1	0	2
	Blanco	0	0	0	0	0	0	0
Profesión del autor/ra	Periodista	1	0	0	0	1	0	2
	Otra profesión	0	1	1	1	0	1	4

Tabla 2: Sistematización de la Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito.

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Fuentes mujeres expertas	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	0	0	0	0	0	0	0

	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
Fuentes hombres expertos	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	1	0	0	0	0	0	1
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
Fuentes testimoniales	Mujeres	1	0	0	0	1	0	2
	Hombres	1	0	0	0	1	0	2
	Protegidas	1	0	0	0	0	0	1
Fuentes	Documentales	1	1	1	0	1	1	5
	Digitales	1	1	0	0	0	0	2
Lenguaje	Tiene lenguaje técnico	1	1	1	1	1	1	6
	Usa nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres y mujeres	1	1	1	-	1	1	5
	Terminología adecuada	1	1	1	1	1	1	6
	Recurre a dobles formas, usos informales, perífrasis, genéricos, sustantivos colectivos, estructuras pasivas, y alterna el orden, para visibilizar más realidades y evitar el uso del masculino.	1	1	1	1	1	1	6
	El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes	1	1	1	1	1	1	6
	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos	1	-	-	-	-	1	2
	En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	0	-	0	-	0	-	0
	Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	-	-	0	-	-	-	0
	Usa términos paternalistas para referirse a cualquier grupo social	0	0	0	0	0	0	0
	Usa términos sexistas	0	0	-	0	0	0	0
Su lenguaje . refuerza estereotipos	Género	1	0	0	0	0	0	1
	Culturales	0	0	0	0	0	0	0
	Personas LGBTI	0	0	0	0	0	0	0
	P. con discapacidades	0	0	0	0	0	1	1
	Etarios	0	0	0	0	0	0	0
	Género	1	0	0	1	1	1	4

Su lenguaje debilita estereotipos	Culturales	0	0	1	0	1	0	2
	Personas LGBTI	0	0	0	0	0	0	0
	P. con discapacidades	0	0	0	0	0	1	1
	Etarios	0	0	0	0	0	0	0
Interseccionalidad	Relaciona de 1 a 5 áreas	0	0	0	0	0	0	0
	Relaciona de 5 a 10 áreas	0	1	1	0	0	0	2
	Relaciona de 10 a 15 áreas	1	0	0	0	0	1	2
	Relaciona de 15 a 20 áreas	0	0	0	0	0	0	0
	Relaciona de 20 áreas en adelante	0	0	0	1	1	0	2
Contenido	Fue escrito desde el etnocentrismo, heteronormatividad, machismo, androcenismo, capacitismo y edadismo.	0	0	0	0	0	0	0
	Presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas.	0	0	0	0	0	0	0
	Recorre a evidencia científica	1	1	-	0	1	1	4
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad.	1	-	-	1	-	1	3
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área	-	-	-	-	1	1	2
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades	-	-	-	1	-	0	1
	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas	1	-	1	1	1	1	5
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas	1	-	-	-	1	-	2
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza	-	-	-	-	-	-	0
Contenido-La historia evidencia como afecta de manera distinta, la misma situación, a:	Hombres/ Mujeres	1	0	-	1	0	1	3
	Personas con discapacidades/ Personas sin discapacidades	1	0	-	0	0	1	2
	LGBTI/ No LGBTI	0	0	0	0	0	0	0
	Racializadas/ No racializadas	1	0	0	1	1	0	3
	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	1	0	0	0	0	0	1

El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:	Hombres/ Mujeres	0	-	-	1	0	1	2
	Personas con discapacidades/ Personas sin discapacidades	0	-	-	0	0	1	1
	LGBTI/ No LGBTI	0	-	-	0	0	0	0
	Racializadas/ No racializadas	1	-	-	1	1	0	3
	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	0	-	-	0	0	0	0
Lugar de enunciación: incluye voces de grupos históricamente discriminados	Adultas/os mayores	1	0	0	0	0	0	1
	Mujeres	1	1	1	1	1	1	6
	Indígenas	0	0	0	0	1	0	1
	Niñas y niños	0	0	0	0	0	0	0
	Personas con discapacidades	1	0	0	0	0	1	2
	Afrodescendientes	1	0	0	0	0	0	1
	Jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
	LGBTI	0	0	0	0	0	0	0
Lugar de enunciación: el contenido fue creado por grupos históricamente discriminados	Adultas/os mayores	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	1	1	1	1	0	1	5
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Niñas y niños	0	0	0	0	0	0	0
	Personas con discapacidades	0	0	0	0	0	0	0
	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
	LGBTI	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 3: Sistematización de la Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía.

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Datos de autora: la persona que tomó la fotografía es mujer	Afrodescendiente	0	0	0	0	0	0	0
	Indígena	0	0	0	0	0	0	0
	Montubia	0	0	0	0	0	0	0
	Mestiza	0	0	1	1	0	0	2
	Blanca	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor: la persona que tomó la fotografía es hombre	Afrodescendiente	0	0	0	0	0	0	0
	Indígena	0	0	0	0	0	0	0
	Montubio	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizo	1	0	1	0	1	0	3
	Blanco	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor/a	No especifica	0	0	1	0	1	1	3
Las fotografías fueron tomadas para	El medio	1	0	0	1	1	0	3
	Otro portal	0	0	1	0	0	1	2
Los protagonistas son hombres	Afrodescendientes	1	0	0	0	0	0	1
	Indígenas	0	0	0	1	1	0	2
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	1	0	1	1	1	0	4
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
Las protagonistas son mujeres	Afrodescendientes	1	0	0	0	0	0	1
	Indígenas	0	0	0	0	1	0	1
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	1	0	1	1	0	1	4
	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
Protagonistas	No es posible definir	0	0	0	1	1	0	2
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas	1	0	1	1	1	1	5
	Las fotografías presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales	-	0	1	1	1	-	3

	Las imágenes revelan logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	-	0	1	1	1	-	3
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	1	0	1	1	1	1	5
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	1	0	1	1	1	-	4
La fotografía muestra la diversidad de personas:	Adultas/os mayores	1	0	1	0	-	0	2
	Mujeres	1	0	1	1	1	1	5
	Indígenas	0	0	0	1	1	0	2
	Niñas y niños	1	0	0	0	1	0	2
	Personas con discapacidades	0	0	0	0	-	1	1
	Afrodescendientes	1	0	0	0	-	0	1
	Jóvenes	0	0	0	0	-	0	0
	LGBTI	0	0	0	0	-	0	0
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas	1	0	1	1	1	1	5
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos	1	0	-	-	1	-	2
Planos	Abiertos o generales	1	0	0	0	1	0	2
	Cerrados	1	0	1	1	1	1	5
	Detalle	1	0	0	0	1	0	2
Ángulos	Picado	1	0	0	0	1	0	2
	Contrapicado	0	0	0	0	0	0	0
	Cenital	0	0	0	0	1	0	1
	Nadir	0	0	0	0	0	0	0
	Normal	1	0	1	1	1	1	5
Colores	Naturales	1	0	1	1	1	1	5
	Filtros	0	0	0	0	0	0	0

	Blanco y negro	0	0	0	0	0	0	0
Luz	Luz natural	1	0	1	1	1	1	5
	Luz artificial	0	0	0	0	0	0	
	Contraluz	0	0	0	0	0	0	
Tamaño de fotografía	Pequeña	1	0	0	1	1	0	3
	Mediana	1	0	1	1	1	1	5
	Grande	0	0	0	0	0	0	0
Ubicación	Superior	1	0	1	0	1	0	3
	Media	1	0	1	1	1	1	5
	Inferior	0	0	1	1	1	0	3
	Intercaladas con el texto	1	0	1	1	1	1	5

Tabla 4: Sistematización de la Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Datos generales	El video fue grabado para el medio	1	0	0	1	0	0	2
	El video fue tomado de otro portal	0	0	0	0	0	0	0
	El video ocupa un rol protagónico	0	0	0	0	0	0	0
	El video ocupa un rol secundario	1	0	0	1	0	0	2
Datos de autora, las personas que realizaron todas las fases de preproducción, producción y postproducción son mujeres:	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	0	0	0	0	0	0	0

	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor, las personas que realizaron todas las fases de preproducción, producción y postproducción son hombres:	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	0	0	0	0	0	0	0
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor/a	No especifica	1	0	0	1	0	0	2
Los protagonistas son hombres	Afrodescendientes	1	0	0	0	0	0	1
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	1	0	0	0	0	0	1
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
Las protagonistas son mujeres	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	0	0	0	0	0	0	0
	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
Protagonista	No es posible identificar	0	0	0	1	0	0	1
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas	-	0	0	0	0	0	0
	El/ los videos presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales	-	0	0	1	0	0	1
	El/los videos revelan logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	-	0	0	1	0	0	1
Diversidad	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	-	0	0	1	0	0	1
	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	1	0	0	1	0	0	2
El video muestra la diversidad de personas:	Adultas/os mayores	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	1	0	0	1
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Niñas y niños	0	0	0	0	0	0	0
	Personas con discapacidades	0	0	0	0	0	0	0
	Afrodescendientes	1	0	0	0	0	0	1

	Jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
	LGBTI	0	0	0	0	0	0	0
Revictimización	Refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas	1	0	0	1	0	0	2
	Retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos	-	0	0	-	0	0	0
Planos	Abiertos o generales	0	0	0	0	0	0	0
	Cerrados	1	0	0	1	0	0	2
	Detalle	1	0	0	0	0	0	1
Ángulos	Picado	0	0	0	0	0	0	0
	Contrapicado	0	0	0	0	0	0	0
	Normal	1	0	0	1	0	0	2
Colores	Naturales	1	0	0	1	0	0	2
	Filtros	0	0	0	0	0	0	0
	Blanco y negro	0	0	0	0	0	0	0
Luz	Luz natural	1	0	0	1	0	0	2
	Luz de estudio	0	0	0	0	0	0	0
	Contraluz	0	0	0	0	0	0	0
Inclusión	El video tiene subtítulos	0	0	0	0	0	0	0
	El video utiliza lengua de señas	0	0	0	0	0	0	0
Ubicación	Superior	0	0	0	0	0	0	0
	Media	0	0	0	0	0	0	0
	Inferior	1	0	0	1	0	0	2
	Intercaladas con el texto	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 5: Sistematización de la Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Datos de autora, las personas que realizaron las ilustraciones son mujeres:	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	0	0	0	0	0	0	0
	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor, las personas que realizaron las ilustraciones son hombres	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	0	0	0	0	0	0	0
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
Autor/ra	No especifica	0	1	0	0	0	0	1
Datos	La ilustración se creó para el medio	0	1	0	0	0	0	1
	La ilustración se creó para otro portal	0	0	0	0	0	0	0
Los protagonistas son niño/s	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	0	0	0	0	0	0	0
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
	No especifica	0	0	0	0	0	0	0
Las protagonistas son niña/s	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	0	0	0	0	0	0	0
	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
	No especifica	0	0	0	0	0	0	0
Los protagonistas son hombres	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0

	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	0	1	0	0	0	0	1
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
	No especifica	0	0	0	0	0	0	0
Las protagonistas son mujeres	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	0	0	0	0	0	0	0
	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
	No especifica	0	0	0	0	0	0	0
Elementos	Contiene de 1 a 3 elementos	0	1	0	0	0	0	1
	Contiene de 4 a 6 elementos	0	0	0	0	0	0	0
	Contiene de 6 elementos o más	0	0	0	0	0	0	0
	La distribución de los elementos tiene una intencionalidad	0	1	0	0	0	0	1
	La relación que existe entre los distintos elementos es comprensible	0	1	0	0	0	0	1
Roles de género	La ilustración presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales	0	-	0	0	0	0	0
	Revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	0	-	0	0	0	0	0
Diversidad	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	0	-	0	0	0	0	0
	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	0	1	0	0	0	0	1
	Muestra la diversidad de personas incurriendo en representaciones estereotipadas	0	-	0	0	0	0	0
La ilustración retrata la diversidad de personas:	Adultas/os mayores	0	-	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	-	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	-	0	0	0	0	0
	Niñas y niños	0	-	0	0	0	0	0
	Personas con discapacidades	0	-	0	0	0	0	0
	Afrodescendientes	0	-	0	0	0	0	0
	Jóvenes	0	-	0	0	0	0	0

	LGBTI	0	-	0	0	0	0	0
Narración	La ilustración tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde	0	1	0	0	0	0	1
	Transmite un mensaje educativo	0	0	0	0	0	0	0
	Transmite un mensaje informativo	0	1	0	0	0	0	1
	Transmite un mensaje científico	0	0	0	0	0	0	0
	Transmite un mensaje cultural	0	0	0	0	0	0	0
	Transmite sentimientos, observaciones y experiencias	0	0	0	0	0	0	0
	El mensaje que transmite es claro y llega a un determinado grupo de personas	0	1	0	0	0	0	1
	La ilustración refuerza lo manifestado en el texto	0	1	0	0	0	0	1
	Comunica lo que el texto no describe	0	0	0	0	0	0	0
	La ilustración mantiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio	0	1	0	0	0	0	1
Color	Tiene colores primarios	0	0	0	0	0	0	0
	Utiliza opuestos complementarios	0	0	0	0	0	0	0
	Utiliza paletas de colores fríos	0	1	0	0	0	0	1
	Utiliza paletas de colores cálidos	0	0	0	0	0	0	0
	Utiliza colores neutros	0	0	0	0	0	0	0
Textura	La ilustración tiene texturas espontáneas	0	1	0	0	0	0	1
	La ilustración tiene texturas decorativas	0	0	0	0	0	0	0
	Las texturas sirven para ordenar las formas de acuerdo a su importancia, crear movimiento y profundidad.	0	0	0	0	0	0	0
Plano Soporte	El plano como soporte es cuadrado	0	0	0	0	0	0	0
	El plano como soporte es redondo	0	0	0	0	0	0	0
	El plano como soporte es rectangular	0	1	0	0	0	0	1
	La posición del plano soporte es horizontal	0	1	0	0	0	0	1
	La posición el plano soporte es vertical	0	0	0	0	0	0	0

	La posición del plano soporte es inclinada	0	0	0	0	0	0	0
Tamaño	La ilustración es pequeña	0	0	0	0	0	0	0
	La ilustración es mediana	0	0	0	0	0	0	0
	La ilustración es grande	0	1	0	0	0	0	1
Ubicación	Superior	0	1	0	0	0	0	1
	Media	0	0	0	0	0	0	0
	Inferior	0	0	0	0	0	0	0
	Intercaladas con el texto	0	1	0	0	0	0	1

Anexo 10. Sistematización datos GK

Tabla 1: Sistematización de la información de la “Ficha Técnica”

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Título de la nota	Sensacionalista	0	0	0	0	0	0	0
	Amarillista	0	0	0	0	0	0	0
	Refleja el contenido	1	1	1	1	1	1	6
Tipo de contenido	Derechos Humanos	1	1	1	1	0	1	5
	Medioambiental	0	0	0	0	0	0	0
	Político	0	0	0	1	1	0	2
	Cultural	0	0	0	0	1	1	2
	Educativo	1	0	0	0	0	0	1
	Entretenimiento	0	0	0	0	0	0	0
Temporalidad	Coyuntural	1	1	1	1	1	0	5
	Extemporáneo	0	0	0	0	0	1	1
Género Periodístico	Reportaje	1	0	0	1	0	1	3
	Ensayo	0	0	0	0	1	0	1
	Noticia	0	0	0	0	0	0	0
	Crónica	0	0	1	0	0	0	1
	Entrevista	0	0	0	0	0	0	0
	Perfil	0	0	0	0	0	0	0
	Testimonio	0	1	0	0	0	0	1
	Opinión	0	1	0	1	1	0	3
Alcance	Local	0	0	0	0	0	0	0
	Regional	0	0	0	0	0	0	0
	Nacional	0	0	0	1	1	0	2

	Internacional	1	1	1	0	0	1	4
Financiamiento	Propio	0	0	0	0	0	0	0
	Externo	1	1	0	0	0	0	2
	No define	0	0	1	1	1	1	4
Sexo : La persona que escribió el texto es mujer	Indígena	0	-	0	0	0	0	0
	Afrodescendiente	0	-	0	0	0	0	0
	Mulata	0	-	0	0	0	0	0
	Mestiza	1	-	1	1	1	1	5
	Blanca	0	-	0	0	0	0	0
Sexo : La persona que escribió el texto es hombre	Indígena	0	-	0	0	0	0	0
	Afrodescendiente	0	-	0	0	0	0	0
	Mulato	0	-	0	0	0	0	0
	Mestizo	1	-	0	0	0	0	1
	Blanco	0	-	0	0	0	0	0
Profesión	Periodista	1	-	1	1	1	1	5
	Otra profesión	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 2: Sistematización de la Matriz 1: Parámetros para analizar el contenido escrito.

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Fuentes mujeres expertas	Afrodescendientes	0	-	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	-	0	0	0	0	0
	Montubias	0	-	0	0	0	0	0
	Mestizas	0	-	1	1	0	1	3
	Blancas	0	-	0	0	0	0	0
Fuentes hombres expertos	Afrodescendientes	0	-	0	0	0	0	0

	Indígenas	0	-	0	1	0	0	1
	Montubios	0	-	0	0	0	0	0
	Mestizos	0	-	1	1	1	1	4
	Blancos	0	-	0	0	0	0	0
Fuentes testimoniales	Mujeres	1	-	1	0	0	0	2
	Hombres	0	-	1	1	0	0	2
	Protegidas	0	-	0	1	0	0	1
Fuentes	Documentales	1	-	1	1	1	1	5
	Digitales	1	-	0	1	1	1	4
Lenguaje	Tiene lenguaje técnico	1	0	1	1	1	1	5
	Usa nombre, apellido y cargo para nombrar a hombres y mujeres	1	-	1	1	1	1	5
	Terminología adecuada	1	1	1	1	1	1	6
	Recurre a dobles formas, usos informales, perífrasis, genéricos, sustantivos colectivos, estructuras pasivas, y alterna el orden, para visibilizar más realidades y evitar el uso del masculino.	1	1	1	1	1	1	6
	El texto nombra a diferentes realidades sin caer en el uso de términos excluyentes	1	1	1	1	1	1	6
	Nombra a personas con discapacidad sin usar términos peyorativos	1	-	-	-	1	-	2
	En cuestiones de diversidad étnica y cultural, atribuye ciertas características a determinados grupos étnicos y pueblos ancestrales	0	-	-	-	1	-	1
	Usa términos correctos al referirse a personas LGBTI	-	-	1	-	-	1	2
	Usa términos paternalistas para referirse a cualquier grupo social	0	0	0	0	0	0	0
	Usa términos sexistas	0	0	0	0	-	0	0
Su lenguaje refuerza estereotipos	Género	1	0	0	0	0	0	1
	Culturales	0	0	0	0	1	0	1
	Personas LGBTI	0	0	0	0	0	0	0
	P. con discapacidades	0	0	0	0	0	0	0
	Etarios	0	0	0	0	0	0	0
Su lenguaje debilita estereotipos	Género	1	1	0	1	0	0	3
	Culturales	1	0	0	0	1	0	2
	Personas LGBTI	0	0	1	0	0	1	2

	P. con discapacidades	0	0	0	0	0	0	0
	Etarios	0	0	0	1	0	0	1
Interseccionalidad	Relaciona de 1 a 5 áreas	0	0	0	0	0	0	0
	Relaciona de 5 a 10 áreas	0	1	0	0	0	0	1
	Relaciona de 10 a 15 áreas	1	0	0	0	0	0	1
	Relaciona de 15 a 20 áreas	0	0	1	0	0	1	2
	Relaciona de 20 áreas en adelante	0	0	0	1	1	0	2
Contenido	Fue escrito desde el etnocentrismo, heteronormatividad, machismo, androcentrismo, capacitismo y edadismo.	0	0	0	0	0	0	0
	Presenta posturas dogmáticas o fundamentalistas.	0	0	0	0	0	0	0
	Recurre a evidencia científica	1	1	1	1	1	1	6
	Considera las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres cuando se suma tener alguna situación de vulnerabilidad.	1	0	1	1	-	1	4
	El texto visibiliza logros y aportes de personas históricamente discriminadas en determinada área	1	1	1	-	1	1	5
	El texto reconoce las actividades vinculadas con el cuidado y atención a personas menores de edad, adultos/as mayores, personas con discapacidades o con enfermedades	1	0	-	-	-	-	1
	El contenido denuncia la falta de condiciones de una vida digna para todas las personas	1	1	1	1	1	1	6
	El contenido promueve el reconocimiento de las identidades diversas	-	-	1	-	1	1	3
	El contenido fomenta los derechos de la naturaleza	-	-	-	-	1	-	1
Contenido-La historia evidencia como afecta de manera distinta, la misma situación, a:	Hombres/ Mujeres	1	1	0	1	0	1	4
	Personas con discapacidades/ Personas sin discapacidades	1	0	0	0	0	0	1
	LGBTI/ No LGBTI	0	0	1	0	0	1	2
	Racializadas/ No racializadas	0	0	0	0	1	0	1
	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	1	0	0	1	0	0	2
	Hombres/ Mujeres	1	1	0	1	0	1	4
	Personas con discapacidades/ Personas sin discapacidades	0	0	0	0	0	0	0

El texto relata las relaciones de poder y desigualdad entre:	LGBTI/ No LGBTI	0	0	1	0	0	1	2
	Racializadas/ No racializadas	0	0	0	0	1	0	1
	Adultos/as mayores, niños/as, jóvenes	0	0	0	1	0	0	1
Lugar de enunciación: incluye voces de grupos históricamente discriminados	Adultas/os mayores	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	1	1	1	1	1	1	6
	Indígenas	0	0	0	1	1	0	2
	Niñas y niños	0	0	0	0	0	0	0
	Personas con discapacidades	0	0	0	0	0	0	0
	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
	LGBTI	0	0	1	0	0	1	2
Lugar de enunciación: el contenido fue creado por grupos históricamente discriminados	Adultas/os mayores	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	1	1	1	1	1	1	6
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Niñas y niños	0	0	0	0	0	0	0
	Personas con discapacidades	0	0	0	0	0	0	0
	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
	LGBTI	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 3: Sistematización de la Matriz 2: Parámetros para analizar el recurso multimedia fotografía.

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Datos de autora: la persona que tomó la fotografía es mujer	Afrodescendiente	0	0	0	0	0	0	0
	Indígena	0	0	0	0	0	0	0
	Montubia	0	0	0	0	0	0	0
	Mestiza	0	0	1	0	0	0	1
	Blanca	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor: la persona que tomó la fotografía es hombre	Afrodescendiente	0	0	0	0	0	0	0
	Indígena	0	0	0	0	0	0	0
	Montubio	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizo	0	0	0	0	0	0	0
	Blanco	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor/a	No especifica	1	0	0	0	0	0	1
Las fotografías fueron tomadas para	El medio	0	0	1	0	0	0	1
	Otro portal	1	0	0	0	0	0	1
Los protagonistas son hombres	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	0	0	1	0	0	0	1
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
Las protagonistas son mujeres	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	1	0	1	0	0	0	2
	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
Protagonistas	No es posible definir	0	0	0	0	0	0	0
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas	1	0	1	0	0	0	2
	Las fotografías presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales	-	0	1	0	0	0	1

	Las imágenes revelan logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	-	0	1	0	0	0	1
Diversidad	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	1	0	1	0	0	0	2
	La fotografía muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	-	0	1	0	0	0	1
La fotografía muestra la diversidad de personas:	Adultas/os mayores		0	0	0	0	0	0
	Mujeres	1	0	1	0	0	0	2
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Niñas y niños	0	0	0	0	0	0	0
	Personas con discapacidades	0	0	0	0	0	0	0
	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
	LGBTI	0	0	1	0	0	0	1
Revictimización	La fotografía refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas	1	0	1	0	0	0	2
	La fotografía retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos	-	0	-	0	0	0	-
Planos	Abiertos o generales	0	0	0	0	0	0	0
	Cerrados	1	0	1	0	0	0	2
	Detalle	0	0	0	0	0	0	0
Ángulos	Picado	0	0	0	0	0	0	0
	Contrapicado	0	0	0	0	0	0	0
	Cenital	0	0	0	0	0	0	0
	Nadir	0	0	0	0	0	0	0
	Normal	1	0	1	0	0	0	2
Colores	Naturales	1	0	1	0	0	0	2
	Filtros	0	0	0	0	0	0	0

	Blanco y negro	1	0	0	0	0	0	1
Luz	Luz natural	1	0	1	0	0	0	2
	Luz artificial	0	0	0	0	0	0	0
	Contraluz	0	0	0	0	0	0	0
Tamaño de fotografía	Pequeña	0	0	0	0	0	0	0
	Mediana	1	0	1	0	0	0	2
	Grande	0	0	1	0	0	0	1
Ubicación	Superior	0	0	0	0	0	0	0
	Media	1	0	0	0	0	0	1
	Inferior	1	0	0	0	0	0	1
	Intercaladas con el texto	1	0	0	0	0	0	1

Tabla 4: Sistematización de la Matriz 3: Parámetros para analizar el recurso multimedia video

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Datos generales	El video fue grabado para el medio	0	1	0	0	0	0	1
	El video fue tomado de otro portal	0	0	0	0	0	0	0
	El video ocupa un rol protagónico	0	1	0	0	0	0	1
	El video ocupa un rol secundario	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autora, las personas que realizaron todas las fases de preproducción, producción y postproducción son mujeres:	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	0	1	0	0	0	0	1

	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor, las personas que realizaron todas las fases de preproducción, producción y postproducción son hombres:	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	0	0	0	0	0	0	0
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor/a	No especifica	0	0	0	0	0	0	0
Los protagonistas son hombres	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	0	0	0	0	0	0	0
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
Las protagonistas son mujeres	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	0	1	0	0	0	0	1
	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
Protagonista	No es posible identificar	0	0	0	0	0	0	0
Roles de género	Las mujeres se muestran como personas activas	0	1	0	0	0	0	1
	El/ los videos presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales	0	-	0	0	0	0	0
	El/los videos revelan logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	0	-	0	0	0	0	0
Diversidad	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	0	1	0	0	0	0	1
	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	0	-	0	0	0	0	0
El video muestra la diversidad de personas:	Adultas/os mayores	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	1	0	0	0	0	1
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Niñas y niños	0	0	0	0	0	0	0
	Personas con discapacidades	0	0	0	0	0	0	0
	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0

	Jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
	LGBTI	0	0	0	0	0	0	0
Revictimización	Refleja gestos y emociones sin revictimizar a sus protagonistas	0	1	0	0	0	0	1
	Retrata niños y niñas/ menores de edad sin revictimizarlos	0	-	0	0	0	0	0
Planos	Abiertos o generales	0	0	0	0	0	0	0
	Cerrados	0	1	0	0	0	0	1
	Detalle	0	0	0	0	0	0	0
Ángulos	Picado	0	0	0	0	0	0	0
	Contrapicado	0	0	0	0	0	0	0
	Normal	0	1	0	0	0	0	1
Colores	Naturales	0	1	0	0	0	0	1
	Filtros	0	0	0	0	0	0	0
	Blanco y negro	0	0	0	0	0	0	0
Luz	Luz natural	0	0	0	0	0	0	0
	Luz de estudio	0	1	0	0	0	0	1
	Contraluz	0	0	0	0	0	0	0
Inclusión	El video tiene subtítulos	0	1	0	0	0	0	1
	El video utiliza lengua de señas	0	0	0	0	0	0	0
Ubicación	Superior	0	1	0	0	0	0	1
	Media	0	0	0	0	0	0	0
	Inferior	0	0	0	0	0	0	0
	Intercaladas con el texto	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 5: Sistematización de la Matriz 4: Parámetros para analizar el recurso multimedia ilustración

Parámetros	Descripción	Muestra						Total
		Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	
Datos de autora, las personas que realizaron las ilustraciones son mujeres:	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubias	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizas	1	0	0	1	1	1	4
	Blancas	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor, las personas que realizaron las ilustraciones son hombres	Afrodescendientes	0	0	0	0	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	0	0	0	0
	Montubios	0	0	0	0	0	0	0
	Mestizos	0	0	0	0	0	0	0
	Blancos	0	0	0	0	0	0	0
Autor/ra	No especifica	0	0	0	0	0	0	0
Datos de autor/a	La ilustración se creó para el medio	1	0	0	1	1	1	4
	La ilustración se creó para otro portal	0	0	0	0	0	0	0
Los protagonistas son niño/s	Afrodescendientes	0	0	0	-	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	-	0	0	0
	Montubios	0	0	0	-	0	0	0
	Mestizos	0	0	0	-	0	0	0
	Blancos	0	0	0	-	0	0	0
	No especifica	0	0	0	-	0	0	0
Las protagonistas son niña/s	Afrodescendientes	0	0	0	-	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	-	0	0	0
	Montubias	0	0	0	-	0	0	0
	Mestizas	0	0	0	-	0	0	0
	Blancas	0	0	0	-	0	0	0
	No especifica	1	0	0	-	0	0	1
Los protagonistas son hombres	Afrodescendientes	0	0	0	-	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	-	0	0	0

	Montubios	0	0	0	-	0	0	0
	Mestizos	0	0	0	-	0	0	0
	Blancos	0	0	0	-	0	0	0
	No especifica	0	0	0	-	1	1	2
Las protagonistas son mujeres	Afrodescendientes	0	0	0	-	0	0	0
	Indígenas	0	0	0	-	0	0	0
	Montubias	0	0	0	-	0	0	0
	Mestizas	0	0	0	-	0	0	0
	Blancas	0	0	0	-	0	0	0
	No especifica	0	0	0	-	1	0	1
Elementos	Contiene de 1 a 3 elementos	0	0	0	0	0	0	0
	Contiene de 4 a 6 elementos	0	0	0	1	0	0	1
	Contiene de 6 elementos o más	1	0	0	0	1	1	3
	La distribución de los elementos tiene una intencionalidad	1	0	0	1	1	1	4
	La relación que existe entre los distintos elementos es comprensible	1	0	0	1	1	1	4
Roles de género	La ilustración presenta a hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales	-	0	0	-	-	-	0
	Revela logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales	-	0	0	-	-	-	0
Diversidad	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser mujer	1	0	0	-	1	-	2
	Muestra la diversidad y las diferentes formas de ser hombre	0	0	0	-	1	1	2
	Muestra la diversidad de personas incurriendo en representaciones estereotipadas	0	0	0	-	0	0	0
La ilustración retrata la diversidad de personas:	Adultas/os mayores	0	0	0	-	0	0	0
	Mujeres	1	0	0	-	1	0	2
	Indígenas	1	0	0	-	1	0	2
	Niñas y niños	1	0	0	-	0	0	1
	Personas con discapacidades	0	0	0	-	0	0	0
	Afrodescendientes	1	0	0	-	1	0	2
	Jóvenes	0	0	0	-	1	0	1

	LGBTI	0	0	0	-	0	1	1
Narración	La ilustración tiene el poder de contar un qué, quién, cómo, cuándo y dónde	1	0	0	1	1	1	4
	Transmite un mensaje educativo	0	0	0	0	0	0	0
	Transmite un mensaje informativo	0	0	0	0	0	0	0
	Transmite un mensaje científico	0	0	0	0	0	0	0
	Transmite un mensaje cultural	0	0	0	0	1	1	2
	Transmite sentimientos, observaciones y experiencias	1	0	0	1	1	1	4
	El mensaje que transmite es claro y llega a un determinado grupo de personas	1	0	0	1	1	1	4
	La ilustración refuerza lo manifestado en el texto	1	0	0	1	1	1	4
	Comunica lo que el texto no describe	1	0	0	1	1	1	4
	La ilustración mantiene un estilo similar al de la línea gráfica del medio	1	0	0	1	1	1	4
Color	Tiene colores primarios	0	0	0	0	0	1	1
	Utiliza opuestos complementarios	0	0	0	0	1	0	1
	Utiliza paletas de colores fríos	1	0	0	0	0	0	1
	Utiliza paletas de colores cálidos	0	0	0	0	1	0	1
	Utiliza colores neutros	0	0	0	1	0	1	2
Textura	La ilustración tiene texturas espontáneas	0	0	0	1	0	1	2
	La ilustración tiene texturas decorativas	1	0	0	0	1	0	2
	Las texturas sirven para ordenar las formas de acuerdo a su importancia, crear movimiento y profundidad.	1	0	0	1	1	1	4
Plano Soporte	El plano como soporte es cuadrado	0	0	0	0	0	0	0
	El plano como soporte es redondo	0	0	0	0	0	0	0
	El plano como soporte es rectangular	1	0	0	1	1	1	4
	La posición del plano soporte es horizontal	1	0	0	1	1	1	4
	La posición el plano soporte es vertical	0	0	0	0	0	0	0

	La posición del plano soporte es inclinada	0	0	0	0	0	0	0
Tamaño	La ilustración es pequeña	0	0	0	0	0	0	0
	La ilustración es mediana	0	0	0	0	0	0	0
	La ilustración es grande	1	0	0	1	1	1	4
Ubicación	Superior	1	0	0	1	1	1	4
	Media	0	0	0	0	0	0	0
	Inferior	0	0	0	0	0	0	0
	Intercaladas con el texto	0	0	0	0	0	0	0